

2021年中国地砖行业分析报告- 产业发展现状与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国地砖行业分析报告-产业发展现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/559274559274.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地砖又被称为地板砖，用黏土烧制而成，是一种地面装饰材料。由于具有质地坚实、便于清理、耐热、耐磨、耐酸碱、不渗水等优点，在众多的地面装饰材料中，地砖成为消费者的首选。目前地砖的物理特性主要表现在尺寸偏差与表面质量两方面。

地砖的物理特性主要表现

资料来源：观研天下整理

地砖的铺设方法主要有干铺法与湿铺法两种。其中由于操作简易，且价格较低，湿铺法成为很多家庭比较青睐的方法。

地砖的铺设方法主要有干铺法与湿铺法两种

资料来源：观研天下整理

地砖花色品种非常多，可供选择的余地很大，按材质可分为釉面砖、瓷质砖、通体砖（防滑砖）、抛光砖、玻化砖等。

地砖各种类定义、材质、生产工艺及计算公式情况

釉面砖

瓷质砖

拼花砖

通体砖

抛光砖

玻化砖

马赛克

定义

釉面地砖即吸水率在3%~10%的釉面瓷砖

瓷质地砖就是吸水率在0.5%以下的瓷砖

拼花地砖就是把烧制成的瓷砖进行切割后拼装成各种图案起到装饰作用

在布料工序中，分布在压机备压台上的所有粉料为同一种粉料，烧成以后的瓷砖就从底到面都为一样的花纹，一样的颜色。多数的防滑砖都属于通体砖。

抛光砖就是通体砖坯体的表面经过打磨而成的一种光亮砖，属于通体砖的一种

玻化砖其实就是全瓷砖，是一种强化的抛光砖

马赛克的体积是各种瓷砖中最小的，一般俗称块砖

材质

粘土、石英、长石烧制而成

粘土、石英、长石烧制而成

粘土、石英、长石烧制而成

粘土、石英、长石烧制而成

-
-

生产工艺

生产工序一般为选料、配料、粉碎、沉浆、喷雾干燥、压坯成型、干燥、施釉、烧结、检验及包装等步骤

生产工序一般为选料、配料、粉碎、沉浆、喷雾干燥、压坯成型、干燥、烧结、检验及包装等步骤

生产工序一般为选料、配料、粉碎、沉浆、喷雾干燥、压坯成型、干燥、烧结、切割、检验及包装等步骤

-
-

采用高温烧制而成

计算公式

需要数量=总面积/瓷砖的长度/瓷砖的宽度

需要数量=总面积/瓷砖的长度/瓷砖的宽度

-
-
-
-

资料来源：观研天下整理

由于具有质坚、耐压耐磨，能防潮等特点，地砖广泛用于适用于公共建筑和民用建筑的地面和楼面，例如广场、客厅、卫生间、阳台、商场、办公楼、住宅等。

近年来随着我国城镇化水平的不断提高，城市面积规模不断扩张，建筑市场也在不断扩大。2020年我国建筑业企业完成建筑业总产值26.4万亿元，同比增长6.2%；实现利润8303亿元，同比增长0.3%。

2010-2020年我国建筑业企业完成建筑业总产值情况

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据显示，2021年1—9月，房地产开发企业房屋施工面积928065万平方米，同比增长7.9%。其中，住宅施工面积656884万平方米，增长8.2%。房屋新开工面积152944万平方米，下降4.5%。其中，住宅新开工面积113374万平方米，下降3.3%。房屋竣工面积51013万平方米，增长23.4%。其中，住宅竣工面积36816万平方米，增长24.4%。

2021年1-9月我国办公楼施工面积累计值为35992.78万平方米，累计增长2.5%；竣工面

积累计值为1662.19万平方米，累计增长17.4%。

2020-2021年1-9月我国办公楼施工面积累计值与累计增长情况

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2020-2021年1-9月全国办公楼竣工面积累计值与累计增长情况

数据来源：国家统计局

受建筑市场发展需求推动，我国地砖行业也得到了良好的发展。虽然自2017年以来，随着房地产建筑业政策的收紧，地产市场增速发展放缓，地砖产量不断下降。但随着房地产限价政策边际放松，竣工端增速有望强于开工端，对于地砖的需求也有望增加。

以陶瓷砖为例，目前我国是世界上最大的瓷砖生产国、消费国和出口国。根据数据显示，2021年上半年我国陶瓷砖产量近53亿平米，同比增长16.6%，全国规模以上卫生陶瓷企业产量为1.23亿件，同比增长36.6%。

2013-2021年上半年我国陶瓷砖产量情况

数据来源：观研天下整理

但自2021年下半年以来，受成本增长过快、市场疲软，叠加夏季限电和环保等多重因素影响，我国陶瓷行业开窑率一直处于较低状态。据相关资料显示，自8月份以来，由于电力供应紧缺问题日益凸显，导致全国各大产区陷入大规模停产状态，“开三停四”、“开二停五”、“两高行业停产”、“减半生产”、“开20天停20天”等限电措施在各大产区此起彼伏。据《陶瓷信息》不完全统计，自9月份以来，在全国2700条建陶（含陶瓷屋面瓦）生产线中，有超过1000条几乎完全停产达到或超过一个月。例如作为最早启动大规模限电措施的陶瓷产区，广西虽然

目前各地区陶瓷开窑情况

地区

陶瓷开窑情况

广西

作为最早启动大规模限电措施的陶瓷产区，近日随着能源供应恢复，陆续开放生产。但在此前的两个多月时间里，全区110多条瓷砖生产线处于停滞状态，不少生产线期间开开停停，生产断断续续。

福建

自9月份开始被要求有序用电，虽然各地政策有所不同，但大致减少用电量20%-40%，加之此前因生产成本过高、销售不畅导致的停产生产线，保守统计，福建全省停窑生产线超过200条，开窑率大致在50%左右。据当地知情人士介绍，福建陶瓷停产减产形势仍在加剧。

山东

9月份起采取限电措施，同时电价上调。陶瓷企业出于成本及去库存考虑，导致淄博、临沂近30条生产线被迫停产。淄博限电再升级，近80条瓷砖生产线被要求轮停，10月、11月“开20天停20天”，停产形势再度被加剧。

江西高安

9月份因销售形势停产生产线40余条，占总生产线的25%，到10月初仍有20余条生产线未复产。10月份，高安煤炭到厂价及“集中供气”气价大幅上调，有当地业内人士称，成本上涨将进一步导致大量生产线提前停窑。

辽宁法库

9月27日实施有序用电二级措施，30家陶瓷企业50多条生产线被要求停产1个月。河北高邑因环境治理，9月20日-9月30日，30多家陶瓷企业50多条生产线全部停产，如今仅有少数生产线温窑复产。

河南

全省共有100多条生产线，当前开窑率在50%左右。一方面，省内最大产区内黄9月26日启动“集中供气”，12家陶企28条生产线改造管道。另一方面，成本过高，产品价格上调不及预期，也成为陶企停产的主要因素。

云南易门

13家陶瓷企业24条生产线9月15日全部停产，停产时长一个月，近两日才陆续恢复生产。

广东

“开三停四”的限电措施造成大量生产线断断续续生产，云浮更是因为能耗问题被通报导致不少陶瓷生产线停产。资料来源：观研天下整理（WW）

在停产及减产潮背景下，全国瓷砖产量短暂性急剧减少，不少产区掀起了经销商备货、拉货的热潮。有众多业内人士认为，短期内部分瓷砖规格、花色会面临短缺。但一直以来，陶瓷行业因为产能严重过剩，不少陶瓷人戏谑地说：“就算全国所有陶瓷生产线停产一年，市场上也不会缺砖。”预计此次停产及减产潮能够进一步推动行业去产能。

出口方面，2021年1-8月我国陶瓷砖出口量5139万m²，出口金额为26.65亿美元，同比增幅7.29%；出口均价为0.393美元/kg与6.88美元/m²。

从出口国家或地区来看，8月越南、菲律宾、中国香港、韩国、印度尼西亚、泰国、澳大利亚、柬埔寨、马来西亚、新加坡等是我国陶瓷砖产品前10位出口国家或地区。

观研报告网发布的《2021年中国地砖行业分析报告-产业发展现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国地砖行业发展概述

第一节 地砖行业发展情况概述

- 一、地砖行业相关定义
- 二、地砖行业基本情况介绍
- 三、地砖行业发展特点分析
- 四、地砖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、地砖行业需求主体分析

第二节 中国地砖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、地砖行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国地砖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国地砖行业生命周期分析

- 一、地砖行业生命周期理论概述
- 二、地砖行业所属的生命周期分析
- 第四节 地砖行业经济指标分析
 - 一、地砖行业的赢利性分析
 - 二、地砖行业的经济周期分析
 - 三、地砖行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国地砖行业进入壁垒分析
 - 一、地砖行业资金壁垒分析
 - 二、地砖行业技术壁垒分析
 - 三、地砖行业人才壁垒分析
 - 四、地砖行业品牌壁垒分析
 - 五、地砖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球地砖行业市场发展现状分析

- 第一节 全球地砖行业发展历程回顾
- 第二节 全球地砖行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲地砖行业地区市场分析
 - 一、亚洲地砖行业市场现状分析
 - 二、亚洲地砖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲地砖行业市场前景分析
- 第四节 北美地砖行业地区市场分析
 - 一、北美地砖行业市场现状分析
 - 二、北美地砖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美地砖行业市场前景分析
- 第五节 欧洲地砖行业地区市场分析
 - 一、欧洲地砖行业市场现状分析
 - 二、欧洲地砖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲地砖行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界地砖行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球地砖行业市场规模预测

第三章 中国地砖产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国地砖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国地砖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国地砖行业运行情况

第一节 中国地砖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国地砖行业市场规模分析

第三节 中国地砖行业供应情况分析

第四节 中国地砖行业需求情况分析

第五节 我国地砖行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国地砖行业供需平衡分析

第七节 中国地砖行业发展趋势分析

第五章 中国地砖所属行业运行数据监测

第一节 中国地砖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国地砖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国地砖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国地砖市场格局分析

第一节 中国地砖行业竞争现状分析

一、中国地砖行业竞争情况分析

二、中国地砖行业主要品牌分析

第二节 中国地砖行业集中度分析

一、中国地砖行业市场集中度影响因素分析

二、中国地砖行业市场集中度分析

第三节 中国地砖行业存在的问题

第四节 中国地砖行业解决问题的策略分析

第五节 中国地砖行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国地砖行业需求特点与动态分析

第一节 中国地砖行业消费市场动态情况

第二节 中国地砖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 地砖行业成本结构分析

第四节 地砖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国地砖行业价格现状分析

第六节 中国地砖行业平均价格走势预测

一、中国地砖行业价格影响因素

二、中国地砖行业平均价格走势预测

三、中国地砖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国地砖行业区域市场现状分析

第一节 中国地砖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区地砖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区地砖市场规模分析

四、华东地区地砖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区地砖市场规模分析

四、华中地区地砖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区地砖市场规模分析

四、华南地区地砖市场规模预测

第九章 2017-2021年中国地砖行业竞争情况

第一节 中国地砖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国地砖行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国地砖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 地砖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国地砖行业发展前景分析与预测

第一节 中国地砖行业未来发展前景分析

- 一、地砖行业国内投资环境分析
- 二、中国地砖行业市场机会分析
- 三、中国地砖行业投资增速预测

第二节 中国地砖行业未来发展趋势预测

第三节 中国地砖行业市场发展预测

- 一、中国地砖行业市场规模预测
- 二、中国地砖行业市场规模增速预测
- 三、中国地砖行业产值规模预测
- 四、中国地砖行业产值增速预测
- 五、中国地砖行业供需情况预测

第四节 中国地砖行业盈利走势预测

- 一、中国地砖行业毛利润同比增速预测
- 二、中国地砖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国地砖行业投资风险与营销分析

第一节 地砖行业投资风险分析

- 一、地砖行业政策风险分析
- 二、地砖行业技术风险分析
- 三、地砖行业竞争风险
- 四、地砖行业其他风险分析

第二节 地砖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国地砖行业发展战略及规划建议

第一节 中国地砖行业品牌战略分析

一、地砖企业品牌的重要性

二、地砖企业实施品牌战略的意义

三、地砖企业品牌的现状分析

四、地砖企业的品牌战略

五、地砖品牌战略管理的策略

第二节 中国地砖行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国地砖行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国地砖行业发展策略及投资建议

第一节 中国地砖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国地砖行业营销渠道策略

一、地砖行业渠道选择策略

二、地砖行业营销策略

第三节 中国地砖行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国地砖行业重点投资区域分析

二、中国地砖行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/559274559274.html>