

2021年中国塑料制品行业分析报告- 市场深度分析与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国塑料制品行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/549289549289.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料制品是采用塑料为主要原料加工而成的生活、工业等用品的统称。塑料制品根据工艺和产品细分领域不同，又可分为塑料薄膜制造；塑料板、管、型材制造；塑料丝、绳及编织品制造；泡沫塑料制造；塑料人造革、合成革制造；塑料包装箱及容器制造；日用塑料制品制造；人造草坪制造；塑料零件及其他塑料制品制造。

我国塑料制品分类

类别

概述

塑料薄膜制造

用于农业覆盖，工业、商业及日用包装薄膜的制造

塑料板、管、型材制造

各种塑料板、管及管件、棒材、薄片等生产，以及以聚氯乙烯为主要原料，经连续挤出成型的塑料异型材的生产

塑料丝、绳及编织品制造

塑料制丝、绳、扁条，塑料袋及编织袋、编织布等生产

泡沫塑料制造

以合成树脂为主要原料，经发泡成型工艺加工制成内部具有微孔的塑料制品的生产

塑料人造革、合成革制造

外观和手感似皮革，其透气、透湿性虽然略逊色于天然革，但具有优异的物理、机械性能，如强度和耐磨性等，并可代替天然革使用的塑料人造革的生产

塑料包装箱及容器制造

用吹塑或注塑工艺等制成的，可盛装各种物品或液体物质，以便于储存、运输等用途的塑料包装箱及塑料容器制品的生产

日用塑料制品制造

塑料制餐、厨用具，卫生设备、洁具及其配件，塑料服装，日用塑料装饰品，以及其他日用塑料制品的生产

人造草坪制造

采用合成纤维，植入在机织的基布上，并具有天然草运动性能的人造草制造

塑料零件及其他塑料制品制造

塑料制绝缘零件、密封制品、紧固件，以及汽车、家具等专用零配件的制造，以及其他各类非日用塑料制品的生产资料来源：观研天下整理

塑料制品行业产业链上游为直接材料、辅料、相关设备等行业，包括通用塑料、工程塑料、塑料助剂、塑料机械、塑料模具、废料回收等；行业下游则应用于建材、农用品、日用品、汽车、家具、医疗等领域。

我国塑料制品行业产业链 资料来源：观研天下整理

随着我国经济的快速发展，我国塑料制造行业发展迅速。根据数据显示，2019年我国塑料制品产量为8184.2万吨，2020年我国塑料制品产量为7603.2万吨，同比下降7.1%。

2014-2020年我国塑料制品行业产量及增速 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2019年我国塑料制品行业市场规模为16123.16亿元，2020年我国市场规模为16388亿元，同比增长1.64%。

2015-2020年我国塑料制品行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

供应商讨价还价能力指的是供应商提高投入价格或通过降低投入和服务的品质来增加产业成本的能力。目前，我国塑料制品行业产业链上游主要以材料、辅料和相关设备为主，包括通用塑料、工程塑料、塑料助剂、模具以及塑料机械等。上游行业的产量规模、产品价格以及产品质量对于塑料制品的市场发展存在重要影响作用。由于我国塑料制品原材料生产厂商较多，其议价能力较弱。

随着经济及工业的发展，塑料产品的应用领域逐渐广泛，对塑料机械的需求大幅增加。根据数据显示，2019年我国塑料机械行业主营业务收入为650.81亿元，2020年H1我国塑料机械行业主营业务收入为337.38亿元，同比增长6.46%。

2016-2020年H1我国塑料行业主营业务收入及增速 数据来源：观研天下整理

二、购买者的议价能力

一般来说，购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前塑料制造产品已经被广泛应用于各个领域。下游客户多为消费者，随着产品不断升级，购买者的议价能力也会不断降低。

根据数据显示，2016-2018年我国塑料制品市场需求量持续下降，由7761.18万吨下降至6089.41万吨；2019年我国塑料制品市场需求量大幅上升，达到8229.07万吨，同比增长35.14%。

2015-2019年我国塑料制品市场需求量及增速 数据来源：观研天下整理

三、新进入者的威胁

我国塑料制品产量持续增长，相关的企业数量也逐年递增。根据数据显示，2014年至2019年，相关企业一共新注册了221.4万家，其中2019年注册量最多，达57.5万家；2020年前三季度，我国塑料制品企业一共新注册了56.8万家，同比增长35.2%

2014-2019年我国塑料制品相关企业注册量 数据来源：观研天下整理

从地区分布来看，我国塑料制品相关企业主要集中在华东、华南一带。江浙、广东、山东等地相关企业数量比较集中，其中浙江省以48万家企业位居第一，广东省和江苏省排名第二和第三，分别为38.9万家和35.8万家。

2020年Q1-Q3我国塑料制品相关企业地域分布TOP10 数据来源：观研天下整理

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业

的竞争战略。严格的意义上来讲，每件产品都会有相应的替代品。目前，塑料制品的替代品主要为：可降解塑料制品、纸制品、布制品、竹制品、木制品等。我国塑料制品替代品目前尚处于产业发展前期阶段，规模小而分散，威胁性较小。

五、 同业竞争者的威胁 我国塑料制品行业大体可以分为三个梯队，第一梯队为龙头型企业，主要有永新股份、安姆科（中国）、紫江企业等，公司规模达，产品知名度高；第二梯队为行业内主要竞争者，主要有通产丽星、王子新材、珠海中富等，行业知名度较高，公司规模较小；第三梯队为行业中坚力量，主要为普拉斯包装、宏裕包材、海顺新材等大中型企业，此梯队企业数量最多，产品偏向中低端，企业规模较小，竞争力较弱。（TJL）我国塑料制品行业竞争格局 资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国塑料制品行业分析报告-市场深度分析与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国塑料制品行业发展概述

第一节 塑料制品行业发展情况概述

一、塑料制品行业相关定义

二、塑料制品行业基本情况介绍

三、塑料制品行业发展特点分析

四、塑料制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、塑料制品行业需求主体分析

第二节 中国塑料制品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、塑料制品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国塑料制品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国塑料制品行业生命周期分析

一、塑料制品行业生命周期理论概述

二、塑料制品行业所属的生命周期分析

第四节 塑料制品行业经济指标分析

一、塑料制品行业的赢利性分析

二、塑料制品行业的经济周期分析

三、塑料制品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国塑料制品行业进入壁垒分析

一、塑料制品行业资金壁垒分析

二、塑料制品行业技术壁垒分析

三、塑料制品行业人才壁垒分析

四、塑料制品行业品牌壁垒分析

五、塑料制品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球塑料制品行业市场发展现状分析

第一节 全球塑料制品行业发展历程回顾

第二节 全球塑料制品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲塑料制品行业地区市场分析

一、亚洲塑料制品行业市场现状分析

二、亚洲塑料制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑料制品行业市场前景分析

第四节 北美塑料制品行业地区市场分析

- 一、北美塑料制品行业市场现状分析
- 二、北美塑料制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美塑料制品行业市场前景分析

第五节 欧洲塑料制品行业地区市场分析

- 一、欧洲塑料制品行业市场现状分析
- 二、欧洲塑料制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲塑料制品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界塑料制品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球塑料制品行业市场规模预测

第三章 中国塑料制品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品塑料制品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国塑料制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国塑料制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国塑料制品行业运行情况

第一节 中国塑料制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国塑料制品行业市场规模分析

第三节 中国塑料制品行业供应情况分析

第四节 中国塑料制品行业需求情况分析

第五节 我国塑料制品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国塑料制品行业供需平衡分析

第七节 中国塑料制品行业发展趋势分析

第五章 中国塑料制品所属行业运行数据监测

第一节 中国塑料制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国塑料制品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国塑料制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国塑料制品市场格局分析

第一节 中国塑料制品行业竞争现状分析

一、中国塑料制品行业竞争情况分析

二、中国塑料制品行业主要品牌分析

第二节 中国塑料制品行业集中度分析

一、中国塑料制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑料制品行业市场集中度分析

第三节 中国塑料制品行业存在的问题

第四节 中国塑料制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国塑料制品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国塑料制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国塑料制品行业消费市场动态情况

第二节 中国塑料制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 塑料制品行业成本结构分析

第四节 塑料制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国塑料制品行业价格现状分析

第六节 中国塑料制品行业平均价格走势预测

一、中国塑料制品行业价格影响因素

二、中国塑料制品行业平均价格走势预测

三、中国塑料制品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国塑料制品行业区域市场现状分析

第一节 中国塑料制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区塑料制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料制品市场规模分析

四、华东地区塑料制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑料制品市场规模分析

四、华中地区塑料制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑料制品市场规模分析

四、华南地区塑料制品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国塑料制品行业竞争情况

第一节 中国塑料制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国塑料制品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国塑料制品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 塑料制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国塑料制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国塑料制品行业未来发展前景分析

一、塑料制品行业国内投资环境分析

二、中国塑料制品行业市场机会分析

三、中国塑料制品行业投资增速预测

第二节 中国塑料制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国塑料制品行业市场发展预测

一、中国塑料制品行业市场规模预测

二、中国塑料制品行业市场规模增速预测

三、中国塑料制品行业产值规模预测

四、中国塑料制品行业产值增速预测

五、中国塑料制品行业供需情况预测

第四节 中国塑料制品行业盈利走势预测

一、中国塑料制品行业毛利润同比增速预测

二、中国塑料制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国塑料制品行业投资风险与营销分析

第一节 塑料制品行业投资风险分析

一、塑料制品行业政策风险分析

二、塑料制品行业技术风险分析

三、塑料制品行业竞争风险分析

四、塑料制品行业其他风险分析

第二节 塑料制品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国塑料制品行业发展战略及规划建议

第一节 中国塑料制品行业品牌战略分析

一、塑料制品企业品牌的重要性

二、塑料制品企业实施品牌战略的意义

三、塑料制品企业品牌的现状分析

四、塑料制品企业的品牌战略

五、塑料制品品牌战略管理的策略

第二节 中国塑料制品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国塑料制品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国塑料制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国塑料制品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国塑料制品行业营销渠道策略

一、塑料制品行业渠道选择策略

二、塑料制品行业营销策略

第三节 中国塑料制品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国塑料制品行业重点投资区域分析

二、中国塑料制品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/549289549289.html>