

2019年中国烘焙市场分析报告- 市场发展现状与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国烘焙市场分析报告-市场发展现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diankaoxiang/459284459284.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 烘焙行业基本概念综述

1.1 烘焙行业基本概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 生产流程

1.1.3 行业属性

1.2 烘焙行业产业链分析

1.2.1 烘焙产业链

1.2.2 行业上游

1.2.3 行业下游

第二章 2016-2019年全球烘焙行业发展分析

2.1 2016-2019年全球烘焙市场发展分析

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 市场销量情况

2.1.3 烘焙工坊动态

2.1.4 行业发展趋势

2.2 亚太地区烘焙食品运行分析

2.2.1 行业销售渠道

2.2.2 亚太区域分析

2.2.3 日本市场格局

2.2.4 日本经验借鉴

2.2.5 市场发展预测

2.3 美国烘焙食品运行分析

2.3.1 行业发展概况

2.3.2 市场发展规模

2.3.3 典型品牌介绍

2.4 欧洲烘焙食品运行分析

2.4.1 行业发展概况

2.4.2 典型国家分析

2.4.3 行业发展趋势

第三章 2016-2019年中国烘焙行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 “十三五”食品规划

3.1.2 食品安全国家标准

3.1.3 食品经营许可改革

3.1.4 预包装食品标签通则

3.1.5 食品安全法实施条例

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 农业运行情况

3.2.3 工业运行情况

3.2.4 食品行业发展

3.2.5 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 社会消费规模

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 消费市场特征

3.3.5 居民饮食习惯

3.4 技术环境

3.4.1 行业制作关键

3.4.2 行业技术发展

3.4.3 烘焙技术发展

第四章 2016-2019年中国烘焙行业发展分析

4.1 烘焙行业基本发展概况

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业发展现状

4.1.3 行业发展特点

4.1.4 市场竞争分析

4.2 2016-2019年烘焙食品市场运行分析

4.2.1 行业发展现状

4.2.2 市场发展规模

4.2.3 人均消费情况

4.2.4 细分市场份额

4.2.5 鲜销产品发展

4.2.6 智慧烘焙发展

4.2.7 企业市场动态

4.3 2016-2019年烘焙食品行业上市公司运行状况分析

4.3.1 上市公司规模

4.3.2 上市公司分布

4.3.3 经营状况分析

4.3.4 盈利能力分析

4.3.5 营运能力分析

4.3.6 成长能力分析

4.3.7 现金流量分析

4.4 2016-2019年烘焙企业竞争发展分析

4.4.1 企业经营格局

4.4.2 市场集中程度

4.4.3 竞争市场份额

4.4.4 区域分布格局

4.4.5 企业营收对比

4.5 2016-2019年烘焙行业消费市场分析

4.5.1 用户性别分布

4.5.2 用户年龄分布

4.5.3 区域消费情况

4.5.4 消费群体分析

4.6 烘焙行业发展问题及对策分析

4.6.1 行业发展问题

4.6.2 解决对策分析

4.6.3 产业链发展建议

第五章 中国烘焙食品进出口数据分析

5.1 中国烘焙食品进出口总量分析

5.1.1 进出口规模分析

5.1.2 进出口结构分析

5.1.3 贸易顺逆差分析

5.2 主要贸易国烘焙食品进出口情况分析

5.2.1 进口市场分析

5.2.2 出口市场分析

5.3 主要省市烘焙食品进出口情况分析

5.3.1 进口市场分析

5.3.2 出口市场分析

第六章 2016-2019年中国面包市场发展分析

6.1 面包行业发展概况

6.1.1 基本概念介绍

6.1.2 细分品类分析

6.1.3 产业链条分析

6.1.4 行业经营模式

6.1.5 行业发展特点

6.2 2016-2019年面包行业市场运行分析

6.2.1 市场发展规模

6.2.2 市场集中程度

6.2.3 企业发展分析

6.2.4 人均消费情况

6.2.5 销售渠道分析

6.3 2016-2019年面包市场消费者分析

6.3.1 用户消费偏好

6.3.2 用户饮食习惯

6.3.3 用户消费金额

第七章 2016-2019年中国糕点市场发展分析

7.1 2016-2019年糕点行业运行分析

7.1.1 行业发展特点

7.1.2 市场发展规模

7.1.3 行业零售情况

7.1.4 销售价格分析

7.1.5 行业竞争格局

7.2 2016-2019年月饼行业运行分析

7.2.1 行业监管政策

7.2.2 市场发展规模

7.2.3 细分市场分析

7.2.4 产品价格分析

7.2.5 品牌竞争格局

7.2.6 消费人群分析

7.3 糕点行业发展问题及建议分析

7.3.1 食品质量问题

7.3.2 食品质量管理

7.3.3 行业发展建议

第八章 2016-2019年中国烘焙行业其他细分市场运行分析

8.1 饼干市场运行分析

8.1.1 基本概念分析

8.1.2 市场运行情况

8.1.3 企业发展规模

8.1.4 品牌竞争格局

8.1.5 细分市场份

8.1.6 用户偏好分析

8.1.7 行业发展趋势

8.2 蛋糕市场运行分析

8.2.1 市场发展规模

8.2.2 目标市场分析

8.2.3 行业案例分析

8.2.4 行业发展趋势

8.3 烘焙+茶饮市场运行分析

8.3.1 “烘焙+饮品”模式

8.3.2 企业布局情况

8.3.3 市场融资动态

8.3.4 发展模式变化

8.3.5 发展建议分析

8.3.6 行业经验借鉴

8.4 中国烘焙行业发展热点分析

8.4.1 冷冻烘焙食品

8.4.2 烘焙半成品

第九章 2016-2019年中国烘焙行业上游产业链发展分析

9.1 烘焙原料市场发展分析

9.1.1 面粉行业

9.1.2 成品糖

9.1.3 食用油

9.1.4 奶油行业

9.1.5 酵母行业

9.2 烘焙设备市场发展分析

9.2.1 行业发展现状

9.2.2 市场需求特征

9.2.3 行业发展分析

9.2.4 家用烤箱规模

9.3 烘焙工具市场发展分析

9.3.1 基本概念介绍

9.3.2 行业发展环境

9.3.3 行业发展现状

9.3.4 行业竞争分析

9.3.5 行业吸引力

第十章 2016-2019年中国烘焙行业下游销售渠道发展分析

10.1 烘焙行业销售渠道及线下门店发展分析

10.1.1 行业销售渠道

10.1.2 销售渠道分析

10.1.3 商业发展模式

10.1.4 行业门店规模

10.1.5 门店发展动态

10.2 烘焙行业连锁门店经营SWOT分析

10.2.1 外部驱动因素

10.2.2 外部竞争威胁

10.2.3 内部发展优势

10.2.4 内部限制因素

10.2.5 行业案例分析

10.3 互联网+烘焙门店发展分析

10.3.1 行业发展现状

10.3.2 行业发展模式

10.3.3 市场发展动态

10.3.4 典型APP分析

10.4 烘焙电商销售渠道发展分析

10.4.1 行业发展流程

10.4.2 电商商业模式

10.4.3 市场分布状况

10.4.4 用户群体分析

10.4.5 原料电商平台

第十一章 烘焙行业典型企业分析

11.1 麦趣尔集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2 桃李面包股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3 上海元祖梦果子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.4 克莉丝汀国际控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.5 嘉士利集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.6 达利食品集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十二章 2016-2019年烘焙行业投资运行分析

12.1 烘焙行业投资市场基本分析

12.1.1 行业融资动态

12.1.2 行业投资热点

12.2 2016-2019年烘焙行业投资机会分析

12.2.1 产品品类升级

12.2.2 混合业态投资

12.2.3 城市投资机会

12.2.4 垂直产业服务

12.3 2016-2019年烘焙行业投资壁垒分析

12.3.1 市场准入壁垒

12.3.2 食品安全壁垒

12.3.3 烘焙品牌壁垒

12.3.4 技术经验壁垒

12.3.5 销售管理壁垒

12.3.6 研发服务壁垒

12.4 2016-2019年互联网+烘焙行业投资建议

12.4.1 注重空间属性

12.4.2 供应链一体化

12.4.3 三四线城市布局

12.4.4 垂直个性化产品

12.4.5 体验式烘焙教程

12.4.6 智能烘焙硬件

12.5 麦趣尔烘焙连锁网络建设项目投资案例分析

12.5.1 项目基本概述

12.5.2 投资价值分析

12.5.3 建设内容规划

12.5.4 资金需求测算

12.5.5 经济效益分析

12.5.6 项目可行性分析

第十三章 2020-2026年烘焙行业发展前景及趋势分析

13.1 烘焙行业发展驱动因素

- 13.1.1 行业驱动因素
- 13.1.2 国家支持政策
- 13.1.3 市场需求动力
- 13.1.4 行业技术发展
- 13.2 烘焙行业发展趋势分析
 - 13.2.1 行业发展趋势
 - 13.2.2 市场发展方向
 - 13.2.3 网红烘焙趋势
 - 13.2.4 行业消费升级
 - 13.2.5 品牌时尚发展
- 13.3 2020-2026年中国烘焙行业预测分析
 - 13.3.1 2020-2026年中国烘焙行业影响因素分析
 - 13.3.2 2020-2026年中国烘焙行业市场规模预测
 - 13.3.3 2020-2026年中国面包市场规模预测

图表目录

- 图表1 烘焙食品的生产流程
- 图表2 烘焙行业产业链
- 图表3 2016-2019年全球烘焙食品销量
- 图表4 星巴克烘焙工坊门店情况
- 图表5 2019年中国和日本不同类型蛋糕的市场份额变化
- 图表6 2019年日本山崎面包市场份额情况
- 图表7 2020-2026年亚太地区市场规模及增速
- 图表8 2019年全球主要国家和地区人均烘焙产品消费额
- 图表9 2016-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表10 2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表11 2019年中国GDP核算数据
- 图表12 2019年规模以上工业增加至同比增长速度
- 图表13 2019年规模以上工业生产主要数据

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国烘焙市场分析报告-市场发展现状与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diankaoxiang/459284459284.html>