

2020-2026年中国激光产业市场发展需求调研及未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020-2026年中国激光产业市场发展需求调研及未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/309276309276.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2020-2026年中国激光产业市场发展需求调研及未来发展商机战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。第一章：激光产业国产化发展机遇剖析

1.1 激光产业发展综述

1.1.1 激光定义及特点

- (1) 激光的定义
- (2) 激光的特点

1.1.2 激光产业链简介

1.1.3 激光产业应用现状

- (1) 在农业、林业和畜牧业中的应用
- (2) 在文娱教育、物理研究中的应用
- (3) 在工业中的应用
- (4) 在通信行业中的应用
- (5) 在其他行业中的应用

1.2 激光产业政策环境分析

1.2.1 产业管理体制

1.2.2 产业标准及认证

- (1) 激光产业相关标准
- (2) 激光产业相关认证
- (3) 产业相关政策及规划
- (4) 政策环境对产业的影响

1.3 激光产业发展优势突显

1.3.1 光源优势

1.3.2 渗透领域优势

1.3.3 技术竞争优势

1.3.4 市场前景优势

1.4 激光产业国产化发展大机遇

1.4.1 大屏显示领域前景广阔

1.4.2 激光产业进入产业化时代

1.4.3 激光显示规模将成倍增长

1.4.4 国内激光研发能力全球领先

1.4.5 新政出台为行业增添动力

第二章：全球激光产业发展现状及前景

2.1 全球激光产业发展现状分析

2.1.1 全球激光产业发展概况

2.1.2 全球激光产业市场规模

(1) 全球激光器和激光系统市场规模

(2) 全球工业激光器和激光系统市场规模

2.1.3 全球激光产业竞争格局

(1) 区域竞争格局

(2) 企业竞争格局

2.2 全球领先激光企业发展分析

2.2.1 全球领先激光企业概述

2.2.2 美国相干（Coherent）公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.3 美国科医人（Lumenis）医疗激光公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.4 德国通快（Trumpf）公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.5 德国罗芬-西纳 (Rofin-Sinar) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.6 意大利普瑞玛 (Prima) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.7 日本三洋 (Sanyo) 电机公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.8 美国IPG Photonics公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.2.9 德国梅塞尔 (MIG) 集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3 全球激光产业发展前景预测

2.3.1 全球激光产业发展趋势

2.3.2 全球激光产业前景预测

2.4 国内外竞争力差距及对策

2.4.1 领先国家发展模式

(1) 美国模式分析借鉴

(2) 日本模式分析借鉴

(3) 德国模式分析借鉴

2.4.2 国内外主要差距分析

2.4.3 产业竞争力提升对策

- (1) 激光产业发展过程中应把握的几对关系
- (2) 我国激光产业的发展对策

第三章：中国激光产业及上游研究

3.1 中国激光元部件市场分析

3.1.1 激光元部件行业发展概况

3.1.2 激光元部件行业技术分析

3.1.3 激光元部件行业经营情况

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业市场竞争格局

3.1.4 激光元部件行业细分市场

- (1) 激光晶体
- (2) 非线性晶体

3.1.5 激光元部件行业趋势及前景

3.2 中国激光产业发展现状分析

3.2.1 激光产业发展概况

3.2.2 激光产业发展特点

3.2.3 激光产业市场规模

3.2.4 激光产业竞争格局

3.2.5 激光产业子行业分布

3.3 中国激光产业进出口分析

3.3.1 产业进出口总体情况

3.3.2 产业出口情况分析

- (1) 产业出口量规模
- (2) 产业出口产品结构
- (3) 产业出口前景分析

3.3.3 产业进口情况分析

- (1) 产品进口量规模
- (2) 产品进口产品结构
- (3) 产业进口前景分析

第四章：激光产业下游行业市场分析

4.1 激光重点应用市场概述

4.2 光通信行业发展分析

4.2.1 光通信行业发展概况

4.2.2 光通信行业技术发展分析

4.2.3 光通信行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.2.4 光通信细分市场分析

(1) 光通信设备市场分析

(2) 光电器件市场分析

(3) 光纤光缆市场分析

4.2.5 光通信行业趋势及前景

4.2.6 对激光产业的影响

4.3 激光医疗行业发展分析

4.3.1 激光医疗行业发展概况

4.3.2 激光医疗行业技术分析

(1) 激光医疗行业技术分析

(2) 中国激光医疗产业定位及研究

(3) 行业技术研发趋势及重点

4.3.3 激光医疗行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.3.4 激光医疗行业应用分布

4.3.5 激光医疗行业趋势及前景

4.4 激光测量行业发展分析

4.4.1 激光测量行业发展概况

4.4.2 激光测量行业技术分析

4.4.3 激光测量行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业竞争格局分析

4.4.4 激光测量行业应用分布

4.4.5 激光测量行业发展前景

4.5 激光全息行业发展分析

4.5.1 激光全息行业发展概况

4.5.2 激光全息行业技术分析

4.5.3 激光全息行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.5.4 激光全息行业应用分布

4.5.5 激光全息行业趋势及前景

4.6 激光显示行业发展分析

4.6.1 激光显示行业发展概况

(1) 全球激光显示行业发展历程

(2) 中国激光显示器发展历程

4.6.2 激光显示行业技术分析

4.6.3 激光显示行业经营情况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业市场竞争格局

4.6.4 激光显示行业应用分布

4.6.5 激光显示行业趋势及前景

第五章：中国激光制造市场发展分析

5.1 中国激光制造市场发展概况

5.2 中国激光器市场发展分析

5.2.1 激光器制造行业发展概况

5.2.2 激光器专利技术分析

(1) 我国激光器领域专利申请总体情况

(2) 我国激光器专利申请人分布情况

5.2.3 激光器行业经营分析

(1) 行业发展规模分析

(2) 行业竞争格局分析

5.2.4 激光器产品市场分析

(1) 不同激光器产品市场规模分析

(2) 三种激光器（气体、固体、光纤）比较

5.2.5 激光器行业趋势分析

(1) 激光器发展趋势总结

(2) 短期内：高功率光纤激光器将成主战场

(3) 高功率光纤激光器获突破，中国“追赶者”角色未变

5.3 中国激光加工市场发展分析

5.3.1 激光加工行业发展概况

(1) 全球激光加工市场发展概况

(2) 中国激光加工行业发展概况

5.3.2 激光加工技术水平分析

5.3.3 激光加工行业经营分析

(1) 行业发展规模分析

(2) 行业竞争格局分析

5.3.4 激光加工产品市场分析

(1) 激光加工产品应用分布

(2) 激光打标设备市场分析

(3) 激光切割设备市场分析

(4) 激光雕刻设备市场分析

(5) 激光焊接设备市场分析

(6) 激光打孔设备市场分析

(7) 激光微加工设备市场分析

5.3.5 激光加工行业趋势及前景

(1) 激光加工行业趋势分析

(2) 激光加工行业前景预测

第六章：中国激光产业技术发展研究

6.1 激光发展关键技术分析

6.1.1 激光器技术分析

(1) 激光器技术发展现状

(2) 激光器技术最新发展动态

6.1.2 激光电源技术分析

(1) 激光电源技术发展现状

(2) 激光电源技术最新发展动态

6.1.3 其他关键技术分析

(1) 软件技术分析

(2) 运动控制技术分析

6.2 激光产业重点技术分析

6.2.1 激光产业重点技术分析

6.2.2 中国重点激光技术突破

(1) 激光材料研究的突破

(2) 激光辐射材料物理机理及成像图谱研究的突破

(3) 一次性快速跟踪定位控制技术的突破

(4) 高密度能量可逆转换载体材料的突破

(5) 激光成像技术的突破

6.2.3 中国激光技术研究重点

- (1) 激光加工技术研究
- (2) 激光技术与其它技术结合

6.3 光纤激光技术研究进展

6.3.1 光纤激光技术综述

- (1) 光纤激光技术介绍
- (2) 光纤激光技术原理
- (3) 光纤激光技术背景

6.3.2 重点光纤激光技术

- (1) 包层泵浦光纤激光器技术
- (2) 拉曼光纤激光器技术
- (3) 新型的光纤激光器技术

6.3.3 光纤激光技术进展

- (1) NKT Photonics推出超低噪音光纤激光器
- (2) Nufern推出新型光纤：适用于连续光纤激光器
- (3) 新型光导纤维传输速度达光速99.7%
- (4) 新型光纤：可当太阳能电池，比头发丝还细
- (5) 新型光纤让看3D电影不戴眼镜成为可能

6.3.4 光纤激光技术趋势及前景

6.4 激光技术产业化情况分析

6.4.1 激光技术产业化概况

6.4.2 激光技术产业化案例

- (1) 在制造领域的产业化
- (2) 在医疗领域的产业化
- (3) 在军事领域的产业化
- (4) 在新能源领域的产业化

6.4.3 激光技术产业化趋势

第七章：中国激光产业重点区域分析

7.1 中国激光产业区域分布

7.2 华中地区激光市场分析

7.2.1 激光市场发展概况

7.2.2 激光市场主要企业

7.2.3 激光产业发展重点

7.2.4 激光产业发展趋势

7.3 长三角地区激光市场分析

7.3.1 激光市场发展概况

7.3.2 激光市场主要企业

7.3.3 激光产业发展重点

7.3.4 激光产业发展趋势

7.4 环渤海地区激光市场分析

7.4.1 激光市场发展概况

7.4.2 激光市场主要企业

7.4.3 激光产业发展重点

7.4.4 激光产业发展趋势

7.5 珠三角地区激光市场分析

7.5.1 激光市场发展概况

7.5.2 激光市场主要企业

7.5.3 激光产业发展重点

7.5.4 激光产业发展趋势

7.6 其他地区激光市场分析

7.6.1 西部地区激光市场分析

7.6.2 东北地区激光市场分析

第八章：中国激光产业前景与投资分析

8.1 “十三五”激光产业前景预测

8.1.1 激光产业发展关键成功因素

8.1.2 激光产业发展机遇与挑战

(1) 产业发展机遇分析

(2) 产业发展面临挑战

8.1.3 激光产业发展趋势

8.1.4 激光产业前景预测

8.2 激光产业投资价值与机会分析

8.2.1 激光产业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 行业推广及销售服务壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 品牌壁垒

8.2.2 激光产业投资价值

(1) 产业盈利能力分析

- (2) 产业发展能力分析
- (3) 产业抗风险能力分析
- (4) 产业投资价值综合评价

8.2.3 激光产业投资机会

- (1) 产业重点投资地区
- (2) 产业重点投资领域
- (3) 产业重点投资产品

8.3 激光产业兼并与重组整合分析

8.3.1 产业兼并与重组整合动因分析

8.3.2 产业兼并与重组整合动向分析

8.3.3 产业兼并与重组整合趋势

8.4 激光产业投资风险及建议分析

8.4.1 激光产业投资风险及对策

- (1) 经营风险及对策
- (2) 技术风险及对策
- (3) 市场风险及对策
- (4) 政策风险及对策

8.4.2 激光产业投资建议

- (1) 产业发展投资建议
- (2) 企业竞争力构建建议

第九章：中国领先激光企业及研究机构分析

9.1 中国领先激光企业个案分析

9.1.1 大族激光科技产业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.1.2 华工科技产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

9.1.3 武汉楚天激光（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.4 湖北团结高新技术发展集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.5 苏州恒久光电科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.6 武汉金运激光股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.7 深圳光韵达光电科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.8 福建福晶科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.9 北方激光科技集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.1.10 长春奥普光电技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 9.2 中国领先激光研究机构分析
 - 9.2.1 北京光电技术研究所
 - (1) 研究所发展简况分析
 - (2) 研究所产品服务分析
 - (3) 研究所发展现状分析
 - (4) 研究所竞争优势分析
 - 9.2.2 上海市激光技术研究所
 - (1) 研究所发展简况分析
 - (2) 研究所产品服务分析
 - (3) 研究所发展现状分析
 - (4) 研究所竞争优势分析
 - 9.2.3 华北光电技术研究所
 - (1) 研究所发展简况分析
 - (2) 研究所产品服务分析
 - (3) 研究所发展现状分析
 - (4) 研究所竞争优势分析
 - 9.2.4 中国科学院上海光学精密机械研究所
 - (1) 研究所发展简况分析
 - (2) 研究所产品服务分析
 - (3) 研究所发展现状分析
 - (4) 研究所竞争优势分析
 - 9.2.5 激光加工国家工程研究中心
 - (1) 研究所发展简况分析
 - (2) 研究所产品服务分析
 - (3) 研究所发展现状分析
 - (4) 研究所竞争优势分析
 - 9.2.6 中国科学院安徽光学精密机械研究所
 - (1) 研究所发展简况分析
 - (2) 研究所产品服务分析
 - (3) 研究所发展现状分析
 - (4) 研究所竞争优势分析
 - 9.2.7 天津市激光技术研究所

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所产品服务分析

(3) 研究所发展现状分析

(4) 研究所竞争优势分析

9.2.8 西安赛朴林激光技术研究所

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所产品服务分析

(3) 研究所发展现状分析

(4) 研究所竞争优势分析

9.2.9 北京工业大学激光工程研究院

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所产品服务分析

(3) 研究所发展现状分析

(4) 研究所竞争优势分析

9.2.10 中国科学院长春光学精密机械与物理研究所

(1) 研究所发展简况分析

(2) 研究所产品服务分析

(3) 研究所发展现状分析

(4) 研究所竞争优势分析

图表目录

图表1：激光的形成——吸收、自发辐射和受激辐射原理

图表2：激光特点分析

图表3：激光产业链

图表4：激光在农业、林业和畜牧业中的应用

图表5：激光在工业中的应用

图表6：激光在通信行业中的应用

图表7：激光在其它行业中的应用

图表8：激光加工设备涉及的行业标准

图表9：2013年以来激光产业国家标准目录

图表10：激光产业具有代表性的认证类型

图表11：中国颁布的有关激光行业的主要政策

图片详见报告正文 (GYXZN)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/309276309276.html>