

2009-2012年精炼铜行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年精炼铜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/5926759267.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界铜矿资源主要分布在北美、拉丁美洲和中非三地，目前全世界已探明的储量共3.5亿吨,其中智利占24%,美国占16.9%,独联体占10.15%,扎伊尔占7.39%,赞比亚占4.55%,秘鲁占3.41%,美洲占了世界储量的60%。我国铜产地集中在华东地区，该地区铜生产量占全国总产量的51.84%,其中安徽、江西两省产量约占30%。铜的主要消费地则在华东和华南地区，二者消费量约占全国消费总量70%。近年来我国铜工业得到了快速发展，但是也遇到了前所未有的挑战：一是生产大国却存在原料短缺的窘境，二是消费大国却存在消费结构极不合理的情况，三是进口大国但由于经营秩序混乱而被置于缺乏国际话语权的尴尬境地。今后几年中,我国铜矿供应缺口将进一步扩大，铜加工领域隐现产能过剩趋势，因加工费下调及电力紧张等因素影响，目前国内铜冶炼及加工行业将面临比往年更为严峻的形势。

2009年4月我国精炼铜产量为33.83万吨,同比增长2.9%，环比增加6%。1-4月，中国铜产量为126万吨，同比增加6.7%。2009年4月中国精炼铜进口量为317,947吨，同比增加148.9%，1-4月精炼铜进口量为1,066,227吨。中国2009年4月精炼铜出口量为179吨，同比减少99.05%，1-4月精炼铜出口量为961万吨，同比减少96.87%。中国是大型铜精矿进口国，进口的铜精矿大多来自南美、蒙古及澳大利亚。套利需求推动了中国铜及原铝进口的增加。全球金属统计局指出,全球1-4月铜供给过剩13.3万吨,去年同期为短缺16.1万吨。

预计,1-4月全球铜消费量较去年同期下降4.6%,至587.4万吨;铜产量较去年同期增长0.2%,至600.7万吨。全球1-4月铜矿产量较去年同期增加1.6%,至502万吨。该组织公布的1-3月份统计数据显示,1-3月份铜供求过剩量为18.7万吨,可见铜供求有所缓解。通过该组织自1月份以来公布的数据来看,3月份供求状况最严重,2月份相对乐观。1-4月份的过剩程度较1月份的过剩状态仍有所好转。铜矿产量增加会影响铜业下一步的供给。库存方面,铜总库存仍然在减少,现在库存总量与2月末最高值相比几乎已减少一半。LME铜库存减少幅度在放缓,注销仓单占比已经小于10%。随着铜消费淡季的到来,铜价进入调整阶段。随着宏观经济转暖的迹象越来越明显,中期来看基本金属的行业景气度在逐渐改善。但现阶段将要面临调整,在中期行业景气改善的条件下,调整的时间与幅度上都应较上次短。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界精炼铜市场运行情况进行研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了精炼铜产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国精炼铜产业结构与竞争格局。在此基础上对中国精炼铜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示精炼铜市场现状，揭示精炼铜行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市

场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 精炼铜行业发展概述

第一节 精炼铜的概念

一、精炼铜的定义

二、精炼铜的特点

第二节 精炼铜行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 精炼铜市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球精炼铜行业发展分析

第一节 世界精炼铜行业发展分析

一、2008年世界精炼铜行业发展分析

二、2009年世界精炼铜行业发展分析

第二节 全球精炼铜市场分析

一、2009年全球精炼铜需求分析

二、2009年欧美精炼铜需求分析

三、2009年中外精炼铜市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区精炼铜行业发展分析

一、2008-2009年美国精炼铜行业分析

二、2008-2009年日本精炼铜行业分析

三、2008-2009年欧洲精炼铜行业分析

第三章 我国精炼铜行业发展分析

第一节 中国精炼铜行业发展状况

一、2008年精炼铜行业发展状况分析

二、2008年中国精炼铜行业发展动态

三、2008年精炼铜行业经营业绩分析

四、2008年我国精炼铜行业发展热点

第二节 中国精炼铜市场供需状况

一、2009年中国精炼铜行业供给能力

二、2009年中国精炼铜市场供给分析

三、2009年中国精炼铜市场需求分析

四、2009年中国精炼铜产品价格分析

第三节 我国精炼铜市场分析

一、2008年上半年精炼铜市场分析

二、2008年下半年精炼铜市场分析

三、2009年1季度精炼铜市场分析

四、2009年精炼铜市场的走向分析

第四章 精炼铜产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国精炼铜产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国精炼铜产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国精炼铜产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国精炼铜产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国精炼铜产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国精炼铜产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国精炼铜产业利润总额分析

一、2008-2009年中国精炼铜产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国精炼铜产业进出口分析

第一节 我国精炼铜产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国精炼铜产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国精炼铜产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年精炼铜进口预测

四、2009年精炼铜出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 精炼铜产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第七章 精炼铜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 精炼铜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年精炼铜行业竞争格局分析

一、2008年精炼铜行业竞争分析

二、2008年中外精炼铜产品竞争分析

三、2008-2009年国内外精炼铜竞争分析

四、2008-2009年我国精炼铜市场竞争分析

五、2008-2009年我国精炼铜市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要精炼铜企业动向

第八章 精炼铜企业竞争策略分析

第一节 精炼铜市场竞争策略分析

一、2009年精炼铜市场增长潜力分析

二、2009年精炼铜主要潜力品种分析

三、现有精炼铜产品竞争策略分析

四、潜力精炼铜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 精炼铜企业竞争策略分析

一、金融危机对精炼铜行业竞争格局的影响

二、金融危机后精炼铜行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国精炼铜市场竞争趋势

四、2009-2012年精炼铜行业竞争格局展望

五、2009-2012年精炼铜行业竞争策略分析

六、2009-2012年精炼铜企业竞争策略分析

第九章 主要精炼铜企业竞争分析

第一节 江西铜业集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 铜陵有色金属集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 云南铜业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 大冶有色金属公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 金川集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 张家港联合铜业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 宁波金田冶炼有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 白银公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 精炼铜行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年精炼铜行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国精炼铜市场趋势分析

一、2008-2009年精炼铜市场趋势总结

二、2009-2012年精炼铜发展趋势分析

三、2009-2012年精炼铜市场发展空间

四、2009-2012年精炼铜产业政策趋向

五、2009-2012年精炼铜技术革新趋势

六、2009-2012年精炼铜价格走势分析

第十一章 未来精炼铜行业发展预测

第一节 未来精炼铜需求与消费预测

一、2009-2012年精炼铜产品消费预测

二、2009-2012年精炼铜市场规模预测

三、2009-2012年精炼铜行业总产值预测

四、2009-2012年精炼铜行业销售收入预测

五、2009-2012年精炼铜行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国精炼铜行业供需预测

- 一、2008-2012年中国精炼铜供给预测
- 二、2009-2012年中国精炼铜产量预测
- 三、2009-2012年中国精炼铜需求预测
- 四、2009-2012年中国精炼铜供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国精炼铜产品价格预测
- 六、2009-2012年主要精炼铜产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 精炼铜行业投资现状分析

第一节 2008年精炼铜行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月精炼铜行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 精炼铜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年精炼铜行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

- 一、有色金属行业振兴规划概述
- 二、有色金属行业振兴规划细则
- 三、有色金属行业振兴规划三大任务
- 四、有色金属行业振兴规划六大工程
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用
- 七、有色金属行业振兴规划对精炼铜行业的影响

第十四章 精炼铜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 精炼铜行业投资效益分析

- 一、2008-2009年精炼铜行业投资状况分析
- 二、2009-2012年精炼铜行业投资效益分析
- 三、2009-2012年精炼铜行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年精炼铜行业的投资方向
- 五、2009-2012年精炼铜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响精炼铜行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响精炼铜行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响精炼铜行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响精炼铜行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国精炼铜行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国精炼铜行业发展面临的机遇分析

第五节 精炼铜行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年精炼铜行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年精炼铜行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年精炼铜行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年精炼铜行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年精炼铜同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年精炼铜行业其他风险及控制策略

第十五章 精炼铜行业投资战略研究

第一节 精炼铜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国精炼铜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、精炼铜实施品牌战略的意义

三、精炼铜企业品牌的现状分析

四、我国精炼铜企业的品牌战略

五、精炼铜品牌战略管理的策略

第三节 精炼铜行业投资战略研究

一、2009年有色金属行业投资战略

二、2009年精炼铜行业投资战略研究

三、2009-2012年精炼铜行业投资形势

四、2009-2012年精炼铜行业投资战略

图表目录

图表：精炼铜产业链分析

图表：国际精炼铜市场规模

图表：国际精炼铜生命周期

图表：2008-2009年中国精炼铜行业市场规模

图表：2008-2009年全球精炼铜产业市场规模

图表：2008-2009年精炼铜重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国精炼铜行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国精炼铜行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国精炼铜行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国精炼铜竞争力分析

图表：2009-2012年中国精炼铜产能预测

图表：2009-2012年中国精炼铜消费量预测

图表：2009-2012年中国精炼铜市场前景预测

图表：2009-2012年中国精炼铜市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国精炼铜发展前景预测

图表：2008年1-12月精炼铜产量全国合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量北京市合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量天津市合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量河北省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量山西省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量吉林省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量上海市合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量江苏省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量浙江省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量安徽省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量福建省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量江西省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量山东省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量河南省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量湖北省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量湖南省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量广东省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量广西区合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量海南省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量重庆市合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量四川省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量贵州省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量云南省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量陕西省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量新疆区合计

图表：2008年1-12月精炼铜产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量全国合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量北京市合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量天津市合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量河北省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量山西省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量吉林省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量上海市合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量江苏省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量浙江省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量安徽省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量福建省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量江西省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量山东省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量河南省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量湖北省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量湖南省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量广东省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量广西区合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量海南省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量重庆市合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量四川省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量贵州省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量云南省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量陕西省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量新疆区合计

图表：2009年1-5月精炼铜产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月精炼铜行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月精炼铜行业收入前十家企业

图表：2008年5月精炼铜行业收入前十家企业

图表：2008年8月精炼铜行业收入前十家企业

图表：2008年11月精炼铜行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月精炼铜行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月精炼铜进口数据

图表：2008年1季度精炼铜进口数据

图表：2008年1月精炼铜进口数据

图表：2008年2月精炼铜进口数据

图表：2008年3月精炼铜进口数据

图表：2008年2季度精炼铜进口数据

图表：2008年4月精炼铜进口数据

图表：2008年5月精炼铜进口数据

图表：2008年6月精炼铜进口数据

图表：2008年3季度精炼铜进口数据

图表：2008年7月精炼铜进口数据

图表：2008年8月精炼铜进口数据

图表：2008年9月精炼铜进口数据

图表：2008年4季度精炼铜进口数据

图表：2008年10月精炼铜进口数据

图表：2008年11月精炼铜进口数据

图表：2008年12月精炼铜进口数据

图表：2008年1-12月精炼铜出口数据

图表：2008年1季度精炼铜出口数据

图表：2008年1月精炼铜出口数据

图表：2008年2月精炼铜出口数据

图表：2008年3月精炼铜出口数据

图表：2008年2季度精炼铜出口数据

图表：2008年4月精炼铜出口数据

图表：2008年5月精炼铜出口数据

图表：2008年6月精炼铜出口数据

图表：2008年3季度精炼铜出口数据

图表：2008年7月精炼铜出口数据

图表：2008年8月精炼铜出口数据

图表：2008年9月精炼铜出口数据

图表：2008年4季度精炼铜出口数据

图表：2008年10月精炼铜出口数据

图表：2008年11月精炼铜出口数据

图表：2008年12月精炼铜出口数据

图表：2009年1-5月精炼铜进口数据

图表：2009年1季度精炼铜进口数据

图表：2009年1月精炼铜进口数据

图表：2009年2月精炼铜进口数据

图表：2009年3月精炼铜进口数据

图表：2009年2季度精炼铜进口数据

图表：2009年4月精炼铜进口数据

图表：2009年5月精炼铜进口数据

图表：2009年1-5月精炼铜出口数据

图表：2009年1季度精炼铜出口数据

图表：2009年1月精炼铜出口数据

图表：2009年2月精炼铜出口数据

图表：2009年3月精炼铜出口数据

图表：2009年2季度精炼铜出口数据

图表：2009年4月精炼铜出口数据

图表：2009年5月精炼铜出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/5926759267.html>