

2019年中国奶粉市场分析报告- 市场发展现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国奶粉市场分析报告-市场发展现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/459285459285.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 奶粉行业相关概述

1.1 奶粉简介

1.1.1 基本定义

1.1.2 产品分类

1.1.3 发展历程

1.1.4 功能奶粉

1.2 全脂奶粉

1.2.1 定义分析

1.2.2 配制方法

1.2.3 制作流程

1.2.4 质量标准

1.3 婴幼儿奶粉

1.3.1 定义分析

1.3.2 基本分类

1.3.3 营养特点

1.3.4 技术发展

第二章 2016-2019年中国奶粉行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 农业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境分析

2.2.1 全国奶业发展规划

2.2.2 配方注册管理办法

2.2.3 乳品质量安全意见

2.2.4 促进奶业振兴意见

2.2.5 食品安全工作意见

2.3 社会环境分析

2.3.1 人口构成分析

2.3.2 社会消费规模

2.3.3 居民收入水平

2.3.4 居民消费水平

2.3.5 消费市场特征

2.3.6 消费观念变化

2.3.7 二胎政策分析

第三章 2016-2019年中国乳制品行业发展分析

3.1 2016-2019年中国乳制品行业发展综述

3.1.1 行业发展阶段

3.1.2 产业发展链条

3.1.3 行业运行分析

3.1.4 销售收入分析

3.1.5 市场产量情况

3.2 2016-2019年中国乳制品企业竞争分析

3.2.1 企业营收情况

3.2.2 企业盈利能力

3.2.3 细分领域竞争

3.2.4 企业竞争格局

3.3 2016-2019年中国乳制品细分领域发展分析

3.3.1 液态奶发展分析

3.3.2 羊奶发展分析

3.3.3 牛奶发展分析

3.3.4 酸奶发展分析

3.4 2016-2019年中国乳制品消费者分析

3.4.1 消费区域分析

3.4.2 消费情况分析

3.4.3 用户选择偏好

3.4.4 产品类型选择

3.4.5 促销方式选择

3.5 中国乳制品行业面临的问题

3.5.1 主要生产问题

3.5.2 产业发展问题

3.5.3 企业面临挑战

3.5.4 出口存在问题

3.5.5 行业面临挑战

3.6 中国乳制品行业发展策略

3.6.1 行业发展战略

3.6.2 绩效提升策略

3.6.3 主要消费策略

3.6.4 健康发展策略

3.6.5 出口发展策略

3.6.6 企业突围战略

第四章 2016-2019年奶粉行业发展分析

4.1 2016-2019年世界全脂奶粉行业发展状况

4.1.1 行业运行分析

4.1.2 奶粉库存情况

4.1.3 市场竞争格局

4.2 2016-2019年中国奶粉市场运行情况

4.2.1 行业发展周期

4.2.2 市场发展规模

4.2.3 行业销售渠道

4.2.4 国产奶粉发展

4.2.5 奶粉价格分析

4.2.6 主要奶粉价格

4.3 2016-2019年有机奶粉市场发展分析

4.3.1 行业发展阶段

4.3.2 有机奶粉概念

4.3.3 产品特点分析

4.3.4 市场发展状况

4.3.5 企业布局情况

4.3.6 欧洲奶粉发展

4.3.7 市场发展分析

4.4 2016-2019年全脂奶粉市场发展分析

4.4.1 市场发展现状

4.4.2 进口市场分析

4.4.3 市场价格趋势

4.5 中国奶粉行业发展的现状及对策

- 4.5.1 有机奶粉问题建议分析
- 4.5.2 民族奶粉市场发展策略
- 4.5.3 农村奶粉市场开拓攻略

第五章 2016-2019年婴幼儿奶粉市场发展分析

5.1 2016-2019年中国婴幼儿奶粉市场现状分析

- 5.1.1 行业发展历程
- 5.1.2 行业监管动态
- 5.1.3 奶粉配方情况
- 5.1.4 奶粉获批情况
- 5.1.5 市场发展动态

5.2 2016-2019年中国婴幼儿奶粉市场运行情况

- 5.2.1 市场规模分析
- 5.2.2 奶粉产量情况
- 5.2.3 行业销售收入
- 5.2.4 市场需求分析
- 5.2.5 市场价格分析

5.3 2016-2019年中国婴幼儿奶粉市场竞争格局

- 5.3.1 竞争因素分析
- 5.3.2 市场品牌格局
- 5.3.3 消费结构格局
- 5.3.4 渠道竞争格局

5.4 2016-2019年中国婴幼儿奶粉消费市场调查分析

- 5.4.1 奶粉品牌认可情况
- 5.4.2 奶粉购买渠道分析
- 5.4.3 进口奶粉购买意愿
- 5.4.4 国产奶粉消费偏好
- 5.4.5 用户购买价格分析
- 5.4.6 影响购买因素分析

5.5 中高端婴幼儿配方奶粉市场剖析

- 5.5.1 市场需求分析
- 5.5.2 市场消费特征
- 5.5.3 行业发展动态
- 5.5.4 市场发展分析
- 5.5.5 市场开发对策

5.5.6 市场发展潜力

5.6 婴幼儿奶粉市场发展建议分析

5.6.1 奶粉渠道管理分析

5.6.2 行业发展策略建议

5.6.3 行业监管策略分析

第六章 2016-2019年其他类型奶粉市场发展分析

6.1 孕妇奶粉

6.1.1 概念及作用

6.1.2 市场发展分析

6.1.3 行业发展风险

6.1.4 发展潜力分析

6.1.5 市场发展前景

6.2 中老年人奶粉

6.2.1 行业基本概述

6.2.2 市场发展分析

6.2.3 产品功能分析

6.2.4 销售渠道简况

6.2.5 市场发展潜力

第七章 2016-2019年中国奶粉行业竞争分析

7.1 中国奶粉业竞争综述

7.1.1 行业竞争强度

7.1.2 新进入者影响分析

7.1.3 替代品竞争分析

7.1.4 供应商议价能力

7.1.5 购买者议价能力

7.2 2016-2019年中国奶粉市场竞争格局

7.2.1 奶粉市场集中程度

7.2.2 奶粉品牌市场份额

7.2.3 奶粉企业竞争格局

7.2.4 外资奶粉市场份额

7.2.5 市场竞争热点分析

7.2.6 配方奶粉竞争分析

7.2.7 市场竞争动态分析

7.3 中国奶粉行业竞争策略

7.3.1 行业发展出路探讨

7.3.2 供应链竞争策略

7.3.3 提升竞争力因素

7.3.4 新进品牌竞争战略

第八章 2016-2019年中国奶粉行业营销分析

8.1 奶粉营销要素与模式

8.1.1 奶粉市场营销要素

8.1.2 高档奶粉营销模式

8.1.3 婴幼儿奶粉营销模式

8.1.4 奶粉网络营销分析

8.2 婴幼儿奶粉4P营销分析

8.2.1 产品开发

8.2.2 价格价值

8.2.3 营销渠道

8.2.4 促销手段

8.2.5 “1+3”组合模式

8.2.6 奶粉新营销模式分析

8.3 奶粉营销存在的问题及策略

8.3.1 奶粉市场营销问题综述

8.3.2 农村奶粉市场营销对策

8.4 品牌奶粉营销案例分析

8.4.1 恒天然奶粉营销策略

8.4.2 特仑苏奶粉营销分析

8.4.3 雀巢奶粉视频营销

第九章 2016-2019年中国奶粉电商发展分析

9.1 2016-2019年婴幼儿奶粉电商发展分析

9.1.1 销售规模分析

9.1.2 电商类型分析

9.1.3 品牌竞争格局

9.1.4 电商竞争格局

9.1.5 线上价格分析

9.1.6 细分市场份

9.1.7 外资品牌情况

9.1.8 奶粉阶段分析

9.2 2016-2019年婴幼儿奶粉电商用户消费分析

9.2.1 用户偏好因素分析

9.2.2 用户产地关注情况

9.2.3 用户消费情况分析

9.2.4 用户品牌忠诚度

9.3 2016-2019年淘宝奶粉市场发展分析

9.3.1 行业销售情况

9.3.2 品牌市场份额

9.3.3 企业销售情况

9.3.4 成人奶粉市场

第十章 2016-2019年中国奶粉行业跨境电商发展现状

10.1 奶粉行业跨境电商政策分析

10.1.1 奶粉进口政策

10.1.2 跨境电商政策

10.1.3 进口关税调整

10.1.4 进口注意事项

10.2 2016-2019年中国奶粉行业跨境电商发展现状

10.2.1 奶粉进口模式

10.2.2 市场发展现状

10.2.3 奶粉进口国家

10.2.4 细分市场分析

10.2.5 市场竞争格局

10.2.6 电商渗透情况

10.2.7 案例发展分析

10.3 2016-2019年婴幼儿跨境电商发展分析

10.3.1 宝贝格子

10.3.2 母婴之家

10.3.3 淘淘羊

10.4 中国婴幼儿奶粉行业跨境电商发展策略分析

10.4.1 婴幼儿奶粉跨境购买分析

10.4.2 婴幼儿进口奶粉策略分析

10.4.3 加强婴幼儿奶粉质量管控

10.4.4 婴幼儿奶粉产品定价差别

10.4.5 婴幼儿奶粉进口发展建议

第十一章 中国奶粉进出口分析

11.1 中国奶粉进出口数据

11.1.1 进出口状况

11.1.2 进出口状况

11.1.3 进出口状况

11.2 2016-中国婴幼儿奶粉进出口数据

11.2.1 进出口状况

11.2.2 进出口状况

11.2.3 进出口状况

11.3 2016-中国部分区域奶粉进出口数据

11.3.1 天津市

11.3.2 广东省

11.3.3 上海市

11.3.4 山东省

11.3.5 湖南省

11.4 2016-中国部分区域婴幼儿奶粉进出口数据

11.4.1 广东省

11.4.2 上海市

11.4.3 山东省

11.4.4 天津市

11.4.5 湖南省

第十二章 国外重点奶粉企业经营分析

12.1 雀巢公司 (Nestle)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.2 雅培 (Abbott Laboratories)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.3 达能 (Danone)

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十三章 国内重点奶粉企业经营分析

13.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.2 贝因美婴童食品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.3 青岛速普电子商务股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.4 雅士利国际控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.5 澳优乳业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.6 中国蒙牛乳业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

13.7 健合（H&H）国际控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十四章 中国奶粉市场投资分析

14.1 中国乳制品行业投资风险及建议

14.1.1 经营风险

14.1.2 行业风险

14.1.3 市场风险

14.1.4 风险对策

14.2 中国奶粉市场投资动态

14.2.1 外资奶粉投资分析

14.2.2 海外投资分析

14.2.3 达能投资动态

14.3 中国婴幼儿奶粉行业投资机遇

14.3.1 政策发展机遇

14.3.2 母乳喂养情况

14.3.3 新生儿人口数量

第十五章 中国奶粉市场前景趋势分析

15.1 中国乳制品行业发展前景及趋势

15.1.1 品类发展趋势

15.1.2 零售发展趋势

15.1.3 行业发展机会

15.1.4 市场发展趋势

15.2 奶粉市场发展前景展望

15.2.1 农村奶粉发展潜力

15.2.2 羊奶粉市场发展前景

15.2.3 奶粉电商市场前景

15.3 婴幼儿奶粉发展前景

- 15.3.1 电商发展趋势
- 15.3.2 行业发展趋势
- 15.4 2020-2026年中国乳制品行业预测分析
 - 15.4.1 2020-2026年中国乳制品行业影响因素分析
 - 15.4.2 2020-2026年中国乳制品销售收入预测
- 15.5 2020-2026年中国奶粉行业预测分析
 - 15.5.1 2020-2026年中国奶粉行业影响因素分析
 - 15.5.2 2020-2026年中国奶粉产量预测
 - 15.5.3 2020-2026年中国婴幼儿奶粉市场规模预测
 - 15.5.4 2020-2026年中国婴幼儿奶粉线上销售规模预测

附录

- 附录一：乳品质量安全监督管理条例
- 附录二：婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法
- 附录三：全国奶业发展规划（2020-2026年）
- 附录四：推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见
- 附录五：进一步促进奶业振兴的若干意见
- 附录六：深化改革加强食品安全工作的意见

图表目录

- 图表 全脂奶粉与脱脂奶粉每百克营养成分对比
- 图表 婴幼儿奶粉营养成分
- 图表 2016-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2016-2019年货物进出口总额
- 图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国奶粉市场分析报告-市场发展现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/459285459285.html>