

# 2019年中国背光显示模组行业分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国背光显示模组行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/399282399282.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

背光显示模组的功能在于供应充足的亮度与分布均匀的光源，使液晶显示面板能正常显示影像。背光显示模组的基本构成主要包括遮光胶、增光膜、扩散膜、FPC与LED组件、双面胶、导光板、胶铁一体、反射膜等。

背光显示模组是液晶显示模组必备的关键配套组件，其性能优劣会直接影响液晶显示质量。背光显示模组行业属于液晶显示行业产业链的中游环节，液晶显示行业的发展决定了背光显示模组行业的发展潜力和发展方向。

背光显示模组企业上游原材料主要包括光学膜材、FPC、LED灯珠、导光板、塑胶粒等；下游客户为液晶显示模组企业；终端产品应用为消费电子产品如智能手机、平板电脑、数码相机和专业显示电子产品如车载显示器、医用显示仪和工控显示器等。背光显示模组的发展与液晶显示行业的发展密切相关。液晶显示模组应用广泛，涵盖消费电子产品领域和专业显示电子产品领域。液晶显示模组企业为应对市场需求和竞争，需经常推陈出新，更换产品品种、外观等，对其供应商背光显示模组的产品品质、供应能力、性能稳定性要求较高，一般其选定供应商后会建立长期稳定合作关系，不会轻易变换。我国液晶显示模组生产企业在全球市场的占有率不断提高，为背光显示模组行业，尤其是我国大陆本土中小尺寸背光显示模组行业的发展提供了广阔的市场空间。

背光显示模组行业产业链示意图

资料来源：互联网

### 背光显示模组行业发展环境

我国是电子信息产品制造大国，同时也是电子信息产品消费大国。对于背光显示模组行业而言，我国产业的发展具备良好的政策环境和经济环境。中小尺寸消费电子产品如手机、平板电脑，专业显示产品如车载显示器、医用显示仪、工控显示器，以及新兴液晶显示终端应用产品如智能工业级手持终端和物联网智能家居等终端产品的强劲需求，为我国背光显示模组行业提供了广阔的市场容量和发展潜力，带动背光显示模组需求的持续上涨。

根据工信部统计数据显示，2017年我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长13.8%，高于全部规模以上工业增速7.2个百分点。2017年，我国全年共生产手机和彩色电视机19亿部和1.72亿台，均增长1.6%，其中智能手机和液晶电视机14亿部和1.69亿台，分别占比达到74.3%和98.07%。

2017年我国电子信息制造业发展情况

行业

指标

单位

全年完成额

增速（%）

规模以上电子信息制造业

主营业务收入

亿元

136597.31

13.2

固定资产投资额

亿元

19986.6

25.3

主要产品产量

手机

万部

190000

1.6

其中

智能手机

万部

140000

0.7

彩色电视机

万台

17233

1.6

其中

液晶电视机

万台

16901

1.2

数据来源：工信部

我国大陆地区液晶显示行业发展带动背光显示模组需求有力增长

“新型显示产业”作为我国政府支持的新兴战略产业之一，近年来在政府的积极扶持下取得了长足的进步。我国液晶显示行业在发展过程中，孵化出了一大批具备高成长性的高新技术企业，如京东方、华星光电、深天马等。除我国本土企业迅速发展外，在全球制造业分工

和我国改革开放的背景下，境外资本如韩国三星、LG等优秀企业在我国投资建厂的浪潮也对我国液晶显示行业的技术转移产生了积极作用。

目前，我国液晶显示行业正在经历产能扩张、出货增加以及技术提升阶段。根据市场公开数据及上市公司年报数据显示，截至2017年底我国液晶显示面板已投产生产线产能约为每月564万平方米，全球未投产生产线产能超过66万片每月。我国国内不断加快液晶显示面板生产线建设步伐，液晶显示面板巨大存量和增量产能及产出将有力地带动其必备关键配套组件背光显示模组需求的有力增长。

我国智能手机出货量增长带动中小尺寸背光显示模组增长

液晶显示终端应用产品的产量直接影响液晶显示屏和背光显示模组的需求，手机尤其是智能手机作为目前液晶显示模组最大的应用领域，对背光显示模组需求的增长具有重要影响。自苹果推出第一代iphone以来，全球智能手机市场呈现爆发式发展，智能手机逐渐取代传统手机成为人们主流的日常电子消费品。

2016年国内手机市场产量20.58亿部，2017年国内手机产量出现回落，年初产量下滑至19.22亿部。

2011-2018年我国手机及智能手机产量

数据来源：中国信通院（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国背光显示模组行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国背光显示模组行业发展概述

#### 第一节 背光显示模组行业发展情况概述

- 一、背光显示模组行业相关定义
- 二、背光显示模组行业基本情况介绍
- 三、背光显示模组行业发展特点分析

#### 第二节 中国背光显示模组行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、背光显示模组行业产业链条分析
- 三、中国背光显示模组行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国背光显示模组行业生命周期分析

- 一、背光显示模组行业生命周期理论概述
- 二、背光显示模组行业所属的生命周期分析

#### 第四节 背光显示模组行业经济指标分析

- 一、背光显示模组行业的赢利性分析
- 二、背光显示模组行业的经济周期分析
- 三、背光显示模组行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国背光显示模组行业进入壁垒分析

- 一、背光显示模组行业资金壁垒分析
- 二、背光显示模组行业技术壁垒分析
- 三、背光显示模组行业人才壁垒分析
- 四、背光显示模组行业品牌壁垒分析
- 五、背光显示模组行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球背光显示模组行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球背光显示模组行业发展历程回顾

#### 第二节 全球背光显示模组行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲背光显示模组行业地区市场分析

- 一、亚洲背光显示模组行业市场现状分析
- 二、亚洲背光显示模组行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲背光显示模组行业市场前景分析
- 第四节 北美背光显示模组行业地区市场分析
  - 一、北美背光显示模组行业市场现状分析
  - 二、北美背光显示模组行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美背光显示模组行业市场前景分析
- 第五节 欧盟背光显示模组行业地区市场分析
  - 一、欧盟背光显示模组行业市场现状分析
  - 二、欧盟背光显示模组行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟背光显示模组行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界背光显示模组行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球背光显示模组行业市场规模预测

### 第三章 中国背光显示模组产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品背光显示模组总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国背光显示模组行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国背光显示模组产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国背光显示模组行业运行情况

#### 第一节 中国背光显示模组行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国背光显示模组行业市场规模分析

### 第三节 中国背光显示模组行业供应情况分析

### 第四节 中国背光显示模组行业需求情况分析

### 第五节 中国背光显示模组行业供需平衡分析

### 第六节 中国背光显示模组行业发展趋势分析

## 第五章 中国背光显示模组所属行业运行数据监测

### 第一节 中国背光显示模组所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国背光显示模组所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国背光显示模组所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国背光显示模组市场格局分析

### 第一节 中国背光显示模组行业竞争现状分析

#### 一、中国背光显示模组行业竞争情况分析

#### 二、中国背光显示模组行业主要品牌分析

### 第二节 中国背光显示模组行业集中度分析

#### 一、中国背光显示模组行业市场集中度分析

#### 二、中国背光显示模组行业企业集中度分析

### 第三节 中国背光显示模组行业存在的问题

### 第四节 中国背光显示模组行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国背光显示模组行业竞争力分析



- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国背光显示模组行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国背光显示模组行业消费市场动态情况

### 第二节 中国背光显示模组行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 背光显示模组行业成本分析

### 第四节 背光显示模组行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国背光显示模组行业价格现状分析

### 第六节 中国背光显示模组行业平均价格走势预测

- 一、中国背光显示模组行业价格影响因素
- 二、中国背光显示模组行业平均价格走势预测
- 三、中国背光显示模组行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国背光显示模组行业区域市场现状分析

### 第一节 中国背光显示模组行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地背光显示模组市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区背光显示模组市场规模分析
- 四、华东地区背光显示模组市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区背光显示模组市场规模分析

四、华中地区背光显示模组市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区背光显示模组市场规模分析

第九章 2016-2018年中国背光显示模组行业竞争情况

第一节 中国背光显示模组行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国背光显示模组行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国背光显示模组行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 背光显示模组行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国背光显示模组行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国背光显示模组行业未来发展前景分析

##### 一、背光显示模组行业国内投资环境分析

##### 二、中国背光显示模组行业市场机会分析

##### 三、中国背光显示模组行业投资增速预测

#### 第二节 中国背光显示模组行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国背光显示模组行业市场发展预测

##### 一、中国背光显示模组行业市场规模预测

##### 二、中国背光显示模组行业市场规模增速预测

##### 三、中国背光显示模组行业产值规模预测

##### 四、中国背光显示模组行业产值增速预测

##### 五、中国背光显示模组行业供需情况预测

#### 第四节 中国背光显示模组行业盈利走势预测

- 一、中国背光显示模组行业毛利润同比增速预测
- 二、中国背光显示模组行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国背光显示模组行业投资风险与营销分析

### 第一节 背光显示模组行业投资风险分析

- 一、背光显示模组行业政策风险分析
- 二、背光显示模组行业技术风险分析
- 三、背光显示模组行业竞争风险分析
- 四、背光显示模组行业其他风险分析

### 第二节 背光显示模组行业企业经营发展分析及建议

- 一、背光显示模组行业经营模式
- 二、背光显示模组行业销售模式
- 三、背光显示模组行业创新方向

### 第三节 背光显示模组行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国背光显示模组行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国背光显示模组行业品牌战略分析

- 一、背光显示模组企业品牌的重要性
- 二、背光显示模组企业实施品牌战略的意义
- 三、背光显示模组企业品牌的现状分析
- 四、背光显示模组企业的品牌战略
- 五、背光显示模组品牌战略管理的策略

### 第二节 中国背光显示模组行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国背光显示模组行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2019-2025年中国背光显示模组行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国背光显示模组行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国背光显示模组行业定价策略分析

##### 第三节 中国背光显示模组行业营销渠道策略

- 一、背光显示模组行业渠道选择策略
- 二、背光显示模组行业营销策略

##### 第四节 中国背光显示模组行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国背光显示模组行业重点投资区域分析
- 二、中国背光显示模组行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/399282399282.html>