

# 2020年中国音响行业分析报告- 行业现状调查与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国音响行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/429285429285.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

音响特指电器设备组合发出声音的一套音频系统。音响系统大体包含：

- 1、声源设备:(列如:DVD、CD、MP3、MP4、电脑、手机、麦克风等声源输出设备)
- 2、音频信号动态处理设备(压限器、效果器、调音台、音频处理器、均衡器等音频信号处理设备)
- 3、音频信号放大设备(前级功率放大器、后级功率放大器、数字功率放大器等模拟功率放大器、设备)
- 4、声音还原设备(全频音箱、吸顶喇叭、音柱、线阵音箱、阵列式音箱、高音喇叭、低音炮等等)。技术的的发展历史可以分为电子管、晶体管、集成电路、场效应管四个阶段。

### 我国音响行业发展现状

中国音响行业近六年来取得了稳定的发展，增长率逐步放缓的同时，项目量呈逐步上升的趋势。自2012年起，音响市场公开招投标项目数量逐年增加，2015年超过2万笔，2016和2017年均超过2.5万笔。

### 2012-2017年全国音响设备市场项目量

数据来源：商务委

2018上半年音响设备的招标量整体有轻微下滑，但自3月以来，项目均量仍然超过3000笔，5月以及6月更是超过4000笔，整个上半年音响设备项目总量达1.1万笔。

### 2017、2018年上半年各月份全国音响市场招标项目量

数据来源：商务委

据数据统计，2018上半年公开招投标项目采购量以东部和南部沿海地区为主，广东在上半年音响设备的采购量表现突出，有超过2000笔采购;而内陆地区普遍采购量相对较少，四川是内陆地区采购量较多的省份，有1400多笔采购。

上半年全国各省音响设备市场公开采购项目量排名前三的是：广东、福建、江西，三省的项目采购量占全国总项目量的25.88%。

## 2018年上半年全国音箱设备市场招标TOP10

数据来源：商务委

从音响设备细分领域的数据上看，娱乐设备在稳定发展中微微增加，麦克风领域也有不俗的增长，而专业音响在上半年对比去年同期有成倍的增长。（JPTC）

## 2018年上半年音响设备细分领域情况

数据来源：商务委

### 【报告大纲】

## 第一章 音响行业相关概述

### 1.1 音响行业定义及特点

#### 1.1.1 音响行业的定义

#### 1.1.2 音响的分类及应用

### 1.2 音响行业统计标准

#### 1.2.1 音响行业统计口径

#### 1.2.2 音响行业统计方法

#### 1.2.3 音响行业数据种类

#### 1.2.4 音响行业研究范围

### 1.3 国内外音响行业发展比较分析

#### 1.3.1 国外音响行业发展综述

#### 1.3.2 国内音响行业发展综述

### 1.4 最近3-5年音响行业经济指标分析

#### 1.4.1 赢利性

#### 1.4.2 成长速度

#### 1.4.3 附加值的提升空间

#### 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.4.5 风险性

#### 1.4.6 行业周期

#### 1.4.7 竞争激烈程度指标

#### 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 音响行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 音响行业生命周期分布

### 2.3.1 行业生命周期理论基础

### 2.3.2 音响行业的生命周期

## 2.4 音响行业产业链分析

### 2.4.1 行业产业链结构分析

### 2.4.2 上游产业分析

### 2.4.3 下游产业分析

## 第三章 2017-2020年中国音响行业发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 行业管理体制分析

#### 3.1.2 行业主要法律法规

#### 3.1.3 行业相关发展规划

##### （一）“十三五”规划

##### （二）《文化产业振兴规划》

#### 3.1.4 政策环境对行业的影响

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 中国GDP增长情况分析

#### 3.2.2 工业经济发展形势分析

#### 3.2.3 全社会固定资产投资分析

#### 3.2.4 城乡居民收入与消费分析

#### 3.2.5 社会消费品零售总额分析

#### 3.2.6 对外贸易的发展形势分析

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 居民消费水平

#### 3.3.2 文体事业蓬勃发展

#### 3.3.3 信息化建设和公共工程投入

#### 3.3.4 智能技术发展

### 3.4 技术环境

### 3.4.1 音响技术分析

- (一) 技术水平总体发展情况
- (二) 中国音响行业新技术研究

### 3.4.2 音响技术发展水平

- (一) 中国音响行业技术水平所处阶段
- (二) 与国外音响行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球音响行业发展概述

### 4.1 2017-2020年全球音响行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球音响行业发展现状

#### 4.1.2 全球音响行业发展特征

#### 4.1.3 全球音响行业市场规模

### 4.2 2017-2020年全球主要地区音响行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲音响行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国音响行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩音响行业发展情况概述

### 4.3 2021-2026年全球音响行业趋势预测分析

#### 4.3.1 全球音响行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球音响行业趋势预测分析

#### 4.3.3 全球音响行业发展趋势分析

## 第五章 中国音响行业发展概述

### 5.1 中国音响行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国音响行业发展阶段

#### 5.1.2 中国音响行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国音响行业发展特点分析

### 5.2 2017-2020年音响行业发展现状

#### 5.2.1 2017-2020年中国音响行业市场规模

#### 5.2.2 2017-2020年中国音响行业发展分析

#### 5.2.3 2017-2020年中国音响企业发展分析

### 5.3 2021-2026年中国音响行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国音响行业面临的困境及对策

- (一) 中国音响行业面临困境

(二) 中国音响行业出现行业性衰退

(二) 中国音响行业对策探讨

### 5.3.2 中国音响企业发展困境及策略分析

(一) 中国音响企业面临的困境

(二) 中国音响企业的对策探讨

## 第六章 中国音响行业市场运行分析

### 6.1 中国音响所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 行业资产规模分析

### 6.2 中国音响所属行业产销与费用分析

#### 6.2.1 产成品分析

#### 6.2.2 销售收入分析

#### 6.2.3 负债分析

#### 6.2.4 利润规模分析

#### 6.2.5 产值分析

#### 6.2.6 销售成本分析

#### 6.2.7 销售费用分析

#### 6.2.8 管理费用分析

#### 6.2.9 财务费用分析

#### 6.2.10 其他运营数据分析

### 6.3 中国音响所属行业财务指标分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国音响行业细分市场评估

### 7.1 音响行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 多媒体音响

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 家用音响

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 汽车音响

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 专业音响

#### 7.5.1 市场发展现状概述

#### 7.5.2 行业市场规模分析

#### 7.5.3 行业市场需求分析

#### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国音响行业上、下游产业链分析

### 8.1 音响行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 与上下游行业的关联性

### 8.2 音响行业上游产业发展分析

#### 8.2.1 原材料市场发展现状

#### 8.2.2 原材料市场供需及价格走势

#### 8.2.3 元器件市场发展现状

#### 8.2.4 元器件市场供需及价格走势

#### 8.2.5 上游产业对音响行业的影响

### 8.3 音响行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游文娱产业发展现状及需求分析

#### 8.3.2 下游体育赛事产业发展现状及需求分析

#### 8.3.3 下游会议系统产业发展现状及需求分析

#### 8.3.4 下游公共广播产业发展现状及需求分析

#### 8.3.5 下游产业对音响行业的影响

## 第九章 中国音响行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国音响行业竞争格局分析

#### 9.1.1 音响行业区域分布格局

#### 9.1.2 音响行业企业规模格局

#### 9.1.3 音响行业企业性质格局

### 9.2 中国音响行业竞争五力分析

#### 9.2.1 音响行业上游议价能力

#### 9.2.2 音响行业下游议价能力

#### 9.2.3 音响行业新进入者威胁

#### 9.2.4 音响行业替代产品威胁

#### 9.2.5 音响行业现有企业竞争

### 9.3 中国音响行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 音响行业优势分析

#### 9.3.2 音响行业劣势分析

#### 9.3.3 音响行业机会分析

#### 9.3.4 音响行业威胁分析

### 9.4 建议

## 第十章 国内外音响行业领先企业竞争力分析

### 10.1 博士视听系统有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.2 哈曼投资有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 10.3 索尼有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

#### 10.4 雅马哈乐器音响投资有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 10.5 荷兰皇家飞利浦公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 10.6 国光电器股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 10.7 珠海惠威科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 10.8 深圳市漫步者科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 10.9 深圳麦博电器有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

#### 10.10 深圳市三诺电子有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

## 第十一章 2021-2026年中国音响行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2021-2026年中国音响市场趋势预测

#### 11.1.1 2021-2026年音响市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2026年音响市场趋势预测展望

#### 11.1.3 2021-2026年音响细分行业趋势预测分析

### 11.2 2021-2026年中国音响市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2021-2026年音响行业发展趋势

#### 11.2.2 2021-2026年音响市场规模预测

#### 11.2.3 2021-2026年音响行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2021-2026年中国音响行业供需预测

#### 11.3.1 2021-2026年中国音响行业供给预测

#### 11.3.2 2021-2026年中国音响行业需求预测

#### 11.3.3 2021-2026年中国音响供需平衡预测

## 第十二章 2021-2026年中国音响行业前景调研

### 12.1 音响行业投资特性分析

#### 12.1.1 音响行业进入壁垒分析

#### 12.1.2 音响行业盈利模式分析

#### 12.1.3 音响行业盈利因素分析

### 12.2 音响行业投资机会分析

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.2.4 产业发展的空白点分析

### 12.3 音响行业行业前景调研分析

#### 12.3.1 音响行业政策风险

#### 12.3.2 宏观经济风险

#### 12.3.3 市场竞争风险

#### 12.3.4 关联产业风险

#### 12.3.5 产品结构风险

#### 12.3.6 技术研发风险

#### 12.3.7 其他行业前景调研

### 12.4 音响行业投资潜力与建议

- 12.4.1 音响行业投资潜力分析
- 12.4.2 音响行业最新投资动态
- 12.4.3 音响行业投资机会与建议

### 第十三章 2021-2026年中国音响企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 音响企业战略规划制定依据
  - 13.1.1 国家政策支持
  - 13.1.2 行业发展规律
  - 13.1.3 企业资源与能力
  - 13.1.4 可预期的战略定位
- 13.2 音响企业战略规划策略分析
  - 13.2.1 坚持产品创新的领先战略
  - 13.2.2 坚持品牌建设的引导战略
  - 13.2.3 坚持技术开发的支持战略
  - 13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略
  - 13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.3 音响行业应对策略
  - 13.3.1 把握国家投资的契机
  - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
  - 13.3.3 企业自身应对策略

### 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 音响行业研究结论
- 14.2 音响行业投资价值评估
- 14.3 音响行业投资建议
  - 14.2.1 行业投资前景研究建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录

- 图表 音响行业的生命周期
- 图表 音响行业的产业链
- 图表 2017-2020年音响行业市场规模分析
- 图表 2021-2026年音响行业市场规模预测
- 图表 中国音响行业盈利能力分析

- 图表 2017-2020年音响重要数据指标比较
- 图表 2017-2020年中国音响行业销售情况分析
- 图表 2017-2020年中国音响行业利润情况分析
- 图表 2017-2020年中国音响行业资产情况分析
- 图表 2017-2020年中国音响竞争力分析
- 图表 2021-2026年中国音响产能预测
- 图表 2021-2026年中国音响消费量预测
- 图表 2021-2026年中国音响市场价格走势预测
- 图表 2021-2026年中国音响发展趋势预测
- 图表 区域行业前景调研规划

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国音响行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/429285429285.html>