

2016-2022年中国电动摩托车产业发展监测及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电动摩托车产业发展监测及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/249280249280.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电动摩托车产业发展监测及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2016年世界电动摩托车行业运行态势分析

第一节2016年世界电动摩托车行业发展态势

- 一、世界电动摩托车市场方兴未艾
- 二、外国对电动摩托车的有关规定

第二节2016年世界电动摩托车市场态势探析

- 一、欧洲的销售系统及渠道分析
- 二、世界上电动摩托车新产品聚焦
- 三、全球电动摩托车品牌市场透析

第三节2016年世界重点电动摩托车市场发展状况

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国
- 四、欧洲

第四节2016-2022年世界电动摩托车新趋势探析

第二章2016年中国电动摩托车行业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2016年中国电动摩托车政策环境分析

一、摩托车环保新国标对行业的影响

二、电动自行车出台新政策

三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

五、山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见

第三节2016年中国电动摩托车技术环境分析

一、电动自行车技术发展回顾

二、电动自行车发展电池技术取得突破

三、轻型电动自行车技术进步解析

第四节2016年中国电动摩托车社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三章2016年中国电动摩托车产业运行形势分析

第一节2016年中国电动摩托车产业运行综述

第二节2016年中国电动自行车的发展形势分析

第四章2014-2016年中国电动摩托车制造行业数据监测分析

第一节2014-2016年中国电动摩托车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国电动摩托车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2014-2016年中国电动摩托车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2016年中国电动摩托车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2016年中国电动摩托车制造行业盈利能力分析

第五章2016年中国电动摩托车行业市场供需态势分析

第一节2014-2016年中国电动摩托车产量统计分析

一、2014-2016年全国电动摩托车产量分析

二、2014-2016年摩托车整车产量数据分析

三、2014-2016年摩托车整车重点省市数据分析

第二节2016年中国重点省市电动自行车保有量分析

一、全国电动摩托车保有量

二、长沙市电动摩托车保有量

三、海南省电动摩托车保有量

第三节2016年影响电动摩托车需求的因素

第六章2016年中国电动摩托车市场调查及重点地区分析

第一节2016年电动摩托车交通的主要特点与前景

一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势

二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题

第二节2016年中国城市居民出行方式变化

第三节2016年中国电动摩托车生产基地-无锡

一、无锡电动自行车市场高速发展的原因

二、无锡电动自行车市场主流品牌

三、无锡电动自行车上牌上路管理

第四节2016年中国电动摩托车生产基地-天津

一、天津电动自行车发展概况

二、天津电动自行车市场主流品牌

三、天津电动自行车生产技术

第五节2016年中国电动摩托车生产基地-重庆

一、重庆市摩托车制造业现状分析

二、2016年重庆摩托车产业发展分析

三、2016年重庆摩托车出口形势分析

第七章2016年中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析

第一节2016年电动摩托车消费群体状况分析

- 一、不同性别的消费者偏好调查
- 二、不同收入水平消费者偏好调查
- 三、不同年龄的消费者偏好调查
- 四、不同地区的消费者偏好调查

第二节2016年中国电动摩托车消费趋势研究

第三节2016年中国电动摩托车市场营销策略分析

- 一、提高品牌知名度
- 二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）
- 三、电动自行车营销渠道整合策略

第四节2016年中国电动摩托车市场营销存在问题解析

- 一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区
- 二、电动自行车营销的错误认识浅析

第八章2016年电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析

第一节绿源电动自行车

- 一、十年间业绩增300余倍
- 二、从电动自行车到电动汽车

第二节新日电动自行车

- 一、新日的机遇与挑战
- 二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代”
- 三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌

第九章2016年中国电动摩托车行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国电动摩托车区域竞争特点分析

- 一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎
- 二、三大主产区生产基地——浙江、天津、无锡

第二节2016年中国电动摩托车技术竞争分析

- 一、电动自行车蓄电池技术创新
- 二、新技术发展趋势

第三节2016年中国电动摩托车产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第四节2016-2022年中国电动摩托车提升竞争力策略分析

- 一、较低成本战略（Lowercost）
- 二、差异化战略（differentiation）

第十章2016年中国电动自行车行业优势企业竞争力分析

第一节济南轻骑摩托车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节中国嘉陵工业股份有限公司(集团)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节重庆宗申动力机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节浙江钱江摩托股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节新大洲控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节上海比亚迪电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节嘉兴市菲利普车业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节天津飞踏自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节杭州蓝贝电动自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016年中国电动摩托车的相关行业运行走势分析

第一节电动摩托车用电池

一、锂动力电池与电动自行车的发展

二、电动自行车用电池发展方向

三、电动自行车用电池市场前景看好

第二节电动摩托车维修

一、电动自行车维修市场概况

二、电动自行车维修市场投资分析

第三节普通自行车

第四节摩托车

第十二章2016-2022年中国电动摩托车运行趋势预测分析

第一节2016-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析

一、中国电动自行车售后不断完善

二、中国电动自行车技术变革与产品更新

第二节2016-2022年中国电动自行车行业市场预测分析

一、中国将成为电动自行车的zui大市场

二、电动自行车将逐步取代普通自行车

第三节2016-2022年电动自行车需求预测分析

一、市场需求总量小额稳步增长

二、中小城市和农村市场需求成为主要来源

第十三章2016-2022年中国电动自行车行业投资前景与风险分析

第一节2016-2022年中国电动自行车投资前景分析

一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点

二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业

第二节2016-2022年中国电动自行车投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第三节专家建议

图表目录

图表12014-2015年德国电动摩托车市场需求分析

图表22014-2015年美国电动摩托车市场需求分析

图表32014-2015年欧洲电动摩托车市场需求分析

图表42014-2016年前1季度我国GDP同比增长速度

图表5中国国内生产总值（GDP）

图表62015年12月及全年居民消费价格主要数据

图表72014-2016年4月中国居民消费价格指数（CPI）

图表82014-2016年4月中国居民消费价格指数（CPI）

图表92015年城乡居民收入差距分析

图表10农村居民家庭收入结构分析

图表11城镇居民家庭收入结构分析

图表12城乡居民家庭收入增长情况

图表13城乡收入比

图表142014-2015年城镇居民人均可支配收入及增长速度

图表152014-2015年社会消费品零售总额

图表162014-2016年4月社会消费品零售额增长率

图表172015年主要工业产品产量及其增长速度

图表182016年1-4月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表192014-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表202014-2015年全部工业增长速率

图表212015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表222015年城镇固定资产投资增长速度

图表232015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表242014-2015年全社会固定资产投资及增长速度

图表252015年1-12月我国固定资产投资情况

图表262015年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表272015年我国固定资产（不含农户）增速情况

图表282016年1-4月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表292016年1-4月固定资产（不含农户）同比增长速度

图表302014-2016年4月固定资产投资到位资金同比增长速度

图表312015年中国汇率调整情况

图表32存款准备金率历次调整一览表

图表332014-2015年社会消费品零售总额

图表342014-2016年4月社会消费品零售额增长率

图表352014-2015年我国电动摩托车行业企业数量情况

图表362014-2015年我国电动摩托车行业从业人数情况

图表372014-2015年我国电动摩托车行业资产规模情况

图表382015年我国电动摩托车行业不同类型企业数量占比情况

图表392015年我国电动摩托车行业不同所有制企业数量占比情况

图表402015年我国电动摩托车行业不同类型企业销售收入占比情况

图表412015年我国电动摩托车行业不同所有制企业销售收入占比情况

图表422014-2015年我国电动摩托车行业产成品情况

图表432014-2015年我国电动摩托车行业工业销售产值情况

图表442014-2015年我国电动摩托车行业出口交货值情况

图表452014-2015年我国电动摩托车行业销售成本情况

图表462014-2015年我国电动摩托车行业成本费用情况

图表472014-2015年我国电动摩托车行业利润总额情况

图表482014-2015年中国电动自行车产量分析

图表492014-2015年我国摩托车整车行业产量情况

图表502016年1-4月中国分省市摩托车整车产量情况

图表512014-2015年中国电动自行车保有量分析

图表522014-2015年长沙市电动自行车保有量分析

图表532014-2015年海南省电动自行车保有量分析

图表54我国电动摩托车行业不同性别的消费者偏好调查

图表55我国电动摩托车行业不同收入水平的消费者偏好调查

图表56我国电动摩托车行业不同年龄的消费者偏好调查

图表57我国电动摩托车行业不同地区的消费者偏好调查

图表582015年我国电动自行车生产布局分析

图表592014-2015年中国电动自行车行业市场集中度分析

图表60ST轻骑财务指标

图表61ST轻骑盈利能力

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/249280249280.html>