

# 2020年中国激光设备市场分析报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国激光设备市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/379277379277.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，受益于国家政策以及应用市场的不断增大，我国激光产业逐渐进入高速发展时期。根据统计数据显示，2018年我国激光设备销售收入达到605亿元，同比增长22.2%。2015-2018年中国激光设备市场销售收入数据来源：中国光学学会激光加工专业委员会，中国科学院武汉文献情报中心

中国激光设备市场规模及增速 数据来源：中国光学学会激光加工专业委员会

产量方面，近年来我国激光设备行业产量不断提高，截止2017年我国激光设备行业产量为2.14万台。

2013-2017年中国激光设备行业产量情况 数据来源：中国光学学会激光加工专业委员会

进出口方面，2017年我国激光设备出口金额36.4亿元，进口金额60亿元。2010-2017年中国激光设备出口金额情况 数据来源：中国光学学会激光加工专业委员会

2010-2017年中国激光设备进口金额情况 数据来源：中国光学学会激光加工专业委员会

目前，我国初步形成了珠三角、长三角、环渤海和华中四大激光产业集群；从地区来看，华中地区、华南地区和华北地区市场占比较高，三者之和为75%。同时激光设备行业庞大且应用广泛，基本形成了激光晶体、关键元器件、配套件、激光器、激光系统、应用开发、公共服务平台的产业链。

各产业集群侧重点不同

珠三角地区以中、小型激光器生产为主

长三角以高功率激光焊接切割设备组装为主

环渤海地区以高功率激光熔覆和全固态激光为主

华中地区可以覆盖大部分国产激光器及激光设备的生产

资料来源：互联网

2017年中国激光设备市场分布 资料来源：中国光学学会激光加工专业委员会

从激光产业的产业链分布可以看出，激光产业链主要包括：上游材料与元器件行业，主要含组建激光加工设备的光学、机械、电控、气动零部件的制造，以及相关控制平台与软件系统的研发；中游激光加工设备制造业；下游应用行业，主要包括激光加工的在汽车、钢铁、船舶、航空航天、消费电子、高端材料、半导体加工、机械制造、医疗美容、电子工业等行业中的应用。

激光加工设备产业链 资料来源：中国产业信息网

在下游应用领域中，用于工业和信息领域的激光器在中国激光设备市场中所占比重高达95%。预计，随着我国工业和信息化的持续发展，未来激光设备应用仍具备长足成长空间。

中国激光设备市场分布 数据来源：中国光学学会激光加工专业委员会

预计随着中国经济的持续增长和中国制造产业的发展，不断增强的经济基础必然会对

激光制造行业的市场需求产生有力的拉动作用，并对激光制造行业的技术创新创造有利条件。可见未来我国激光设备行业有着广阔的市场开拓空间。

### 激光设备行业的发展前景

#### 产业政策

激光加工设备制造行业作为激光产业的核心组成部分，在国民经济建设中正发挥着越来越重要的作用，我国对加快发展激光加工设备制造行业十分重视，制定并实施了一系列的优惠扶持政策。

国务院2000年颁布的《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录》重点鼓励发展光机电一体化设备制造。2000年国务院在颁布的《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》中，对软件技术企业在投融资、税收、产业技术、出口、收入分配、人才吸引与培养、采购以及知识产权保护和境外加工等方面都给予了大力支持。2001年10月1日、2002年1月1日，国务院制定的《集成电路布图设计保护条例》、《计算机软件保护条例》分别开始实施，该条例的实施将对我国计算机软件和集成电路领域的知识产权保护起到了重要作用，并促进了我国计算机软件和集成电路的技术创新和自主知识产权开发。

#### 技术替代

作为集光、机、电，计算机信息及自动化控制等技术于一体的激光加工设备将是未来光信息科技时代的主角。作为现代先进加工手段的代表，本行业将对各种传统仪器设备产生换代性的冲击。

现有激光加工设备在短期内还不会被其它全新加工技术或其他具有成本优势的相同加工质量的设备所替代，因此未来激光加工设备具有广阔的应用领域和市场空间。本行业的技术进步表现形式为软件的不断优化升级、最新型光学器件的进展和采用、电路图的不断改进、产品外形设计的不断更新等自身的升级。

#### 国际市场冲击

由于激光加工设备一直属于国家鼓励进口的高技术设备，在我国加入WTO之前，激光加工设备整机进口关税就已经为零关税，所以入世后对我国市场冲击不大。相反，随着相关贸易壁垒的取消，一方面将有利于我国激光应用技术产品出口，拓展海外市场，另一方面由于光学零部件关税的下调，部分进口的光学仪器等原材料价格随之下降，还可以降低产品的生产成本，对我国激光加工设备制造行业内企业较为有利。

资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国激光设备市场分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国激光设备行业发展概述

#### 第一节 激光设备行业发展情况概述

- 一、激光设备行业相关定义
- 二、激光设备行业基本情况介绍
- 三、激光设备行业发展特点分析

#### 第二节 中国激光设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、激光设备行业产业链条分析
- 三、中国激光设备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国激光设备行业生命周期分析

- 一、激光设备行业生命周期理论概述
- 二、激光设备行业所属的生命周期分析

#### 第四节 激光设备行业经济指标分析

- 一、激光设备行业的赢利性分析

- 二、激光设备行业的经济周期分析
- 三、激光设备行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国激光设备行业进入壁垒分析

- 一、激光设备行业资金壁垒分析
- 二、激光设备行业技术壁垒分析
- 三、激光设备行业人才壁垒分析
- 四、激光设备行业品牌壁垒分析
- 五、激光设备行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球激光设备行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球激光设备行业发展历程回顾

#### 第二节 全球激光设备行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲激光设备行业地区市场分析

- 一、亚洲激光设备行业市场现状分析
- 二、亚洲激光设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲激光设备行业市场前景分析

#### 第四节 北美激光设备行业地区市场分析

- 一、北美激光设备行业市场现状分析
- 二、北美激光设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美激光设备行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟激光设备行业地区市场分析

- 一、欧盟激光设备行业市场现状分析
- 二、欧盟激光设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟激光设备行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界激光设备行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球激光设备行业市场规模预测

### 第三章 中国激光设备产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品激光设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国激光设备行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国激光设备产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国激光设备行业运行情况

### 第一节 中国激光设备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国激光设备行业市场规模分析

### 第三节 中国激光设备行业供应情况分析

### 第四节 中国激光设备行业需求情况分析

### 第五节 中国激光设备行业供需平衡分析

### 第六节 中国激光设备行业发展趋势分析

## 第五章 中国激光设备所属行业运行数据监测

### 第一节 中国激光设备所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国激光设备所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国激光设备所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国激光设备市场格局分析

### 第一节 中国激光设备行业竞争现状分析

#### 一、中国激光设备行业竞争情况分析

#### 二、中国激光设备行业主要品牌分析

### 第二节 中国激光设备行业集中度分析

#### 一、中国激光设备行业市场集中度分析

#### 二、中国激光设备行业企业集中度分析

### 第三节 中国激光设备行业存在的问题

### 第四节 中国激光设备行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国激光设备行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国激光设备行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国激光设备行业消费市场动态情况

### 第二节 中国激光设备行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 激光设备行业成本分析

### 第四节 激光设备行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国激光设备行业价格现状分析

### 第六节 中国激光设备行业平均价格走势预测

#### 一、中国激光设备行业价格影响因素



二、中国激光设备行业平均价格走势预测

三、中国激光设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国激光设备行业区域市场现状分析

第一节 中国激光设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区激光设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光设备市场规模分析

四、华东地区激光设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区激光设备市场规模分析

四、华中地区激光设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光设备市场规模分析

四、华南地区激光设备市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国激光设备行业竞争情况

第一节 中国激光设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国激光设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国激光设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 激光设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国激光设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国激光设备行业未来发展前景分析

- 一、激光设备行业国内投资环境分析
- 二、中国激光设备行业市场机会分析

### 三、中国激光设备行业投资增速预测

#### 第二节 中国激光设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国激光设备行业市场发展预测

##### 一、中国激光设备行业市场规模预测

##### 二、中国激光设备行业市场规模增速预测

##### 三、中国激光设备行业产值规模预测

##### 四、中国激光设备行业产值增速预测

##### 五、中国激光设备行业供需情况预测

#### 第四节 中国激光设备行业盈利走势预测

##### 一、中国激光设备行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国激光设备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国激光设备行业投资风险与营销分析

### 第一节 激光设备行业投资风险分析

#### 一、激光设备行业政策风险分析

#### 二、激光设备行业技术风险分析

#### 三、激光设备行业竞争风险

#### 四、激光设备行业其他风险分析

### 第二节 激光设备行业企业经营发展分析及建议

#### 一、激光设备行业经营模式

#### 二、激光设备行业销售模式

#### 三、激光设备行业创新方向

### 第三节 激光设备行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国激光设备行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国激光设备行业品牌战略分析

#### 一、激光设备企业品牌的重要性

#### 二、激光设备企业实施品牌战略的意义

#### 三、激光设备企业品牌的现状分析

#### 四、激光设备企业的品牌战略

#### 五、激光设备品牌战略管理的策略

### 第二节 中国激光设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国激光设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国激光设备行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国激光设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国激光设备行业定价策略分析

##### 第三节 中国激光设备行业营销渠道策略

- 一、激光设备行业渠道选择策略
- 二、激光设备行业营销策略

##### 第四节 中国激光设备行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国激光设备行业重点投资区域分析
- 二、中国激光设备行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/379277379277.html>