

# 2020年中国新风系统市场调研报告- 市场深度调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新风系统市场调研报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/519287519287.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新风系统是通过净化室外空气将其导入室内，并将室内空气排到室外，在室内会形成“新风流动场”，从而满足换气需要。我国新风系统发展至今主要经历了产品引进阶段、初步发展阶段、快速发展阶段、市场整合阶段四个历程。

新风系统发展历程 资料来源：公开资料

2019年我国城市家庭月收入中属高收入的比例明显提升，并且，在居民消费结构中，居住、教育文化娱乐、交通通讯等消费支出同比增幅明显，其中，居住消费占总消费近30%。意味着，随着收入的增长，人们对品质生活的投入量增加明显。

2010-2019年我国城市家庭月收入结构 数据来源：公开资料

2018-2019年居民消费结构变化 数据来源：公开资料

新风系统（机）可以有效地调控室内空气质量，清除空气中有害物质。随着消费升级，加上近年来的空气污染问题，人们更注重生活环境及品质，对新风系统的安装需求增加，2016-2019年我国新风系统销售规模维持年约30%的增幅，2019年销售规模增至165亿元。

2016-2019年中国新风系统销售规模 数据来源：公开资料

从2019年新风系统销售渠道来看，精装房市场发展使新风系统配置率不断提高，精装新房销售额渠道占比为29.8%。

2019年新风系统销额分渠道占比 数据来源：公开资料

新风系统已成为不少新建楼盘的新卖点，从2020年1-7月的精装修新风系统配套楼盘中，中档装标楼盘份额一直占据最大市场，尤其是7月占比达75.8%，为2020年以来的新高值。此外，7月精装修市场新风系统配套价格段中，仅有4000-4999元/m<sup>2</sup>的规模同比上升达100%。可见，中档装标楼盘仍为市场主力，潜力十足。

2020年7月精装修市场新风系统配套价格段同比 数据来源：公开资料

2020年1-7月精装修市场新风系统配套装修标准份额 数据来源：公开资料

分区域来看，华东区域得以于精装修开盘量领先，新风系统配套规模远超全国其它各区域，2020年7月其占比达42.8%；其次是华中地区，配套规模占比为13.7%。

2019年7月 VS 2020年7月精装修市场新风系统配套区域结构 数据来源：公开资料

从城市等级来看，2020年7月二线城市的精装修市场新风系统配套规模占比最大，达83.7%，同时，其同比降幅也是最低的。可见，二线城市仍是新风系统主要销售范围。

2020年7月精装修市场新风系统配套城市等级规模及同比 数据来源：公开资料

我国新风系统普及率尚低，虽然相关企业数量约800家，但多为中小品牌。松下、大金等综合性家电外资企业最先涉及并深耕多年，占据较大市场，主营中高端产品，年均销售规模在1亿以上。而远大集团利用已有空气洁净产品技术经验优势，成为本土最大玩家，并进入第一阵营。

新风系统企业阵营 资料来源：公开资料

2017-2019年我国新风系统销量迅速增长，尤其是2020年初爆发的新型冠状病毒疫情来势汹汹，新风系统的开启对保障室内洁净空气起到重要作用，并依照非典和猪流感爆发时期新风系统的发展趋势来看，消费者对新风系统将有进一步认知，预计2020年中国新风系统销量为189.8万台。

2017-2021年我国新风系统销量及预测 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新风系统市场调研报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国新风系统行业发展概述

#### 第一节 新风系统行业发展情况概述

- 一、新风系统行业相关定义
- 二、新风系统行业基本情况介绍
- 三、新风系统行业发展特点分析

## 第二节 中国新风系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新风系统行业产业链条分析
- 三、中国新风系统行业上游环节分析
- 四、中国新风系统行业下游环节分析

## 第三节 中国新风系统行业生命周期分析

- 一、新风系统行业生命周期理论概述
- 二、新风系统行业所属的生命周期分析

## 第四节 新风系统行业经济指标分析

- 一、新风系统行业的赢利性分析
- 二、新风系统行业的经济周期分析
- 三、新风系统行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国新风系统行业进入壁垒分析

- 一、新风系统行业资金壁垒分析
- 二、新风系统行业技术壁垒分析
- 三、新风系统行业人才壁垒分析
- 四、新风系统行业品牌壁垒分析
- 五、新风系统行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球新风系统行业市场发展现状分析

### 第一节 全球新风系统行业发展历程回顾

### 第二节 全球新风系统行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲新风系统行业地区市场分析

- 一、亚洲新风系统行业市场现状分析
- 二、亚洲新风系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新风系统行业市场前景分析

### 第四节 北美新风系统行业地区市场分析

- 一、北美新风系统行业市场现状分析
- 二、北美新风系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新风系统行业市场前景分析

### 第五节 欧盟新风系统行业地区市场分析

- 一、欧盟新风系统行业市场现状分析
- 二、欧盟新风系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新风系统行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界新风系统行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球新风系统行业市场规模预测

### 第三章 中国新风系统产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新风系统总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国新风系统行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国新风系统产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国新风系统行业运行情况

#### 第一节 中国新风系统行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

#### 第二节 中国新风系统行业市场规模分析

#### 第三节 中国新风系统行业供应情况分析

#### 第四节 中国新风系统行业需求情况分析

#### 第五节 中国新风系统行业供需平衡分析

#### 第六节 中国新风系统行业发展趋势分析

### 第五章 中国新风系统所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国新风系统所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新风系统所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国新风系统所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国新风系统市场格局分析

### 第一节 中国新风系统行业竞争现状分析

#### 一、中国新风系统行业竞争情况分析

#### 二、中国新风系统行业主要品牌分析

### 第二节 中国新风系统行业集中度分析

#### 一、中国新风系统行业市场集中度分析

#### 二、中国新风系统行业企业集中度分析

### 第三节 中国新风系统行业存在的问题

### 第四节 中国新风系统行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国新风系统行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国新风系统行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国新风系统行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国新风系统行业消费者基本情况

### 第二节 中国新风系统行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 新风系统行业成本分析

### 第四节 新风系统行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国新风系统行业价格现状分析

### 第六节 中国新风系统行业平均价格走势预测

#### 一、中国新风系统行业价格影响因素

#### 二、中国新风系统行业平均价格走势预测

#### 三、中国新风系统行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国新风系统行业区域市场现状分析

### 第一节 中国新风系统行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区新风系统市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区新风系统市场规模分析

#### 四、华东地区新风系统市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区新风系统市场规模分析

#### 四、华北地区新风系统市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区新风系统市场规模分析

#### 四、华南地区新风系统市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国新风系统行业竞争情况

### 第一节 中国新风系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新风系统行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国新风系统行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新风系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国新风系统行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国新风系统行业未来发展前景分析

##### 一、新风系统行业国内投资环境分析

## 二、中国新风系统行业市场机会分析

## 三、中国新风系统行业投资增速预测

### 第二节 中国新风系统行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国新风系统行业市场发展预测

#### 一、中国新风系统行业市场规模预测

#### 二、中国新风系统行业市场规模增速预测

#### 三、中国新风系统行业产值规模预测

#### 四、中国新风系统行业产值增速预测

#### 五、中国新风系统行业供需情况预测

### 第四节 中国新风系统行业盈利走势预测

#### 一、中国新风系统行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国新风系统行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国新风系统行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 新风系统产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

### 第二节 新风系统行业投资风险分析

#### 一、新风系统行业政策风险分析

#### 二、新风系统行业技术风险分析

#### 三、新风系统行业竞争风险

#### 四、新风系统行业其他风险分析

### 第三节 新风系统行业企业经营发展分析及建议

#### 一、新风系统行业经营模式

#### 二、新风系统行业销售模式

#### 三、新风系统行业创新方向

### 第四节 新风系统行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国新风系统行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国新风系统行业品牌战略分析

- 一、新风系统企业品牌的重要性
- 二、新风系统企业实施品牌战略的意义
- 三、新风系统企业品牌的现状分析
- 四、新风系统企业的品牌战略
- 五、新风系统品牌战略管理的策略

## 第二节 中国新风系统行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国新风系统行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国新风系统行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国新风系统行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国新风系统行业定价策略分析

### 第三节 中国新风系统行业营销渠道策略

- 一、新风系统行业渠道选择策略
- 二、新风系统行业营销策略

### 第四节 中国新风系统行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新风系统行业重点投资区域分析
- 二、中国新风系统行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/519287519287.html>