

2008-2010年英语培训市场发展深度分析及科学预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年英语培训市场发展深度分析及科学预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2929429294.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告简介《2008-2010年英语培训市场发展深度分析及科学预测报告》是在本研究机构2007年推出的《2007-2010年英语培训市场发展深度分析及科学预测报告》基础上，进行的版本升级，年度更新。《2007-2010年英语培训市场发展深度分析及科学预测报告》的推出得到了英语培训产业者，风险投资者以及大学研究机构的青睐。鉴于此，我们2008年6月正式推出了我们的2008年度报告。报告修正了2007年的相关数据并特别列出2007年的研究数据，以方便相关人员进行分析比对。报告同时对区域市场，领先企业以及英语培训细分市场的情况做了深化，补充。2008年5月《金融时报》的母公司、英国媒体巨头培生公司(Pearson)宣布，已同意收购中国的两家民营英语连锁学校——乐宁教育中心和戴尔英语。两所学校2007年销售额合计为1000万美元，截至2007年的总资产合计约620万美元。培生公司表示，计划为这两所学校的持续扩展提供支持。

培生公司向乐宁教育中心创始人收购了其80%的股权。培生公司最初将向戴尔英语的创始人及所有人收购其50%的股权，然后在未来3年里追加投资，使持股比例达到70%。这意味着中国英语市场的竞争将开始能量升级，2008 - 2010年期间，英语培训市场竞争版图有可能发生大变化。未来英语市场的市场现状、竞争对手、产业前景、扩张模式等企业的决策者、产业的投资者重点关心的问题，相信本报告能够为企业重要参考。报告简介

1研究基础说明	1一 企业规模研判标准	1二 市场高中低端研判标准	2第一章
2008年教育培训产业投资分析	2第一节	教育培训产业投资分析	2一
中国教育培训市场规模分析	2二 教育培训产业投资及上市	3三 教育培训细分领域整合	
4第二节 培训产业投资动态分析	4一 2005 - 2007年投资事件	4二 2008年行业动态分析	
8第二章 英语培训市场基础分析	10第一节 教育产业分析	10一 产业定义	10二 产业特性
	10三 产业对社会经济的影响	11四 产业规模分析	11第二节 英语培训的发展历史
12第三节 英语培训产业特性分析	12一	行业所提供的产品具有特殊性	12二
影响服务质量的因素复杂主观	13三 市场进入门槛低	13第四节 英语培训投资主体分析	13一
民营资本	13二 高校资本	13三 独资与中外合资机构	14第三章
2008-2010年英语培训市场规模分析	14第一节 英语培训市场分类	14一 英语考试类	14二
英语交际技能训练方面的培训	14三 儿童英语素质教育培训	14四 职业英语	14第二节
行业市场规模预测分析	15一	2008 - 2010年中国英语市场的总体规模分析	15二
2008 - 2010年市场规模(按受训主体年龄)	17三	2008 - 2010年市场规模(按培训主体规模)	
19四 2008 - 2010年市场规模(按培训市场价位)	22第三节 英语培训市场竞争格局特点分析		
25一 全国优秀英语培训机构调查	25二 主要竞争主体特点对比分析	25三	
2006年中国英语品牌调研分析	29四 英语培训机构品牌竞争力要素分析	30第四节	
英语市场价格体系分析	31一 各档都有，各取所需	31二 定价依据：成本第一，兼顾特点	
32第四章 2008年英语重点市场规模及结构分析	33第一节 学生英语培训市场分析	33一	

2008-2010年学生英语培训市场规模分析	33	二
2008-2010年学生英语培训区域市场容量分析	34	三
2008-2010年学生英语培训机构规模市场容量分析	36	四
2008-2010年学生英语培训市场分价位市场容量	38	第二节 企业英语培训市场分析
2008-2010年企业英语培训市场规模分析	40	一
2008-2010年企业英语培训区域市场容量分析	40	二
2008-2010年企业英语培训机构规模市场容量分析	44	第三节 网络在线英语培训市场分析
46—	2008-2010年中国网络在线英语培训市场容量	47
2007-2010年中国不同规模在线培训市场容量分析	49	第四节 英语在线调研分析
报告目的	51	二
定义和分类	51	三
研究对象	51	四
数据来源	51	五
研究方法	52	六
市场前景分析	52	七
市场规模预测	52	八
产业价值链分析	53	九
市场特点分析	54	十
用户特征分析	55	第五节 高端英语培训市场
58—	2008 - 2010年高端英语培训市场规模分析	59
2008-2010年高端英语培训机构规模市场容量分析	59	第六节 少儿英语培训市场
2008 - 2010年少儿英语培训市场规模分析	61	一
2008-2010年少儿英语培训市场分价位市场容量	62	第五章 2008年英语市场竞争主体分析
65	第一节 新东方	65
65—	企业概括	65
65二	集团架构分析	65
65三	新东方竞争优势分析	67
67四	2007年新东方财务分析	68
68五	2008年最新动态	70
70	第二节 华尔街	71
71—	集团概括	71
71二	华尔街中国	71
71三	竞争优势分析	72
72	第三节 韦博国际	73
73—	企业简介	73
73二	竞争优势分析	73
73	第四节 戴尔国际	74
74—	企业概括	74
74二	竞争优势	74
74	第五节 英孚教育	75
75—	企业概括	75
75二	竞争优势分析	75
75	第六节 上海昂立	76
76—	企业概括	76
76二	竞争优势分析	76
76	第七节 朗阁培训	77
77—	企业概括	77
77二	课程简介	77
77三	竞争优势	78
78	第十节 洋话连篇	78
78—	企业概括	78
78二	竞争优势	79
79	第十一节 巨人学校	80
80—	企业概括	80
80二	竞争优势分析	81
81	第十二节 其他热点企业	81
81—	环球雅思	81
81二	新航道	82
82三	乐宁教育中心	82
82四	牛津英语培训	83
83五	说宝堂	83
83六	一百易	83
83	第六章 2008年英语培训重点市场分析	84
84	第一节 北京	84
84—	2007 - 2010年市场规模分析	84
84二	区域竞争格局分析	85
85	第二节 天津	85
85—	2007 - 2010年市场规模	85
85二	区域竞争格局分析	86
86	第三节 青岛	86
86—	2007 - 2010年市场规模	86
86二	区域竞争格局分析	87
87	第四节 济南	88
88—	2007 - 2010年市场规模	88
88二	区域竞争格局分析	89
89	第五节 大连	89
89—	2007 - 2010年市场规模	89
89二	区域竞争格局分析	90
90	第六节 西安	92
92—	2007 - 2010年市场规模	92
92二	区域竞争格局分析	92
92	第七节 上海	93
93—	2007 - 2010年市场规模	93
93二	区域竞争格局分析	94
94	第八节 南京	95
95—	2007 - 2010年市场规模	95
95二	区域竞争格局分析	95
95	第九节 苏州	96
96—	2007 - 2010年市场规模	96
96二	区域竞争格局分析	97
97	第十节 杭州	98
98—	2007 - 2010年市场规模	98
98二	区域竞争格局分析	98
98	第十一节 广州	99
99—	2007 - 2010年市场规模	99
99二	区域竞争格局分析	100
100	第十二节 其他地区市场简述	101
101—	2007 - 2010年市场规模	101

沈阳英语培训市场	101二	呼和浩特英语培训市场	102三	重庆英语培训市场	102四
江门英语培训市场现状	103	第七章	未来英语培训市场发展预测	104	第一节
英语培训市场特点预测分析	104一	英语培训行业发展迅速、前景广阔	104二		
资本进入中国英语培训业	104三	品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力	104四		
培训人群向两端拓展	105五	网络成为下一个交锋重镇	105	第二节	
市场细分：英语培训大趋势的走向	105一	市场促进培训机构走向专业化	105二		
低端与高端市场平分秋色	106三	内容：口语和商务英语备受关注	106	重要声明	106
2000 - 2010年中国英语培训市场规模一览表（2007年预测）	单位：亿元	15	图表	2	
2000 - 2010年中国英语培训市场规模变化趋势图（2007年预测）	单位：亿元	15	图表	3	
2008 - 2010年中国英语培训市场规模一览表（2008年预测）	单位：亿元	16	图表	4	
2008 - 2010年中国英语培训市场规模变化趋势图（2008年预测）	单位：亿元	16	图表	5	
2007年中国英语培训市场规模按受训主体比例结构图（2007年预测）		17	图表	6	
2007年中国英语培训市场规模按受训主体对比图（2007年预测）		17	图表	7	
2008年中国英语培训市场规模按受训主体比例结构图		17	图表	8	
2008年中国英语培训市场规模按受训主体对比图		18	图表	9	
2010年中国英语培训市场规模按受训主体比例结构图（2008年预测）		18	图表	10	
2010年中国英语培训市场规模按受训主体对比图（2008年预测）		19	图表	11	
2007年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图（2007年预测）		19	图表	12	
2008年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图（2008年预测）		19	图表	13	
2007年中国英语培训市场规模按培训主体对比图（2007年预测）		20	图表	14	
2008年中国英语培训市场规模按培训主体对比图（2008年预测）		20	图表	15	
2010年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图（2008年预测）		21	图表	16	
2010年中国英语培训市场规模按培训主体对比图（2008年预测）		21	图表	17	
2007年中国英语培训市场规模按培训市场价位比例结构图（2007年预测）		22	图表	18	
2008年中国英语培训市场规模按培训市场价位比例结构图（2008年预测）		22	图表	19	
2007年中国英语培训市场规模按培训市场价位对比图（2007年预测）		23	图表	20	
2008年中国英语培训市场规模按培训市场价位对比图（2008年预测）		23	图表	21	
2010年中国英语培训市场规模按培训市场价位比例结构图（2008年预测）		24	图表	22	
2010年中国英语培训市场规模按培训市场价位对比图（2008年预测）		24	图表	23	
2006年中国知名度最高的5个培训机构图		29	图表	24	
2006年中国品牌、声誉最好最高的5个培训机构图		30	图表	25	
英语培训机构品牌竞争力要素图		30	图表	26	
2005-2010年中国学生英语培训市场规模一览表（2007年预测）	单位：亿元	33	图表	27	
2005-2010年中国学生英语培训市场规模变化趋势图（2007年预测）		33	图表	28	
2008-2010年中国学生英语培训市场规模一览表（2008年预测）	单位：亿元	33	图表	29	

2008-2010年中国学生英语培训市场规模变化趋势图（2008年预测）	33图表	30
2008年中国学生英语培训区域市场容量比例图（2008年预测）	34图表	31
2008年中国学生英语培训区域市场容量对比图（2008年预测）	35图表	32
2010年中国学生英语培训区域市场容量比例图（2008年预测）	35图表	33
2010年中国学生英语培训区域市场容量对比图（2008年预测）	36图表	34
2008年中国学生英语培训规模市场容量比例图（2008年预测）	36图表	35
2008年中国学生英语培训规模市场容量对比图（2008年预测）	37图表	36
2010年中国学生英语培训规模市场容量比例图（2008年预测）	37图表	37
2010年中国学生英语培训规模市场容量对比图（2008年预测）	38图表	38
2008年中国学生英语培训分价位市场容量比例图（2008年预测）	38图表	39
2008年中国学生英语培训分价位市场容量对比图（2008年预测）	39图表	40
2010年中国学生英语培训分价位市场容量比例图（2008年预测）	39图表	41
2010年中国学生英语培训分价位市场容量对比图（2008年预测）	40图表	42
2007-2010年中国企业职工英语培训市场规模一览表（2007年预测）	单位：亿元 41图表	43
2007-2010年中国企业职工英语培训市场规模变化趋势图（2007年预测）	41图表	44
2008-2010年中国企业职工英语培训市场规模一览表（2008年预测）	41图表	45
2008-2010年中国企业职工英语培训市场规模变化趋势图（2008年预测）	41图表	46
2008年中国企业职工英语培训区域市场容量比例图（2008年预测）	42图表	47
2008年中国企业职工英语培训区域市场容量对比图（2008年预测）	42图表	48
2010年中国企业职工英语培训区域市场容量比例图（2008年预测）	43图表	49
2010年中国企业职工英语培训区域市场容量对比图（2008年预测）	43图表	50
2008年中国企业职工英语培训规模市场容量比例图（2008年预测）	44图表	51
2008年中国企业职工英语培训规模市场容量对比图（2008年预测）	44图表	52
2010年中国企业职工英语培训规模市场容量比例图（2008年预测）	45图表	53
2010年中国企业职工英语培训规模市场容量对比图（2008年预测）	45图表	54
2005-2010年中国网络在线英语培训市场规模一览表（2007年预测）	单位：亿元 47图表	55
2005-2010年中国网络在线英语培训市场规模变化趋势图（2007年预测）	47图表	56
2008-2010年中国网络在线英语培训市场规模一览表（2008年预测）	单位：亿元 48图表	57
2008-2010年中国网络在线英语培训市场规模变化趋势图（2008年预测）	48图表	58
2008年中国不同规模在线英语培训市场容量比例图（2008年预测）	49图表	59
2008年中国不同规模在线英语培训市场容量对比图（2008年预测）	49图表	60
2010年中国不同规模在线英语培训市场容量比例图（2008年预测）	50图表	61
2010年中国不同规模在线英语培训市场容量对比图（2008年预测）	50图表	62
从在线培训的最合理价位结构图	52图表	63
在线英语培训价值链图	53图表	64
参加调查者的年龄结构图	55图表	65
参加调查者的上网主要地点结构图	55图表	66

参加调查者的收入水平结构图（税前）	56图表	67	参加调查者的职业构成图	56图表	68
英语学习动机结构图	57图表	69	英语学习方式偏好结构图	57图表	70
2008-2010年中国高端英语培训市场规模一览表（2008年预测）	单位：亿元	59图表	71		
2008-2010年中国高端英语培训市场规模变化图（2008年预测）	单位：亿元	59图表	72		
2008年中国学生英语培训规模市场容量比例图（2008年预测）	59图表	73			
2008年中国学生英语培训规模市场容量对比图（2008年预测）	60图表	74			
2010年中国学生英语培训规模市场容量比例图（2008年预测）	60图表	75			
2010年中国学生英语培训规模市场容量对比图（2008年预测）	61图表	76			
2008-2010年中国少儿英语培训市场规模一览表（2008年预测）	单位：亿元	61图表	77		
2008-2010年中国学生英语培训市场规模变化趋势图（2008年预测）	62图表	78			
2008年中国学生英语培训分价位市场容量比例图（2008年预测）	62图表	79			
2008年中国学生英语培训分价位市场容量对比图（2008年预测）	63图表	80			
2010年中国学生英语培训分价位市场容量比例图（2008年预测）	63图表	81			
2010年中国学生英语培训分价位市场容量对比图（2008年预测）	64图表	82			
新东方教育科技集团组织结构图	66图表	83			
2002 - 2007年财年新东方教育集团净营业收入变化图	68图表	84			
2002 - 2007年财年新东方教育集团净利润变化图	69图表	85			
2002 - 2006年财年新东方教育培训及服务收入变化图	69图表	86			
华尔街学院全球分布一览表	71图表	87	华尔街中国学习中心图	71图表	88
华尔街中国学习中心一览表	72图表	89	韦博国际英语区域学习中心图	73图表	90
英孚主要英语课程一览表	75图表	91	洋话连篇中国分校图	79图表	92
国际语言培训中心组织结构图	80图表	93	2007 - 2010年北京英语培训市场容量预测图	84图表	94
北京区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	85图表	95			
2007 - 2010年天津英语培训市场容量预测图	85图表	96			
天津区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	86图表	97			
2007 - 2010年青岛英语培训市场容量预测图	87图表	98			
青岛区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	87图表	99			
2007 - 2010年济南英语培训市场容量预测图	88图表	100			
济南区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	89图表	101			
2007 - 2010年大连英语培训市场容量预测图	90图表	102			
大连区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	90图表	103			
2007 - 2010年西安英语培训市场容量预测图	92图表	104			
西安区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	92图表	105			
2007 - 2010年上海英语培训市场容量预测图	93图表	106			
上海区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	94图表	107			

2007 - 2010年南京英语培训市场容量预测图	95图表	108
南京区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	96图表	109
2007 - 2010年苏州英语培训市场容量预测图	96图表	110
苏州区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	97图表	111
2007 - 2010年杭州英语培训市场容量预测图	98图表	112
杭州区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	98图表	113
2007 - 2010年广州英语培训市场容量预测图	99图表	114
广州区域英语培训主体竞争力特点对比一览表	100	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2929429294.html>