

2020年中国民营医院行业投资分析报告- 市场运营态势与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国民营医院行业投资分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/509285509285.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 民营医院相关概述

第一节 民营医院简介

- 一、定义
- 二、成立背景
- 三、特点分析

第二节 民营医院定位

- 一、政策定位
- 二、市场定位
- 三、服务定位

第三节 民营医院价值

- 一、社会价值
- 二、经济价值
- 三、健康贡献价值

第四节 民营医院与公立医院区别

- 一、资金来源不同
- 二、管理体制不同
- 三、经营方式不同

第二章 2017-2020年国际民营医院发展状况及经验借鉴

第一节 美国

- 一、概况与分类
- 二、管理模式
- 三、监管情况
- 四、对我国的启示

第二节 日本

- 一、发展特点
- 二、市场地位
- 三、管理模式
- 四、监管情况
- 五、对我国的启示

第三节 德国

一、经营理念

二、管理模式

三、监管情况

第四节 新加坡

一、经营理念

二、管理模式

三、监管情况

第五节 其他国家

一、法国

二、俄罗斯

三、英国

第三章 2017-2020年中国民营医院发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、固定资产投资

三、服务业运行状况

四、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、社会办医支持意见

二、社会办医门槛降低

三、社会办医规范意见

四、新医保政策的影响

五、其他利好政策推进

第三节 社会环境

一、人口规模现状

二、居民收入水平

三、居民健康素养

第四节 医疗卫生环境

一、医疗资源情况

二、病人医药费用

三、医疗服务状况

第四章 2017-2020年中国民营医院总体发展状况分析

第一节 2017-2020年中国民营医院发展综述

一、民营医院发展历程

二、民营医院产生模式

三、民营医院发展规模

四、民营医院等级分析

五、民营医院区域分布

六、民营医院企业布局

第二节 2017-2020年中国民营医院服务能力分析

一、床位数量变化

二、人力资源情况

三、门诊服务能力

四、住院服务能力

五、病床使用率

六、机构财务状况

第三节 中国民营医院开展医养结合服务的SWOT分析

一、民营医院开展医养结合服务的优势

二、民营医院开展医养结合服务的弱势

三、民营医院开展医养结合服务的机遇

四、民营医院开展医养结合服务的威胁

五、对民营医院开展医养结合的建议

第四节 中国民营医院与公立医院合作模式分析

一、业务指导型

二、资源共享型

三、完全一体化型

四、模式比较分析

第五节 中国民营医院发展面临的困境分析

一、人才和技术问题

二、市场竞争问题

三、医患关系问题

四、体制障碍问题

第六节 中国民营医院发展对策建议

一、加强与公立医院合作

二、推进文化建设

三、走差异化竞争道路

四、增强医院品牌认可度

五、提升管理水平

第五章 2017-2020年中国民营中医医院市场发展分析

第一节 中国民营中医医院发展综述

- 一、医院发展类型
- 二、总体发展状况
- 三、项目建设动态
- 四、区域发展状况

第二节 中国民营中医医院发展SWOT分析

- 一、优势（Strengths）
- 二、劣势（Weaknesses）
- 三、机会（Opportunities）
- 四、威胁（Threats）

第三节 中国民营中医医院发展策略分析

- 一、提升竞争实力
- 二、创新差异化发展点
- 三、整合资源优势
- 四、加快自主品牌建设
- 五、提升绩效管理

第六章 2017-2020年中国民营医院竞争力分析

第一节 民营医院竞争环境分析

- 一、生存环境分析
- 二、竞争情况分析

第二节 民营医院竞争结构分析

- 一、潜在进入者
- 二、产业内医院竞争
- 三、医疗服务替代品
- 四、对上游供应商的谈判力
- 五、对下游患者的谈判力

第三节 中小型民营医院发展SWOT分析

- 一、优势（Strengths）
- 二、劣势（Weaknesses）
- 三、机遇（Opportunities）
- 四、威胁（Threats）

第四节 民营医院竞争力制约因素

- 一、治理结构问题
- 二、创新能力问题
- 三、人才储备问题
- 四、商务成本问题
- 五、融资能力问题
- 六、软环境发展问题

第五节 提高民营医院竞争力发展策略

- 一、采用先进管理模式
- 二、走差异化竞争之路
- 三、争取医保定点权利

第七章 2017-2020年中国民营医院经营管理分析

第一节 医院经营管理状况

- 一、概念及特点
- 二、手段与方法
- 三、发展阶段

第二节 民营医院的经营管理状况

- 一、理念分析
- 二、管理特点
- 三、管理模式
- 四、存在的问题

第三节 民营医院经营管理策略综述

- 一、管理策略分析
- 二、经营管理建议分析
- 三、成本管理策略分析
- 四、人才管理策略分析

第四节 未来民营医院经营管理的方向

- 一、连锁化经营方向
- 二、品牌化营销方向
- 三、个性化发展方向
- 四、规模化发展方向
- 五、其他发展方向

第八章 2017-2020年中国部分地区民营医院发展特点及规划策略分析

第一节 北京市

一、基本发展情况

二、人力资源状况

三、服务供给分析

四、服务效率分析

五、发展策略分析

第二节 安徽省

一、医疗机构资源状况

二、社会办医鼓励政策

三、民营医院发展困境

四、民营医院发展策略

第三节 江苏省

一、医疗机构资源状况

二、民营医院财政补贴

三、社会办医鼓励政策

第四节 河南省

一、医疗机构资源状况

二、民营医院发展现状

三、社会办医鼓励政策

第五节 广东省

一、地方利好政策

二、基本发展情况

三、人力资源状况

四、服务供给分析

第六节 其他省市

一、黑龙江省

二、湖南省

三、河北省

四、重庆市

第九章 中国重点民营医院运营分析（随数据更新有调整）

第一节 全国民营医疗机构/医院名单

第二节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 马应龙药业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 华邦生命健康股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 恒康医疗集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 华润医疗控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 温州康宁医院股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国民营医院投融资分析

第一节 中国民营医院投资价值评估分析

一、投资价值综合评估

二、市场发展机会评估

三、进入市场时机判断

第二节 民营医院外源融资方式

一、银行贷款

二、融资租赁

三、发行债券

四、私募股权融资

五、公开发行上市

六、PPP模式

第三节 中国民营医院资本运作分析

一、并购整合

二、IPO

三、新三板

四、上市公司并购

五、PE+上市公司

第四节 中国民营医院投资进入模式

一、托管公立医院

二、收购公立医院

三、收购私立医院

四、新建医院

五、其他投资模式

第五节 中国民营医院投资热点领域分析

一、高端医疗服务

二、专科连锁

三、综合医院

四、健康服务

第六节 中国民营医院投融资壁垒

一、行业进入壁垒

二、行业退出壁垒

三、行业准入条件

第七节 中国民营医院战略定位考量因素分析

一、城市经济发展水平

二、当地医改政策

三、税收优惠政策考量

四、供需状况

五、医疗服务项目

第八节 中国民营医院投融资风险分析

一、投资并购的前风险

二、投资并购的中风险

三、投资并购的后风险

第九节 中国民营医院融资策略分析

一、民营医院投融资风险规避建议

二、民营医院共同的融资策略

三、民营医院多元化融资渠道

四、不同发展期民营医院融资策略

五、不同类型民营医院的融资策略

六、建立民营医院现代企业管理团队

第十一章 2021-2026年中国民营医院发展前景及趋势预测

第一节 中国民营医院市场发展前景展望

一、国家政策利好

二、未来发展方向

三、市场空间广阔

第二节 中国民营医院发展趋势分析

一、以人才为支撑

二、以患者为中心

三、以政策为引导

四、以专长为特色

五、以服务为重心

第三节 2021-2026年中国民营医院市场预测分析

一、2021-2026年中国民营医院行业影响因素分析

二、2021-2026年中国民营医院数量预测

附录

附录一：关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

附录二：关于进一步改革完善医疗机构、医师审批工作的通知

附录三：关于促进社会办医持续健康规范发展的意见

附录四：关于优化社会办医疗机构跨部门审批工作的通知

图表目录

图表：2020年国内生产总值修订数据与初步核算数据对比表

图表：2017-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2020分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2020年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表：2017-2020年全国医疗卫生机构数

图表：2017-2020年全国医疗卫生机构及床位数

图表：2017-2020年全国医疗卫生机构数

图表：2020年各地区医疗卫生机构数

图表：2017-2020年全国卫生总费用

图表：2017-2020年医院病人门诊和住院费用

图表：2017-2020年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表：2017-2020年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表：2017-2020年全国医疗服务工作量

图表：2017-2020年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表：2017-2020年医院病床使用情况

图表：2017-2020年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表：2020年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：2017-2020年病床使用情况

图表：2017-2020年医院数量变化

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国民营医院行业投资分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/509285509285.html>