

2021年中国钒钛铁精矿市场分析报告- 市场现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国钒钛铁精矿市场分析报告-市场现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/529275529275.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钒钛铁精矿经冶炼、提钒炼钢后形成钒产品及含钒钢材。其中，钒产品主要用于冶金、化工、钒电池生产等；含钒钢材加工成为重轨、含钒板材、高强度线材等各种形态结构的钒钛钢材料。

钒钛铁精矿行业产业链

数据来源：公开资料整理

上游市场：钒钛铁精矿行业上游主要是是钒、钛原矿以及采选机械设备行业，其中钒钛矿查明资源储量在一定程度上影响到中游钛精矿行业生产情况。目前，我国是钒钛储量丰富。根据自然资源部数据显示，2018年，我国钒矿查明资源储量6561.3万吨，2019年达到**万吨，钛矿查明资源储量8.26万吨，2019年达到**万吨。

2013-2019年我国钒、钛矿查明资源储量及预测情况

数据来源：自然资源部

目前，我国钒钛铁精矿行业上游市场的企业有苍南金扇王矿山设备有限公司、耐普矿机、国泰集团等优秀企业。

我国钒钛铁精矿行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

苍南金扇王矿山设备有限公司

主要从事矿山设备生产、批发、维修服务；矿山材料批发等

产品优势：产品可供大、中、小型矿山的需求，有卷扬机、绞车、稳车提升系列产品；螺杆空气压缩机系列产品；电机车、矿车运输系列产品；扒装机、装岩机系列产品；潜孔钻机系列产品；凿岩机械系列产品；钻杆、钻头系列产品

耐普矿机

是集研产销于一体的矿山机械设备及备件的制造企业，经营范围包括矿山设备、选矿备件、橡胶制品生产及销售

客户资源优势：与江西铜业股份有限公司、紫金矿业集团股份有限公司、中国黄金集团公司、伊春鹿鸣矿业有限公司、太钢集团岚县矿业有限公司、西部矿业股份有限公司、蒙古国额尔登特联合企业、蒙古国奥陶矿业、ME、老挝KSO、俄罗斯重工等企业建立合作关系

先进生产设备：拥有国内先进的8000吨平板硫化机、大型龙门加工中心、数控加工中心、立式车床、4.5×14m高压硫化罐等多种高尖端设备,还配备了行业先进的台湾高铁公司全套检测设备

技术创新优势：自主研发的750NZJ渣浆泵、NX838旋流器、320m³浮选机转子及定子、3530×4805mm圆筒筛等产品还增补多项国内国际空白

国泰集团

主营业务为民用爆破器材的研发、生产、销售及爆破服务一体化，是全国产品种类最齐全的民用爆破器材生产企业之一；主要产品为工业炸药、工业雷管及工业索类等民用爆破器材，同时为矿山、基建项目等提供爆破服务

技术优势：拥有教授级高级工程师、高级工程师20余人，多名技术骨干进入国家民爆行业专家库；吉安国泰“吉安国泰工业炸药工程技术研究中心”、新余国泰“江西新余国泰特种化工有限责任公司技术中心”相继被认定为江西省省级企业技术中心和市级企业技术中心数据来源

：公开资料整理

中游市场：目前，由于钒钛铁精矿属于稀缺性资源，对技术、资金以及行政许可要求较高，所以对于新进入者存在较高的壁垒。

我国钒钛铁精矿行业准入壁垒

行政许可壁垒

资源稀缺性壁垒

技术壁垒

资金壁垒

由于钒钛磁铁矿采选行业属于资源型行业，国家对钒钛磁铁矿石的开采实施严格的行政许可制度。按照规定，企业进行钒钛磁铁矿的勘查必须获得《勘查许可证》，进行钒钛磁铁矿开采则需获得《采矿许可证》《安全生产许可证》等

钒钛磁铁矿是国家战略资源，为保障钒钛磁铁矿资源的合理有序开发，国家将攀西地区定位为国家级战略资源创新开发试验区，并鼓励引导行业内优势企业集约化、规模化开发

钒钛磁铁矿是以含铁为主，共伴生钛、钒、钨、钴、镍、铬、镓等元素的多金属共伴生矿，因此钒钛磁铁矿综合开发利用的专业性和技术性极高

钒钛磁铁矿行业是资本密集型行业，因此要先获得探矿权、采矿权需要投入大量资金；其次，矿区建设伴随有交通、水、电等生产配套工程的建设，以及相应的环保、安全等相关辅助设施的投资，项目综合投资金额较大，对企业的资金实力有较高的要求数据来源：公开资料整理

目前，我国从事钒钛铁精矿行业的相关企业有安宁股份、攀钢集团钒钛资源股份有限公司、河钢股份有限公司等优秀企业。

我国钒钛铁精矿行业相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

安宁股份

是一家以先进技术对多金属伴生矿进行采选的钒钛资源综合利用循环经济企业。主要业务为铁矿石的开采、洗选、销售,主要产品为钒钛铁精矿、钛精矿

生产规模优势：已具备综合利用钒钛磁铁矿900万吨/年，生产铁、钛精矿220万吨的生产规模

品牌荣誉优势：国家高新技术企业、国家首批矿产资源综合利用示范基地承建企业、国家级绿色矿山企业、中国冶金矿山50强企业、四川省双百优民营企业

攀钢集团钒钛资源股份有限公司

主营业务包括钒、钛、电三大板块，其中钒、钛板块是公司战略重点发展业务，主要产品包括氧化钒、钒铁、钒氮合金、钛白粉、钛渣等

区位优势：攀钢所处的攀西地区是中国乃至世界矿产资源富集的地区之一，蕴藏着上百亿吨的钒钛磁铁矿资源，钒资源储量占中国的52%，钛资源储量占中国的95%

生产与产品优势：具备年产钒制品2万吨，钛精矿56多万吨；拥有五氧化二钒、中钒铁、高钒铁、钒氮合金等系列产品

技术创新优势：形成阶磨阶选、钒钛矿高炉强化冶炼、微细粒级钛铁矿回收、钢轨在线和离线热处理、钒氮合金生产等一批国际国内领先、拥有自主知识产权的专有技术，拥有国家钒钛重点实验室，是我国首批自主创新型企业

河钢股份有限公司

钢材、钢坯、钒钛产品(三氧化二钒、钒铁合金、钒氮合金、钛精矿)、耐火材料、炉料、铁精粉、钒渣、钛渣、焦炭等生产与销售

背景优势：是由原唐钢股份、邯郸钢铁和承德钒钛三家上市公司强强联合、通过证券市场吸收合并组建的特大型钢铁企业

技术改造：逐步建设国家重点技术改造项目1700热轧超薄带钢生产线、冷轧薄板深加工项目及带钢表面涂镀层工程、氧化钒生产线技术改造和钒钛资源综合利用技改项目等一系列产品深加工工程数据来源：公开资料整理

下游市场：钒钛铁精矿行业主要下游产品是钒产品及含钒钢材。其中，钒产品主要用于钢铁、冶金、钒电池生产等；含钒钢材加工成为重轨、含钒板材、高强度线材等各种形态结构的钒钛钢材料。随着钢铁产业以及交通建设迅速发展，钒钛产品使用范围不断扩大，其需求也会不断增加，钒产品及含钒钢材对于钒钛铁精矿的需求将会得到提高。据国家统计局数据，2020年1-11月全国生铁、粗钢、钢材产量分别为81290万吨、96116万吨和120203万吨，同比分别增长4.2%、5.5%和7.0%。

2014-2020年1-11月我国钢铁行业产量统计情况

数据来源：国家统计局

目前，我国钒钛铁精矿行业下游市场的企业有首钢股份、内蒙古第一机械集团股份有限公司、山东高速路桥集团股份有限公司等优秀企业。

我国钒钛铁精矿行业下游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

首钢股份

主要从事钢铁冶炼、钢压延加工，是首钢集团所属的境内唯一上市公司

科技创新能力：首钢股份技术中心通过北京市企业技术中心认定；2019年迁顺基地、京唐基地共获得专利授权328项，其中发明专利141项，实用新型专利186项，外观专利1项

产品市场竞争力：钢铁产品包括热系和冷系两大类板材产品，其中热轧形成以管线钢、集装箱用钢、高强钢、汽车结构钢、锯片钢、酸洗板为主的特色产品系列；冷轧形成汽车板、硅钢、家电板、专用板、镀锡板、彩涂板、普板产品系列

内蒙古第一机械集团股份有限公司

核心业务涉及铁路货车及零部件、机械装备、压力容器三大板块的研发、销售、制造业务

质量管理体系优势：通过了欧洲铁路行业协会制定的IRIS认证,通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系三位一体认证,顺利通过了欧洲BA004轮对(TSI)EC认证、EN15085焊接认证,车钩、弹簧AAR(北美)认证,组合式制动梁及轮对等配件通过了CRCC认证

产品生产优势：可研制生产敞车、罐车、平车、棚车、漏斗车、专用车六大系列四十多个型号的货车产品，载重覆盖60吨、70吨、80吨到100吨的全系列车型，具备年新造整车8000辆及配套核心零部件的生产能力；压力容器具有A2资质,可设计、制造、 类各型压力容器;非标装备有前沿的设计手段和强大的加工制造能力

山东高速路桥集团股份有限公司

经营范围包括公路、桥梁工程、隧道工程、市政工程、建筑工程、交通工程、港口与航道工程、铁路工程、城市轨道交通工程施工

技术优势：团拥有山东省路桥集团有限公司技术与山东省沥青路面再生工程技术研究中心两家省级技术中心；获国家科学技术奖及省部级科学技术奖32项，国家级工法及省部级工法111项，专利授权52项，其中发明专利14项

资质优势：拥有公路工程施工总承包特级、市政公用工程施工总承包特级，工程设计公路行业甲级、市政行业甲级，建筑工程施工总承包一级,钢结构工程、桥梁工程、公路路面工程、公路路基工程、公路交通工程(公路安全设施)专业承包一级，隧道工程专业承包二级等资质数据来源：公开资料整理（WYD）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国钒钛铁精矿市场分析报告-市场现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国钒钛铁精矿行业发展概述

第一节 钒钛铁精矿行业发展情况概述

一、钒钛铁精矿行业相关定义

二、钒钛铁精矿行业基本情况介绍

三、钒钛铁精矿行业发展特点分析

第二节 中国钒钛铁精矿行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、钒钛铁精矿行业产业链条分析

三、中国钒钛铁精矿行业上游环节分析

四、中国钒钛铁精矿行业下游环节分析

第三节 中国钒钛铁精矿行业生命周期分析

一、钒钛铁精矿行业生命周期理论概述

二、钒钛铁精矿行业所属的生命周期分析

第四节 钒钛铁精矿行业经济指标分析

一、钒钛铁精矿行业的赢利性分析

二、钒钛铁精矿行业的经济周期分析

三、钒钛铁精矿行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钒钛铁精矿行业进入壁垒分析

一、钒钛铁精矿行业资金壁垒分析

二、钒钛铁精矿行业技术壁垒分析

三、钒钛铁精矿行业人才壁垒分析

四、钒钛铁精矿行业品牌壁垒分析

五、钒钛铁精矿行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球钒钛铁精矿行业市场发展现状分析

第一节 全球钒钛铁精矿行业发展历程回顾

第二节 全球钒钛铁精矿行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钒钛铁精矿行业地区市场分析

一、亚洲钒钛铁精矿行业市场现状分析

二、亚洲钒钛铁精矿行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钒钛铁精矿行业市场前景分析

第四节 北美钒钛铁精矿行业地区市场分析

一、北美钒钛铁精矿行业市场现状分析

二、北美钒钛铁精矿行业市场规模与市场需求分析

三、北美钒钛铁精矿行业市场前景分析

第五节 欧盟钒钛铁精矿行业地区市场分析

一、欧盟钒钛铁精矿行业市场现状分析

二、欧盟钒钛铁精矿行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟钒钛铁精矿行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界钒钛铁精矿行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球钒钛铁精矿行业市场规模预测

第三章 中国钒钛铁精矿产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品钒钛铁精矿总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钒钛铁精矿行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钒钛铁精矿产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钒钛铁精矿行业运行情况

第一节 中国钒钛铁精矿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国钒钛铁精矿行业市场规模分析

第三节 中国钒钛铁精矿行业供应情况分析

第四节 中国钒钛铁精矿行业需求情况分析

第五节 中国钒钛铁精矿行业供需平衡分析

第六节 中国钒钛铁精矿行业发展趋势分析

第五章 中国钒钛铁精矿所属行业运行数据监测

第一节 中国钒钛铁精矿所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钒钛铁精矿所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钒钛铁精矿所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国钒钛铁精矿市场格局分析

第一节 中国钒钛铁精矿行业竞争现状分析

- 一、中国钒钛铁精矿行业竞争情况分析
- 二、中国钒钛铁精矿行业主要品牌分析

第二节 中国钒钛铁精矿行业集中度分析

- 一、中国钒钛铁精矿行业市场集中度分析
- 二、中国钒钛铁精矿行业企业集中度分析

第三节 中国钒钛铁精矿行业存在的问题

第四节 中国钒钛铁精矿行业解决问题的策略分析

第五节 中国钒钛铁精矿行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国钒钛铁精矿行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国钒钛铁精矿行业需求特点与动态分析

第一节 中国钒钛铁精矿行业消费者基本情况

第二节 中国钒钛铁精矿行业消费者属性及偏好调查

第三节 钒钛铁精矿行业成本分析

第四节 钒钛铁精矿行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国钒钛铁精矿行业价格现状分析

第六节 中国钒钛铁精矿行业平均价格走势预测

- 一、中国钒钛铁精矿行业价格影响因素
- 二、中国钒钛铁精矿行业平均价格走势预测
- 三、中国钒钛铁精矿行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国钒钛铁精矿行业区域市场现状分析

第一节 中国钒钛铁精矿行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钒钛铁精矿市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区钒钛铁精矿市场规模分析
- 四、华东地区钒钛铁精矿市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区钒钛铁精矿市场规模分析
- 四、华北地区钒钛铁精矿市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钒钛铁精矿市场规模分析
- 四、华南地区钒钛铁精矿市场规模预测

第九章 2017-2020年中国钒钛铁精矿行业竞争情况

第一节 中国钒钛铁精矿行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国钒钛铁精矿行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国钒钛铁精矿行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 钒钛铁精矿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国钒钛铁精矿行业发展前景分析与预测

第一节 中国钒钛铁精矿行业未来发展前景分析

一、钒钛铁精矿行业国内投资环境分析

二、中国钒钛铁精矿行业市场机会分析

三、中国钒钛铁精矿行业投资增速预测

第二节 中国钒钛铁精矿行业未来发展趋势预测

第三节 中国钒钛铁精矿行业市场发展预测

一、中国钒钛铁精矿行业市场规模预测

二、中国钒钛铁精矿行业市场规模增速预测

三、中国钒钛铁精矿行业产值规模预测

四、中国钒钛铁精矿行业产值增速预测

五、中国钒钛铁精矿行业供需情况预测

第四节 中国钒钛铁精矿行业盈利走势预测

- 一、中国钒钛铁精矿行业毛利润同比增速预测
- 二、中国钒钛铁精矿行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国钒钛铁精矿行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 钒钛铁精矿产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 钒钛铁精矿行业投资风险分析

- 一、钒钛铁精矿行业政策风险分析
- 二、钒钛铁精矿行业技术风险分析
- 三、钒钛铁精矿行业竞争风险分析
- 四、钒钛铁精矿行业其他风险分析

第三节 钒钛铁精矿行业企业经营发展分析及建议

- 一、钒钛铁精矿行业经营模式
- 二、钒钛铁精矿行业销售模式
- 三、钒钛铁精矿行业创新方向

第四节 钒钛铁精矿行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国钒钛铁精矿行业发展战略及规划建议

第一节 中国钒钛铁精矿行业品牌战略分析

- 一、钒钛铁精矿企业品牌的重要性
- 二、钒钛铁精矿企业实施品牌战略的意义
- 三、钒钛铁精矿企业品牌的现状分析
- 四、钒钛铁精矿企业的品牌战略
- 五、钒钛铁精矿品牌战略管理的策略

第二节 中国钒钛铁精矿行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钒钛铁精矿行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国钒钛铁精矿行业发展策略及投资建议

第一节 中国钒钛铁精矿行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钒钛铁精矿行业定价策略分析

第三节 中国钒钛铁精矿行业营销渠道策略

一、钒钛铁精矿行业渠道选择策略

二、钒钛铁精矿行业营销策略

第四节 中国钒钛铁精矿行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钒钛铁精矿行业重点投资区域分析

二、中国钒钛铁精矿行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/529275529275.html>