

2021年中国中医康复市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中医康复市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/539285539285.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中医康复是旨在促进伤患者和残疾人身心功能康复的一项手段。它的目的是使人们能够尽可能地恢复日常生活、学习、工作和劳动,以及社会生活的能力,融入社会,改善生活质量。

中医康复方法分类

类别

细分领域

精神康复

写字、绘画、养花、钓鱼、下棋、音乐等。

饮食康复

辩证配膳、保养脾胃、谨和五味、重视食禁。

体育康复

五禽戏、八段锦、易筋经、太极拳等。

中药康复

滋阴补阳、益气补血、调理抗衰等。

针灸康复

毫针刺法、耳针法、头皮针法等。

气功、按摩康复

通经络和气血、调补元气、协调阴阳平衡、调和脏腑功能等。

环境康复

/

传统物理康复

日光、大气、气候、温泉等疗法。资料来源：公开资料整理

2015年-2019年，我国中医康复行业市场规模持续增长。据数据显示，2019年我国中医康复行业市场规模为5000亿元，同比增长率为50%。

2015年-2019年我国中医康复行业市场规模及增速情况 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

1、中医传统康复观及疗法 中医康复理论具有传统、自然、有效等特点，创造出许多具有中医特色且疗效确切的康复疗法。几千年的临床实践证明，中医传统康复对改善和恢复形神功能具有宝贵的价值。

2、中医康复理念“治未病”

治未病包含三种含义：一是防病于未然，强调预防疾病的发生；二是既病之后防其传变，强调早期诊断和早期治疗，及时控制疾病的发展演变；三是防止疾病的复发及治愈后遗症。

3、整体康复、全面治疗

中医认为任何一种组织和器官都不是孤立存在的，人体各部分形成一个完整统一的有机体，以维持正常的生理活动。在康复过程中，对局部的功能障碍也应从整体出发，采取全面的康复措施。

4、综合康复的治疗原则

综合治疗即中医所讲的“杂合以治”，在康复过程中主张采用综合治疗原则，根据不同病情而应用不同的综合治疗手段，综合性康复也提倡遵循标本结合、动静结合、医疗与自疗相结合的原则。

5、简便易行、便于推广

中医的许多康复疗法特点是疗效好，而且价格低廉，便于推广和应用。一般不需要昂贵的医疗设备和复杂的操作技术，可由患者本人及其家属或医务人员进行康复治疗。

二、劣势分析 1、缺乏规范的康复评定方法。目前中医康复的评定方法仍然是中医的“望闻问切”，中医四诊更多的是依赖一种直观的经验判断，具有较大的主观性。

2、目前我国缺乏系统的康复治疗体系和完善的康复治疗手段，不利于精细化治疗。

3、缺少康复工程与矫形器。目前我国比较缺乏康复医疗器械和设备，对于病患的康复具有一定的局限性，导致我国存在许多机体功能康复较差的病人。

三、机遇分析

(1) 我国康复医疗市场的主要需求群体规模庞大。数据显示2019年我国慢性病发病人数达3亿人左右；我国65岁及以上人口数量达1.76亿人；残疾人数量达8500多万人，2020年我国适育年龄女性人数达1.56亿人左右,以上人群均有中医康复需求。

我国康复医疗需求群体规模 资料来源：公开资料整理

(2) 近年来我国出台多项政策大力扶持中医康复行业发展。

如2020年12月国家中医药管理局发布《中医药康复服务能力提升工程实施方案(2021-2025年)》提出到2025年，依托现有资源布局建设一批中医康复中心，三级中医医院和二级中医医院设置康复(医学)科的比例分别达到85%、70%，康复医院全部设置传统康复治疗室，鼓励其他提供康复服务的医疗机构普遍能够提供中医药康复服务。

我国中医康复行业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2021年2月

《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》

国务院

实施中医临床优势培育工程和中医康复服务能力提升工程，建设中医优势专科。

2020年12月

《中医药康复服务能力提升工程实施方案(2021-2025年)》

国家中医药管理局

到2025年，依托现有资源布局建设一批中医康复中心，三级中医医院和二级中医医院设置康复(医学)科的比例分别达到85%、70%，康复医院全部设置传统康复治疗室，鼓励其他提供康复服务的医疗机构普遍能够提供中医药康复服务。

2020年5月

《关于促进中医药壮瑶医药传承创新发展的实施意见》

国家中医药管理局

提到要鼓励创建国家级中医康复中心。

2019年12月

《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》

国家中医药管理局

依托现有资源布局一批中医康复中心，加强中医医院康复科建设，在其他医院推广中医康复技术。

2019年9月

《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022年）》

国家发展改革委

支持中医特色突出的康复医院、康复科室发展，发展和应用现代化的中医康复技术。资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国中医康复市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国中医康复行业发展概述

第一节 中医康复行业发展情况概述

- 一、中医康复行业相关定义
- 二、中医康复行业基本情况介绍
- 三、中医康复行业发展特点分析
- 四、中医康复行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、中医康复行业需求主体分析

第二节 中国中医康复行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中医康复行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国中医康复行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国中医康复行业生命周期分析

- 一、中医康复行业生命周期理论概述
- 二、中医康复行业所属的生命周期分析

第四节 中医康复行业经济指标分析

- 一、中医康复行业的赢利性分析
- 二、中医康复行业的经济周期分析
- 三、中医康复行业附加值的提升空间分析

第五节 中国中医康复行业进入壁垒分析

- 一、中医康复行业资金壁垒分析
- 二、中医康复行业技术壁垒分析
- 三、中医康复行业人才壁垒分析
- 四、中医康复行业品牌壁垒分析
- 五、中医康复行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球中医康复行业市场发展现状分析

第一节 全球中医康复行业发展历程回顾

第二节 全球中医康复行业市场区域分布情况

第三节 亚洲中医康复行业地区市场分析

- 一、亚洲中医康复行业市场现状分析
- 二、亚洲中医康复行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中医康复行业市场前景分析

第四节 北美中医康复行业地区市场分析

- 一、北美中医康复行业市场现状分析
- 二、北美中医康复行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中医康复行业市场前景分析

第五节 欧洲中医康复行业地区市场分析

- 一、欧洲中医康复行业市场现状分析
- 二、欧洲中医康复行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中医康复行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界中医康复行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球中医康复行业市场规模预测

第三章 中国中医康复产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品中医康复总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国中医康复行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国中医康复产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国中医康复行业运行情况

第一节 中国中医康复行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中医康复行业市场规模分析

第三节 中国中医康复行业供应情况分析

第四节 中国中医康复行业需求情况分析

第五节 我国中医康复行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国中医康复行业供需平衡分析

第七节 中国中医康复行业发展趋势分析

第五章 中国中医康复所属行业运行数据监测

第一节 中国中医康复所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中医康复所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中医康复所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国中医康复市场格局分析

第一节 中国中医康复行业竞争现状分析

一、中国中医康复行业竞争情况分析

二、中国中医康复行业主要品牌分析

第二节 中国中医康复行业集中度分析

一、中国中医康复行业市场集中度影响因素分析

二、中国中医康复行业市场集中度分析

第三节 中国中医康复行业存在的问题

第四节 中国中医康复行业解决问题的策略分析

第五节 中国中医康复行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国中医康复行业需求特点与动态分析

第一节 中国中医康复行业消费市场动态情况

第二节 中国中医康复行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中医康复行业成本结构分析

第四节 中医康复行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国中医康复行业价格现状分析

第六节 中国中医康复行业平均价格走势预测

一、中国中医康复行业价格影响因素

二、中国中医康复行业平均价格走势预测

三、中国中医康复行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国中医康复行业区域市场现状分析

第一节 中国中医康复行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区中医康复市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中医康复市场规模分析

四、华东地区中医康复市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中医康复市场规模分析

四、华中地区中医康复市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中医康复市场规模分析

四、华南地区中医康复市场规模预测

第九章 2017-2020年中国中医康复行业竞争情况

第一节 中国中医康复行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中医康复行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国中医康复行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 中医康复行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国中医康复行业发展前景分析与预测

第一节 中国中医康复行业未来发展前景分析

- 一、中医康复行业国内投资环境分析
- 二、中国中医康复行业市场机会分析
- 三、中国中医康复行业投资增速预测

第二节 中国中医康复行业未来发展趋势预测

第三节 中国中医康复行业市场发展预测

- 一、中国中医康复行业市场规模预测
- 二、中国中医康复行业市场规模增速预测
- 三、中国中医康复行业产值规模预测
- 四、中国中医康复行业产值增速预测
- 五、中国中医康复行业供需情况预测

第四节 中国中医康复行业盈利走势预测

- 一、中国中医康复行业毛利润同比增速预测
- 二、中国中医康复行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国中医康复行业投资风险与营销分析

第一节 中医康复行业投资风险分析

- 一、中医康复行业政策风险分析
- 二、中医康复行业技术风险分析
- 三、中医康复行业竞争风险
- 四、中医康复行业其他风险分析

第二节 中医康复行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国中医康复行业发展战略及规划建议

第一节 中国中医康复行业品牌战略分析

- 一、中医康复企业品牌的重要性

二、中医康复企业实施品牌战略的意义

三、中医康复企业品牌的现状分析

四、中医康复企业的品牌战略

五、中医康复品牌战略管理的策略

第二节 中国中医康复行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中医康复行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 中医康复行业竞争力提升策略

一、中医康复行业产品差异性策略

二、中医康复行业个性化服务策略

三、中医康复行业的促销宣传策略

四、中医康复行业信息智能化策略

五、中医康复行业品牌化建设策略

六、中医康复行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国中医康复行业发展策略及投资建议

第一节 中国中医康复行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国中医康复行业营销渠道策略

一、中医康复行业渠道选择策略

二、中医康复行业营销策略

第三节 中国中医康复行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国中医康复行业重点投资区域分析
- 二、中国中医康复行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/539285539285.html>