

2018年中国节能环保市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国节能环保市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/319289319289.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能产业和环保产业合称为节能环保产业。以能源利用效率的提高和能源使用的节约为目的的经济活动和由此产生的产业，均是节能产业。以防治环境污染、改善生态环境、保护自然资源为目的的经济活动和由此产生的产业，均是环保产业。节能环保产业是一个发展历史并不短暂的产业，相对于传统的节能环保产业来说，依靠现代高新技术、现代先进节能理论及环境保理论、使用现代先进管理方式及方法经营的节能环保企业和形成的产业，都是现代节能环保产业。近30多年来，我国经济发展在取得巨大成就的同时，也付出了环境承受能力降低、生态环境总体恶化的代价。在经济发展当中，节能环保既关系到每个人的切身利益，也关系到经济与社会的可持续发展。节能环保在国家产业发展规划中，位列重点发展的7个新兴产业之首，这表明该产业的地位已被提到前所未有的高度。发展节能环保产业，成为我国实现经济与社会可持续发展的重要产业抓手。

“十三五”期间，节能环保产业前景依然广阔，据专家预测未来十年，我国环保产业的增速有望达GDP增速2倍以上，“十三五”期间环保行业投资规模有望超过17万亿元，环保产业产值年均增长率将达15%以上。到2020年，产值过百亿的环保企业将超过50家。作为经济发展低迷情况下的突破口，节能环保产业无疑成为国家和投资者共同关注的明星产业。

2018-2023年我国节能环保产业产值预测 资料来源：公开资料整理

我国传统型节能环保产业发展中存在的问题

1、产业认识方面

对节能环保产业的产业属性认识不清，产业在政府和市场中的定位不准。在认识上把节能环保产品视同一般性的市场类产品，把节能环保产业视为一般的竞争性强的工业类产业。而实质上，节能环保产业不同于其它行业，该产业要直接服务于环境保护目标，节能环保领域的产品介于纯公共产品和私人产品之间，具有社会公益属性和准公共产品性质。由于节能环保企业和产品不能纯粹接受市场规律的作用，还要大幅度接受政府调控和产业政策的作用，因而产品的利润回报相对较低、盈利稳定性也较差，故节能环保这类准公共产品的供给，应由政府和市场共同分担，不能完全由市场机制调节节能环保产业的产品供给。

2、市场培育方面

一是节能环保产品市场准入门槛低，产品质量良莠不齐。由于尚未建立节能环保产业标准体系和行业规范条例，大多数节能环保产品没有标准，致使环保企业进入门槛偏低，环保产品的市场准入标准低。二是大部分企业通过低端技术生产低质量产品，低价进入市场，低价产品的市场竞争能力虽然在短时期内并不弱，但是企业终因利润回报过低，企业持续经营能力十分羸弱，企业的长期发展举步维艰。三是在治理污染方面，重视设施建设而轻视管理。对企业使用高耗能和高污染设备的监管不及时、不到位，发现后处罚不重。四是节能环保市场监督管理缺位，市场招投标监督不到位。

3、技术支撑方面

一是中小型节能环保企业技术研发能力不强，企业申请的专利数量偏少。多数企业没有从事研发工作的员工，少数企业即使配备了研发人员，又存在着研究水平低、研发团队组建困难等问题。企业新技术开发缓慢，不能及时更新换代。企业新产品满足不了市场要求产品升级的需求。二是我国节能环保企业较少拥有核心技术，关键设备和重要技术依赖于国外企业的供给。国内一些已能自主生产的节能环保技术，其技术水平尚待进一步改进。三是除个别自主研发技术经过产业化形成了企业核心竞争力外，多数企业很少参与制定地方和国家标准，缺乏自主开发产品与自主品牌产品，核心的环保产品市场基本都让国外企业占领，国内节能环保产业中的大型企业尚未形成品牌带动作用。四是促进技术创新的投融资体系尚未建立。政府对节能环保企业高新技术开发的资金投入太少，国家出台的有关扶持中小企业技术创新的投融资政策，因为多种因素和各方面的原因，一些措施难以在企业中得到落实。五是企业技术同质化程度高，多数企业基本上都是定位于低端市场，并在低端产品方面形成激烈的市场竞争和价格竞争。由于企业没有在高技术层面的高端市场形成竞争优势，导致企业缺乏持续发展能力，技术创新能力无法提高。

我国高速增长的经济为节能环保行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国节能环保市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国节能环保行业发展概述

第一节 节能环保行业发展情况概述

- 一、节能环保行业相关定义
- 二、节能环保行业基本情况介绍
- 三、节能环保行业发展特点分析

第二节 中国节能环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、节能环保行业产业链条分析
- 三、中国节能环保行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国节能环保行业生命周期分析

- 一、节能环保行业生命周期理论概述
- 二、节能环保行业所属的生命周期分析

第四节 节能环保行业经济指标分析

- 二、节能环保行业的赢利性分析
- 四、节能环保行业的经济周期分析
- 三、节能环保行业附加值的提升空间分析

第五节 中国节能环保行业进入壁垒分析

- 一、节能环保行业资金壁垒分析
- 二、节能环保行业技术壁垒分析
- 三、节能环保行业人才壁垒分析
- 四、节能环保行业品牌壁垒分析
- 五、节能环保行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球节能环保行业市场发展现状分析

第一节 全球节能环保行业发展历程回顾

第二节 全球节能环保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲节能环保行业地区市场分析

- 一、亚洲节能环保行业市场现状分析
- 二、亚洲节能环保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲节能环保行业市场前景分析

第四节 北美节能环保行业地区市场分析

- 一、北美节能环保行业市场现状分析
- 二、北美节能环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美节能环保行业市场前景分析

第五节 欧盟节能环保行业地区市场分析

- 一、欧盟节能环保行业市场现状分析
- 二、欧盟节能环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟节能环保行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界节能环保行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球节能环保行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国节能环保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国节能环保行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国节能环保产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国节能环保行业运行情况

第一节 中国节能环保行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国节能环保行业市场规模分析

第三节 中国节能环保行业供应情况分析

第四节 中国节能环保行业需求情况分析

第五节 中国节能环保行业供需平衡分析

第六节 中国节能环保行业发展趋势分析

第五章 中国节能环保所属行业运行数据监测

第一节 中国节能环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国节能环保所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国节能环保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国节能环保市场格局分析

第一节 中国节能环保行业竞争现状分析

一、中国节能环保行业竞争情况分析

二、中国节能环保行业主要品牌分析

第二节 中国节能环保行业集中度分析

一、中国节能环保行业市场集中度分析

二、中国节能环保行业企业集中度分析

第三节 中国节能环保行业存在的问题

第四节 中国节能环保行业解决问题的策略分析

第五节 中国节能环保行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国节能环保行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国节能环保行业消费特点

第二节 中国节能环保行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 节能环保行业成本分析

第三节 节能环保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国节能环保行业价格现状分析

第五节 中国节能环保行业平均价格走势预测

一、中国节能环保行业价格影响因素

二、中国节能环保行业平均价格走势预测

三、中国节能环保行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国节能环保行业区域市场现状分析

第一节 中国节能环保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地节能环保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区节能环保市场规模分析

四、华东地区节能环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区节能环保市场规模分析
- 四、华中地区节能环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区节能环保市场规模分析
- 四、华南地区节能环保市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区节能环保市场规模分析
- 四、华北地区节能环保市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区节能环保市场规模分析
- 四、东北地区节能环保市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区节能环保市场规模分析
- 四、西部地区节能环保市场规模预测

第九章 2015-2017年中国节能环保行业竞争情况

第一节 中国节能环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国节能环保行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国节能环保行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 节能环保行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国节能环保行业发展前景分析与预测

第一节 中国节能环保行业未来发展前景分析

- 一、节能环保行业国内投资环境分析
- 二、中国节能环保行业市场机会分析
- 三、中国节能环保行业投资增速预测

第二节 中国节能环保行业未来发展趋势预测

第三节 中国节能环保行业市场发展预测

- 一、中国节能环保行业市场规模预测
- 二、中国节能环保行业市场规模增速预测
- 三、中国节能环保行业产值规模预测
- 四、中国节能环保行业产值增速预测
- 五、中国节能环保行业供需情况预测

第四节 中国节能环保行业盈利走势预测

- 一、中国节能环保行业毛利润同比增速预测
- 二、中国节能环保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国节能环保行业投资风险与营销分析

第一节 节能环保行业投资风险分析

- 一、节能环保行业政策风险分析
- 二、节能环保行业技术风险分析
- 三、节能环保行业竞争风险
- 四、节能环保行业其他风险分析

第二节 节能环保行业企业经营发展分析及建议

- 一、节能环保行业经营模式
- 二、节能环保行业销售模式
- 三、节能环保行业创新方向

第三节 节能环保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国节能环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国节能环保行业品牌战略分析

- 一、节能环保企业品牌的重要性
- 二、节能环保企业实施品牌战略的意义
- 三、节能环保企业品牌的现状分析
- 四、节能环保企业的品牌战略
- 五、节能环保品牌战略管理的策略

第二节中国节能环保行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国节能环保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国节能环保行业发展策略及投资建议

第一节中国节能环保行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国节能环保行业定价策略分析

第二节中国节能环保行业营销渠道策略

- 一、节能环保行业渠道选择策略
- 二、节能环保行业营销策略

第三节中国节能环保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国节能环保行业重点投资区域分析
- 二、中国节能环保行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/319289319289.html>