

2018年中国牙膏行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国牙膏行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/369290369290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙膏是日常生活中常用的清洁用品，有着很悠久的历史。随着科技不断进步，工艺不断完善，各种类型的牙膏层出不穷，产品质量不断提高，现在牙膏品种已由单一的清洁型牙膏，发展成为品种齐全，功能多样，多种品牌的多功能型牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

根据相关机构数据显示，2017年，我国牙膏市场规模大约在258.7亿元，同比上涨6.5%。近些年，我国牙膏市场一直保持着小幅度的增长趋势。

2013-2017年我国牙膏市场规模（亿元）资料来源：中国报告网整理

根据专业机构对牙膏市场的调研分析，从定价分布的角度来看，目前我国牙膏产品大致可分为三挡：低端、中端和高端产品。

我国牙膏市场产品档次结构占比（%）资料来源：中国报告网整理

截至2017年，国产牙膏巨头“两面针”连续12年扣非后亏损。加上以前年度公司主要依靠出售所持股票实现盈利，不得不让人质疑其主营业务——牙膏——持续盈利能力。两面针的现状，是国产牙膏衰落的一个缩影，也昭示着国内牙膏市场的日趋成熟。随着消费升级与健康意识的提高，美白、护龈等功效成为当下消费者对牙膏的主要期望，含有中药成分的牙膏重新被消费者所青睐。

我国牙膏市场品牌变化历程资料来源：公开资料整理

根据中国口腔清洁护理用品工业协会发挥的数据，高露洁公司旗下的“高露洁”、宝洁公司旗下的“佳洁士”、联合利华公司旗下的“中华”等为数不多热销品牌雄霸国内60%以上的市场，而余下的不到三分之一的市场要被云南白药、两面针、田七等众多民族品牌“共享”，差距之大可见一斑。据统计，云南白药旗舰店卖得最好的牙膏，总销量13.3万；两面针旗舰店卖得最好的牙膏，总销量只有3.3万；而外资品牌高露洁一家卖得最好的牙膏，总销量就超过32万。

当前，中国日化产业已经进入成熟期，在牙膏市场，市场细分程度高，品牌忠诚度起主要作用。据预测，未来我国牙膏市场将以个位数的增速发展，增长比较缓慢，传统牙膏市场容量有限，市场需要新型的产品。

我国牙膏行业的不断洗牌，归根到底是由于消费者需求的不断变化。从我国牙膏细分市场的格局来看，当前我国具有美白功能的牙膏市场占比最大，达到了28%，主要原因是大多数人对于牙膏的功能首先考虑的是美白效果，同时消费新生代比起其他群体更关注美白；其次是中草药类型的牙膏，占比达到了21%，主要原因是中草药配方的宣传深入人心，更多人愿意相信中草药的功能。

我国牙膏市场不同需求结构占比（%）资料来源：中国报告网整理

目前入局牙膏市场的中医药企业正日益增多。在2016年7月发布的《2016年度中国制药工业百强榜》中，39家中药企业有31家推出自己的中药牙膏产品，占上榜中药企业数量

的80%。除了很早就已布局的云南白药、广州药业、片仔癀外，出现在市场上的，还有哈药集团的三精双黄连牙膏、三金集团的西瓜霜牙膏、华素制药的华素愈创牙膏、江苏济川药业的蒲地蓝可炎宁牙膏、北京同仁堂清火护龈牙膏等，且多定位为中高端产品。以九芝堂为例，这家老牌中医药企业由于近年来主业承压开始涉足大健康领域，并于2017年底推出了“裸花紫珠系列牙膏”，宣称要突破“功效与口感清新难以兼备的牙膏行业瓶颈”，不过此概念也并非其首创，在市场上要面临的竞争依旧非常激烈。（YM）

观研天下发布的《2018年中国牙膏行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国牙膏行业发展概述

第一节 牙膏行业发展情况概述

- 一、牙膏行业相关定义
- 二、牙膏行业基本情况介绍
- 三、牙膏行业发展特点分析

第二节 中国牙膏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、牙膏行业产业链条分析

三、中国牙膏行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国牙膏行业生命周期分析

一、牙膏行业生命周期理论概述

二、牙膏行业所属的生命周期分析

第四节 牙膏行业经济指标分析

一、牙膏行业的赢利性分析

二、牙膏行业的经济周期分析

三、牙膏行业附加值的提升空间分析

第五节 国中牙膏行业进入壁垒分析

一、牙膏行业资金壁垒分析

二、牙膏行业技术壁垒分析

三、牙膏行业人才壁垒分析

四、牙膏行业品牌壁垒分析

五、牙膏行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球牙膏行业市场发展现状分析

第一节 全球牙膏行业发展历程回顾

第二节 全球牙膏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲牙膏行业地区市场分析

一、亚洲牙膏行业市场现状分析

二、亚洲牙膏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲牙膏行业市场前景分析

第四节 北美牙膏行业地区市场分析

一、北美牙膏行业市场现状分析

二、北美牙膏行业市场规模与市场需求分析

三、北美牙膏行业市场前景分析

第五节 欧盟牙膏行业地区市场分析

一、欧盟牙膏行业市场现状分析

二、欧盟牙膏行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟牙膏行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界牙膏行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球牙膏行业市场规模预测

第三章 中国牙膏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品牙膏总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国牙膏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国牙膏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国牙膏行业运行情况

第一节 中国牙膏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国牙膏行业市场规模分析

第三节 中国牙膏行业供应情况分析

第四节 中国牙膏行业需求情况分析

第五节 中国牙膏行业供需平衡分析

第六节 中国牙膏行业发展趋势分析

第五章 中国牙膏所属行业运行数据监测

第一节 中国牙膏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牙膏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国牙膏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国牙膏市场格局分析

第一节 中国牙膏行业竞争现状分析

一、中国牙膏行业竞争情况分析

二、中国牙膏行业主要品牌分析

第二节 中国牙膏行业集中度分析

一、中国牙膏行业市场集中度分析

二、中国牙膏行业企业集中度分析

第三节 中国牙膏行业存在的问题

第四节 中国牙膏行业解决问题的策略分析

第五节 中国牙膏行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国牙膏行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国牙膏行业消费特点

第二节 中国牙膏行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 牙膏行业成本分析

第四节 牙膏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国牙膏行业价格现状分析

第六节 中国牙膏行业平均价格走势预测

- 一、中国牙膏行业价格影响因素
- 二、中国牙膏行业平均价格走势预测
- 三、中国牙膏行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国牙膏行业区域市场现状分析

第一节 中国牙膏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地牙膏市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区牙膏市场规模分析
- 四、华东地区牙膏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区牙膏市场规模分析
- 四、华中地区牙膏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区牙膏市场规模分析

第九章 2016-2018年中国牙膏行业竞争情况

第一节 中国牙膏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国牙膏行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国牙膏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 牙膏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国牙膏行业发展前景分析与预测

第一节 中国牙膏行业未来发展前景分析

一、牙膏行业国内投资环境分析

二、中国牙膏行业市场机会分析

三、中国牙膏行业投资增速预测

第二节 中国牙膏行业未来发展趋势预测

第三节 中国牙膏行业市场发展预测

一、中国牙膏行业市场规模预测

二、中国牙膏行业市场规模增速预测

三、中国牙膏行业产值规模预测

四、中国牙膏行业产值增速预测

五、中国牙膏行业供需情况预测

第四节 中国牙膏行业盈利走势预测

一、中国牙膏行业毛利润同比增速预测

二、中国牙膏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国牙膏行业投资风险与营销分析

第一节 牙膏行业投资风险分析

一、牙膏行业政策风险分析

二、牙膏行业技术风险分析

三、牙膏行业竞争风险分析

四、牙膏行业其他风险分析

第二节 牙膏行业企业经营发展分析及建议

一、牙膏行业经营模式

二、牙膏行业销售模式

三、牙膏行业创新方向

第三节 牙膏行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国牙膏行业发展策略及投资建议

第一节 中国牙膏行业品牌战略分析

一、牙膏企业品牌的重要性

二、牙膏企业实施品牌战略的意义

三、牙膏企业品牌的现状分析

四、牙膏企业的品牌战略

五、牙膏品牌战略管理的策略

第二节 中国牙膏行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国牙膏行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国牙膏行业发展策略及投资建议

第一节中国牙膏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国牙膏行业定价策略分析

第三节中国牙膏行业营销渠道策略

一、牙膏行业渠道选择策略

二、牙膏行业营销策略

第四节中国牙膏行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国牙膏行业重点投资区域分析

二、中国牙膏行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/369290369290.html>