

2019年中国变频空调行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国变频空调行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/429289429289.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

变频空调是指加装了变频器的常规空调。压缩机是空调的心脏，其转速直接影响到空调的使用效率，变频器就是用来控制和调整压缩机转速的控制系统，使之始终处于最佳的转速状态，从而提高能效比(比常规的空调节能至少30%)。

变频空调的基本结构和制冷原理和普通空调完全相同。变频空调的主机是自动进行无级变速的，它可以根据房间情况自动提供所需的冷(热)量;当室内温度达到期望值后，空调主机则以能够准确保持这一温度的恒定速度运转，实现"不停机运转"，从而保证环境温度的稳定。

变频空调的优缺点

优点

缺点

节能

持续开机

噪音低

温控精度高

调温速度快

核心技术尚不完善

电压要求低

环境温度要求低

一拖二智能控温

节电花费方面较不理想

保持室温恒定 资料来源：公开资料整理

空调整体市场2017年均价涨幅8.4%，2018年均价涨幅仅为3.4%，均价上涨131元。变频挂机2017年均价涨幅6.2%，2018年均价涨幅为1.48%，均价上涨64元，细分市场零售份额增长0.6%；变频柜机2017年均价涨幅5.9%，2018年均价涨幅2.4%，均价上涨194元，细分市场零售份额增长1.7%。

2018年变频空调线下市场零售额、零售量同比变化

数据来源：中国家用电器协会

2014-2018年变频空调线下市场零售量变化趋势

数据来源：中国家用电器协会

在变频柜机市场中，头部品牌市场份额领先愈加明显，加大布局高端产品。

在变频柜机零售额品牌排行中，依然是格力、美的和海尔位列前三甲。格力零售额占比42.2%，占去大部分市场，均价同比也增长了5.6%。紧随其后的美的，零售额占比为25.9%，均价同比下滑1.4%；海尔零售额占比11.9%，均价同比增长6.5%。除此以外，仅奥克斯和惠而浦均价同比下滑4.8%和5.5%，其他品牌均价都略有增长。

2018年变频柜机主要品牌零售额份额均价变化趋势

数据来源：中国家用电器协会

变频柜机作为高溢价、高利润的产品吸引更多的企业进入，且龙头企业有意识在加强高端市场布局，提高市场的准入门槛。同时对于定频柜机市场，企业更多定位为低端市场，随着时间推移逐渐会被变频柜机所取代。（JPTC）

2015-2018年变频柜机零售额份额占比走势

数据来源：中国家用电器协会

【报告大纲】

第一章 变频空调概论

第一节 变频空调概述

- 一、变频空调定义
- 二、变频空调的概念
- 三、变频空调分类和特点

第二节 变频空调技术原理及相关标准

- 一、变频空调工作原理
- 二、变频空调优势
- 三、变频空调的缺点
- 四、变频空调与普通空调的作用与区别
- 五、变频空调能效标识和相关认证

第二章 全球变频空调行业运行环境分析

第一节 全球变频空调行业技术分析

- 一、全球空调技术发展历程
- 二、全球空调产业新技术研究
- 三、空调的技术发展对产业的影响

第二节 全球变频空调行业宏观经济环境分析

- 一、2016-2019年全球经济环境分析

二、2016-2019年欧洲经济环境分析

三、2016-2019年美国经济环境分析

四、2016-2019年亚洲经济环境分析

第三节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、2016-2019年经济运行呈现缓中趋稳

二、2019年经济整体形势分析

三、2019年国民经济发展稳中有进

四、2016-2019年我国经济形势分析

第三章 中国变频空调行业运行环境分析

第一节 中国变频空调技术分析

一、中国变频空调技术发展阶段

二、中国变频空调市场发展现状

第二节 中国变频空调行业发展环境分析

一、国内经济环境

二、产业政策转变

三、自然环境

第三节 中国变频空调行业市场环境分析

一、家电业的市场环境

二、变频空调的制冷压缩机行业发展

三、2016-2019年空调业的调整时期

四、新能效标准和楼市回暖对空调市场的影响

第四章 2016-2019年中国变频空调市场供需分析

第一节 2016-2019年中国变频空调市场运行分析

一、2016-2019年中国变频空调市场销售情况分析

二、2016-2019年变频空调普及并成为主流原因分析

三、制约中国变频空调发展普及的原因分析

第二节 2016-2019年中国变频空调市场品牌格局分析

一、品牌格局比例

二、变频空调的主打品牌和产品

第三节 2016-2019年中国变频空调市场竞争情况分析

一、各企业竞争手段

二、竞争的格局

三、竞争格局形成分析

第四节 2016-2019年中国变频空调市场发展综述

第五章 2019年中国市场变频空调市场运行分析

第一节 2019年中国变频空调市场基本情况分析

- 一、2019年中国变频空调市场销售状况分析
- 二、2019年变频空调中国市场品牌格局分析
- 三、2019年变频空调中国市场产销情况分析
- 四、2019年变频空调中国市场竞争情况分析
- 五、2019年变频空调中国市场发展情况

第二节 2016-2019年变频空调市场发展需求分析

- 一、2016-2019年变频空调产品需求趋势
- 二、2019年变频空调市场广阔

第三节 2016-2019年中国变频空调市场产量情况分析

- 一、2016-2019年全国空调产量分析
- 二、2016-2019年各省市家庭用空调产量分析
- 三、2019年中国变频空调的产量

第四节 2016-2019年中国变频空调生产地区及季节

- 一、我国空调生产地区分布
- 二、我国空调生产季节

第六章 2016-2019年中国变频空调市场消费情况分析

第一节 消费群体分析

- 一、消费者对变频空调的关注
- 二、消费者特征分析
- 三、影响购买因素分析

第二节 市场规模分析

- 一、2016-2019年空调市场价格分析
- 二、2016-2019年空调市场销量分析
- 三、2016-2019年库存量分析

第七章 2016-2019年中国变频空调进出口分析

第一节 2016-2019年中国变频空调出口分析

- 一、2016-2019年中国变频空调出口情况
- 二、2016-2019年中国变频空调出口总形势分析
- 三、2016-2019年中国变频空调出口优势与劣势分析

第二节 2019年中国变频空调的出口分析

- 一、出口总概况
- 二、出口北美概况
- 三、出口亚洲概况
- 四、出口欧洲概况
- 五、出口非洲概况
- 六、出口南美洲概况

第三节 2016-2019年中国变频空调进口分析

第八章 2016-2019年国际变频空调市场供需分析

第一节 2016-2019年欧洲变频空调市场调研

- 一、2019年欧洲空调销量
- 二、欧洲市场空调销量下降原因

第二节 2016-2019年美洲变频空调市场调研

- 一、2016-2019年美国市场变频空调的销量
- 二、2016-2019年美国市场空调品牌

第三节 2016-2019年南美洲变频空调市场调研

- 一、2016-2019年巴西空调市场
- 二、2016-2019年阿根廷空调市场

第四节 2016-2019年亚洲变频空调市场调研

- 一、日本市场
- 二、印度市场
- 三、东南亚市场

第五节 2016-2019年其他地区变频空调市场调研

- 一、2016-2019年非洲变频空调市场
- 二、2016-2019年澳洲变频空调市场调研
- 三、2016-2019年中东变频空调市场调研

第九章 2016-2019年中国变频空调发展方向透析

第一节 中国变频空调存在问题

- 一、中国变频空调四大缺陷
- 二、技术问题

第二节 企业自身发展要求

- 一、品牌与格局
- 二、电子商务与卖场

三、新能效标准下企业的应对策略

第十章 2016-2019年中国空调产业分析

第一节 2016-2019年中国空调市场状况分析

一、2016-2019年中国空调市场品牌和竞争格局

二、2016-2019年中国空调销售状况

三、2016-2019年价格状况分析

第二节 2016-2019年中国空调制造状况

一、中国空调制造企业状况

二、2016-2019年空调产量

第十一章 中国变频空调市场竞争格局分析

第一节 变频空调市场竞争分析

一、国内空调企业纷纷构建全产业链竞争体系

二、中央空调多联机方案的竞争

三、新技术新产品竞争

四、渠道之战升级

五、日系大金：调整稳步进行

六、中央空调四大家族：将优势最大化

七、家电系：灵活、深化、专业并举

第二节 变频空调竞争方向透析

一、竞争的技术方向

二、渠道竞争

三、产业链竞争

四、售后服务竞争

第十二章 2016-2019年变频空调的相关产业分析

第一节 2016-2019年空调的原材料市场调研

一、空调合金铝管市场发展空间巨大

二、铝代铜能否再度升温

三、变频空调冷凝剂将不断升级

第二节 2016-2019年中国空调变频器产业运行透析

一、变频器调速系统及产品概述

二、中国变频器市场发展阶段分析

三、中国变频器技术研究

四、中国变频器市场调研

第三节 2016-2019年中国空调压缩机产业运行分析

- 一、空调压缩机简介及种类
- 二、空调压缩机原理
- 三、国内最新的空调压缩机技术
- 四、空调压缩机产业从欧美转向亚洲
- 五、2019年变频压缩机成空调压缩机发展趋势

第四节 2016-2019年中国制冷机组产业运行分析

- 一、制冷机组行业的基本状况
- 二、制冷机组运行环境分析
- 三、制冷机组市场调研
- 四、制冷机组生产企业分析

第五节 2016-2019年家电市场调研

- 一、黑色家电市场调研
- 二、家电物流链功能

第六节 2016-2019年销售渠道分析

- 一、家电销售渠道分类
- 二、家电销售渠道的发展阶段
- 三、各种销售渠道的利弊
- 四、家电物流行业的典型运作模式
- 五、家电物流的特点及趋势预测

第七节 2016-2019年其他相关产业运行透析

- 一、空调合金铝管市场发展空间巨大
- 二、铝代铜能否再度升温
- 三、变频空调冷凝剂将不断升级

第十三章 变频空调重点企业分析

第一节 格力

- 一、格力概况
- 二、核心产品及发展要求
- 三、格力的经营状况分析
- 四、格力财务分析
- 五、格力投资前景

第二节 美的

- 一、美的概况

二、美的经营状况

三、美的财务分析

四、美的优势及投资前景

第三节 海尔

一、企业概况

二、海尔经营状况

三、海尔财务分析

四、海尔投资前景

第四节 海信

一、海信概况

二、海信经营状况

三、海信财务分析

四、海信投资前景

第五节 大金

一、大金概况

二、大金产品经营状况

三、大金投资前景

第六节 三星

一、三星概况

二、三星经营状况

三、三星财务分析

四、三星投资前景

第七节 TCL

一、TCL概况

二、TCL核心产品

三、TCL经营状况

四、TCL财务分析

第八节 长虹

一、长虹简介

二、长虹经营状况

三、长虹财务分析

四、长虹投资策略

第九节 春兰

一、春兰简介

二、春兰发展历程

三、春兰经营状况

四、春兰财务分析

五、春兰的投资前景

第十节 其他企业分析

一、日立概况及产品介绍

二、奥克斯概况及经营状况

三、志高概况及经营状况

第十四章 中国变频空调中小企业发展分析

第一节 中国中小企业概况

一、中小企业划分标准

二、中小企业融资分析

第二节 2016-2019年变频空调中小企业市场透析

一、2019年空调中小企业状况分析

二、2019年中小企业面临洗牌

第三节 中国变频空调中小企业发展方向分析

一、中小企业技术创新是出路

二、中国变频空调中小企业发展方向

第十五章 2019-2025年中国变频空调趋势预测

第一节 2019-2025年中国宏观经济经济环境趋势分析

一、我国经济运行已进入转方式主导的调整期

二、中国经济运行特点

第二节 2019-2025年中国变频空调行业发展趋势分析

一、变频空调成为竞争焦点

二、空调的发展方向

三、变频空调投资预测

四、变频空调市场的竞争要点

第三节 2019-2025年中国变频空调产业发展方向分析

一、太阳能空调前景广阔

二、加湿功能成空调发展趋势

三、燃气空调是中国空调发展的方向

四、低频是变频技术的发展趋势

五、冰蓄冷代表未来中央空调节

六、热泵型空调突破相关领域技术瓶颈

第十六章 2019-2025年中国变频空调产业行业前景调研分析

第一节 2019-2025年中国变频空调产业行业前景调研分析

- 一、2019年中国空调产业分析
- 二、2019年变频空调价格预测
- 三、2019年变频空调市场占有率预测
- 四、2019-2025年我国空调产量预测
- 五、2019-2025年变频空调市场规模预测

第二节 2019-2025年中国变频空调产业投资前景分析

- 一、行业竞争
- 二、核心技术
- 三、国家政策

第三节 2019-2025年中国变频空调市场投资预测分析

- 一、2019-2025年变频空调在中国的技术发展趋势
- 二、2019-2025年中国变频空调消费趋势分析
- 三、2019-2025年销售渠道趋势分析
- 四、2019-2025年中国空调行业发展新机会
- 五、环保与产品升级
- 六、中央空调的趋势预测
- 七、2019-2025年空调产业发展方向

部分图表目录：

- 图表：变频空调与定频空调温控对比图
- 图表：变频空调与定频空调调温速度对比
- 图表：变频空调与常规空调的比较
- 图表：2016-2019年GDP增速变化
- 图表：2016-2019年我国GDP季度走势图
- 图表：2016-2019年我国GDP增速贡献因素情况图
- 图表：2016-2019年发达国家经济增速趋势
- 图表：2016-2019年我国进出口增速趋势图
- 图表：2019年全国进出口简要情况表
- 图表：2019年我国出口市场结构
- 图表：2019年变频空调销售规模变化
- 图表：2019年中国变频空调市场品牌比例
- 图表：2019年消费的变频空调品牌比例

图表：2019年我国空调出口内销比例

图表：2019年我国空调出口内销环比

图表：2019年我国空调出口内销同比

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国变频空调行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/429289429289.html>