

# 2018年中国箱包行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国箱包行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/369287369287.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

箱包兼具实用性和装饰性两大内涵，涵盖人们工作与生活的各个方面。

近20年来，中国的箱包产业踏上了发展的快车道。中国箱包业，从无到有，从小到大，取得了长足的发展和进步。

根据我国产业分类，箱包行业属于纺织服装业，纺织服装业是我国经济支柱性产业之一，拥有良好的政策环境，促进了箱包行业的产业升级和市场空间的持续开拓。《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》（2006年）、《纺织工业调整和振兴规划》（2009年）和《产业用纺织品“十二五”发展规划》（2011年）等一系列政策都致力于推进包括箱包行业在内的纺织行业的产品开发、工艺创新和品牌建设。另外，《环境标志产品技术要求箱包（HJ569-2010）》（2011年）对箱包生产、包装和储运等过程中的禁用物质提出了要求。

我国箱包市场规模远小于北美地区，在该方面的人均支出远低于发达国家和地区，实现年均高速增长，使我国箱包市场相比于成熟市场具有更大的发展潜力和空间。过去几年，我国箱包市场规模保持高速增长，平均增长率在10%以上，2017年市场规模已经达到45.6亿美元左右，照此速度，保守估计2020年市场规模将达63.8亿美元。

2013-2017年我国箱包市场规模（亿美元）

资料来源：中国报告网整理

箱包按照主要用途可以分为商务、旅行和休闲三大类：

- （1）商务箱包。主要出现在人们的工作和商务场景中，如电脑包、公文包等；
- （2）旅行箱包。主要包括拉杆行李箱、旅行背包等；
- （3）休闲箱包。主要用于日常生活或者户外休闲，如双肩背包、女士包、钱包、户外运动包、沙滩包等。

此外，其他特定用途的箱包，如摄像包、化妆箱、医用包等。也属于箱包的范畴。

根据相关数据显示，我国休闲、旅行和商务箱包市场销售占比大约为2：2：1的结构比例。

我国箱包市场销售结构（%）资料来源：中国报告网整理

但是在过去很多年，我国只是是制造大国，但还不是制造强国，大国到强国之间还有一段很长的距离。表现为：

第一，我国箱包产品设计能力还比较弱。我们国家的箱包制造是从OEM代工生产起步的，企业没有过多的关注设计问题，对设计不够重视。有一些企业一直采取的是模仿甚至抄袭的设计思路，创新能力不够。总体而言，中国的箱包设计水平还比较低。

与服装行业类似的属性，使得箱包行业的产品设计非常重要，体现了企业的核心竞争力水平。随着社会的不断发展，人们的消费不断升级，对箱包产品的追求，已经渐渐的从单纯追求功能诉求、使用价值等等初步阶段，逐渐上升到对产品的美感、时尚感以及品质感等

等层次上来。因此，箱包产品的设计就变得非常关键。

第二，我国箱包产品主要集中在中低端，同质化严重。因为箱包产业发展的历史相对较短，企业的创新能力、设计能力等等还不太强，附加值不高、高科技含量比较低，产品多属于中低端，创新的少，仿造的居多。自有品牌少，大路货多。大部分企业的知识产权保护意识还比较淡薄。企业与企业之间的竞争，主要是停留在质量、功能、价格等等低水平、低层次的竞争。

第三，在销售渠道上，中国箱包企业还主要是走大流通模式为主。国际品牌占据了大型的百货商场等高端渠道，我国绝大部分箱包企业的产品销售还是以批发市场的大流通为主，只是占领了中低端市场。

第四，品牌少。作为世界箱包生产大国，中国生产了全球三分之一的箱包，拥有2万多家的箱包生产企业，但是能够叫得响的箱包品牌不多。虽然近年来各箱包企业品牌意识不断增强，但是中国箱包行业目前有影响力的品牌不多，还缺乏真正意义上的国际箱包品牌，主要还是通过低成本优势在与国际品牌进行竞争。

不过最新的动态表明，我国箱包企业正在逐渐发生蜕变。

从行业来看，传统箱包市场空间仍然存在，但随着中国的消费升级，产品多样性也会出现各种升级，其中智能化就是一个典型代表。通过智能化，提高箱包的附加值，或许会是中国箱包企业破茧蜕变的一种方式。中国制造现今已经进入新时期，数据化、智能化趋势已经凸显，产业要进行升级，是离不开智能化的。

智能箱包主要涵盖的有充电宝系列、蓝牙系列、GPS定位系列、智能锁系列、智能行走系列等。一般认为，智能箱包指的是利用箱包上面的电子传感器，来帮助我们实现更实用的功能，比如基于蓝牙技术的防丢失功能和基于重力传感器的称重功能等。但并不是所有功能都可以被广大厂家所使用，它需要根据产品定位进行核实选择，所以就目前而言，GPS定位功能虽然在箱包行业中受到欢迎，但是它有一个天然的局限，GPS模块的耗电量大，它无法做的很小，且GPS成本很高。（YM）

观研天下发布的《2018年中国箱包行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国箱包行业发展概述

#### 第一节 箱包行业发展情况概述

- 一、箱包行业相关定义
- 二、箱包行业基本情况介绍
- 三、箱包行业发展特点分析

#### 第二节 中国箱包行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、箱包行业产业链条分析
- 三、中国箱包行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国箱包行业生命周期分析

- 一、箱包行业生命周期理论概述
- 二、箱包行业所属的生命周期分析

#### 第四节 箱包行业经济指标分析

- 一、箱包行业的赢利性分析
- 二、箱包行业的经济周期分析
- 三、箱包行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中箱包行业进入壁垒分析

- 一、箱包行业资金壁垒分析
- 二、箱包行业技术壁垒分析
- 三、箱包行业人才壁垒分析
- 四、箱包行业品牌壁垒分析
- 五、箱包行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球箱包行业市场发展现状分析

## 第一节 全球箱包行业发展历程回顾

## 第二节 全球箱包行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲箱包行业地区市场分析

### 一、亚洲箱包行业市场现状分析

### 二、亚洲箱包行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲箱包行业市场前景分析

## 第四节 北美箱包行业地区市场分析

### 一、北美箱包行业市场现状分析

### 二、北美箱包行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美箱包行业市场前景分析

## 第五节 欧盟箱包行业地区市场分析

### 一、欧盟箱包行业市场现状分析

### 二、欧盟箱包行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟箱包行业市场前景分析

## 第六节 2018-2024年世界箱包行业分布走势预测

## 第七节 2018-2024年全球箱包行业市场规模预测

## 第三章 中国箱包产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品箱包总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国箱包行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国箱包产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国箱包行业运行情况

## 第一节 中国箱包行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国箱包行业市场规模分析

## 第三节 中国箱包行业供应情况分析

## 第四节 中国箱包行业需求情况分析

## 第五节 中国箱包行业供需平衡分析

## 第六节 中国箱包行业发展趋势分析

## 第五章 中国箱包所属行业运行数据监测

### 第一节 中国箱包所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国箱包所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国箱包所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国箱包市场格局分析

### 第一节 中国箱包行业竞争现状分析

#### 一、中国箱包行业竞争情况分析

#### 二、中国箱包行业主要品牌分析

### 第二节 中国箱包行业集中度分析

#### 一、中国箱包行业市场集中度分析

#### 二、中国箱包行业企业集中度分析

### 第三节 中国箱包行业存在的问题

### 第四节 中国箱包行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国箱包行业竞争力分析

#### 一、生产要素

## 二、需求条件

## 三、支援与相关产业

## 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国箱包行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国箱包行业消费特点

### 第二节 中国箱包行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 箱包行业成本分析

### 第四节 箱包行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国箱包行业价格现状分析

### 第六节 中国箱包行业平均价格走势预测

#### 一、中国箱包行业价格影响因素

#### 二、中国箱包行业平均价格走势预测

#### 三、中国箱包行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国箱包行业区域市场现状分析

### 第一节 中国箱包行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区箱包市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区箱包市场规模分析

#### 四、华东地区箱包市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区箱包市场规模分析

#### 四、华中地区箱包市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析



一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区箱包市场规模分析

第九章 2016-2018年中国箱包行业竞争情况

第一节 中国箱包行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国箱包行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国箱包行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 箱包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国箱包行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国箱包行业未来发展前景分析

##### 一、箱包行业国内投资环境分析

##### 二、中国箱包行业市场机会分析

##### 三、中国箱包行业投资增速预测

#### 第二节 中国箱包行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国箱包行业市场发展预测

##### 一、中国箱包行业市场规模预测

##### 二、中国箱包行业市场规模增速预测

##### 三、中国箱包行业产值规模预测

##### 四、中国箱包行业产值增速预测

##### 五、中国箱包行业供需情况预测

#### 第四节 中国箱包行业盈利走势预测

##### 一、中国箱包行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国箱包行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国箱包行业投资风险与营销分析

#### 第一节 箱包行业投资风险分析

##### 一、箱包行业政策风险分析

##### 二、箱包行业技术风险分析

##### 三、箱包行业竞争风险分析

##### 四、箱包行业其他风险分析

#### 第二节 箱包行业企业经营发展分析及建议

##### 一、箱包行业经营模式

##### 二、箱包行业销售模式

##### 三、箱包行业创新方向

#### 第三节 箱包行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国箱包行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国箱包行业品牌战略分析

##### 一、箱包企业品牌的重要性

##### 二、箱包企业实施品牌战略的意义

三、箱包企业品牌的现状分析

四、箱包企业的品牌战略

五、箱包品牌战略管理的策略

第二节中国箱包行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国箱包行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国箱包行业发展策略及投资建议

第一节中国箱包行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国箱包行业定价策略分析

第三节中国箱包行业营销渠道策略

一、箱包行业渠道选择策略

二、箱包行业营销策略

第四节中国箱包行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国箱包行业重点投资区域分析

二、中国箱包行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/369287369287.html>