

2021年中国金属零部件市场分析报告- 市场现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国金属零部件市场分析报告-市场现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/529279529279.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属零部件指通过塑造变型、熔化压铸、冲压切削、冷锻等成型手段将金属材料加工成预定设计的产品，主要起紧固、支撑、保护、传导、屏蔽、密封等作用。在产业链方面，金属零部件行业上游主要是金属原料，包括钢材、铜材、不锈钢以及铝材等；下游则是整车制造业、移动通信业、电力电气行业等。

金属零部件行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：金属零部件行业上游主要包括钢材、铜材、不锈钢以及铝材等金属原料，其市场价格及供应对行业利润空间和生产情况产生一定程度的影响。据国家统计局数据，2020年1-11月全国生铁、粗钢、钢材产量分别为81290万吨、96116万吨和120203万吨，同比分别增长4.2%、5.5%和7.0%。

2014-2020年1-11月我国钢铁行业产量统计情况

数据来源：国家统计局

目前，我国金属零部件行业上游市场的企业有首钢股份、江苏武进不锈股份有限公司、丽岛新材等优秀企业。

我国金属零部件行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

首钢股份

主要从事钢铁冶炼、钢压延加工，是首钢集团所属的境内唯一上市公司

科技创新能力：首钢股份技术中心通过北京市企业技术中心认定；2019年迁顺基地、京唐基地共获得专利授权328项，其中发明专利141项，实用新型专利186项，外观专利1项

产品市场竞争力：钢铁产品包括热系和冷系两大类板材产品，其中热轧形成以管线钢、集装箱用钢、高强钢、汽车结构钢、锯片钢、酸洗板为主的特色产品系列；冷轧形成汽车板、硅钢、家电板、专用板、镀锡板、彩涂板、普板产品系列

江苏武进不锈股份有限公司

是国内最大的不锈钢钢管产品制造商之一，主要产品包括不锈钢无缝钢管、不锈钢焊接钢管、钢制管件和法兰产品等

客户群优势：是中石化、中石油、中海油等石化企业及各大锅炉厂的定点供货单位，是东方锅炉集团股份有限公司优质供方，惠生工程(中国)有限公司合格供应商，神华宁煤集团三星级供应商，中国核工业第二三建设公司福清项目部和CTCI(台湾中鼎工程股份有限公司)以及SABIC、BHEL、EIL、SASOL等单位的合格供方

丽岛新材

主营业务为铝材产品的研发、生产和销售，专注于以建筑工业彩涂铝材、食品包装彩涂铝材及精整切割铝材为主的铝材深加工业务

技术优势：积累了较为丰富的彩色涂层铝材生产技术，关键技术主要包括生产线适应性改造技术、自动化彩色辊涂铝材生产线的工艺提高技术、涂料性能改进技术数据来源：公开资料整理

中游市场：随着我国工业技术的迅速发展以及行业结构的不断优化调整，金属制品产量下降。不过，在汽车、交通等下游需求推动下，我国金属零部件行业规模或产能将得到快速的发展。根据数据显示，2019年中国金属制品产量为16208万吨，同比下降2.05%。

2014-2019年中国金属制品产量统计情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国从事金属零部件行业的相关企业有苏州瑞玛精密工业股份有限公司、上海新朋实业股份有限公司、华亚智能等优秀企业。

我国金属零部件行业相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

苏州瑞玛精密工业股份有限公司

主要从事移动通信、汽车、电力电气等行业金属零部件及相应模具的研发、生产、销售，主要产品包括通过精密冲压、冷镦、机加工等工艺制成的谐振器、低通、盖板等移动通信零部件

客户资源优势：与诺基亚、爱立信、伟创力、捷普、富士康、博世、艾默生、SMA等企业建立良好的合作关系

专利优势：已获授权专利近40项：其中发明专利7项；在申请获受理专利10多项：其中发明专利8项

上海新朋实业股份有限公司

主要业务为汽车零部件、金属及通信部件的研发和生产

生产优势：是专业通信产品金属零部件设计和制造商，拥有钣金类零件的精密冲压、连续冲压、数控冲裁及折弯、激光切割、机器人焊接、网板自动冲压、粉末喷涂处理等加工手段，专业为客户定制和开发各种规格和用途的精密金属零部件

华亚智能

专注于向国内外领先的高端设备制造商提供“小批量、多品种、工艺复杂、精密度高”的定制化精密金属制造服务

客户资源优势：施耐德、通用电气、SMA、舍弗勒等电力、电气、能源等多领域设备制造商数据来源：公开资料整理

下游市场：金属零部件行业下游市场是整车制造业、移动通信业、电力电气行业等。

金属零部件是构成射频器件微波通路不可或缺的组成部分，其精密程度和可靠性直接影响通信波段的稳定性和抗干扰性，对移动通信基站的信号质量产生重要影响。因此，移动通信网络建设中相关基站建设情况对金属零部件行业产品需求影响较大。根据工信部数据显示，2019年移动通信基站设备产量939.7万射频模块，同比下降97.83%，其主要原因是由于5G基站处于建设初期；2020年1-11月产量为859.7万射频模块，同比下降12.3%。

2014-2020年1-11月中国移动通信基站设备产量情况

数据来源：公开资料整理

目前，我国金属零部件行业下游市场的相关企业有奥维通信、通宇通讯、江铃汽车股份有限公司等优秀企业。

我国金属零部件行业下游市场相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

奥维通信

主营业务是为运营商提供移动通信网络优化覆盖设备及系统，包括方案设计、提供相关产品、设备安装及调试至达到与运营商约定的网络质量要求

自主研发能力：已经掌握了射频放大技术、数字化技术、超线性功放技术、回波抵消技术等关键技术，在LTE、多网融合接入系统、工业传感网、发射机等领域拥有全面的技术储备；被认定为“辽宁省民营企业博士后科研基地”、“辽宁省微波与射频实验室”、“辽宁省省级企业技术中心”、“国家火炬计划软件产业基地骨干企业”及“国家火炬计划重点高新技术企业”

质量管理优势：先后通过了GB/T19001-2008/ISO9001:2008质量管理体系、GB/T24001-2004/ISO14001:2环境管理体系、GB/T28001-2011/OHSAS18001:2007职业健康安全认证

通宇通讯

主要从事通信天线及射频产品的研发、生产、销售和服务业务，为移动通信运营商、设备集成商提供通信天线、射频器件产品及综合解决方案

客户资源优势：是华为、中兴、诺基亚、爱立信、大唐等系统设备商认证的全球供应商,并获得中国移动、中国电信、中国联通和Vodafone、Telefonica、Telstra、MTS、Optus、VH A、Oredoo、Veon等众多运营商的认证

生产及产业布局优势：目前已有3个国内生产基地(中山)、2个欧盟分公司(拉脱维亚、芬兰)及2个控股子公司(西安星恒通、深圳光为)

江铃汽车股份有限公司

主要从事整车及汽车零部件研发、制造、销售服务等

产品优势：已推出轻卡凯锐EV,域虎EV,特顺EV以及福特领界EV等新能源产品

背景优势：是国家高新技术企业、国家创新型试点企业、国家认定企业技术中心、国家知识产权示范企业，“国家整车出口基地”

生产基地规模优势：拥有青云谱工厂、小蓝工厂、太原重卡工厂等整车生产基地数据来源：公开资料整理（WYD）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国金属零部件市场分析报告-市场现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国金属零部件行业发展概述

第一节 金属零部件行业发展情况概述

一、金属零部件行业相关定义

二、金属零部件行业基本情况介绍

三、金属零部件行业发展特点分析

第二节 中国金属零部件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、金属零部件行业产业链条分析
- 三、中国金属零部件行业上游环节分析
- 四、中国金属零部件行业下游环节分析
- 第三节 中国金属零部件行业生命周期分析
 - 一、金属零部件行业生命周期理论概述
 - 二、金属零部件行业所属的生命周期分析
- 第四节 金属零部件行业经济指标分析
 - 一、金属零部件行业的赢利性分析
 - 二、金属零部件行业的经济周期分析
 - 三、金属零部件行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国金属零部件行业进入壁垒分析
 - 一、金属零部件行业资金壁垒分析
 - 二、金属零部件行业技术壁垒分析
 - 三、金属零部件行业人才壁垒分析
 - 四、金属零部件行业品牌壁垒分析
 - 五、金属零部件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球金属零部件行业市场发展现状分析

- 第一节 全球金属零部件行业发展历程回顾
- 第二节 全球金属零部件行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲金属零部件行业地区市场分析
 - 一、亚洲金属零部件行业市场现状分析
 - 二、亚洲金属零部件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲金属零部件行业市场前景分析
- 第四节 北美金属零部件行业地区市场分析
 - 一、北美金属零部件行业市场现状分析
 - 二、北美金属零部件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美金属零部件行业市场前景分析
- 第五节 欧盟金属零部件行业地区市场分析
 - 一、欧盟金属零部件行业市场现状分析
 - 二、欧盟金属零部件行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟金属零部件行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界金属零部件行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球金属零部件行业市场规模预测

第三章 中国金属零部件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品金属零部件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金属零部件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国金属零部件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国金属零部件行业运行情况

第一节 中国金属零部件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国金属零部件行业市场规模分析

第三节 中国金属零部件行业供应情况分析

第四节 中国金属零部件行业需求情况分析

第五节 中国金属零部件行业供需平衡分析

第六节 中国金属零部件行业发展趋势分析

第五章 中国金属零部件所属行业运行数据监测

第一节 中国金属零部件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金属零部件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金属零部件所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国金属零部件市场格局分析

第一节 中国金属零部件行业竞争现状分析

一、中国金属零部件行业竞争情况分析

二、中国金属零部件行业主要品牌分析

第二节 中国金属零部件行业集中度分析

一、中国金属零部件行业市场集中度分析

二、中国金属零部件行业企业集中度分析

第三节 中国金属零部件行业存在的问题

第四节 中国金属零部件行业解决问题的策略分析

第五节 中国金属零部件行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国金属零部件行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国金属零部件行业需求特点与动态分析

第一节 中国金属零部件行业消费者基本情况

第二节 中国金属零部件行业消费者属性及偏好调查

第三节 金属零部件行业成本分析

第四节 金属零部件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国金属零部件行业价格现状分析

第六节 中国金属零部件行业平均价格走势预测

一、中国金属零部件行业价格影响因素

二、中国金属零部件行业平均价格走势预测

三、中国金属零部件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国金属零部件行业区域市场现状分析

第一节 中国金属零部件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区金属零部件市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金属零部件市场规模分析

四、华东地区金属零部件市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区金属零部件市场规模分析

四、华北地区金属零部件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金属零部件市场规模分析

四、华南地区金属零部件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国金属零部件行业竞争情况

第一节 中国金属零部件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国金属零部件行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国金属零部件行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 金属零部件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国金属零部件行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属零部件行业未来发展前景分析

- 一、金属零部件行业国内投资环境分析
- 二、中国金属零部件行业市场机会分析

三、中国金属零部件行业投资增速预测

第二节 中国金属零部件行业未来发展趋势预测

第三节 中国金属零部件行业市场发展预测

一、中国金属零部件行业市场规模预测

二、中国金属零部件行业市场规模增速预测

三、中国金属零部件行业产值规模预测

四、中国金属零部件行业产值增速预测

五、中国金属零部件行业供需情况预测

第四节 中国金属零部件行业盈利走势预测

一、中国金属零部件行业毛利润同比增速预测

二、中国金属零部件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国金属零部件行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 金属零部件产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 金属零部件行业投资风险分析

一、金属零部件行业政策风险分析

二、金属零部件行业技术风险分析

三、金属零部件行业竞争风险

四、金属零部件行业其他风险分析

第三节 金属零部件行业企业经营发展分析及建议

一、金属零部件行业经营模式

二、金属零部件行业销售模式

三、金属零部件行业创新方向

第四节 金属零部件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国金属零部件行业发展战略及规划建议

第一节 中国金属零部件行业品牌战略分析

一、金属零部件企业品牌的重要性

二、金属零部件企业实施品牌战略的意义

三、金属零部件企业品牌的现状分析

四、金属零部件企业的品牌战略

五、金属零部件品牌战略管理的策略

第二节 中国金属零部件行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金属零部件行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国金属零部件行业发展策略及投资建议

第一节 中国金属零部件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国金属零部件行业定价策略分析

第三节 中国金属零部件行业营销渠道策略

一、金属零部件行业渠道选择策略

二、金属零部件行业营销策略

第四节 中国金属零部件行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国金属零部件行业重点投资区域分析

二、中国金属零部件行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/529279529279.html>