

2018年中国液晶显示市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国液晶显示市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/339272339272.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

液晶显示行业是一个市场化程度较高的行业，行业内各企业面向市场自主经营，不同企业性质的市场主体之间形成了公平有序的自由竞争态势，政府监管部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范。

液晶显示行业并无专门行政主管部门，由国家发改委和工信部对其实行一般化监管。国家发改委主要职责包括：综合分析高技术产业及产业技术的发展态势，组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策；做好相关高技术产业化工作,组织重大产业化示范工程；统筹信息化的发展规划与国民经济和社会发展规划、计划的衔接平衡；组织推动技术创新和产学研联合；推动国民经济新兴产业的形成等。工信部主要职责包括：拟订、并组织实施工业行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业，指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。

液晶显示行业自律组织为中国光学光电子行业协会。中国光学光电子行业协会下设液晶显示分会，主要职责包括：开展对本行业的生产、研发、市场销售、质量等基本情况的调查、搜集、分析和统计工作，定期向政府部门及本分会会员单位报送；向政府部门提出制定行业发展规划和重大技术改造项目的咨询建议；对涉及本行业发展的国家有关政策、法规的制定进行研讨并提出建议，协助政府部门监督、检查本行业对国家有关政策、法规的贯彻执行；接受政府部门委托，组织制定、修改本行业的国家标准和行业标准，并推进标准的贯彻实施；组织行业内及行业间的学术、产业、商务等交流活动，推动整个产业链的配套合作等。

液晶显示产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理

产业链上游主要为液晶面板、背光源、偏光片、FPC、驱动 IC 等材料的生产和供应行业，产业链下游主要由消费电子、仪器仪表等产品生产企业构成。

产业链上游的液晶面板等原材料的产品价格波动直接影响公司原材料成本，液晶面板、背光源、偏光片、FPC、驱动 IC 等原材料企业专业化分工精细，相互协作，液晶显示企业一般与上游保持稳定的合作关系，及时跟进相关部件的技术进步与价格波动信息，建立高效的供应链管理体系，以确保产品质量稳定及快速响应市场的能力。目前，液晶面板等液晶显示原材料整体上处于供求平衡状态，价格居中并趋于下降趋势。

产业链下游为手机、数码产品、智能家居等消费电子产品，品种规格多样，款式易变。下游对液晶显示模组的需求具有明显的个性化特征，对产品品质、供应能力的要求较高，要求液晶显示模组供应商能适应市场变化；液晶显示模组供应商需经过严格筛选，选定后建立长期稳定的合作关系，不轻易更换。下游行业的发展一定程度上为本行业提供了更为广阔的市场空间。(GYFSW)

观研天下发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国液晶显示行业发展概述

第一节 液晶显示行业发展情况概述

一、液晶显示行业相关定义

二、液晶显示行业基本情况介绍

三、液晶显示行业发展特点分析

第二节 中国液晶显示行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、液晶显示行业产业链条分析

三、中国液晶显示行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国液晶显示行业生命周期分析

- 一、液晶显示行业生命周期理论概述
- 二、液晶显示行业所属的生命周期分析
- 第四节 液晶显示行业经济指标分析
- 二、液晶显示行业的赢利性分析
- 四、液晶显示行业的经济周期分析
- 三、液晶显示行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中液晶显示行业进入壁垒分析
- 一、液晶显示行业资金壁垒分析
- 二、液晶显示行业技术壁垒分析
- 三、液晶显示行业人才壁垒分析
- 四、液晶显示行业品牌壁垒分析
- 五、液晶显示行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球液晶显示行业市场发展现状分析

- 第一节 全球液晶显示行业发展历程回顾
- 第二节 全球液晶显示行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲液晶显示行业地区市场分析
- 一、亚洲液晶显示行业市场现状分析
- 二、亚洲液晶显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲液晶显示行业市场前景分析
- 第四节 北美液晶显示行业地区市场分析
- 一、北美液晶显示行业市场现状分析
- 二、北美液晶显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美液晶显示行业市场前景分析
- 第五节 欧盟液晶显示行业地区市场分析
- 一、欧盟液晶显示行业市场现状分析
- 二、欧盟液晶显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟液晶显示行业市场前景分析
- 第六节 世界液晶显示行业分布走势预测
- 第七节 全球液晶显示行业市场规模预测

第三章 2016-2017年 中国液晶显示产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国液晶显示行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国液晶显示产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2016-2017年中国液晶显示行业运行情况

第一节 中国液晶显示行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国液晶显示行业市场规模分析

第三节 中国液晶显示行业供应情况分析

第四节 中国液晶显示行业需求情况分析

第五节 中国液晶显示行业供需平衡分析

第六节 中国液晶显示行业发展趋势分析

第五章 中国液晶显示所属行业运行数据监测

第一节 中国液晶显示所属行业总体规模分析

第二节 中国液晶显示所属行业产销与费用分析

第三节 中国液晶显示所属行业财务指标分析

第六章 2016-2017年中国液晶显示市场格局分析

第一节 中国液晶显示行业竞争现状分析

一、中国液晶显示行业竞争情况分析

二、中国液晶显示行业主要品牌分析

第二节 中国液晶显示行业集中度分析

一、中国液晶显示行业市场集中度分析

二、中国液晶显示行业企业集中度分析

第三节 中国液晶显示行业存在的问题

第四节 中国液晶显示行业解决问题的策略分析

第五节 中国液晶显示行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2017年中国液晶显示行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国液晶显示行业消费特点

第二节 中国液晶显示行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 液晶显示行业成本分析

第三节 液晶显示行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国液晶显示行业价格现状分析

第五节 中国液晶显示行业平均价格走势预测

一、中国液晶显示行业价格影响因素

二、中国液晶显示行业平均价格走势预测

三、中国液晶显示行业平均价格增速预测

第八章 2016-2017年中国液晶显示行业区域市场现状分析

第一节 中国液晶显示行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地液晶显示市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液晶显示市场规模分析

四、华东地区液晶显示市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液晶显示市场规模分析

四、华中地区液晶显示市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液晶显示市场规模分析

四、华南地区液晶显示市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区液晶显示市场规模分析

四、华北地区液晶显示市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区液晶显示市场规模分析

四、东北地区液晶显示市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区液晶显示市场规模分析

四、西部地区液晶显示市场规模预测

第九章 2016-2017年中国液晶显示行业竞争情况

第一节 中国液晶显示行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国液晶显示行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国液晶显示行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 液晶显示行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国液晶显示行业发展前景分析与预测

第一节中国液晶显示行业未来发展前景分析

一、液晶显示行业国内投资环境分析

二、中国液晶显示行业市场机会分析

三、中国液晶显示行业投资增速预测

第二节中国液晶显示行业未来发展趋势预测

第三节中国液晶显示行业市场发展预测

- 一、中国液晶显示行业市场规模预测
- 二、中国液晶显示行业市场规模增速预测
- 三、中国液晶显示行业产值规模预测
- 四、中国液晶显示行业产值增速预测
- 五、中国液晶显示行业供需情况预测

第四节中国液晶显示行业盈利走势预测

- 一、中国液晶显示行业毛利润同比增速预测
- 二、中国液晶显示行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国液晶显示行业投资风险与营销分析

第一节 液晶显示行业投资风险分析

- 一、液晶显示行业政策风险分析
- 二、液晶显示行业技术风险分析
- 三、液晶显示行业竞争风险分析
- 四、液晶显示行业其他风险分析

第二节 液晶显示行业企业经营发展分析及建议

- 一、液晶显示行业经营模式
- 二、液晶显示行业销售模式
- 三、液晶显示行业创新方向

第三节 液晶显示行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国液晶显示行业发展策略及投资建议

第一节 中国液晶显示行业品牌战略分析

- 一、液晶显示企业品牌的重要性
- 二、液晶显示企业实施品牌战略的意义
- 三、液晶显示企业品牌的现状分析
- 四、液晶显示企业的品牌战略
- 五、液晶显示品牌战略管理的策略

第二节中国液晶显示行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国液晶显示行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国液晶显示行业发展策略及投资建议

第一节中国液晶显示行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国液晶显示行业定价策略分析

第二节中国液晶显示行业营销渠道策略

一、液晶显示行业渠道选择策略

二、液晶显示行业营销策略

第三节中国液晶显示行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国液晶显示行业重点投资区域分析

二、中国液晶显示行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/339272339272.html>