

2020年中国出境游市场调研报告- 市场深度调研与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国出境游市场调研报告-市场深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/519280519280.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

出境游即出国旅游，是指旅游消费者持护照前往其他国家和地区的旅游类型，主要包括出国游、港澳游和边境游。

出境游种类

数据来源：公开资料整理

近年来，我国国际航线数量的增加和签证便利性的提升，促使出境游行业稳步发展。根据数据显示，我国国际航线由2015年的660条提升至2019年的953条，护照免签国家数量从2015年的51名提升至2020年7月的71名。

2015-2019年我国国际航线数量 数据来源：公开资料整理

2015-2020年7月我国护照免签国家数量 数据来源：公开资料整理

自2015年以来，国内出境游整体需求保持增长态势，在旅游行业中的地位较为稳定。根据数据显示，2018年我国旅游人数为55.39亿人，其中出境游人数为1.48，占比为2.7%；2019年我国旅游人数为60.06亿人，其中出境游人数为1.55，占比为2.6%。

2015-2019年我国旅游人次

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国出境游人次 数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国出境游人次占比情况

数据来源：公开资料整理

2020年疫情发生以来，许多国家和地区采取了旅行限制和关闭机场、边境等措施。根据资料显示，全球217个国家或地区实行了不同程度的限制措施。其中，97个（45%）规定全部或部分关闭边界，65个（30%）规定全部或部分停飞，39个（18%）针对特定的目的地实施了边境关闭，剩下16个（7%）宣布实施游客检疫等措施。因此，在疫情的影响下，我国出境游行业受到重创。

疫情时期多个国家防疫限制措施情况 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2020年上半年，出境游行业仅实现营业收入22.37亿元，较上年同比减少-78.66%，多个出境游企业均亏损较大。

2020年H1我国出境游行业部分企业情况

公司

属性

营业收入(亿元)

同比

扣非净利润（亿元）

同比

资产负债率

同比

凯撒旅游

民营企业

8.9

-67.65%

-1.26

-818.08%

56.12%

-4.49%

众信旅游

民营企业

12.17

-78.71%

-1.8

-265.01%

58.17%

-0.96%

腾邦国际

外资企业

1.3

-93.54%

-1.55

329.175%

80.78%

22.66%数据来源：公开资料整理

虽然新冠疫情影响范围较大，但消费者出境游的需求不会消失。随着全球疫情逐步得到控制，各国缓慢解禁。全球第一个正式宣布恢复旅游业的国家格鲁吉亚就自6月15日起恢复境内旅游，自7月1日起重新对国外游客开放。加之疫情前国内出境游需求已连续多年增长，为疫情后续的出境游复苏奠定了客群基础。因此，在各国政策支持+民众补偿消费下，出境游有望迎来反弹式恢复。

各地区旅游业开放情况及扶持政策

国家/地区

旅游业开放情况

扶持政策

亚洲地区

泰国

7月1日恢复客运航班，已将中国移出疫情高风险传染区名单;预计8月可开启“3府5岛”旅游试点迎接外国游客。

7月15日，泰国“我们一起旅游”政策上线，泰国居民5天内入住酒店,政府可帮助支付40%酒店住宿费,同时每天补贴600泰铢(约135元人民币)。

新加坡

6月已与中国达成启动“快速通道”的协议，开放商务和公务旅行;7月1日，新加坡重新开放13家娱乐场所和旅游景点;截至7月21日，新加坡已有约8家酒店重新开放

7月23日，新加坡政府斥资4500万新元(约2.28亿人民币)推出“重新探索新加坡”活动，提振当地旅游业。

马来西亚

9月1日起，马来西亚沙巴地区对中国等疫情绿区进行开放;7月1日，马来西亚旅游业、娱乐中心、休闲活动重新开放。

7月2日，马来西亚旅游、艺术及文化部长表示暂停旅游税，希望协助旅游业尽快复苏。

日本

第一批可放宽入境对象为泰国、越南、澳大利亚、新西兰。预计中国将在7月的名单中。(签证分三阶段逐步开放:第一阶段是商务人士和科研学者签证，第二阶段是留学生，第三阶段是旅游观光。)

7月22日，日本正式启动“Go TO TRAVEL”活动，除东京外46个道府县正式享受旅游优惠。日本政府准备了1.35万亿日元(约880亿人民币)，游客可享受的折扣金额上限为每天2万日元(一日游为1万日元)。

马尔代夫

旅游业恢复政策与措施已准备就绪，7月15日正式对外开放，中国游客30天免签恢复。

入境无需提供新冠肺炎阴性检测报告，落地后若出现发烧、咳嗽等症状可接受免费检测。

韩国

4月1日起，所有入境人员须隔离14天;韩国已经进入“生活防疫阶段”，景区之内限制人流，保证人与人之间距离，并严格进行杀毒管理。

韩国发放克服疫情旅游消费券，并把餐饮、酒店、旅游景区的信用卡及储蓄卡消费报税比率提升至80%。

欧美地区

欧盟国家

7月16日，建议各成员国逐步取消12国的入境限制，并对中国有条件的开放。

瑞士

6月6日起，瑞士动物园、剧院、露营地等场地重新开放，高山铁路、游船和旅游景点也正在

逐步积极开放。

瑞士各州相继推出各类“本土旅行”项目，游客可以打折进入景点。

法国

6月以来，法国各旅游景点已陆续开放迎接游客，但必须遵守相关防疫规定。

5月14日，法国宣布推出180亿欧元的救助计划，扶持当地旅游业。

意大利

6月以来，罗马斗兽场、比萨斜塔等热门旅游景点重新开放，但必须遵守相关防疫规定。

5月13日，意大利政府通过“重启法令”，其中约有40亿欧元用于重振旅游业，主要措施有减免税收、租金;年收入在4万欧元以下的家庭,每个家庭最多可获得500欧元的“度假补贴”。

英国

7月10日起,包括中国港澳台地区在内的59个国家入境不需要进行14天自我隔离。

7月15日起至2021年1月12日，食品、住宿和景点相关的增值税从20%降至5%，相关刺激政策将预计耗资40亿英镑。

俄罗斯

7月15日起逐步恢复国际航班,取消对入境者14天强制隔离的规定。7月1日起，全国所有旅游热点地区都将取消各种限制。

7月22日，俄罗斯政府表示，政府已经投入35亿卢布用于支持国内旅行社，近期将再拨款150亿卢布发展国内旅游业。

美国

夏威夷州、加利福尼亚州等多个州均暂停或推迟重新开放旅游业、娱乐业;纽约、新泽西等州则要求来自疫情热点地区的游客隔离14天。

拟推出“探索美国”计划，抵免美国国内旅行所产生符合费用的50%，最高抵免额为每个家庭4000美元。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国出境游市场调研报告-市场深度调研与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国出境游行业发展概述

第一节 出境游行业发展情况概述

一、出境游行业相关定义

二、出境游行业基本情况介绍

三、出境游行业发展特点分析

第二节 中国出境游行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、出境游行业产业链条分析

三、中国出境游行业上游环节分析

四、中国出境游行业下游环节分析

第三节 中国出境游行业生命周期分析

一、出境游行业生命周期理论概述

二、出境游行业所属的生命周期分析

第四节 出境游行业经济指标分析

一、出境游行业的赢利性分析

二、出境游行业的经济周期分析

三、出境游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国出境游行业进入壁垒分析

一、出境游行业资金壁垒分析

二、出境游行业技术壁垒分析

三、出境游行业人才壁垒分析

四、出境游行业品牌壁垒分析

五、出境游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球出境游行业市场发展现状分析

第一节 全球出境游行业发展历程回顾

第二节 全球出境游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲出境游行业地区市场分析

一、亚洲出境游行业市场现状分析

二、亚洲出境游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲出境游行业市场前景分析

第四节 北美出境游行业地区市场分析

一、北美出境游行业市场现状分析

二、北美出境游行业市场规模与市场需求分析

三、北美出境游行业市场前景分析

第五节 欧盟出境游行业地区市场分析

一、欧盟出境游行业市场现状分析

二、欧盟出境游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟出境游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界出境游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球出境游行业市场规模预测

第三章 中国出境游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品出境游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国出境游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国出境游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国出境游行业运行情况

第一节 中国出境游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国出境游行业市场规模分析

第三节 中国出境游行业供应情况分析

第四节 中国出境游行业需求情况分析

第五节 中国出境游行业供需平衡分析

第六节 中国出境游行业发展趋势分析

第五章 中国出境游所属行业运行数据监测

第一节 中国出境游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国出境游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国出境游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国出境游市场格局分析

第一节 中国出境游行业竞争现状分析

一、中国出境游行业竞争情况分析

二、中国出境游行业主要品牌分析

第二节 中国出境游行业集中度分析

一、中国出境游行业市场集中度分析

二、中国出境游行业企业集中度分析

第三节 中国出境游行业存在的问题

第四节 中国出境游行业解决问题的策略分析

第五节 中国出境游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国出境游行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国出境游行业需求特点与动态分析

第一节 中国出境游行业消费者基本情况

第二节 中国出境游行业消费者属性及偏好调查

第三节 出境游行业成本分析

第四节 出境游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国出境游行业价格现状分析

第六节 中国出境游行业平均价格走势预测

一、中国出境游行业价格影响因素

二、中国出境游行业平均价格走势预测

三、中国出境游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国出境游行业区域市场现状分析

第一节 中国出境游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区出境游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区出境游市场规模分析

四、华东地区出境游市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区出境游市场规模分析

四、华北地区出境游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区出境游市场规模分析

四、华南地区出境游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国出境游行业竞争情况

第一节 中国出境游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国出境游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国出境游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 出境游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国出境游行业发展前景分析与预测

第一节 中国出境游行业未来发展前景分析

- 一、出境游行业国内投资环境分析
- 二、中国出境游行业市场机会分析
- 三、中国出境游行业投资增速预测

第二节 中国出境游行业未来发展趋势预测

第三节 中国出境游行业市场发展预测

- 一、中国出境游行业市场规模预测
- 二、中国出境游行业市场规模增速预测
- 三、中国出境游行业产值规模预测
- 四、中国出境游行业产值增速预测
- 五、中国出境游行业供需情况预测

第四节 中国出境游行业盈利走势预测

- 一、中国出境游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国出境游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国出境游行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 出境游产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 出境游行业投资风险分析

一、出境游行业政策风险分析

二、出境游行业技术风险分析

三、出境游行业竞争风险分析

四、出境游行业其他风险分析

第三节 出境游行业企业经营发展分析及建议

一、出境游行业经营模式

二、出境游行业销售模式

三、出境游行业创新方向

第四节 出境游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国出境游行业发展战略及规划建议

第一节 中国出境游行业品牌战略分析

一、出境游企业品牌的重要性

二、出境游企业实施品牌战略的意义

三、出境游企业品牌的现状分析

四、出境游企业的品牌战略

五、出境游品牌战略管理的策略

第二节 中国出境游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国出境游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国出境游行业发展策略及投资建议

第一节 中国出境游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国出境游行业定价策略分析

第三节 中国出境游行业营销渠道策略

一、出境游行业渠道选择策略

二、出境游行业营销策略

第四节 中国出境游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国出境游行业重点投资区域分析

二、中国出境游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/519280519280.html>