

中国应急通信行业盈利现状调查与企业发展战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国应急通信行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/229269229269.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代意义的应急通信，一般指在出现自然的或人为的突发性紧急情况时，同时包括重要节假日、重要会议等通信需求骤增时，综合利用各种通信资源，保障救援、紧急救助和必要通信所需的通信手段和方法，是一种具有暂时性的、为应对自然或人为紧急情况而提供的特殊通信机制。

中国报告网发布的《中国应急通信行业盈利现状调查与企业发展战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章应急通信市场发展分析

第一节应急通信行业概况

- 一、应急通信相关定义
- 二、应急通信特点及要求
- 三、应急通信需求意义分析
- 四、区域空间应急通信系统
- 五、应急通信应具备的能力

第二节应急通信手段优劣势

- 一、公共通信网
- 二、群体通信
- 三、卫星通信
- 四、短波通信

第三节应急通信市场发展分析

- 一、应急通信市场发展现状
- 二、应急通信市场网络构成
- 三、应急通信保障技术选型
- 四、应急通信市场需求分析
- 五、应急通信的产业化需求
- 六、应急通信存在问题分析
- 七、无线应急通信指挥车方案
- 八、应急通信国内外策略分析

- (一) 应急通信国外领先对策
- (二) 应急通信国内领先对策
- 第二章 应急通信行业发展环境分析
- 第一节 应急通信行业政策环境分析
- 一、应急通信行业相关政策
- 二、《国家通信保障应急预案》
- 三、应急通信行业十三五规划
- 四、安全产业发展的指导意见
- 五、国家综合防灾减灾十三五规划
- 六、安全生产应急平台体系建设意见
- 第二节 应急通信行业社会环境分析
- 一、数字城市建设发展需求
- 二、城市安全问题日益突出
- 三、应对突发事件时间要求提高
- 四、应急预案框架体系初步形成
- 五、IT与通信的融合提供技术支持
- 六、城市应急通信专网建设提升
- 第三节 应急通信基础设施环境分析
- 一、光通信行业发展状况分析
- (一) 行业技术发展分析
- (二) 行业相关政策汇总
- (三) 光纤光缆发展概况
- (四) 光纤光缆供需分析
- (五) 行业竞争格局分析
- 二、专业无线通信设备发展状况
- (一) 行业发展历程分析
- (二) 市场规模及预测
- (三) 行业市场竞争格局
- (四) 行业发展趋势分析
- 三、移动通信基站设备发展状况
- (一) 产品用途及工艺分析
- (二) 行业发展历程及特点
- (三) 出口及税收优惠政策
- (四) 移动通信基站设备产量
- (五) 运营商移动通信基站量

1、中国移动通信基站量情况

2、中国联通移动通信基站量

3、中国电信移动通信基站量

(六) 移动通信基站发展趋势

四、北斗导航行业发展状况

(一) 北斗卫星导航系统战略地位

(二) 国家政策推广北斗导航系统

(三) 北斗导航系统加速产业发展

(四) 中国卫星导航产业规模分析

(五) 北斗系统建设发展进度规划

(六) 北斗卫星导航产业区域布局

第四节中国通信行业运行状况分析

一、通信业整体发展情况分析

二、固定资产投资情况分析

三、电信能力建设情况分析

四、电信用户发展情况分析

(一) 电话用户总体规模分析

(二) 移动电话用户增速分析

(三) 固定电话用户规模分析

(四) 互联网用户宽带化分析

五、通信行业业务使用情况分析

六、通信行业经济效益情况分析

(一) 通信行业业务总量分析

(二) 通信行业营业收入分析

(三) 通信行业营收结构分析

七、通信业市场竞争情况分析

第三章应急通信手段及技术发展分析

第一节GSM网络市场发展分析

一、GSM网络市场发展状况

二、GSM网络应急市场应用

三、通信网络安全与应急保障

第二节无线集群系统发展分析

一、无线集群系统发展概况

二、无线集群系统业务种类

三、集群融合通信系统应用

四、无线集群系统应急应用

五、集群通信市场竞争分析

（一）TETRA

（二）iDEN

（三）GOTA

（四）GT800

六、应急通信及数字集群系统

（一）空间应急通信市场分析

（二）数字集群应用主要特征

七、无线应急通信系统的要求

第三节应急联动市场发展分析

一、应急联动系统发展概况

二、应急联动系统基本特点

三、应急联动系统市场规模

四、应急联动细分市场结构

（一）应急联动硬件市场规模

（二）应急联动软件市场规模

（三）应急联动服务市场规模

五、应急联动系统市场结构

（一）应急联动系统区域结构

（二）应急联动细分市场结构

1、应急联动硬件市场结构

2、应急联动软件市场结构

3、应急联动服务市场结构

六、应急联动市场竞争分析

（一）重点解决方案厂商

1、爱立信

2、摩托罗拉

3、赛迪时代

4、北电网络

5、H3C

6、清华大学公共安全研究中心

（二）重点设备厂商竞争

1、西门子

2、惠普

3、东方正通

4、鼎天软件

5、奥迪坚

6、中兴通讯

(三) 重点运营商竞争

1、中国卫通

2、中国移动

3、中国联通

七、应急联动重点城市分析

(一) 上海：授权模式

(二) 南宁：集权模式

(三) 扬州：协同模式

(四) 北京：代理模式

八、应急联动市场存在问题

九、应急联动市场发展趋势

(一) 应急联动产品趋势

(二) 应急联动技术趋势

(三) 应急联动应用趋势

(四) 应急联动竞争趋势

十、应急联动市场发展前景

十一、应急联动市场发展建议

(一) 解决方案厂商

(二) 设备厂商建议

(三) 运营商的建议

第四章 应急通信设备行业发展分析

第一节 通信设备行业发展分析

一、全球通信设备行业发展分析

(一) 全球通信设备市场规模分析

(二) 全球移动通信设备市场规模

(三) 全球通信设备厂商竞争格局

(四) 全球无线设备竞争状况分析

(五) 全球有线设备竞争状况分析

二、中国通信设备行业发展分析

(一) 通信设备行业产业链分析

(二) 通信设备业固定资产投资

- (三) 通信设备业工业产值情况
 - (四) 通信设备产品产量分析
 - (五) 通信设备行业市场规模分析
 - (六) 统一通信设备市场规模分析
 - (七) 通信设备市场竞争状况分析
- 第二节 应急通信设备行业发展状况
- 一、应急通信设备发展状况
 - 二、应急通信平台市场分析
 - (一) 应急通信平台发展状况
 - (二) 智能化融合应急通信平台
 - (三) 多媒体融合应急通信平台
 - 三、应急通信设备细分产品分析
 - (一) 现场综合接入设备
 - (二) 无线小交换机
 - (三) 无线影音发射机
 - (四) 便携卫星设备
 - (五) 应急通信车
 - 1、应急通信车市场概况
 - 2、应急通信指挥车功能
 - 3、通信车产量情况统计
 - 4、三大运营商的通信车
 - 5、特殊部门通信车状况
 - (六) 无线通信终端天线
 - 1、通信天线行业发展概况
 - 2、无线通信终端天线特点
 - 3、通信天线市场发展现状
 - 4、通信天线行业经营模式
 - 5、通信天线市场供给分析
 - 6、通信天线市场容量分析
 - 7、通信天线市场竞争格局
 - 8、通信天线行业发展趋势
- 第五章 应急通信行业应用领域分析
- 第一节 应急通信公共安全领域需求
- 一、中国公共安全财政投入情况
 - 二、中国公共安全市场发展状况

三、公共安全应急通信需求分析

四、公共安全应急通信装备类型

五、公共安全应急通信保障通道

六、公共安全应急通信建设情况

七、公共安全科技十三五规划

（一）公共安全科技发展目标

（二）公共安全科技重点方向

（三）公共安全科技重点任务

1、生产安全领域

2、食品安全领域

3、社会安全领域

（四）公共安全科技保障措施

第二节应急通信自然灾害领域需求

一、中国自然灾害状况分析

（一）气象灾害状况分析

（二）地质灾害状况分析

1、地质灾害发生统计

2、地质灾害受灾人数

3、地质灾害经济损失

4、地质灾害防治投资

5、地质灾害防治项目

（三）地震灾害状况分析

1、地震灾害发生统计

2、地震灾害受灾人数

3、地震灾害经济损失

（四）海洋灾害状况分析

（五）火灾事故状况分析

（六）旱灾发展状况分析

1、农业干旱灾害总体情况

2、旱灾面积区域情况分析

3、中国干旱灾害特点分析

4、干旱灾害主要过程分析

（七）水灾发展状况分析

1、洪涝灾害总体情况分析

2、洪涝灾害区域情况分析

- 3、洪涝灾害农业受灾面积
 - 4、工业及交通运输受灾面积
 - 5、水利设施受灾面积分析
 - 6、中国洪涝灾害特点分析
 - (八)分地区自然灾害状况
 - 二、自然灾害应急通信需求
 - (一)气象灾害应急通信需求
 - (二)地质灾害应急通信需求
 - (三)地震灾害应急通信需求
 - (四)海洋灾害应急通信需求
 - (五)火灾应急通信市场需求
 - (六)水旱灾应急通信市场需求
 - 三、自然灾害应急通信保障手段
 - 四、灾害卫星应急通信空间布局
 - 五、自然灾害通信保障应急预案
- 第三节应急通信大型集会领域需求
- 一、大型集会活动发展状况
 - (一)文艺活动市场发展分析
 - 1、文艺活动市场发展现状
 - 2、文艺活动演出市场规模
 - 3、文艺活动演出市场需求
 - 4、文艺活动演出需求前景
 - (二)演唱会市场发展分析
 - 1、演唱会市场发展现状
 - 2、演唱会市场需求情况
 - (三)演艺市场发展状况
 - 1、演艺市场发展现状
 - 2、演艺市场规模分析
 - 3、演艺细分市场分析
 - 4、演艺经纪机构数量
 - 二、大型集会应急通信需求
 - (一)文艺演出应急通信需求
 - (二)演唱会应急通信需求
 - (三)演艺活动应急通信需求
 - 三、大型集会应急通信案例

- (一) 十八大会议
- (二) 东盟博览会
- (三) 湛江“红橙节”
- (四) 演唱会案例

- (五) 大型文艺演出案例

第四节 应急通信交通领域需求

一、交通运输业发展状况

- (一) 铁路运输业发展状况
- (二) 公路运输业发展状况
- (三) 水路运输业发展状况
- (四) 民航运输业发展状况

二、交通应急通信市场现状

三、交通应急通信市场需求

- (一) 铁路应急通信系统分析

- 1、铁路应急通信功能结构
- 2、铁路应急通信系统特点
- 3、铁路应急通信系统组成
- 4、铁路应急通信系统现状
- 5、铁路应急通信系统发展
- 6、铁路应急通信系统需求

- (二) 公路应急通信系统分析

- 1、公路应急通信系统现状
- 2、公路应急通信系统需求
- 3、高速公路隧道应急通信

- (三) 水路应急通信系统分析

- (四) 民航应急通信系统分析

四、交通应急通信区域发展

- (一) 西藏交通应急通信
- (二) 新疆交通应急通信
- (三) 甘肃交通应急通信

五、道路运输应急体系十三五规划

- (一) 道路运输应急发展形势

- 1、自然灾害方面
- 2、事故灾难方面
- 3、社会公共事件

4、重点物资运输

- (二) 道路运输应急建设目标
- (三) 道路运输应急重点任务
- (四) 道路运输应急保障制度
- (五) 道路运输应急队伍建设

第六章 应急通信主要竞争企业分析

第一节 中国应急通信运营商分析

一、中国移动通信集团公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 用户发展规模分析
- (三) 主要经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成长能力分析
- (八) 企业SWOT分析
- (九) 企业应急通信业务
- (十) 企业投资发展预测

二、中国电信集团公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 用户发展规模分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成长能力分析
- (八) 企业SWOT分析
- (九) 企业应急通信业务
- (十) 企业投资发展预测

三、中国联合网络通信集团有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 用户发展规模分析
- (三) 主要经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析

- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成长能力分析
- (八) 企业SWOT分析
- (九) 企业应急通信业务
- (十) 企业投资发展预测

四、中国卫星通信集团有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业服务领域分析
- (三) 企业卫星资源分析
- (四) 企业地面设施分析
- (五) 企业发展目标分析
- (六) 企业应急通信业务

第二节中国应急通信设备商分析

一、南京莱斯信息技术股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 应急指挥通信业务

二、中兴通讯股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 应急通信指挥系统

三、深圳市迪威视讯股份有限公司

- (一) 企业基本情况分析
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 应急视频通信系统

四、北京数码视讯科技股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 应急视频通信系统

五、重庆迪马工业有限责任公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业发展历程分析

(三) 企业应急产品分析

(四) 企业服务网络分析

(五) 应急通信车业务分析

六、北京中力峰应急通信(集团)有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业应急产品分析

(三) 企业产品应用分析

(四) 企业竞争优势分析

(五) 企业应急通信业务

七、北京航天福道高技术股份有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业应急产品分析

(三) 企业服务网络分析

(四) 企业应急解决方案

(五) 企业应急通信业务

八、上海迪爱斯通信设备有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业应急产品分析

(三) 企业服务网络分析

(四) 企业应急解决方案

(五) 企业竞争优势分析

九、浙江安正科技有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业应急产品分析

(三) 企业服务网络分析

(四) 企业应急解决方案

(五) 企业应急通信系统

十、奥迪坚通讯系统(上海)有限公司

(一) 企业基本情况分析

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业主要解决方案

(四) 企业发展优势分析

(五) 企业应急联动系统

.....

第七章2016-2022年中国应急通信行业投.资前景及风险分析

第一节2016-2022年应急通信行业发展趋势分析

一、应急通信行业发展形势分析

二、应急通信行业发展趋势分析

三、应急通信行业发展方向分析

第二节2016-2022年应急通信行业发展前景预测

一、应急通信行业发展前景

二、应急联动市场规模预测

三、区域空间应急通讯网前景

第三节2016-2022年应急通信行业投.资机会分析

一、国家产业政策支持行业发展

二、通信行业固定资产投.资预测

三、应急通信行业投.资机会分析

第四节2016-2022年应急通信行业投.资风险分析

一、行业依赖风险分析

二、市场竞争风险分析

三、行业技术风险分析

四、行业经营风险分析

五、行业税收风险分析

第五节2016-2022年应急通信行业投.资策略及建议

一、应急通信企业投.资策略分析

二、应急通信企业投.资建议分析

第八章中国应急通信企业投融.资及IPO上市策略指导

第一节应急通信企业融.资渠道与选择分析

一、应急通信企业融.资方法与渠道简析

二、利用股权融.资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融.资渠道

四、适度债权融.资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投.资动向

第二节应急通信企业境内IPO上市目的及条件

一、应急通信企业境内上市主要目的

二、应急通信企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板IPO主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节应急通信企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节应急通信企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/229269229269.html>