

2020年中国研学旅游市场调研报告- 市场深度调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国研学旅游市场调研报告-市场深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/519285519285.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研学旅游是指学校依据区域、学生特点和教学内容组织学生参与的集体旅行，目的地类型包括科技研学旅游目的地、农旅研学旅游目的地、文化研学旅游目的地、营地研学旅游目的地。

研学旅游目的地类型

数据来源：公开资料整理

自2010年以来，政府出台多个相关政策鼓励研学旅游推广。2013年国务院办公厅在《国民旅游休闲纲要（2013-2020）》中提出逐步推进中小学生研学旅行。同年教育部下发《关于开展中小学研学旅游试点工作的函》，将安徽省、西安市、苏州市列为试点省市。2014年教育部通过下发《蒲公英计划》计划14-17年在全国建立150个示范性综合实验基地和12000个乡村学校少年宫。同年国务院常务委员会会议明确研学旅行概念。

我国研学旅游相关政策

时间

政策/事件

制定部门

相关内容

2010

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》

教育部

充分利用社会教育资源，开展各种课外及校外活动。加强中小学校外活动场所建设。

2013

国民旅游休闲纲要（2013—2020年）

国务院办公厅

逐步推行中小学生研学旅行。鼓励学校组织学生进行寓教于游的课外实践活动，健全学校旅游责任保险制度。

2012

《关于开展中小学生研学旅行试点工作的函》

教育部

将安徽省、西安市、苏州市作为研学旅行工作试点。

2014

《蒲公英行动计划（2015-2017年）》

教育部

到2017年，全面完成中央专项彩票公益金支持的150个示范性综合实践基地项目和12000个乡村学校少年宫建设工作，确保投入使用，各类校外活动场所实现良性运转。

2014

国务院常务会议决议

国务院

会议确定促进旅游业改革发展的政策措施。会议指出要“合理安排学校赛、暑假等假期，组织好夏令营、冬令营、修学旅行”。

2014

《关于进一步做好中小学生研学旅行试点工作的通知》

教育部

在13年试点基础上扩大试点范围，扩展至河北省、上海市、江苏省、江西省、广东省、重庆市、陕西省、新疆自治区。

2014

《中小学生赴境外修学旅行活动指南》（试行）

教育部

境外研学旅行在学期中或者假期以集体旅行和集中住宿方式，需委托旅行社办理出境手续、安排境外食宿等事项的，应选择国家旅游局许可经营出境旅游业务的旅行社。

2014

《促进旅游业改革发展若干意见》

国务院办公厅

积极开展研学旅行。

2015

《教育十三五规划》

教育部

继续支持校外教育，推进中小学研学旅行试点工作。鼓励学校组织学生参加博物馆。指导家庭教育。

2016

《关于做好全国中小学研学旅行实验区工作的通知》

教育部

确定天津滨海新区等10个地区为全国中小学研学旅行实验区。（天津滨海新区、河北邯郸、江苏苏州、安徽合肥、江西兴国、河南济源、湖北麻城、重庆、贵州遵义）。明确研学旅行实施时间和实验任务。

2016

《关于公布首批“中国研学旅游目的地”和“全国研学旅游示范基地”的通知》

旅游局

授予北京市海淀区、江西省井冈山市、山东省曲阜市等10个城市为“中国研学旅游目的地”称号，北京市卢沟桥人民抗日战争纪念馆等20家单位为“全国研学旅游示范基地”称号

2017

《关于开展2017年中央专项彩票公益金支持中中小学生学习实践教育项目推荐工作的通知》

教育部办公厅

2017年7月发布，通知予以资金支持，利用中央专项彩票公益金支持开展中小学生学习实践教育项目，将在各地遴选命名一批全国中小学生学习实践教育基地和营地，广泛开展中小学生学习实践教育活动。

2017

《关于公布第一批全国中小学生学习实践教育基地、营地名单的通知》

教育部办公厅

2017年12月发布，正式官方公布了第一批全国中小学生学习实践教育基地204个单位、营地14个单位名单。

2018

《基础教育司2018年工作要点》

教育部

2018年2月发布，要点指出继续实施中央专项彩票公益金支持校外教育事业发展项目，推进学习实践教育营地和基地建设。

2018

《关于开展“全国中小学生学习实践教育基（营）地”推荐工作的通知》

教育部办公厅

2018年6月发布，继续遴选命名一批全国中小学生学习实践教育基地和营地，“十三五”期间不再统一组织基（营）地推荐命名工作。

2019

《基础教育司2019年工作要点》

教育部

2019年3月发布，继续予以资金支持，实施中央专项彩票公益金支持校外教育事业发展项目，加强学习实践教育基地（营地）课程资源和服务平台建设，遴选推广典型线路。数据来源：公开资料整理

2016年，国家旅游局公布首批研学旅游目的地和示范基地，培养研学旅游成为各地旅游创新增长点。

全国首批研学基地

地区

示范基地名称

北京

北京卢沟桥中国人人民抗日战争纪念馆

天津

天津滨海航母主题公园

河北石家庄市

河北石家庄市西柏坡纪念馆

山西太原市

山西太原市中国煤炭博物馆

内蒙古赤峰市

内蒙古赤峰市克什克腾世界地质公园

吉林长春市

吉林长春市长影旧址博物馆

上海

上海科技馆

江苏

江苏南京大屠杀纪念馆

浙江绍兴市

浙江绍兴市三味书屋-鲁迅故里

安徽宣城市

安徽宣城市中国宣纸文化园

山东曲阜市

山东曲阜市三孔景区

河南安阳市

河南安阳市红旗渠景区

湖北宜昌市

湖北宜昌市三峡工程旅游区

广西桂林市

广西桂林市龙脊梯田景区

重庆

重庆红岩景区

四川成都市

四川成都市都江堰旅游景区

云南

云南中国科学院西双版纳热带植物园

陕西

陕西历史博物馆

甘肃酒泉市

甘肃酒泉市中国酒泉卫星发射中心

宁夏贺兰山

宁夏贺兰山市岩画遗址公园数据来源：公开资料整理

目前，学校组织的研学旅行已逐渐成为中小学生的教育课程。随着教育水平的提高，我国研学旅游行业快速发展。根据数据显示，2019年参与游学的人数约为120万人，市场规模约为320亿元，预计2020年参与人数将突破160万人，市场规模将达400亿元。预计未来游学人数和市场规模将延续增长态势，研学旅游行业发展情景广阔。

2015-2020年我国游学人数及预测及增速 数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国游学市场规模及预测及增速 数据来源：公开资料整理

近年来，各大旅行社、研学机构推出以营地和成长为主题的定制主题营，具体内容涉及非物质文化遗产、一带一路、研学支教等热门。

国内研学旅行主要路线

旅行社/研学机构

研学地点

研学路线

奥德曼

北京

北京研学旅行营：清华-故宫-科技馆-长城

厦门

厦门鼓浪屿研学旅行营：厦大实验室-海上花园鼓浪屿-厦门博物馆-福建土楼-航海会帆远航-

台湾民族村

内蒙古

内蒙古草原特色研学旅行营：辉腾锡勒草原-黄花沟-辉腾锡勒风力发电厂-烤全羊-

住蒙古包、草原骑马、射箭、放风筝

西安

西安梦回唐朝研学旅行营：半坡遗址博物馆-秦始皇兵马俑-明清最高学府书院门-

中华民族的始祖轩辕黄帝的陵墓黄帝陵-枣园-杨家岭-王家坪

南京

南京民国往事研学旅行营：中山陵-明孝陵-夫子庙-鸡鸣寺-总统府-先锋书店-

南京大屠杀遇难同胞纪念馆

青海

青海丝绸之路研学旅行营：青海-青海湖-茶卡盐湖-外星人遗址-阳关、玉门关-莫高窟-

鸣沙山、月牙泉-嘉峪关-七彩丹霞门源油菜花基地

成都

成都熊猫王国自然科学研学旅行营：卧龙自然保护区-卧龙中华大熊猫苑-成都锦里-

成都杜甫草堂-川菜博物馆-天府广场-春熙路

桂林

桂林山水研学旅行营：象鼻山-桂林民族博物馆-阳溯西街-漓江山水-印象刘三姐-

张艺谋漓江艺术学校-攀岩基地

中青研学旅行

北京

我到北京上大学研学旅行夏令营欢乐营：故宫博物馆-长城-清华和北大-奥林匹克公园-

北京欢乐谷-中国科技馆

青海

青海湖研学&孤儿院爱心助学8日夏令营:塔尔寺-孤儿学院-鲁仓寺-仁爱孤儿学校-茶卡盐湖-

青海湖-祁连山-原子城核试验基地-南加老师小湖泊环保基地-西宁

西安

古城西安研学5日游：明城墙-汉城湖景区-唐大明宫国家遗址公园-钟鼓楼广场-兵马俑-

花腔、华阴皮影-半坡遗址博物馆-阎良航空城-西安交通大学-凤翔彩绘泥塑展览馆

湖南

湖南“湖湘文化”六日研学旅行：橘子洲头-岳麓书院-爱晚亭-长沙雨花非遗馆-

伟人故里：毛主席故居、纪念馆、毛主席铜像广场、刘少奇故居-岳阳楼-君山

天津

天津研学一日游：五大道->滨江道->意式风情区->南市食品街->古文化街->天津之眼->海河

风景区

云南

云南研学旅行：元江生态农庄梅子公园-普洱营盘山-茶艺文化-DIY服装设计秀-版纳放飞孔明

灯-望天树-水枪大战-版纳风情篝火晚会-版纳热带植物园-曼召-墨江北回归线标志公园

厦门

鼓浪屿研学旅行:厦门大学-鼓浪屿-厦门科技馆-湖里山炮台-白城沙滩-集美鳌园-园博苑-

小嶝岛-厦门台湾民俗村-观音山海上水世界-厦门五缘湾湿地公园

行知达

厦门

厦门鼓浪屿研学旅行：厦门博物馆-游湖里山炮台、白城沙滩-厦门大学-漳州土楼群-

云水谣古镇土楼-厦门曾厝垵-台湾民俗村-鼓浪屿-海鲜加工坊

云南

云南研学旅行：云南省天文台-西双版纳原始森林公园-野象谷-中科院西双版纳热带植物园-

卤素热带雨林-曼掌村哈尼族织布工艺-传统造纸、手工制陶-傣族舞蹈-普洱茶文化-

昆明高原明珠抚仙湖-国立西南联合大学旧址

上海

上海迪士尼研学旅行：上海科技馆-东方明珠-外滩夜景-迪士尼2天-上海博物馆-复旦大学
北京

梦想北京游学研学旅行：天安门英雄纪念碑-故宫-清华大学-长城-国家博物馆-中国科技馆-
鸟巢、水立方-颐和园

重庆

重庆农家生活研学旅行：重庆红岩革命历史博物馆-南山、南山农家乐-重庆科技馆-丰都鬼城-
张飞庙-巫山小小山峡-神女溪景区-山峡大坝-屈原故里-巫山县-重庆三峡移民纪念馆-金佛山-
昆虫博物馆

成都

成都熊孩子研学旅行：卧龙自然保护区-卧龙中华大熊猫苑-成都锦里-成都杜甫草堂-
川菜博物馆-天府广场-春熙路

内蒙古

内蒙古草原研学旅行：辉腾锡勒草原-黄花沟-辉腾锡勒风力发电厂-烤全羊-
住蒙古包、草原骑马、射箭、放风筝

杭州

最忆是杭州：浙大玉泉校区-宋城主题园-鲁迅故居三味书屋-安昌古镇-断桥-白堤孤山-雷峰塔-
宝石山-武林门码头-京杭大运河-京杭大运河博物馆-工艺美术博物馆群-南宋御街-河坊街-
西溪湿地中国湿地博物馆-龙井村-六和塔

中国研学旅行教育

上海、苏州、杭州

走读四大名著之上海-苏州-杭州-乌镇-迪士尼乐园

湖南

长沙-洪江古商城-凤凰-张家界、少林-洛邑古城-龙门石窟-云台山-开封、崑山+桂林

海南

海南研学：琼台书院-琼海博鳌水城、博鳌亚洲论坛-万宁分界洲岛景区-兴隆热带植物园-椰
田古寨-天涯海角景区-海螺姑娘创意文化景区-国际玫瑰谷-亚龙湾国家旅游区-

海南热带飞禽世界-生态鸟文化主题公园

北京

不到长城非好汉之北京科技营：中国科学院研究所-北京奥林匹克公园-故宫-颐和园-
清华、北大-世界葡萄博览园-居庸关长城

北京大潮研学旅行社

南京

南京考古高铁往返六日研学活动：南京博物院-考古勘探调查、考古发掘和考古遗迹绘图课
程-江南贡院-侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆-瞻园-中山陵-南山竹海

江西

景德镇釉染国韵高铁往返六日研学活动：陶瓷艺术-高岭国家矿山公园-瑶里古镇-中国陶瓷博物馆-御窑厂国家遗址公园-陶溪川-李村

福建

武夷问岩韵探寻岩茶文化高铁往返五日研学活动：茶山（采茶、制茶、习茶）-大红袍景区、水帘洞景区-下梅古民居（竹筒饭制作、糕饼制作）-天游峰景区-一线天-九曲溪

遵义

薪火长征路，走进遵义双高六日红色研学之旅：遵义会议会址纪念馆-红军烈士陵园-娄山关-娄山关大捷-湄潭七彩部落-茶园-十谢共产党-民族特色花灯戏

华东

华东江南古韵高铁往返六日研学活动：西湖：岳王庙-西湖，绍兴：鲁迅故居-兰亭风景区-油纸伞制作基地-拙政园-虎丘山-总统府-侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆-南京博物院-夫子庙-中山陵

甘肃

甘肃重走丝绸之路三卧七日研学活动：敦煌博物馆-鸣沙山、月牙泉-莫高窟-嘉峪关-酒泉卫星发射中心-兰州碑林-母亲雕塑-黄河铁桥-水车园-甘肃博物馆

西安

西安秦岭探秘古城寻踪卧去高回六日研学活动：西北农林科技大学动植物标本馆-高山草甸-秦岭平河梁-量水堰-陕西历史博物馆-回民街-西安明城墙-秦始皇兵马俑博物院-华清宫-大雁塔广场-碑林博物馆

徽州

黄山徽州文化五日研学活动：徽州文化博物馆-徽州古城-徽墨歙砚工艺厂-岩寺新四军军部-黄山绝胜处--玉屏楼-莲花新道、百步云梯、鳌鱼峰-光明顶-梦笔生花-始信峰-徽州古村落-宏村-徽州包袱饺

成都

成都双飞六日研学活动：四川省博物院-武侯祠-锦里-三苏祠-乐山大佛-成都大熊猫繁育研究基地-三星堆遗址-大邑建川博物馆-泰迪熊博物馆-川剧变脸

金榜题名

北京

北京爱国教育主题夏令营：鸟巢、水立方-科技馆-清华或北大-圆明园-天安门广场-博物馆-卢沟桥-抗日战争纪念馆-长城

厦门

多彩厦门研学夏令营：惠和石文化园-厦门市博物馆-鼓浪屿-厦门科技馆-厦门大学-渔村老院子

西安

古都西安研学夏令营：西安交通大学-钟鼓楼广场-未央宫大殿遗址-先美都艺术博物馆-

秦始皇兵马俑-秦陵地宫-西安博物院-大雁塔-小雁塔-八路军办事处-西安事变纪念馆

桂林

桂林山水研学夏令营：象鼻山景区-漓江-遇龙河-三江侗族自治县-芦笛岩-兴坪古镇-大圩古镇

华东

华东人文迪士尼欢乐夏令营：上海交通大学-外滩-全天迪士尼-苏州枫桥-木渎古镇-鲁迅故里-杭州西湖-上海街区城隍庙

井冈山

井冈山传承红色文化研学营：井冈山-烈士陵园-毛泽东故居-黄洋界保卫战旧址-茅坪八角楼-井冈山会师广场-龙江书院象山庵-红四军军部-二七会议会址-步云山练兵场-茨坪毛泽东旧居

齐鲁

齐鲁国学成长夏令营：东方圣城曲阜-孔子文化园-孔庙、孔府、孔林-孟府、孟庙-泰安岱庙-泰山-泰山皮影剧场-山东省博物馆-趵突泉

横店

我到横店当演员体验营：国防教育科技园-明清宫苑-秦王宫-梦幻谷-红军长征博览城-明清民居博览城-广州街-香港街

知鸿教育

西安、洛阳

访唐代风韵“看科技西安研学课程：秦始皇陵兵马俑博物馆-秦陵工坊-中国科学院国家授时中心-夜游钟鼓楼-中国试飞院-西安航空学院-陕西历史博物馆-关中民俗艺术博物馆-夜游大雁塔-西安半坡博物馆-西安明城墙

成都

国宝”大熊猫保育体验研学课程：成都大熊猫繁育研究基地-卧龙自然保护区-都江堰-成都川菜博物馆-署风雅韵

贵州

国之重器天眼看世界研学课程：平塘国际天文体验馆-FAST射电望远镜-西江千户苗寨

北京

触摸世界遗产，圆梦清华名校：天安门广场-国家博物馆-故宫博物院-水关长城-颐和园-圆明园-清华大学-天坛

南京

我是飞行员-南京航空航天科技文化研学课程：南京航空航天大学-紫金山天文台-南京大屠杀遇难同胞纪念馆-总统府甘熙故居-老门东-夫子庙-中国科举博物馆-十里秦淮-若航南京机场-摩登部落

海南

海南文昌火箭基地参访研学课程：汉南文昌航天发射基地-海南文昌航天育种基地-海南文昌椰子研究所-千榕谷-三亚海棠湾

徽州

黄山奇韵徽州梦研学课程：徽州文化博物馆-宏村-南屏-雄村-徽州古城-黄山风景区-屯溪老街-绩溪龙川-桃花潭

宜昌

回眸百年三峡梦 // 求索点燃中国情研学课程：大撤退纪念广场-世界和平公园-天然塔-三峡大坝-屈原故里文化旅游区黄陵庙景区

南京

探访金陵古都 // 筑梦百年名校研学课程：玄武湖-鸡鸣寺-南京博物院-大报恩寺-甘熙故居-老东门-江南贡院-十里秦淮总统府-中山陵-南京大屠杀遇难同胞纪念馆-阅江楼-静海寺-龙江宝船厂-南京大学

甘肃

重走古丝路 // 西域风土考察研学课程：鸣沙山月牙泉-莫高窟-嘉峪关关城-酒泉卫星发射中心-交河故城-火焰山-坎儿井二道桥-野马古生态园-天山天池

北京

逐梦蓝天，摘星之旅北京航空航天研学课程：中国科学院国家天文台兴隆观测站-中国航空博物馆-中国科学院新技术基地-北京航空航天大学-中国人民革命军事博物馆

青岛

东海探蛟龙航海科技研学课程：中国水准零点-五四广场-青岛国际帆船中心-中国海洋大学-国家深海基地-军事博物馆-青岛海底世界-

二月二生态观光农场数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国研学旅游市场调研报告-市场深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国研学旅游行业发展概述

第一节 研学旅游行业发展情况概述

- 一、研学旅游行业相关定义
- 二、研学旅游行业基本情况介绍
- 三、研学旅游行业发展特点分析

第二节 中国研学旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、研学旅游行业产业链条分析
- 三、中国研学旅游行业上游环节分析
- 四、中国研学旅游行业下游环节分析

第三节 中国研学旅游行业生命周期分析

- 一、研学旅游行业生命周期理论概述
- 二、研学旅游行业所属的生命周期分析

第四节 研学旅游行业经济指标分析

- 一、研学旅游行业的赢利性分析
- 二、研学旅游行业的经济周期分析
- 三、研学旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国研学旅游行业进入壁垒分析

- 一、研学旅游行业资金壁垒分析
- 二、研学旅游行业技术壁垒分析
- 三、研学旅游行业人才壁垒分析
- 四、研学旅游行业品牌壁垒分析
- 五、研学旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球研学旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球研学旅游行业发展历程回顾

第二节 全球研学旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲研学旅游行业地区市场分析

一、亚洲研学旅游行业市场现状分析

二、亚洲研学旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲研学旅游行业市场前景分析

第四节 北美研学旅游行业地区市场分析

一、北美研学旅游行业市场现状分析

二、北美研学旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美研学旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟研学旅游行业地区市场分析

一、欧盟研学旅游行业市场现状分析

二、欧盟研学旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟研学旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界研学旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球研学旅游行业市场规模预测

第三章 中国研学旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品研学旅游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国研学旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国研学旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国研学旅游行业运行情况

第一节 中国研学旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国研学旅游行业市场规模分析

第三节 中国研学旅游行业供应情况分析

第四节 中国研学旅游行业需求情况分析

第五节 中国研学旅游行业供需平衡分析

第六节 中国研学旅游行业发展趋势分析

第五章 中国研学旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国研学旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国研学旅游所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国研学旅游所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国研学旅游市场格局分析

第一节 中国研学旅游行业竞争现状分析

- 一、中国研学旅游行业竞争情况分析
- 二、中国研学旅游行业主要品牌分析

第二节 中国研学旅游行业集中度分析

- 一、中国研学旅游行业市场集中度分析

二、中国研学旅游行业企业集中度分析

第三节 中国研学旅游行业存在的问题

第四节 中国研学旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国研学旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国研学旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国研学旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国研学旅游行业消费者基本情况

第二节 中国研学旅游行业消费者属性及偏好调查

第三节 研学旅游行业成本分析

第四节 研学旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国研学旅游行业价格现状分析

第六节 中国研学旅游行业平均价格走势预测

一、中国研学旅游行业价格影响因素

二、中国研学旅游行业平均价格走势预测

三、中国研学旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国研学旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国研学旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区研学旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区研学旅游市场规模分析

四、华东地区研学旅游市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区研学旅游市场规模分析

四、华北地区研学旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区研学旅游市场规模分析

四、华南地区研学旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国研学旅游行业竞争情况

第一节 中国研学旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国研学旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国研学旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 研学旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国研学旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国研学旅游行业未来发展前景分析

一、研学旅游行业国内投资环境分析

二、中国研学旅游行业市场机会分析

三、中国研学旅游行业投资增速预测

第二节 中国研学旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国研学旅游行业市场发展预测

一、中国研学旅游行业市场规模预测

二、中国研学旅游行业市场规模增速预测

三、中国研学旅游行业产值规模预测

四、中国研学旅游行业产值增速预测

五、中国研学旅游行业供需情况预测

第四节 中国研学旅游行业盈利走势预测

一、中国研学旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国研学旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国研学旅游行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 研学旅游产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 研学旅游行业投资风险分析

- 一、研学旅游行业政策风险分析
- 二、研学旅游行业技术风险分析
- 三、研学旅游行业竞争风险分析
- 四、研学旅游行业其他风险分析
- 第三节 研学旅游行业企业经营发展分析及建议
 - 一、研学旅游行业经营模式
 - 二、研学旅游行业销售模式
 - 三、研学旅游行业创新方向
- 第四节 研学旅游行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国研学旅游行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国研学旅游行业品牌战略分析
 - 一、研学旅游企业品牌的重要性
 - 二、研学旅游企业实施品牌战略的意义
 - 三、研学旅游企业品牌的现状分析
 - 四、研学旅游企业的品牌战略
 - 五、研学旅游品牌战略管理的策略
- 第二节 中国研学旅游行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国研学旅游行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国研学旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国研学旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国研学旅游行业定价策略分析

第三节 中国研学旅游行业营销渠道策略

一、研学旅游行业渠道选择策略

二、研学旅游行业营销策略

第四节 中国研学旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国研学旅游行业重点投资区域分析

二、中国研学旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/519285519285.html>