

# 2018-2023年中国计算机仿真行业市场需求现状分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国计算机仿真行业市场需求现状分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/309282309282.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2023年中国计算机仿真行业市场需求现状分析及未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：计算机仿真行业发展综述

#### 1.1 计算机仿真定义及意义

##### 1.1.1 计算机仿真的定义

##### 1.1.2 实现计算机仿真的意义

##### 1.1.3 适合计算机仿真解决的问题

#### 1.2 计算机仿真行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业主管部门及监管机制

##### 1.2.2 行业主要法律法规及政策

##### 1.2.3 政策环境对行业影响评述

#### 1.3 计算机仿真行业技术环境分析

##### 1.3.1 计算机仿真技术作用分析

##### 1.3.2 行业技术水平及技术特点

###### （1）行业技术水平分析

###### （2）行业技术特点分析

##### 1.3.3 计算机仿真专利分析

###### （1）计算机仿真专利申请数分析

###### （2）计算机仿真专利申请人分析

###### （3）计算机仿真专利技术构成分析

##### 1.3.4 计算机仿真技术发展趋势

#### 1.4 计算机仿真产业链分析

##### 1.4.1 计算机仿真产业链介绍

#### 1.4.2 上下游行业发展对行业的影响

- (1) 上游行业发展对行业的影响
- (2) 下游行业发展对行业的影响

#### 1.4.3 行业主要原材料及配件分析

- (1) 电子元器件市场分析
- (2) 数据处理芯片市场分析
- (3) 高性能计算机市场分析
- (4) 通用软件及实时操作系统市场分析
- (5) 专用电子模块市场分析

### 第二章：国际计算机仿真行业现状及趋势

#### 2.1 国际计算机仿真行业发展现状

##### 2.1.1 行业发展历程

##### 2.1.2 行业市场规模

##### 2.1.3 行业竞争格局

#### 2.2 主要地区计算机仿真行业发展现状

##### 2.2.1 计算机仿真行业地区分布

##### 2.2.2 北美计算机仿真市场分析

##### 2.2.3 欧洲计算机仿真市场分析

##### 2.2.4 日本计算机仿真市场分析

#### 2.3 国际计算机仿真主要厂商分析

##### 2.3.1 仿真测试领域主要厂商

- (1) 美国国家仪器 (NI) 公司
- (2) 德国dSPACE公司
- (3) 美国安捷伦科技有限公司 (Agilent)
- (4) 美国艾法斯公司 (AreoFlex)
- (5) 英国思博伦公司 (Spirent)
- (6) 美国MSC软件公司

##### 2.3.2 仿真模拟训练领域主要厂商

- (1) 加拿大CAE公司
- (2) 美国洛克韦尔柯林斯国际公司 (Rockwell Collins)
- (3) Cubic公司
- (4) 英国奥雅纳全球公司 (Arup)

##### 2.3.3 仿真虚拟制造领域主要厂商

- (1) 美国METAVR有限公司

- (2) 加拿大Presagis公司
- (3) 美国科视数字系统公司 (Christie)
- (4) 比利时巴可公司 (BARCO)
- (5) 美国ANSYS公司
- (6) 美国达索SIMULIA公司
- (7) 美国ETA公司
- (8) 美国ALGOR公司
- (9) 日本CYBERNET集团

## 2.4 国际计算机仿真行业趋势及前景

### 2.4.1 国际市场发展趋势分析

### 2.4.2 国际市场发展前景预测

## 第三章：中国计算机仿真行业现状与竞争格局

### 3.1 中国计算机仿真行业发展现状

#### 3.1.1 行业发展情况分析

#### 3.1.2 行业发展规模分析

### 3.2 中国计算机仿真行业竞争现状

#### 3.2.1 行业主要竞争主体

#### 3.2.2 行业竞争现状分析

#### 3.2.3 行业兼并与整合分析

##### (1) 行业兼并与整合概况

##### (2) 行业兼并与整合趋势

### 3.3 中国计算机仿真行业趋势及前景

#### 3.3.1 中国计算机仿真行业发展趋势分析

#### 3.3.2 中国计算机仿真行业市场前景预测

##### (1) 行业发展驱动因素

##### (2) 行业发展阻碍因素

##### (3) 2016-2020年行业前景预测

## 第四章：计算机仿真行业细分领域发展分析

### 4.1 行业细分市场结构特征

### 4.2 计算机仿真测试市场分析

#### 4.2.1 仿真测试概述

#### 4.2.2 仿真测试市场规模

#### 4.2.3 仿真测试细分市场

- (1) 机电仿真测试市场分析
- (2) 射频仿真测试市场分析
- (3) 通用测试市场分析
- 4.2.4 市场发展前景预测
- 4.3 计算机仿真模拟训练市场分析
  - 4.3.1 仿真模拟训练市场概述
  - 4.3.2 仿真模拟训练市场规模
    - (1) 市场规模分析
    - (2) 市场竞争格局
  - 4.3.3 仿真模拟训练细分市场
    - (1) 专用训练模拟器市场
    - (2) 仿真应用开发市场
    - (3) 仿真系统集成市场
  - 4.3.4 市场发展趋势及前景
- 4.4 计算机虚拟制造市场分析
  - 4.4.1 虚拟制造概述
    - (1) 虚拟制造定义
    - (2) 虚拟制造范围
    - (3) 虚拟制造应用研究
    - (4) 虚拟制造地位解析
  - 4.4.2 虚拟制造市场规模
    - (1) 市场规模分析
    - (2) 市场竞争格局
  - 4.4.3 虚拟制造细分市场
    - (1) 计算机仿真软件市场
    - (2) 计算机仿真硬件市场
  - 4.4.4 虚拟制造经营模式及借鉴
    - (1) 虚拟制造模式的内涵及实质
    - (2) 东软虚拟制造模式简介及借鉴
  - 4.4.5 虚拟制造在制造业的应用
    - (1) 基于VR技术的产品开发
    - (2) 在制造车间设计中的作用
    - (3) 在生产计划安排上的应用
  - 4.4.6 虚拟制造发展趋势及前景
    - (1) 虚拟制造发展趋势

## (2) 虚拟制造前景预测

## 第五章：计算机仿真在国防军工的应用现状及需求潜力

### 5.1 计算机仿真在国防军工的应用背景分析

#### 5.1.1 计算机仿真在国防军工的应用背景

- (1) 国际环境形势复杂
- (2) 现代战争模式的变化
- (3) 国防和军队现代化建设的需求
- (4) 国防科技工业转型升级战略实施

#### 5.1.2 计算机仿真在国防军工的应用基础

- (1) 国防军工企业降低交易费用的需要
- (2) 计算机仿真大幅提升国防军工运行效率

### 5.2 计算机仿真对国防军工的影响及技术分析

#### 5.2.1 计算机仿真对国防军工的影响

#### 5.2.2 国防军工仿真技术主要特点

#### 5.2.3 军事上虚拟现实模拟仿真技术发展

#### 5.2.4 战场环境模拟仿真技术实现研究

- (1) 战场环境仿真概述
- (2) 虚拟现实与战场环境感知仿真
- (3) 建构虚拟战场环境的若干关键技术
- (4) 战场环境模拟仿真技术应用实例

#### 5.2.5 军用虚拟现实系统建模与仿真技术发展展望

- (1) 系统建模与仿真技术概述
- (2) 国外建模与仿真技术及应用发展动态
- (3) 我国军用仿真技术发展现状分析
- (4) 中国军用仿真技术发展方向与思路

### 5.3 计算机仿真在国防军工的应用现状及趋势

#### 5.3.1 中国国防军工业发展现状

- (1) 中国国防竞争力介绍
- (2) 中国国防建设及投资现状

#### 5.3.2 计算机仿真技术在国防军工中的应用

#### 5.3.3 国防军工行业计算机仿真现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业应用趋势分析

## 5.4 计算机仿真在国防军工的应用前景

### 5.4.1 中国国防军工行业发展目标

### 5.4.2 国防军工行业仿真技术主要需求客户

### 5.4.3 国防军工行业仿真技术和需求潜力

## 第六章：计算机仿真在工业领域的应用现状及需求潜力

### 6.1 计算机仿真在工业领域的应用综述

### 6.2 计算机仿真技术在汽车工业的应用及潜力

#### 6.2.1 中国汽车工业发展现状

(1) 中国汽车市场总体产销情况

(2) 中国乘用车市场产销情况

(3) 中国商务车市场产销情况

(4) 汽车保有量及增长情况

#### 6.2.2 计算机仿真在汽车工业中的应用

(1) 在汽车设计中的应用

(2) 在汽车维修中的应用

(3) 在汽车检测中的应用

#### 6.2.3 汽车行业计算机仿真发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

#### 6.2.4 计算机仿真在汽车工业的应用潜力

### 6.3 计算机仿真在仪器仪表行业的应用现状及潜力

#### 6.3.1 中国仪器仪表行业发展现状

#### 6.3.2 计算机仿真在仪器仪表中的应用

#### 6.3.3 仪器仪表行业计算机仿真发展现状及趋势

(1) 行业主要生产企业

(2) 行业典型应用案例

(3) 行业应用趋势分析

#### 6.3.4 计算机仿真技术在仪器行业的应用潜力

### 6.4 计算机仿真在基础零部件行业的应用现状及潜力

#### 6.4.1 中国基础零部件行业发展现状

#### 6.4.2 计算机仿真在基础零部件行业中的应用

#### 6.4.3 基础零部件行业计算机仿真现状及趋势

(1) 行业主要生产企业



- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业应用趋势分析
- 6.4.4 计算机仿真技术在基础零部件行业的应用潜力
- 6.5 计算机仿真在航天航空的应用现状及潜力
  - 6.5.1 中国航天航空行业的发展现状
  - 6.5.2 计算机仿真在航空航天行业的应用
    - (1) 在航空领域的应用
    - (2) 在航天领域的应用
  - 6.5.3 航空航天行业计算机仿真发展现状及趋势
    - (1) 行业主要生产企业
    - (2) 行业典型应用案例
    - (3) 行业应用趋势分析
  - 6.5.4 计算机仿真在航天航空行业的应用潜力
- 6.6 计算机仿真在其他工业领域的应用现状及潜力
  - 6.6.1 计算机仿真在石化工业的应用现状及潜力
  - 6.6.2 计算机仿真在电力工业的应用现状及潜力
  - 6.6.3 计算机仿真在电子行业的应用现状及潜力
  - 6.6.4 计算机仿真在船舶工业的应用现状及潜力

## 第七章：计算机仿真在其他领域的应用现状及需求潜力

- 7.1 计算机仿真在交通行业的应用现状及需求潜力
  - 7.1.1 中国交通行业发展现状
  - 7.1.2 计算机仿真在交通行业的应用现状
    - (1) 在交通规划中的应用
    - (2) 在交通控制设计中的应用
    - (3) 在交通工程建设方案中的应用
  - 7.1.3 交通行业计算机仿真发展现状及趋势
    - (1) 行业主要生产企业
    - (2) 行业典型应用案例
    - (3) 行业主要科研动向
    - (4) 行业应用趋势分析
  - 7.1.4 计算机仿真技术在交通行业的应用潜力
- 7.2 计算机仿真在教育行业的应用现状及需求潜力
  - 7.2.1 中国教育行业发展现状
  - 7.2.2 计算机仿真在教育行业的应用现状

### 7.2.3 教育行业计算机仿真发展现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业主要科研动向
- (4) 行业应用趋势分析

### 7.2.4 计算机仿真在教育行业的应用潜力

## 7.3 计算机仿真在通信行业的应用现状及需求潜力

### 7.3.1 中国通信行业发展现状

### 7.3.2 计算机仿真在通信行业的应用

### 7.3.3 通信行业计算机仿真现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用分析
- (3) 行业主要科研动向
- (4) 行业应用趋势分析

### 7.3.4 计算机仿真在通信行业的应用潜力

## 7.4 计算机仿真在娱乐行业的应用现状及需求潜力

### 7.4.1 中国娱乐产业发展现状

### 7.4.2 计算机仿真在娱乐产业的应用现状

### 7.4.3 娱乐行业计算机仿真发展现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业主要科研动向
- (4) 行业应用趋势分析

### 7.4.4 计算机仿真在娱乐行业的应用潜力

## 7.5 计算机仿真在医学行业的应用现状及需求潜力

### 7.5.1 中国医疗行业发展现状

### 7.5.2 计算机仿真在医学行业的应用现状

- (1) 在中医学中的应用
- (2) 在外科手术中的应用
- (3) 在医学教学中的应用

### 7.5.3 医学行业计算机仿真发展现状及趋势

- (1) 行业主要生产企业
- (2) 行业典型应用案例
- (3) 行业主要科研动向
- (4) 行业应用趋势分析

#### 7.5.4 计算机仿真在医学行业的应用潜力

### 7.6 计算机仿真在物流行业的应用现状及需求潜力

#### 7.6.1 中国物流行业发展现状

#### 7.6.2 物流行业计算机仿真技术水平分析

##### (1) 物流行业计算机仿真核心技术

##### (2) 物流行业计算机仿真技术目标

##### (3) 物流行业计算机仿真技术发展趋势

#### 7.6.3 物流行业计算机仿真发展现状及趋势

##### (1) 行业主要生产企业

##### (2) 行业典型应用案例

##### (3) 行业科研热点

##### (4) 行业应用趋势分析

#### 7.6.4 计算机仿真在物流行业的应用潜力

## 第八章：计算机仿真行业投资潜力与机会分析

### 8.1 计算机仿真行业经营SWOT分析

#### 8.1.1 行业发展优势分析

#### 8.1.2 行业发展劣势分析

#### 8.1.3 行业发展机遇分析

#### 8.1.4 行业发展威胁分析

### 8.2 计算机仿真行业投资潜力分析

#### 8.2.1 行业投资特性分析

##### (1) 行业进入壁垒

##### (2) 行业周期性分析

##### (3) 行业地域性分析

##### (4) 行业生命周期所处阶段

#### 8.2.2 行业投资潜力分析

### 8.3 计算机仿真行业投资机会分析

#### 8.3.1 行业投资环境剖析

#### 8.3.2 行业投资机会解析

##### (1) 行业重点投资地区

##### (2) 行业重点投资领域

##### (3) 行业重点投资产品

### 8.4 计算机仿真行业投资风险及建议

#### 8.4.1 计算机仿真行业投资风险及对策

(1) 经营风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 市场风险及对策

(4) 政策风险及对策

#### 8.4.2 计算机仿真行业投资建议

(1) 行业投资方向建议

(2) 行业投资方式建议

(3) 企业竞争力构建建议

### 第九章：计算机仿真行业重点竞争对手经营分析

#### 9.1 计算机仿真企业总体情况分析

##### 9.1.1 企业主要地区分布

##### 9.1.2 企业盈利水平分析

##### 9.1.3 企业发展潜力解析

#### 9.2 计算机仿真行业重点竞争对手分析

##### 9.2.1 中国航天科工集团第二研究院经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 仿真技术及研发动向

(4) 主要合作企业及关系

(5) 企业经营情况及业绩

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

##### 9.2.2 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 仿真技术及研发动向

(4) 主要合作企业及关系

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

##### 9.2.3 北京经纬恒润科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 仿真技术及研发动向

(4) 主要合作企业及关系

(5) 企业经营情况及业绩

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.4 北京赛四达科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 仿真技术及研发动向

(4) 主要合作企业及关系

(5) 企业经营情况及业绩

(6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.5 上海沪江虚拟制造技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 仿真技术及研发动向

(4) 主要合作企业及关系

(5) 企业经营情况及业绩

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.6 北京兰钛克世纪科技有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 仿真技术及研发动向

(4) 主要合作企业及关系

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.7 北京神州普惠科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 仿真技术及研发动向

(4) 主要合作企业及关系

(5) 企业经营情况及业绩

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.8 上海中仿计算机科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

- (2) 主营业务及产品
- (3) 仿真技术及研发动向
- (4) 主要合作企业及关系
- (5) 企业经营情况及业绩
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.9 上海曼恒数字技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 仿真技术及研发动向
- (4) 主要合作企业及关系
- (5) 企业经营情况及业绩
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.10 深圳市中视典数字科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 仿真技术及研发动向
- (4) 主要合作企业及关系
- (5) 企业经营情况及业绩
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.11 北京东方仿真控制技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 仿真技术及研发动向
- (4) 主要合作企业及关系
- (5) 企业经营情况及业绩
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.12 北京市星光凯明动感仿真模拟器中心经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 仿真技术及研发动向
- (4) 主要合作企业及关系
- (5) 企业经营情况及业绩
- (6) 企业优势与劣势分析

### 9.2.13 保定华仿科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 仿真技术及研发动向
- (4) 企业业绩分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 9.2.14 北京海基科技发展有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 主要合作企业及关系
- (4) 企业经营情况及业绩
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 9.2.15 北京航天慧海系统仿真科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 仿真技术及研发动向
- (4) 主要合作企业及关系
- (5) 企业经营情况及业绩
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 9.2.16 航天科工系统仿真科技(北京)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织框架
- (3) 主营业务及产品
- (4) 仿真技术及研发动向
- (5) 主要合作企业及关系
- (6) 企业经营情况及业绩
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 9.2.17 广东亚仿科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织框架
- (3) 主营业务及产品

- (4) 仿真技术及研发动向
- (5) 主要合作企业及关系
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.18 北京大风天利科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 仿真技术及研发动向
- (4) 主要合作企业及关系
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.19 中广核(北京)仿真技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 仿真技术及研发动向
- (4) 主要合作企业及关系
- (5) 企业经营情况及业绩
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.20 北京殷图仿真技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 仿真技术及研发动向
- (4) 企业经营情况及业绩
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.21 北京睿联嘉业科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 仿真技术及研发动向
- (4) 企业经营情况及业绩
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.22 北京南山高科有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况



(2) 主营业务及产品

(3) 仿真技术及研发动向

(4) 主要合作企业及关系

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.23 北京黎明视景科技开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 仿真技术及研发动向

(4) 企业经营情况及业绩

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.24 上海科得圣仿真技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 仿真技术及研发动向

(4) 企业经营情况及业绩

(5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.25 哈尔滨工业大学光学目标仿真与测试技术研究所经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 仿真技术及研发动向

(4) 主要合作企业及关系

(5) 企业经营情况及业绩

(6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.26 艾迪捷信息科技(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营模式

(3) 主营业务及产品

(4) 仿真技术及研发动向

(5) 主要合作企业及关系

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.27 英特工程仿真(大连)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 仿真技术及研发动向

(4) 主要合作企业及关系

(5) 企业经营情况及业绩

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.28 杭州坤天自动化系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 仿真技术及研发动向

(4) 企业经营情况及业绩

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.29 安世亚太科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 主要合作企业及关系

(4) 企业经营情况及业绩

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.30 北京金视和科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及产品

(3) 仿真技术及研发动向

(4) 企业经营情况及业绩

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.31 北京同方电子科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业组织框架

(3) 主营业务及产品

(4) 仿真技术及研发动向

(5) 主要合作企业及关系

(6) 企业经营情况及业绩

(7) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.32 北京华康达计算机应用技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况

- (2) 主营业务及产品
- (3) 仿真技术及研发动向
- (4) 主要合作企业及关系
- (5) 企业经营情况及业绩
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.33 北京创时能科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 主要合作企业及关系
- (4) 企业经营情况及业绩
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.34 北京怡格明思信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 仿真技术及研发动向
- (4) 主要合作企业及关系
- (5) 企业经营情况及业绩
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 9.2.35 博览达科技（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 仿真技术及研发动向
- (4) 主要合作企业及关系
- (5) 企业经营情况及业绩
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.36 上海科梁信息工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 主营业务及产品
- (3) 仿真技术及研发动向
- (4) 主要合作企业及关系
- (5) 企业经营情况及业绩
- (6) 企业优势与劣势分析

#### 图表目录

图表1：计算机仿真的定义、优势和分类

图表2：实现计算机仿真的意义

图表3：适合计算机仿真解决的问题

图表4：计算机仿真行业主管部门及监管机制

图表5：国家鼓励发展计算机仿真的主要政策汇总

图表6：在发展计算机仿真武器方面国家研发生产许可政策汇总

图表7：计算机仿真技术作用

图表8：计算机仿真行业的技术发展特点

图表9：中国计算机仿真相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表10：中国计算机仿真相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表11：中国计算机仿真相关专利申请人构成表（单位：个）

图表12：中国计算机仿真相关专利技术构成表（单位：个）

图表13：计算机仿真技术的发展趋势

图表14：计算机仿真产业链示意图

图表15：电子器件制造行业工业总产值走势（单位：亿元，%）

图表16：电子器件制造行业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表17：电子器件制造行业利润总额及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表18：电子元件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表19：电子元件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表20：电子元件制造行业利润总额及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表21：2016-2017年全球电子元器件综合价格指数（单位：点）

图表22：中国电子元器件行业竞争格局

图表23：2016-2020年中国电子元器件销售收入预测（单位：亿元）

图表24：全球芯片市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表25：2016-2017年中国芯片综合价格指数（单位：点）

图表26：中国芯片行业竞争格局

图表27：2016-2020年全球芯片市场规模预测（单位：亿美元）

图表28：2016-2020年中国芯片市场规模及预测（单位：亿元）

图表29：我国高性能计算机发展历程表

图表30：中国高性能计算机性能TOP100市场份额图（单位：%）

图表31：1993-2025年中国高性能计算机性能发展趋势预测（单位：Gflops）

图表32：制约我国通用软件市场发展的原因

图表33：实时操作系统发展情况表

图表34：通用软件及实时操作系统市场主要生产企业

图表35：通用软件及实时操作系统市场趋势及前景

图表36：中国专用电子模块行业竞争格局

- 图表37：全球计算机仿真行业发展历程
- 图表38：全球计算机仿真行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表39：全球计算机仿真行业机电仿真测试领域竞争格局
- 图表40：全球计算机仿真行业射频仿真测试领域竞争格局
- 图表41：全球计算机仿真行业仿真模拟训练领域竞争格局
- 图表42：美国政府支持的虚拟现实技术应用的研究计划
- 图表43：美国计算机仿真行业领先企业
- 图表44：欧洲计算机仿真行业领先企业
- 图表45：2016-2017年美国国家仪器公司营业收入（单位：亿美元）
- 图表46：2016-2017年美国国家仪器公司净利润（单位：百万美元）
- 图表47：德国dSPACE公司设立分支机构的时间和地点
- 图表48：2016-2017年美国安捷伦科技有限公司营业收入（单位：亿美元）
- 图表49：2016-2017年美国安捷伦科技有限公司净利润（单位：亿美元）
- 图表50：美国艾法斯公司营业收入（单位：亿美元）
- 图表51：美国艾法斯公司净利润（单位：亿美元）
- 图表52：英国思博伦公司主要擅长领域
- 图表53：加拿大CAE公司规模（单位：个，名）
- 图表54：2016-2017财年美国罗克韦尔柯林斯国际公司营业收入（单位：亿美元）
- 图表55：2016-2017财年美国罗克韦尔柯林斯国际公司净利润（单位：亿美元）
- 图表56：Cubic公司主要领先业务
- 图表57：英国奥雅纳全球公司规模情况（单位：个，家，名）
- 图表58：比利时巴可（BARCO）公司主要业务分布
- 图表59：美国ANSYS公司主要产品系列
- 图表60：美国ANSYS公司营业收入（单位：亿美元）
- 图表61：美国ANSYS公司净利润（单位：亿美元）
- 图表62：美国ETA公司主要产品和服务
- 图表63：国际计算机仿真市场发展趋势
- 图表64：2016-2020年国际计算机仿真市场规模情况预测（单位：亿美元）
- 图表65：我国计算机仿真行业发展历程图
- 图表66：中国计算机仿真市场规模情况（单位：亿元）
- 图表67：我国计算机仿真行业竞争主体表
- 图表68：我国计算机仿真行业竞争情况表
- 图表69：计算机仿真行业SCP模型分析
- 图表70：我国计算机仿真行业发展趋势分析表
- 图表71：我国计算机仿真行业发展驱动因素分析表

图表72：我国计算机仿真行业发展障碍因素分析表

图表73：2016-2020年中国计算机仿真行业市场规模及预测（单位：亿元）

图表74：中国计算机仿真行业按仿真技术的应用特点分类

图表75：中国计算机仿真测试市场规模情况（单位：亿元）

图表76：中国半实物仿真测试市场规模情况（单位：亿元）

图表77：中国机电仿真测试市场几大厂商的技术实力对比

图表78：计算机仿真技术对于制造业的影响（单位：倍，%）

图表79：2016-2020年中国半实物仿真测试市场规模及预测（单位：亿元）

图表80：中国计算机射频仿真测试市场规模情况（单位：亿元）

图表81：中国射频仿真测试市场几大厂商的技术实力对比

图表82：2016-2020年中国雷达仿真测试市场规模预测（单位：亿元）

图表83：2016-2020年中国卫星导航仿真测试市场规模预测（单位：亿元）

图表84：全球测试测量市场分类

图表85：中国通用测试市场产品份额分布情况（单位：%）

图表86：中国计算机仿真行业通用测试领域企业竞争格局

图表87：2016-2020年中国计算机仿真通用测试市场规模及预测（单位：亿元）

图表88：2016-2020年中国计算机仿真测试市场规模及预测（单位：亿元）

图表89：中国计算机仿真行业模拟训练市场分类

图表90：中国计算机仿真模拟训练市场结构（单位：%）

图表91：仿真模拟训练对于军事作战指挥的作用

图表92：中国计算机仿真行业模拟训练市场规模情况（单位：亿元）

图表93：仿真模拟器组成部分

图表94：2016-2020年中国计算机仿真模拟训练市场规模及预测（单位：亿元）

图表95：虚拟制造的形式

图表96：虚拟制造的类型

图表97：中国计算机虚拟制造市场规模情况（单位：亿元）

图表98：中国计算机仿真行业虚拟制造技术竞争格局

图表99：东软虚拟制造运作模式

图表100：东软虚拟制造运作模式重构路径

图表101：东软应用虚拟制造模式的驱动因素分析表

图表102：东软应用虚拟制造模式效果分析表

图表103：视觉抽象形成的形体需要满足的要求

图表104：2016-2020年中国计算机虚拟制造市场规模预测（单位：亿元）

图表105：我国国防建设面临的国际环境分析

图表106：现代战争模式的特点分析

图表107：高技术领域的发展为军事装备带来的变化

图表108：我国国防科技工业转型升级战略的方向

图表109：计算机仿真大幅提升国防军工运行效率

图表110：信息化时代的到来对未来军事行动的影响

图表111：国防军工仿真技术主要特点

图表112：军事上虚拟现实模拟仿真技术发展

图表113：虚拟现实战场环境的构成及诸要素的关系

图表114：仿真的三要素及其关系

图表115：战场环境仿真的两种描述方式

图表116：虚拟战场环境系统的基本构成

图表117：构建虚拟战场环境中体现“想象”的方面

图表118：建模与仿真技术的作用

图表119：系统建模与仿真基本流程

图表120：系统建模与仿真在武器系统全生命周期各阶段应用示意图

.....略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/309282309282.html>