

# 2018年中国图书零售行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国图书零售行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/369282369282.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年，中国图书零售市场总规模为803.2亿元，较2016年的701.2亿元同比增长14.55%，继续延续了近年来的增长势头。其中，线上图书零售规模为459亿元，占比57.1%，线下图书零售规模为344.2亿元，占比42.9%。

2013-2017年我国图书零售市场规模（亿元）资料来源：中国报告网整理

2017年我国图书零售市场渠道销售占比（%）资料来源：中国报告网整理

有媒体表示，2017年我国图书零售销售品种数189.36万，比2016年增长了8.19%。新书品种数为20.40万，从2012年到2016年始终在20万至21万种之间，已经连续6年保持稳定。

2017年，少儿图书占到图书零售市场的码洋比重达到24.64%，依然是最大的细分类。少儿市场的快速增长，也使得该类成为市场增长贡献最大的类别，2017年图书零售市场的增长有三分之一以上都是来自于少儿类图书。

2017年我国图书零售增长贡献占比（%）资料来源：中国报告网整理

当今，在实体书店面对电商的冲击下，许多书店采取了跨界经营，常见的如茶艺、咖啡、画廊、手作等其他行业的店面加上图书一起，构成了新的经营方式和生活休闲场地。实体书店当前的状态更加时尚，多元，单一化的卖书机构已经非常少见。从地域上来看，北京、上海、广州、深圳、成都等地的用户的实体书店阅读渗透率高于其他城市，上榜的其他城市基本保持在0.2%左右的城市渗透率。2017年中国二线城市书店增速恢复正向增长，达到4.61%。据相关协会统计截止2017年中国一线城市北京、上海、广州、深圳书店总量为1.44万家，二线城市杭州、南京、重庆、成都等地合计书店总量为2.34万家。二线城市的书店恢复正增长有望推动图书新增市场。

在十余年的图书零售线上化的进化中，其大致经过了以下几个阶段：1.以贝塔斯曼为代表的通过邮寄书单解决了由于信息不对称造成的图书销售问题，彼时定期邮寄的书单打破了地域文化差异造成的图书市场发展不均衡问题，铁哥当年也通过一张张书单读到了县城新华书店所没有的好书；2.以当当网为代表的自营图书模式，其利用互联网的聚合效应，迅速占领市场，此时出版社以及图书经销商仍然多以线下渠道为重点，并不具备线上销售的能力与意识，当当网在此抢得先机；3.以天猫图书为代表的全行业零售线上化，在天猫图书的入驻商中既有出版机构亦有图书经销商，当当网也在2016年入驻了天猫图书成为天猫图书生态的重要组成部分，换言之天猫图书乃通过加速整个图书行业的零售线上化以取得今天的成就。

线上渠道主体业务分为电商自营和电商平台两类。根据数据显示，电商自营网店的增速已日趋放缓，和前几年相比已进入相对平衡稳定的阶段，市场增速恢复到30%左右。相比前些年当当、京东、亚马逊的三足鼎立，线上渠道市场格局也发生了变化，天猫与当当、京东呈现出新“三足鼎立”格局，其中，当当以自营业务为主，京东兼顾了电商自营业务和平台

业务，而天猫则是纯粹的第三方平台。

在天猫图书的零售生态中，天猫发动了行业的所有力量来加快市场发展，表现出事半功倍的效果。尤其是出版社入驻天猫图书的积极性，天猫图书也将销售成绩优秀的出版社颁给以下机构：人民邮电出版社、机械工业出版社、外语教学与研究出版社、人民卫生出版社、中国建筑工业出版社、高等教育出版社、人民教育出版社、中信出版社、上海世纪出版集团、商务印书馆，均是不同领域的知名出版社。

出版社积极参与图书零售，其出发点是通过线上通道打破出版机构话语权不足的问题。出版机构入驻天猫图书，出版社正式掌握了优质销售通道，一方面不仅可迅速接触终端读者提高品牌认可度，而另一方面也重新夺回了市场定价权。

线上图书零售霸主的更迭，也预示着未来图书零售市场的主要趋势，行业的零售形态也将发生重大变革。（YM）

观研天下发布的《2018年中国图书零售行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国图书零售行业发展概述

#### 第一节 图书零售行业发展情况概述

##### 一、图书零售行业相关定义

## 二、图书零售行业基本情况介绍

## 三、图书零售行业发展特点分析

### 第二节 中国图书零售行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、图书零售行业产业链条分析

#### 三、中国图书零售行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国图书零售行业生命周期分析

#### 一、图书零售行业生命周期理论概述

#### 二、图书零售行业所属的生命周期分析

### 第四节 图书零售行业经济指标分析

#### 一、图书零售行业的赢利性分析

#### 二、图书零售行业的经济周期分析

#### 三、图书零售行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国图书零售行业进入壁垒分析

#### 一、图书零售行业资金壁垒分析

#### 二、图书零售行业技术壁垒分析

#### 三、图书零售行业人才壁垒分析

#### 四、图书零售行业品牌壁垒分析

#### 五、图书零售行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球图书零售行业市场发展现状分析

### 第一节 全球图书零售行业发展历程回顾

### 第二节 全球图书零售行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲图书零售行业地区市场分析

#### 一、亚洲图书零售行业市场现状分析

#### 二、亚洲图书零售行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲图书零售行业市场前景分析

### 第四节 北美图书零售行业地区市场分析

#### 一、北美图书零售行业市场现状分析

#### 二、北美图书零售行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美图书零售行业市场前景分析

### 第五节 欧盟图书零售行业地区市场分析

#### 一、欧盟图书零售行业市场现状分析

#### 二、欧盟图书零售行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟图书零售行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界图书零售行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球图书零售行业市场规模预测

### 第三章 中国图书零售产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品图书零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国图书零售行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国图书零售产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国图书零售行业运行情况

#### 第一节 中国图书零售行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国图书零售行业市场规模分析

#### 第三节 中国图书零售行业供应情况分析

#### 第四节 中国图书零售行业需求情况分析

#### 第五节 中国图书零售行业供需平衡分析

#### 第六节 中国图书零售行业发展趋势分析

### 第五章 中国图书零售所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国图书零售所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国图书零售所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国图书零售所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国图书零售市场格局分析

### 第一节 中国图书零售行业竞争现状分析

- 一、中国图书零售行业竞争情况分析
- 二、中国图书零售行业主要品牌分析

### 第二节 中国图书零售行业集中度分析

- 一、中国图书零售行业市场集中度分析
- 二、中国图书零售行业企业集中度分析

### 第三节 中国图书零售行业存在的问题

### 第四节 中国图书零售行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国图书零售行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国图书零售行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国图书零售行业消费特点

### 第二节 中国图书零售行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 图书零售行业成本分析

### 第四节 图书零售行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国图书零售行业价格现状分析

第六节 中国图书零售行业平均价格走势预测

一、中国图书零售行业价格影响因素

二、中国图书零售行业平均价格走势预测

三、中国图书零售行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国图书零售行业区域市场现状分析

第一节 中国图书零售行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区图书零售市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区图书零售市场规模分析

四、华东地区图书零售市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区图书零售市场规模分析

四、华中地区图书零售市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区图书零售市场规模分析

第九章 2016-2018年中国图书零售行业竞争情况

第一节 中国图书零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国图书零售行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析



### 三、行业机会分析

### 四、行业威胁分析

## 第三节 中国图书零售行业竞争环境分析（PEST）

### 一、政策环境

### 二、经济环境

### 三、社会环境

### 四、技术环境

## 第十章 图书零售行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国图书零售行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国图书零售行业未来发展前景分析

#### 一、图书零售行业国内投资环境分析

#### 二、中国图书零售行业市场机会分析

#### 三、中国图书零售行业投资增速预测

### 第二节 中国图书零售行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国图书零售行业市场发展预测

#### 一、中国图书零售行业市场规模预测

#### 二、中国图书零售行业市场规模增速预测

#### 三、中国图书零售行业产值规模预测

#### 四、中国图书零售行业产值增速预测

#### 五、中国图书零售行业供需情况预测

#### 第四节中国图书零售行业盈利走势预测

##### 一、中国图书零售行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国图书零售行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2018-2024年中国图书零售行业投资风险与营销分析

##### 第一节 图书零售行业投资风险分析

###### 一、图书零售行业政策风险分析

###### 二、图书零售行业技术风险分析

###### 三、图书零售行业竞争风险分析

###### 四、图书零售行业其他风险分析

##### 第二节 图书零售行业企业经营发展分析及建议

###### 一、图书零售行业经营模式

###### 二、图书零售行业销售模式

###### 三、图书零售行业创新方向

##### 第三节 图书零售行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章2018-2024年中国图书零售行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国图书零售行业品牌战略分析

###### 一、图书零售企业品牌的重要性

###### 二、图书零售企业实施品牌战略的意义

###### 三、图书零售企业品牌的现状分析

###### 四、图书零售企业的品牌战略

###### 五、图书零售品牌战略管理的策略

##### 第二节中国图书零售行业市场的关键客户战略实施

###### 一、实施关键客户战略的必要性

###### 二、合理确立关键客户

###### 三、对关键客户的营销策略

###### 四、强化关键客户的管理

###### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国图书零售行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国图书零售行业发展策略及投资建议

第一节中国图书零售行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国图书零售行业定价策略分析

第三节中国图书零售行业营销渠道策略

一、图书零售行业渠道选择策略

二、图书零售行业营销策略

第四节中国图书零售行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国图书零售行业重点投资区域分析

二、中国图书零售行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/369282369282.html>