

2018年中国空调市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国空调市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/369270369270.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界气象组织7月26日和27日分别发表声明称，全球多地高温、干旱、灾难性降水等极端天气事件接连发生，其中，干旱和高温还加剧了北半球野火灾情。而在中国，近日各地区持续高温，不断打破“高温记录”。据美国国家海洋大气局资料，2018年正在创造一项纪录，排在2015年、2016年及2017年之后，成为地球有史以来第四热的一年。

随着高温的不断加剧，与之相关的空调行业，下游市场需求旺盛，中国空调行业的销量不断刷新记录，2017年我国空调市场零售量和零售额达到5787万台和1987亿元，同比增速分别为27.4%和32.4%，产销规模均创下历史新高。

虽然我国空调行业不断刷新记录，但是空调行业格力、美的和海尔的三足鼎立的格局在近年来却有所变化。

多年以来，我国空调行业的TOP3一直都是格力、美的和海尔，但是近年来奥克斯异军突起，全球空调销量超过1000万台，成为中国第四家空调销量破千万的空调企业。

2017年中国空调行业市场份额分布 资料来源：公开资料整理

2015年奥克斯空调销量为480万台，2016年增长为650万台，2017年奥克斯空调销量达到1150万台，较2015年增长139%。

2015-2017年奥克斯空调销量

资料来源：公开资料整理

空调行业在人们的意识中一直是传统的制造业，产品质量和技术创新才是空调企业的核心竞争力，而在当下，奥克斯却在空调界刮起了一股另类的“营销风”。纵观奥克斯空调近几年的营销举措，两度签约国际影星李连杰、三度签约中国南北极科考队，均是大手笔，营销策略非常鲜明。同时，奥克斯积极推动线上产品营销，在其他空调企业还未注意是，提前进入线上空调营销市场，京东与奥克斯更是确立了2018年营收规模突破150亿元的合作目标。2018年上半年，奥克斯已完成2017年全年销售额，6.18期间，奥克斯更是一保持着京东家电空调品类的销售冠军宝座。

不仅在线上发力，奥克斯在国内空调产品技术和质量上也开始赶超国内其他竞争对手。近日，广东消委会发布一则消息，对一些家电企业的空调产品进行了测试，范围包括省电、温控、智控、静音、智能等，结果很多品牌指标与大众评价成反差，就像海尔，名气很旺，然而综合得分还不如奥克斯。

广消委会对空调产品测试评分

资料来源：公开资料整理

近年来，空调在线下市场已经进入饱和，存量市场竞争进入白热化阶段，格力、美的不断改革线下销售渠道结构，削减经销商渠道成本，以达到降低成本的目的。但是随着电商规模的发展，线上渠道逐渐成为空调行业未来发展蓝海。而奥克斯就是提前抓住这块商机才发展壮大。

2011-2017年中国空调线上销量占比 资料来源：公开资料整理

雷军和董明珠的“十亿赌约”广为人知，董大姐的格力手机折戟“机海”，而2018年雷军却推出了小米空调，试图以线上作为突破口杀入中国竞争激烈的空调市场，效果如何有待观察。但是线上渠道占比越来越高是目前我国空调行业的发展现状。强如格力和美的这样的行业巨头，在近年来也在不断研究线上营销方式。以奥克斯为例，“互联网”+空调行业，将成为未来发展方向之一。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国空调市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国空调行业发展概述

第一节 空调行业发展情况概述

- 一、空调行业相关定义
- 二、空调行业基本情况介绍
- 三、空调行业发展特点分析

第二节 中国空调行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、空调行业产业链条分析

三、中国空调行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国空调行业生命周期分析

一、空调行业生命周期理论概述

二、空调行业所属的生命周期分析

第四节 空调行业经济指标分析

一、空调行业的赢利性分析

二、空调行业的经济周期分析

三、空调行业附加值的提升空间分析

第五节 国中空调行业进入壁垒分析

一、空调行业资金壁垒分析

二、空调行业技术壁垒分析

三、空调行业人才壁垒分析

四、空调行业品牌壁垒分析

五、空调行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球空调行业市场发展现状分析

第一节 全球空调行业发展历程回顾

第二节 全球空调行业市场区域分布情况

第三节 亚洲空调行业地区市场分析

一、亚洲空调行业市场现状分析

二、亚洲空调行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲空调行业市场前景分析

第四节 北美空调行业地区市场分析

一、北美空调行业市场现状分析

二、北美空调行业市场规模与市场需求分析

三、北美空调行业市场前景分析

第五节 欧盟空调行业地区市场分析

一、欧盟空调行业市场现状分析

二、欧盟空调行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟空调行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界空调行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球空调行业市场规模预测

第三章 中国空调产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国空调行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国空调产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国空调行业运行情况

第一节 中国空调行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国空调行业市场规模分析

第三节 中国空调行业供应情况分析

第四节 中国空调行业需求情况分析

第五节 中国空调行业供需平衡分析

第六节 中国空调行业发展趋势分析

第五章 中国空调所属行业运行数据监测

第一节 中国空调所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空调所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国空调所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国空调市场格局分析

第一节 中国空调行业竞争现状分析

一、中国空调行业竞争情况分析

二、中国空调行业主要品牌分析

第二节 中国空调行业集中度分析

一、中国空调行业市场集中度分析

二、中国空调行业企业集中度分析

第三节 中国空调行业存在的问题

第四节 中国空调行业解决问题的策略分析

第五节 中国空调行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国空调行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国空调行业消费特点

第二节 中国空调行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 空调行业成本分析

第四节 空调行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国空调行业价格现状分析

第六节 中国空调行业平均价格走势预测

- 一、中国空调行业价格影响因素
- 二、中国空调行业平均价格走势预测
- 三、中国空调行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国空调行业区域市场现状分析

第一节 中国空调行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地空调市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区空调市场规模分析
- 四、华东地区空调市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区空调市场规模分析
- 四、华中地区空调市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区空调市场规模分析

第九章 2016-2018年中国空调行业竞争情况

第一节 中国空调行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国空调行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国空调行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 空调行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国空调行业发展前景分析与预测

第一节 中国空调行业未来发展前景分析

一、空调行业国内投资环境分析

二、中国空调行业市场机会分析

三、中国空调行业投资增速预测

第二节 中国空调行业未来发展趋势预测

第三节 中国空调行业市场发展预测

一、中国空调行业市场规模预测

二、中国空调行业市场规模增速预测

三、中国空调行业产值规模预测

四、中国空调行业产值增速预测

五、中国空调行业供需情况预测

第四节 中国空调行业盈利走势预测

一、中国空调行业毛利润同比增速预测

二、中国空调行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国空调行业投资风险与营销分析

第一节 空调行业投资风险分析

一、空调行业政策风险分析

二、空调行业技术风险分析

三、空调行业竞争风险分析

四、空调行业其他风险分析

第二节 空调行业企业经营发展分析及建议

一、空调行业经营模式

二、空调行业销售模式

三、空调行业创新方向

第三节 空调行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国空调行业发展策略及投资建议

第一节 中国空调行业品牌战略分析

一、空调企业品牌的重要性

二、空调企业实施品牌战略的意义

三、空调企业品牌的现状分析

四、空调企业的品牌战略

五、空调品牌战略管理的策略

第二节 中国空调行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国空调行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国空调行业发展策略及投资建议

第一节中国空调行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国空调行业定价策略分析

第三节中国空调行业营销渠道策略

一、空调行业渠道选择策略

二、空调行业营销策略

第四节中国空调行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国空调行业重点投资区域分析

二、中国空调行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/369270369270.html>