

# 2010-2015年中国液晶电视行业战略投资分析及发展前景深度研究分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国液晶电视行业战略投资分析及发展前景深度研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/8927989279.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 液晶电视相关概述

#### 第一节 液晶的发展历程

- 一、液晶的发现
- 二、液晶发展过程
- 三、液晶主要技术发展过程

#### 第二节 液晶电视的介绍

- 一、液晶电视定义及特点
- 二、液晶电视屏幕种类及格式
- 三、液晶电视主要性能指标
- 四、液晶电视相关术语介绍
- 五、液晶电视的优缺点

#### 第三节 液晶电视显示器的介绍

- 一、液晶电视的显示原理
- 二、液晶显示器介绍
- 三、液晶显示器的分类
- 四、TFT液晶显示器的原理

### 第二章 平板电视市场综合分析

#### 第一节 国际平板电视市场概况

- 一、2008年全球平板电视日韩市场份额扩大
- 二、2009年一季度北美平板电视市场分析
- 三、2009年一季度金砖四国平板电视市场概况
- 四、2009年二季度全球液晶电视出货量增长
- 五、2009年三季度全球液晶电视出货量分析
- 六、2009年全年全球液晶电视销售额分析
- 七、2010年一季度全球液晶电视出货量分析
- 八、2010年全球液晶电视出货量预测

#### 第二节 2008-2010年中国平板电视市场发展分析

- 一、2005-2008年中国液晶电视发展分析
- 二、2000-2010年中国平板电视行业回眸
- 三、2009年中国液晶电视市场发展分析
- 四、2009年中国LED液晶电视市场分析
- 五、2012年中国平板电视出货量预测

#### 第三节 2010年中国平板电视城市消费需求分析

- 一、中国平板电视进入制造消费双核心时代
- 二、2010年中国平板电视价格与消费需求
- 三、2010年中国平板电视需求量增速分析
- 四、2010年中国平板电视需求量分析预测
- 五、2010年中国平板电视家庭需求量预测
- 第四节 2010年中国三四级和农村平板电视市场潜力
  - 一、中国三四级和农村平板电视市场潜力
  - 二、三四级和农村市场家电厂商布局情况
  - 三、三四级和农村平板电视市场渠道分析
  - 四、家电下乡等政策刺激消费需求
  - 五、农村平板市场售后有待提升
- 第五节 中国平板电视市场发展问题分析
  - 一、制约我国平板电视发展的四大问题
  - 二、我国平板电视行业标准不健全
  - 三、外资平板电视占有率将继续提升
  - 四、中国平板电视节能发展存在的问题
  - 五、企业忽视平板电视可靠性
- 第六节 中国平板电视发展策略分析
  - 一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结
  - 二、发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道
  - 三、市场竞争提升平板电视技术水平
- 第三章 液晶电视市场分析
  - 第一节 中国液晶电视市场现状
    - 一、中国成为全球第三大液晶电视市场
    - 二、我国液晶电视价格全球最低
    - 三、政策推动液晶电视下乡
    - 四、中小尺寸液晶电视销售火爆
  - 第二节 2010年中国液晶电视市场发展综述
    - 一、2010年中国LED液晶电视市场普及情况
    - 二、2010年中国液晶电视市场份额情况分析
    - 三、2010年中国LED液晶电视市场占有率
    - 四、2010年中国LED液晶电视细分市场分析
    - 五、2010年液晶电视市场零售量预测
  - 第三节 中国液晶电视市场新进入者
    - 一、IT厂商集体再度进军液晶电视行业

## 二、京东方进军液晶电视整机产业

## 三、2009年京东方拟推自主品牌液晶电视

## 四、西门子电器大举进军液晶电视市场

### 第四节 中国液晶电视市场竞争分析

#### 一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化

#### 二、液晶电视二线品牌加速淘汰

#### 三、技术是液晶电视的竞争核心

#### 四、2009年液晶电视行业变革催生新一轮洗牌

### 第五节 液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析

#### 一、东芝液晶电视中国市场策略

#### 二、2009年索尼液晶电视产品及价格策略

#### 三、2009年三星液晶电视产品及价格策略

#### 四、创维液晶电视价格策略分析

## 第四章 液晶电视价格走势分析

### 第一节 市场概述

#### 一、市场概述

#### 二、市场结构研究

### 第二节 市场价格研究

#### 一、平均价格研究

#### 二、细分价格研究

### 第三节 市场发展趋势预测

#### 一、品牌结构趋势预测

#### 二、产品发展趋势预测

#### 三、价格变化趋势预测

#### 四、渠道发展趋势预测

## 第五章 2009-2010年液晶电视关注度分析

### 第一节 2009-2010年度液晶电视整体关注度分析

#### 一、年度品牌关注度分析

#### 二、季度品牌关注度分析

#### 三、年度产品关注度分析

#### 四、主流品牌关注度分析

### 第二节 2009-2010年度国产液晶电视品牌关注度分析

#### 一、年度品牌关注度分析

#### 二、主流品牌关注度分析

### 第三节 2009-2010年度国外液晶电视品牌关注度分析

- 一、年度品牌关注度分析
- 二、主流品牌关注度分析
- 第四节 2009-2010年度LED背光液晶电视关注度分析
  - 一、年度品牌关注度分析
  - 二、主流品牌关注度分析
- 第六章 2010年上半年液晶电视关注度分析
  - 第一节 2010年上半年中国液晶电视市场关注度
    - 一、整体市场关注度分析
    - 二、细分市场关注度分析
  - 第二节 2010年上半年中国液晶电视产品关注度
    - 一、产品特征关注度分析
    - 二、产品关注度排行分析
  - 第三节 2010年上半年中国重点液晶电视品牌关注度
    - 一、重点品牌关注度分析
    - 二、产品结构关注度分析
  - 第四节 2010年6月中国液晶电视市场关注度
    - 一、品牌关注度格局分析
    - 二、主要产品关注度分析
- 第七章 液晶电视市场运行情况分析
  - 第一节 2009年中国液晶电视产销分析
    - 一、2009年中国液晶电视行业产量分析
    - 二、2009年中国液晶电视行业产销分析
    - 三、2010年中国液晶电视行业产量预测
  - 第二节 2009年LED电视行业运行分析
    - 一、LED电视进入增长通道
    - 二、价格因素制约LED电视发展
    - 三、LED电视将加速国产彩电业转型升级
  - 第三节 2009年中国彩电产品产量分析
    - 一、2008年彩色电视机产量分析
    - 二、2009年彩色电视机产量分析
    - 三、2010年彩色电视机产量分析
  - 第四节 2009年中国彩电行业运行分析
    - 一、2009年彩电生产情况分析
    - 二、2009年彩电内销形势分析
    - 三、2009年本土企业效益分析

#### 四、2009年彩电业热点及特点

#### 第八章 液晶电视行业竞争格局分析

##### 第一节 液晶电视行业竞争分析

###### 一、2009年液晶电视市场竞争分析

###### 二、2009年LED液晶电视市场竞争态势

###### 三、LED液晶电视将成未来竞争焦点

##### 第二节 日系三巨头差异化竞争分析

###### 一、索尼液晶电视竞争分析

###### 二、松下液晶电视竞争分析

###### 三、夏普液晶电视竞争分析

##### 第三节 2009-2010年液晶电视行业竞争格局

###### 一、液晶电视占市场主导地位

###### 二、内、外资液晶电视竞争分析

###### 三、外资液晶电视竞争形势分析

#### 第九章 液晶电视上市优势企业竞争力分析

##### 第一节 青岛海信电器股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年财务分析

###### 三、2009-2010年经营状况

##### 第二节 创维集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009年品牌价值

###### 三、2010年发展规划

##### 第三节 TCL集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年财务分析

###### 三、2009-2010年经营状况

##### 第四节 康佳集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年财务分析

###### 三、2009-2010年经营状况

##### 第五节 厦门华侨电子股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2009-2010年财务分析

###### 三、2009-2010年经营状况

## 第六节 四川长虹电器股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年财务分析

### 三、2009-2010年经营状况

## 第十章 液晶电视上游供应链分析

### 第一节 液晶面板

#### 一、2008年全球大尺寸液晶面板供货状况

#### 二、2009年二季度台湾液晶面板产业概况

#### 三、2009年千亿资金豪赌液晶面板

#### 四、2009年外资博弈内地液晶面板投资潮

#### 五、2009年工信部叫停平板玻璃新扩建产能液晶面板项目踩“刹车”

#### 六、2010年下半年液晶面板组件供应分析

#### 七、2010年第三季度后段液晶面板价格分析

#### 八、2012年液晶面板供需形势分析预测

### 第二节 液晶背光模块

#### 一、CCFL背光的缺陷分析

#### 二、LED背光模块优劣分析

#### 三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比

#### 四、LED抢夺大尺寸液晶面板用背光模块市场

#### 五、2009年大尺寸LED背光模块总出货量增长

### 第三节 液晶电视驱动及控制IC

#### 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长

#### 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足

#### 三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇

#### 四、中国LCD驱动IC技术与产业发展现状

#### 五、LCD驱动IC未来市场潜力较大

## 第十一章 液晶电视行业发展趋势预测分析

### 第一节 平板电视市场发展趋势

#### 一、2010年欧洲将成平板电视第一大市场

#### 二、2009年厂商扩展LED液晶电视2010年或成为市场主流

#### 三、2010-2012年中国目前高世代液晶生产线一览

#### 四、LED液晶有望替代CCFL液晶

#### 五、未来平板电视发展的六大趋势

#### 六、未来平板电视企业的发展方向

#### 七、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律



## 第二节 液晶电视市场的发展趋势预测

- 一、2013年全球液晶电视市场规模预测
- 二、2012年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展
- 三、2013年LED液晶电视市场渗透率将增长为40%
- 四、2010平板电视三热点：LED、3D、互联网发展趋势
- 五、2010年液晶电视厂商LEDTV出货份额将有望增加
- 六、2011年LED电视将占平板电视45%左右
- 七、2012年大陆将成全球最大液晶电视市场
- 八、未来液晶电视市场发展主流

## 第十二章 液晶电视行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2010-2012年液晶电视行业投资机会分析

- 一、2009年液晶电视消费者态度
- 二、2010-2012年国产液晶电视厂商的机遇
- 三、2010-2012年合资液晶电视厂商的机遇

### 第二节 液晶电视三四级市场投资风险分析

- 一、三四级市场液晶电视的投资机会
- 二、三四级市场液晶电视的投资风险
- 三、投资三四级市场液晶电视的建议

### 图表目录

图表：液晶显示屏的发展历经4个阶段

图表：基板的大型化扩展了液晶屏的种类及应用范围

图表：三次交锋后TFT液晶控制了市场

图表：2009年第三季全球电视出货按应用技术别出货量与成长率

图表：2009年第三季全球电视品牌出货金额排名、市占率与成长率

图表：2010年第一季全球按不同应用技术电视机出货量、出货比重及成长率

图表：平板电视行业主力企业盈利情况

图表：2008-2010年平板电视产品价格季度变化

图表：中国平板电视行业十年前后的对比

图表：2009-2019年中国液晶电视生产预测

图表：2008-2014年中国液晶电视在不同区域的发展状况

图表：中国将在2011年成为全球最大的液晶电视销售消费区域

图表：普通32英寸液晶电视机成本结构比较

图表：2008年1-11月索尼液晶电视品牌关注比例走势

图表：索尼不同尺寸液晶电视产品数量与关注度分布

图表：索尼不同分辨率液晶电视产品数量及关注度比例分布

图表：索尼不同系列液晶电视关注指数及市场定位

图表：索尼不同价格段液晶电视产品数量及关注度指数

图表：索尼不同尺寸液晶电视均价及关注指数

图表：2008年1-11月索尼不同尺寸液晶电视降价产品数量

图表：2008年1-11月索尼不同价格段液晶电视降价产品数量

图表：三星不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位

图表：三星不同尺寸液晶电视产品数量与关注度分布

图表：三星不同分辨率液晶电视产品数量与关注度分布

图表：三星不同价格段液晶电视产品数量与关注度分布

图表：三星不同尺寸液晶电视产品均价及关注指数

图表：2008年三星不同尺寸液晶电视产品均价对比

图表：2009年4-6月三星不同尺寸液晶电视降价产品数量

图表：2009年4-6月三星不同价位液晶电视降价产品数量

图表：创维液晶电视价格变化

图表：创维液晶电视市场关注份额变化

图表：2008年11月-2009年5月创维老款液晶电视市场均价

图表：2008年11月-2009年5月创维液晶电视品牌关注比例分布

图表：2009年5月创维老款液晶电视价格对比

图表：2009年第二季度中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布

图表：2009年上半年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布

图表：2009年第二季度中国市场七大区域液晶电视关注比例分布

图表：2009年第二季度液晶电视厂商在中国七大区域市场关注度排名

图表：2009年第二季度中国市场不同尺寸液晶电视关注比例分布

图表：2009年1-6月主流尺寸液晶电视关注度走势对比（1）

图表：2009年1-6月主流尺寸液晶电视关注度走势对比（2）

图表：2009年第二季度中国市场不同分辨率液晶电视关注比例分布

图表：2009年1-6月不同分辨率液晶电视关注度走势

图表：2009年第二季度中国市场不同价位段液晶电视关注比例

图表：2009年1-6月不同价位段液晶电视关注度走势对比（1）

图表：2009年1-6月不同价位段液晶电视关注度走势对比（2）

图表：2009年1-6月中国市场液晶电视市场均价走势

图表：2009年1-6月主流尺寸液晶电视市场均价对比（1）

图表：2009年1-6月主流尺寸液晶电视市场均价对比（2）

图表：2009年第二季度中国液晶电视市场32吋产品主流品牌均价对比

- 图表：2009年第二季度中国液晶电视市场42吋产品主流品牌均价对比
- 图表：2009年第二季度中国液晶电视市场52吋产品主流品牌均价对比
- 图表：2009年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌排名
- 图表：2009年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌比例分布
- 图表：2008-2009年度中国最受用户关注的10大液晶电视品牌对比
- 图表：2009年Q1-Q4中国最受用户关注的前15大液晶电视品牌走势
- 图表：2009年度中国最受用户关注的前10款液晶电视产品排名
- 图表：2009年Q1-Q4创维、海信、LG、夏普液晶电视品牌关注比例走势
- 图表：2009年度创维液晶电视品牌关注度流失状况
- 图表：2009年海信液晶电视品牌关注度流失状况
- 图表：2009年度LG液晶电视品牌关注度流失状况
- 图表：2009年度夏普液晶电视品牌关注度流失状况
- 图表：2009年度创维、海信、LG、夏普品牌重合度对比
- 图表：2009年度中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌比例分布
- 图表：2009年Q1-Q4创维、海信液晶电视在国产品牌中关注比例走势
- 图表：2009年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌排名
- 图表：2009年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌比例分布
- 图表：2009年Q1-Q4LG、夏普、三星液晶电视在国外品牌中关注比例走势
- 图表：2009年度中国最受用户关注的7大LED背光液晶电视品牌排名
- 图表：2009年度中国最受用户关注的7大LED背光液晶电视品牌比例分布
- 图表：2009年Q1-Q4三星、索尼、海信、夏普LED背光液晶电视品牌关注比例走势
- 图表：2010年上半年中国液晶电视品牌关注排名
- 图表：2010年上半年液晶电视品牌关注比例分布
- 图表：2010年上半年中国液晶电视国内外品牌结构
- 图表：2010年上半年中国液晶电视国际品牌关注排名
- 图表：2010年上半年中国液晶电视国际品牌关注比例分布
- 图表：2010年上半年中国液晶电视国内品牌关注排名
- 图表：2010年上半年中国液晶电视国内品牌关注比例分布
- 图表：2010年上半年不同价位段液晶电视关注份额
- 图表：2010年上半年不同背光方式液晶电视关注份额
- 图表：2010年上半年不同屏幕尺寸液晶电视关注份额
- 图表：2010年上半年中国液晶电视产品关注排名
- 图表：2010年上半年创维液晶电视产品关注排名
- 图表：2010年上半年海信液晶电视产品关注排名
- 图表：2010年上半年索尼液晶电视产品关注排名

图表：2010年上半年LG液晶电视产品关注排名

图表：2010年1-6月创维、海信、索尼、LG液晶电视关注比例走势

图表：2010年上半年创维、海信、索尼、LG液晶电视不同价位段产品数量占比

图表：2010年上半年创维、海信、索尼、LG液晶电视品牌重合度对比

图表：2010年6月中国液晶电视市场最受用户关注的十大品牌

图表：2010年5月与6月中国液晶电视市场品牌关注比例对比

图表：2010年6月中国液晶电视市场最受用户关注的十款产品

图表：2010年6月中国液晶电视市场关注前十名产品主要参数

图表：2010年上半年中国市场LED背光液晶电视关注比例走势

图表：2010年6月LED背光与CCFL背光液晶电视品牌关注排行

图表：2010年6月LED背光与CCFL背光液晶电视品牌关注排行

图表：2010年6月中国液晶电视市场主流尺寸产品关注比例分布

图表：2010年6月中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2010年4月-6月中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例走势对比

图表：2010年1-6月中国市场LG液晶电视关注比例走势

图表：2010年6月LG液晶电视产品结构与关注比例结构对比

图表：2009年前三季度中国彩电行业生产和出口概况

图表：2009年前三季度中国CRT彩电外销同比变化

图表：2008年1-12月彩色电视机产量全国合计

图表：2009年1-12月彩色电视机产量全国合计

图表：2010年1-6月彩色电视机产量全国合计

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年青岛海信电器股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年TCL集团股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年康佳集团股份有限公司发展能力

图表：2010年上半年厦门华侨电子股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年厦门华侨电子股份有限公司发展能力

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司主营构成

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司每股指标

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司获利能力

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司经营能力

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司偿债能力

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司资本结构

图表：2009-2010年四川长虹电器股份有限公司发展能力

图表：2007年1季度-2008年4季度全球液晶面板供货金额统计

图表：2007年1季度-2008年4季度全球液晶面板供货量统计

图表：最新液晶面板报价

图表：液晶面板的供需走势

图表：2009年第二季大尺寸背光源面板按应用别出货量

图表：2009年大尺寸背光源面板按应用出货量

图表：2005-2008年中国LCD驱动IC市场销售额及增长

图表：2008年中国LCD驱动IC市场应用结构

图表：2009-2013年中国LCD驱动芯片市场销售额及增长预测

图表：2010年LED与CCFL背光液晶电视均价走势及LED背光关注比例走势预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/8927989279.html>