

# 2009年中国家用空气调节器制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国家用空气调节器制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/5928859288.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年家用空气调节器制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

### 第二章 2007-2009年家用空气调节器制造行业运行情况

- 一、2007-2009年家用空气调节器制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年家用空气调节器制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年家用空气调节器制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年家用空气调节器制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年家用空气调节器制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 2009年家用空气调节器制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区家用空气调节器制造行业运行情况分析
  - (一) 经营能力分析
  - (二) 盈利能力分析
  - (三) 偿债能力分析
  - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区家用空气调节器制造行业运行情况分析
  - (一) 经营能力分析
  - (二) 盈利能力分析
  - (三) 偿债能力分析
  - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区家用空气调节器制造行业运行情况分析
  - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 四、华南地区家用空气调节器制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 五、西南地区家用空气调节器制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 六、西北地区家用空气调节器制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 第四章 2009年家用空气调节器制造行业企业排名分析

一、家用空气调节器制造行业销售收入前十名企业分析

二、家用空气调节器制造行业利润前十名企业分析

三、家用空气调节器制造行业资产总额前十名企业分析

四、家用空气调节器制造行业成本费用前十名企业分析

五、家用空气调节器制造行业销售利润率前十名企业分析

六、家用空气调节器制造行业资产收益率前十名企业分析

七、家用空气调节器制造行业资产负债率前十名企业分析

八、家用空气调节器制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、家用空气调节器制造行业利润增长率前十名企业分析

### 第五章 2009年家用空气调节器制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

美的集团有限公司2.

珠海格力电器股份有限公司3.

乐金电子(天津)电器有限公司4.

广东志高空调股份有限公司5.

格力电器(重庆)有限公司6.

广东美的集团(芜湖)制冷设备有限公司7.

上海大金空调有限公司8.

广州松下空调器有限公司9.

宁波奥克斯空调有限公司10.

- 格兰仕(中山)家用电器有限公司11. 富士通将军(上海)有限公司12.  
武汉海尔电器股份有限公司13. 上海夏普电器有限公司14.  
美的集团武汉制冷设备有限公司15. 春兰(集团)公司16.  
南昌奥克斯电气制造有限公司17. 上海三菱电机·上菱空调机电器有限公司18.  
合肥海尔空调器有限公司19. 格兰仕空调(中山)销售有限公司20.  
广州华凌空调设备有限公司21. 沈阳华润三洋压缩机有限公司22.  
TCL空调器(中山)有限公司23. 特灵空调系统(江苏)有限公司24.  
上海日立家用电器有限公司25. 广东三洋空调机有限公司26.  
以莱特空调(深圳)有限公司27. 开平仁星电器有限公司28.  
日立家用电器(芜湖)有限公司29. 大连海尔空调器有限公司30.  
沈阳三洋空调有限公司31. 三菱重工金羚空调器有限公司32. 惠康集团有限公司33.  
中国扬子集团有限公司34. 霍尼韦尔(天津)有限公司35. 青岛福伦电子电器有限公司36.  
利民(番禺南沙)电器发展有限公司37. 大宇空调(天津)有限公司38.  
海信(浙江)空调有限公司39. 宁波海诚电器有限公司40. 青岛泰诺福伦机械有限公司41.  
中山长虹电器有限公司42. 重庆市海尔空调器有限公司43.  
阿尔西制冷工程技术(北京)有限公司44. 双菱集团有限公司45.  
奇迪电器集团有限公司46. 扬州欧森机电制造厂47.  
北京亚都室内环保科技股份有限公司48. 台州市华丰空调阀门有限公司49.  
浙江亿利达风机有限公司50. 广合家电配件(中山)有限公司51.  
温州月兔电器集团有限公司52. 佛山市高明鸿怡电器有限公司53.  
大冷王运输制冷有限公司54. 泰州市泰怡热工电器有限公司55.  
番禺奥藤金属有限公司56. 上海索伊电器有限公司57.  
珠海华利士空调阀门有限公司58. 中山市胜合金属有限公司59. 江苏信成电器总厂60.  
潍坊富特空调设备有限公司61. 昆山东讯机电有限公司62.  
浙江诸暨金海三喜空调网业有限公司63. 特灵空调器有限公司中山分公司64.  
湖南艾格森科技有限公司65. 中山深宝电器制造有限公司66.  
艾佩斯(厦门)电力设施有限公司67. 友隆电器工业深圳有限公司68.  
姜堰市润方铜业有限公司69. 荒井制作所(中山)空调器材有限公司70.  
泰州元方铜业有限公司71. 郑州兆春空调设备有限责任公司72.  
常州市常胜电器有限公司73. 上海双菱空调器制造有限公司74.  
东莞三美空调配件有限公司75. 烟台首钢磁性材料股份有限公司76.  
珠海美珂制冷设备有限公司77. 滁州扬子必威中央空调有限公司78.  
麦克维尔空调制冷(苏州)有限公司79. 青岛朗进电气有限公司80.  
德州天宇空调设备有限公司81. 蓬莱市振兴空调设备有限公司82.  
欧菱宝空调(上海)有限公司83. 山东邦泰散热器有限公司84.

广州市密西雷电子有限公司85. 昆山台佳机电有限公司86.  
大连奥德空调制造工程有限公司87. 湘潭市喜尔电器有限公司88.  
青岛茂源金属集团有限公司89. 中山瞬亿电器有限公司90.  
江苏格朗灵空调有限公司91. 苏州春兰空调器有限公司92.  
莱芜市三和科技有限公司93. 中山国宝电科技有限公司94.  
洛阳东信重工科技有限公司95. 中山市安雪泰电器有限公司96.  
浙江奥力电器有限公司97. 台州市锦帆制冷器材有限公司98.  
江门市雄风天雪电器实业有限公司99.  
江苏春兰冷冻设备有限公司100.高密市春和暖通空调设备有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国家用空气调节器制造行业投资及营销分析

一、家用空气调节器制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

- (二) 投资风险分析
- (三) 投资策略分析
- 二、家用空气调节器制造行业营销策略分析及建议
  - (一) 行业营销策略分析
  - (二) 行业销售模式分析
  - (三) 企业营销策略发展及建议
- 三、家用空气调节器制造行业企业经营发展分析及建议
  - (一) 行业企业发展现状及存在问题
  - (二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国家用空气调节器制造行业发展预测

- 一、未来家用空气调节器制造行业发展趋势分析
  - (一) 未来行业发展分析
  - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2009-2012年家用空气调节器制造行业运行状况预测
  - (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
  - (二) 2009-2012年行业销售收入预测
  - (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：家用空气调节器制造行业经营企业通讯信息库

附件：家用空气调节器制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息，删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/5928859288.html>