

2018年中国港口工程行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国港口工程行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/369274369274.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十二五”以来，我国港口工程建设受到政策和经济的发展因素不断壮大。现在，我国港口建设发展大步走向世界前列。港口货物吞吐量和集装箱吞吐量连续10余年位居世界第一。港口的飞速发展，为我国经济建设提供了基础支撑和重要保障。

回顾近年来国家在水利行业的投资发展建设，使得中国港口工程建筑行业迅速发展。2007-2013年期间，我国沿海港口建设继续快速推进，但内河港口建设推进更加快速，沿海、内河港口建设投资年均增长分别为4.8%和19.0%；因此，此阶段内河港口建设投资额在水运建设投资总额中的占比快速提升，由2006年的18.5%提升到2013年的35.7%。

2014-2017年期间，我国沿海港口建设进入转型阶段，建设步伐明显放缓，投资额出现下降。2017年我国全年完成水运建设投资1238.88亿元，比上年下降12.6%。

2007-2017年我国水运建设投资额走势 资料来源：交通运输部、中国报告网整理

2017年末，年末全国港口拥有生产用码头泊位27578个，比上年减少2810个。其中，沿海港口生产用码头泊位5830个，减少57个；内河港口生产用码头泊位21748个，减少2753个。

全国港口拥有万吨级及以上泊位2366个，比上年增加49个。其中，沿海港口万吨级及以上泊位1948个，增加54个；内河港口万吨级及以上泊位418个，减少5个。

2016-2017年全国港口万吨级以上泊位（单位：个）

2016-2017年全国港口万吨级以上泊位（单位：个）

泊位吨级

全国港口

沿海港口

内河港口

2016年

2017年

2016年

2017年

2016年

2017年

合计

2317

2366

1894

1948

423

418

1-3万吨

814

834

637

651

177

183

3-5万吨

384

399

279

285

105

114

5-10万吨

757

762

628

653

129

109

10万吨及以上

362

371

350

359

12

12资料来源：交通运输部、中国报告网整理

从港口泊位用途分析，主要分为专业化泊位、通用散货泊位、通用件杂货泊位几种，2017年，国内港口专业化泊位数为1254个，占全国港口万吨级以上泊位的53.0%。其次为通用散货泊位，个数为513个，占比为21.7%，通用件杂货泊位个数为388个，占比为16.4%。可见我国港口万吨级以上泊位以专业化需求为主，其中集装箱泊位占比最高，为货物进出口提供基本的保障。

2017年全国港口泊位用途占比分析（单位：%）资料来源：交通运输部、中国报告网整理

从专业化泊位的应用来看，主要是集装箱泊位为328个，占比专业化泊位总数的26.16%，其次为煤炭海上运输泊位数为246个，占比19.62%，数量排名第二；从两年的泊位数比较来看，2017年集装箱泊数将上年减少1个，而其他用途泊位均呈上升变动，以成品油泊位增加最多达到8个。由此看来，现阶段随着我国港口吞吐量级别的不断攀升，我国水路运输发展规模提升，有效的推动了水上运输的发展和进出口贸易规模的扩大。

2017年全国港口专业化泊位用途占比分析 资料来源：交通运输部、中国报告网整理

自从2013年提出“一带一路”倡议以来，中国港口建设已经取得巨大成绩，进一步推动“一带一路”拓展延伸。“一带一路”建设让沿线国家往来更便捷，贸易更通畅。随着海上丝绸之路的延伸，港口成为联通世界的重要门户。可以说，港口承担着“一带一路”重要战略支点的重任，“大进大出”的临港产业带、发展高端的海洋装备和深海生物技术，以及面向“一带一路”国家建设远洋航运服务，多渠道实现“向海经济”发展模式。下一步我国将以港口为“点”，带动区域大合作新格局。（GYLP）

观研天下发布的《2018年中国港口工程行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国港口工程行业发展概述

第一节 港口工程行业发展情况概述

一、港口工程行业相关定义

二、港口工程行业基本情况介绍

三、港口工程行业发展特点分析

第二节 中国港口工程行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、港口工程行业产业链条分析

三、中国港口工程行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国港口工程行业生命周期分析

一、港口工程行业生命周期理论概述

二、港口工程行业所属的生命周期分析

第四节 港口工程行业经济指标分析

一、港口工程行业的赢利性分析

二、港口工程行业的经济周期分析

三、港口工程行业附加值的提升空间分析

第五节 中国港口工程行业进入壁垒分析

一、港口工程行业资金壁垒分析

二、港口工程行业技术壁垒分析

三、港口工程行业人才壁垒分析

四、港口工程行业品牌壁垒分析

五、港口工程行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球港口工程行业市场发展现状分析

第一节 全球港口工程行业发展历程回顾

第二节 全球港口工程行业市场区域分布情况

第三节 亚洲港口工程行业地区市场分析

一、亚洲港口工程行业市场现状分析

二、亚洲港口工程行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲港口工程行业市场前景分析

第四节 北美港口工程行业地区市场分析

一、北美港口工程行业市场现状分析

二、北美港口工程行业市场规模与市场需求分析

三、北美港口工程行业市场前景分析

第五节 欧盟港口工程行业地区市场分析

一、欧盟港口工程行业市场现状分析

二、欧盟港口工程行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟港口工程行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界港口工程行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球港口工程行业市场规模预测

第三章 中国港口工程产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品港口工程总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国港口工程行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国港口工程产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国港口工程行业运行情况

第一节 中国港口工程行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国港口工程行业市场规模分析

第三节 中国港口工程行业供应情况分析

第四节 中国港口工程行业需求情况分析

第五节 中国港口工程行业供需平衡分析

第六节 中国港口工程行业发展趋势分析

第五章 中国港口工程所属行业运行数据监测

第一节 中国港口工程所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国港口工程所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国港口工程所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国港口工程市场格局分析

第一节 中国港口工程行业竞争现状分析

一、中国港口工程行业竞争情况分析

二、中国港口工程行业主要品牌分析

第二节 中国港口工程行业集中度分析

一、中国港口工程行业市场集中度分析

二、中国港口工程行业企业集中度分析

第三节 中国港口工程行业存在的问题

第四节 中国港口工程行业解决问题的策略分析

第五节 中国港口工程行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国港口工程行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国港口工程行业消费特点

第二节 中国港口工程行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 港口工程行业成本分析

第四节 港口工程行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国港口工程行业价格现状分析

第六节 中国港口工程行业平均价格走势预测

- 一、中国港口工程行业价格影响因素
- 二、中国港口工程行业平均价格走势预测
- 三、中国港口工程行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国港口工程行业区域市场现状分析

第一节 中国港口工程行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区港口工程市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区港口工程市场规模分析
- 四、华东地区港口工程市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区港口工程市场规模分析
- 四、华中地区港口工程市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区港口工程市场规模分析

第九章 2016-2018年中国港口工程行业竞争情况

第一节 中国港口工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国港口工程行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国港口工程行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 港口工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国港口工程行业发展前景分析与预测

第一节 中国港口工程行业未来发展前景分析

一、港口工程行业国内投资环境分析

二、中国港口工程行业市场机会分析

三、中国港口工程行业投资增速预测

第二节 中国港口工程行业未来发展趋势预测

第三节 中国港口工程行业市场发展预测

一、中国港口工程行业市场规模预测

二、中国港口工程行业市场规模增速预测

三、中国港口工程行业产值规模预测

四、中国港口工程行业产值增速预测

五、中国港口工程行业供需情况预测

第四节中国港口工程行业盈利走势预测

一、中国港口工程行业毛利润同比增速预测

二、中国港口工程行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国港口工程行业投资风险与营销分析

第一节 港口工程行业投资风险分析

一、港口工程行业政策风险分析

二、港口工程行业技术风险分析

三、港口工程行业竞争风险分析

四、港口工程行业其他风险分析

第二节 港口工程行业企业经营发展分析及建议

一、港口工程行业经营模式

二、港口工程行业销售模式

三、港口工程行业创新方向

第三节 港口工程行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国港口工程行业发展策略及投资建议

第一节 中国港口工程行业品牌战略分析

一、港口工程企业品牌的重要性

二、港口工程企业实施品牌战略的意义

三、港口工程企业品牌的现状分析

四、港口工程企业的品牌战略

五、港口工程品牌战略管理的策略

第二节中国港口工程行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国港口工程行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国港口工程行业发展策略及投资建议

第一节中国港口工程行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国港口工程行业定价策略分析

第三节中国港口工程行业营销渠道策略

一、港口工程行业渠道选择策略

二、港口工程行业营销策略

第四节中国港口工程行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国港口工程行业重点投资区域分析

二、中国港口工程行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/369274369274.html>