

# 2016-2022年中国水晶饰品行业竞争趋势及竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国水晶饰品行业竞争趋势及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/239276239276.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国水晶饰品行业竞争趋势及竞争战略分析报告》首先介绍了水晶饰品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2013-2015年世界水晶饰品市场运行透析

##### 第一节 2013-2015年全球世界水晶饰品业运行环境分析

- 一、世界经济运行及影响分析
- 二、国际饰品产业地区优势的特点分析
- 三、主要国家饰品的消费状况
- 四、全球黄金首饰需求量不断增长

##### 第二节 2013-2015年世界水晶饰品行业市场发展格局

- 一、世界水晶饰品特色分析
- 二、世界主要水晶饰品品牌市场分析
- 三、世界水晶饰品市场动态分析

##### 第三节 2013-2015年世界部分国家水晶饰品市场运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、法国

##### 第四节 2016-2022年世界水晶饰品行业发展趋势分析

#### 第二章 2013-2015年中国水晶饰品市场运行环境解析

##### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

##### 第二节 2012-2015年中国水晶饰品市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、“联盟标准”将为水晶行业注入活力
- 三、浦江水晶行业标准化战略取得可喜进展

##### 第三节 2013-2015年中国水晶饰品市场社会环境分析

## 一、水晶饰品成时尚代言

## 二、居民消费观念

### 第三章 2013-2015年中国水晶饰品行业市场供需分析剖析

#### 第一节 2013-2015年中国水晶饰品行业动态分析

##### 一、仿真首饰与水晶取得行业话语权

##### 二、浦江水晶在危机中现生机

##### 三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标

##### 四、中国饰品品牌不断呼唤差异化

##### 五、全国首家民营水晶博物馆开馆

#### 第二节 2013-2015年中国水晶饰品行业现状分析

##### 一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段

##### 二、我国水晶产业发展迅猛

##### 三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析

##### 四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展

#### 第三节 2013-2015年中国水晶饰品加工工艺分析

##### 一、中国水晶饰品加工工艺水平

##### 二、激光内雕辅助成像技术

#### 第四节 2013-2015年中国水晶饰品产业存在的问题

### 第四章 2013-2015年中国水晶饰品市场供需分析分析

#### 第一节 2013-2015年中国水晶饰品市场运行动态

##### 一、手工水晶饰品受青睐

##### 二、水晶饰品热卖

##### 三、东海国际水晶珠宝城启动创建放心消费市场

#### 第二节 2013-2015年中国水晶饰品市场运行状况分析

##### 一、中国水晶饰品市场规模分析

##### 二、水晶饰品行业销售收入增长情况

##### 三、2013-2015年中国水晶饰品产品市场结构及市场份额分析

###### 1、按原材料分

###### 2、按水晶种类分

##### 四、2013-2015年中国水晶饰品品牌市场结构分析

###### 1、国际水晶饰品品牌

###### 2、国内水晶饰品品牌

#### 第三节 2013-2015年中国水晶饰品市场消费热点分析

##### 一、“东海水晶”备受青睐

##### 二、水晶楼梯市场走势透析

### 三、环保水晶泥近日热销

#### 第四节2013-2015年中国水晶饰品重点区域市场分析

##### 一、北京珠宝首饰市场发展分析

##### 二、湖北水晶饰品消费情况分析

##### 三、水晶饰品成徐州第三消费热点

#### 第五节2013-2015年中国水晶饰品市场价格分析

##### 一、市场热销产品价格走势分析

##### 二、影响水晶饰品价格波动的因素分析

#### 第五章2013-2015年中国水晶饰品市场营销解析

##### 第一节2013-2015年中国水晶饰品市场营销新形势

###### 一、以"专业"打开水晶销路

###### 二、订货使水晶工艺饰品店生意更上层楼

###### 三、天然水晶饰品网络营销解析

##### 第二节2013-2015年中国水晶饰品市场营销模式

###### 一、浅析水晶饰品展销会

###### 二、水晶饰品业的价格促销模式

###### 三、水晶饰品行业广告促销分析

###### 四、浅析水晶饰品业的加盟连锁

##### 第三节 水晶饰品成功营销模式案例分析

###### 一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略

###### 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式

###### 三、解析TESIRO通灵的战略促销术

###### 四、水晶坊创业导师解码"创业DNA"

##### 第四节 水晶饰品市场营销策略解析

###### 一、国内珠宝首饰行业需高水平营销

###### 二、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素

#### 第六章 2013-2015年中国水晶饰品市场竞争格局透析

##### 第一节2013-2015年中国水晶饰品行业市场竞争现状

###### 一、水晶饰品市场竞争激烈

###### 二、水晶饰品低价抢市

###### 三、假水晶饰品充斥市场

###### 四、人造水晶与天然水晶之争

##### 第二节 2013-2015年中国水晶饰品集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度分析

### 第三节2013-2015年中国水晶饰品市场六大竞争策略

### 第四节2016-2022年中国水晶饰品行业竞争趋势分析

## 第七章 2013-2015年世界品牌水晶饰品企业营运状况浅析

### 第一节 施华洛

#### 第二节 法国水晶品牌巴卡拉 Baccarat

#### 第三节 Kosta Boda

#### 第四节Orrefors

#### 第五节 莱俪 Lalique

## 第八章 2013-2015年中国水晶饰品重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 凤凰光学股份有限公司（600071）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 金华康特曼水晶饰品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江省浦江浦发实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江星碧水晶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 宁波新西亚设计制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 扬州盛银水晶礼品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 上海东巷五金塑胶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 宜城市大平水晶工艺品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 扬州天成工艺品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 浦江奥特工艺饰品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略.....

## 第九章 2016-2022年中国水晶饰品行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2016-2022年中国水晶饰品市场趋势调查分析

#### 一、中国饰品产业前景展望

#### 二、水晶饰品市场前景分析

#### 三、水晶影像饰品店前景专家解析

### 第二节 2016-2022年中国水晶饰品行业新趋势分析

#### 一、饰品的发展趋势

#### 二、水晶饰品流行趋势

#### 三、女性水晶配饰的时尚趋势

### 第三节 2016-2022年中国水晶饰品行业市场预测分析

#### 一、水晶饰品市场供给情况预测分析

#### 二、水晶饰品市场需求情况预测分析

#### 三、水晶饰品进出口贸易预测分析

### 第四节 2016-2022年中国水晶饰品市场盈利预测分析

## 第十章 2016-2022年中国水晶饰品行业投资规划建设研究

### 第一节 2016-2022年中国水晶饰品行业投资机会分析

#### 一、水晶饰品投资潜力分析

#### 二、投资热点分析

### 第二节 2016-2022年中国水晶饰品行业投资前景预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 汇总分析

#### 一、对行业发展形势的总体判断

#### 二、发展战略及市场策略分析



图表目录：

图表：凤凰光学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司经营收入走势图

图表：凤凰光学股份有限公司盈利指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司负债情况图

图表：凤凰光学股份有限公司负债指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司经营收入走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司盈利指标走势图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/239276239276.html>