

2019年中国新闻出版市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新闻出版市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/379269379269.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国新闻出版业发展势头良好，行业规模持续扩大，行业效益稳步提升。2017年，我国新闻出版业营收达1.8万亿元，同比增长4.5%，其中图书出版占比最多，达到52.26%，是新闻出版业的最大收入来源。

我国新闻出版行业营收来源分布 资料来源：中国报告网整理

2017年，全国出版文学类图书7.4亿册，较2016年增加1.0亿册，增长14.5%，在22个图书类别中增幅名列前茅；文学类图书年度累计印数超过100万册的有7种，增加2种。全国出版少儿图书8.2亿册，增长5.4%；年度累计印数超过100万册的少儿图书有18种，增加13种；50万册及以上的80种，增加55种，其中本土原创图书48种，占60.0%。年度单品种印数超过100万册的本土原创文学、少儿类图书有18种，较2016年翻番。其中，《红岩》《没头脑和不高兴》《狼王梦》《草房子》等优秀作品历经数十年岁月沉淀，依然畅销不衰；“米小圈上学记”系列异军突起，12种上榜。

我国新闻出版行业营收来源分布 资料来源：中国报告网整理

2017年，出版、发行、印刷和新媒体公司整体经营状况良好，出版公司、发行公司编印发业务收入继续增长，主业地位进一步巩固；印刷公司和新媒体公司经济效益显著提升。报业公司业绩全面深度下滑，传统报刊业务萎缩。各公司持续探索转型升级、融合发展之路，但主要受网络游戏等业务下滑影响，部分公司新业态业务发展遭遇阻力。

出版传媒集团整体规模进一步扩大，行业集中度有所提高。2017年，全国118家集团共实现主营业务收入3559.6亿元，较2016年增加85.8亿元；拥有资产总额7023.0亿元，增加489.7亿元；实现利润总额305.4亿元，增加9.2亿元。其中，107家图书出版集团、报刊出版集团和发行集团主营业务收入占全国书报刊出版和出版物发行主营业务收入的79.7%，提高5.2个百分点；资产总额占全国出版发行全行业资产总额的90.8%，提高6.9个百分点；利润总额占全国出版发行全行业利润总额的62.0%，降低0.5个百分点。共有18家集团资产总额超过百亿元，其中江苏凤凰出版传媒集团有限公司、安徽出版集团有限责任公司、江西省出版集团公司、湖南出版投资控股集团有限公司、浙江出版联合集团有限公司、安徽新华发行（集团）控股有限公司和中国出版集团公司等7家集团资产总额、主营业务收入和所有者权益均超过百亿元。

出版传媒企业上市步伐加快，出版核心主业地位更趋稳固。2017年，中国科传、中国出版、新经典等6家出版传媒企业相继上市，为近年来最多。39家在中国内地上市的出版传媒公司共实现营业收入1570.6亿元，增加201.7亿元，增长14.7%；拥有资产总额3068.4亿元，增加579.0亿元，增长23.3%；实现利润总额223.7亿元，增加53.1亿元，增长31.2%，近年来首次实现全体盈利。出版、发行公司主业整体稳步增长，发行业务收入在各发行公司营业收入中所占比重平均为61.6%，出版、发行、印刷业务收入在各出版公司营业收入中合计所占比重平均为65.9%，同口径提高3.0个百分点，编印发核心主业地位更趋稳固。

截至2017年年底，20家国家出版融合发展重点实验室陆续挂牌运行，近百个融合发展研究项目相继实施，一批有引领性的出版融合发展重点项目初见成效。国家出版融合发展（武汉）重点实验室探索建立基于RAYS系统的“现代纸书”出版运营模式，200多家出版单位参与，13000多名编辑参加新技术培训，5亿多册传统纸书成功对接RAYS系统，产生近3亿元线上增收。中国出版集团的数字精品内容综合运营平台、中国工信出版传媒集团的印数决策支持系统、辽宁出版集团的五大运营中心融通一体化、浙江日报报业集团的媒立方、咪咕数媒的有声阅读云平台、中文传媒的新闻出版领域物联网应用、安徽新华发行集团的“共享书店”、新华文轩的“共享书屋”等一批项目进展良好。国家知识服务建设工作全面启动，截至2017年年底，50家出版单位确定为专业数字内容资源知识服务模式试点。得到APP、喜马拉雅、悟空、知乎等知识服务新业态蓬勃发展。新兴出版得到APP与传统出版融合发展，创新讲书、听书、售书知识服务链条，其通过对某图书全媒体渠道运营传播，上线7天即销售超9万册，码洋超900万元，APP注册用户突破1600万人。越来越多的传统出版单位持续探索融合发展，加速向知识服务转型。中国科技出版传媒股份有限公司“科学文库”、“中科医库”等数字化平台相继上线运行，《三联生活周刊》打造“中读”等知识付费产品，均获得良好的市场反响。（YM）

观研天下发布的《2019年中国新闻出版市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国新闻出版行业发展概述

第一节 新闻出版行业发展情况概述

- 一、新闻出版行业相关定义
- 二、新闻出版行业基本情况介绍
- 三、新闻出版行业发展特点分析

第二节 中国新闻出版行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新闻出版行业产业链条分析
- 三、中国新闻出版行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新闻出版行业生命周期分析

- 一、新闻出版行业生命周期理论概述
- 二、新闻出版行业所属的生命周期分析

第四节 新闻出版行业经济指标分析

- 一、新闻出版行业的赢利性分析
- 二、新闻出版行业的经济周期分析
- 三、新闻出版行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新闻出版行业进入壁垒分析

- 一、新闻出版行业资金壁垒分析
- 二、新闻出版行业技术壁垒分析
- 三、新闻出版行业人才壁垒分析
- 四、新闻出版行业品牌壁垒分析
- 五、新闻出版行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球新闻出版行业市场发展现状分析

第一节 全球新闻出版行业发展历程回顾

第二节 全球新闻出版行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新闻出版行业地区市场分析

- 一、亚洲新闻出版行业市场现状分析
- 二、亚洲新闻出版行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新闻出版行业市场前景分析

第四节 北美新闻出版行业地区市场分析

- 一、北美新闻出版行业市场现状分析
- 二、北美新闻出版行业市场规模与市场需求分析

三、北美新闻出版行业市场前景分析

第五节 欧盟新闻出版行业地区市场分析

一、欧盟新闻出版行业市场现状分析

二、欧盟新闻出版行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟新闻出版行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界新闻出版行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球新闻出版行业市场规模预测

第三章 中国新闻出版产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新闻出版总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新闻出版行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新闻出版产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新闻出版行业运行情况

第一节 中国新闻出版行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新闻出版行业市场规模分析

第三节 中国新闻出版行业供应情况分析

第四节 中国新闻出版行业需求情况分析

第五节 中国新闻出版行业供需平衡分析

第六节 中国新闻出版行业发展趋势分析

第五章 中国新闻出版所属行业运行数据监测

第一节 中国新闻出版所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新闻出版所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新闻出版所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国新闻出版市场格局分析

第一节 中国新闻出版行业竞争现状分析

一、中国新闻出版行业竞争情况分析

二、中国新闻出版行业主要品牌分析

第二节 中国新闻出版行业集中度分析

一、中国新闻出版行业市场集中度分析

二、中国新闻出版行业企业集中度分析

第三节 中国新闻出版行业存在的问题

第四节 中国新闻出版行业解决问题的策略分析

第五节 中国新闻出版行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国新闻出版行业需求特点与动态分析

第一节 中国新闻出版行业消费市场动态情况

第二节 中国新闻出版行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新闻出版行业成本分析

第四节 新闻出版行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新闻出版行业价格现状分析

第六节 中国新闻出版行业平均价格走势预测

一、中国新闻出版行业价格影响因素

二、中国新闻出版行业平均价格走势预测

三、中国新闻出版行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国新闻出版行业区域市场现状分析

第一节 中国新闻出版行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地新闻出版市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新闻出版市场规模分析

四、华东地区新闻出版市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新闻出版市场规模分析

四、华中地区新闻出版市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新闻出版市场规模分析

第九章 2016-2018年中国新闻出版行业竞争情况

第一节 中国新闻出版行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新闻出版行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国新闻出版行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新闻出版行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国新闻出版行业发展前景分析与预测

第一节 中国新闻出版行业未来发展前景分析

一、新闻出版行业国内投资环境分析

二、中国新闻出版行业市场机会分析

三、中国新闻出版行业投资增速预测

第二节 中国新闻出版行业未来发展趋势预测

第三节 中国新闻出版行业市场发展预测

一、中国新闻出版行业市场规模预测

二、中国新闻出版行业市场规模增速预测

三、中国新闻出版行业产值规模预测

四、中国新闻出版行业产值增速预测

五、中国新闻出版行业供需情况预测

第四节 中国新闻出版行业盈利走势预测

一、中国新闻出版行业毛利润同比增速预测

二、中国新闻出版行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国新闻出版行业投资风险与营销分析

第一节 新闻出版行业投资风险分析

一、新闻出版行业政策风险分析

二、新闻出版行业技术风险分析

三、新闻出版行业竞争风险

四、新闻出版行业其他风险分析

第二节 新闻出版行业企业经营发展分析及建议

一、新闻出版行业经营模式

二、新闻出版行业销售模式

三、新闻出版行业创新方向

第三节 新闻出版行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国新闻出版行业发展策略及投资建议

第一节 中国新闻出版行业品牌战略分析

- 一、新闻出版企业品牌的重要性
- 二、新闻出版企业实施品牌战略的意义
- 三、新闻出版企业品牌的现状分析
- 四、新闻出版企业的品牌战略
- 五、新闻出版品牌战略管理的策略

第二节中国新闻出版行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新闻出版行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国新闻出版行业发展策略及投资建议

第一节中国新闻出版行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国新闻出版行业定价策略分析

第三节中国新闻出版行业营销渠道策略

- 一、新闻出版行业渠道选择策略
- 二、新闻出版行业营销策略

第四节中国新闻出版行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新闻出版行业重点投资区域分析

二、中国新闻出版行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/379269379269.html>