

中国地面数字电视行业发展趋势及投资预测报告(2010-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地面数字电视行业发展趋势及投资预测报告(2010-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/109265109265.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告前言】

自2003年启动有线数字电视以来，全国已有229个城市进行了数字化整体转换，其中106个城市已经完成转换。有线数字电视用户已达6127.6万户（截至2009年10月底），约占全国有线电视用户总数1.7亿户的36%。广西、宁夏的城市基本实现数字化，北京、天津、青海、海南、贵州、吉林等地的城市数字电视用户比例超过了50%。全国的有线数字电视整体转换取得了明显进展，在经历了起步阶段、发展阶段之后已进入快速发展阶段。

国家广播电影电视总局为推进我国有线电视数字化进程，在《广播影视科技“十五”计划和2010年远景规划》基础上，于2003年初发布了广发技字[2003]440号文件《我国有线电视向数字化过渡时间表》。为贯彻落实中央领导同志关于加快推进数字化进程的重要指示精神，根据国务院2005年工作要点的要求，2005年7月11日，国家广电总局就推进城市有线电视数字化整体转换工作发布《国家广电总局关于推进试点单位有线电视数字化整体转换的若干意见》。2006年初，国家发改委将有线电视数字化整体转换列入国家“十一五”时期文化发展规划纲要和国家信息化建设规划。2008年1月，国务院办公厅在国办发【2008】1号文《关于鼓励数字电视产业发展若干政策的通知》中明确指出，“广播电视数字化是国民经济和社会信息化的重要组成部分”，要“以有线电视数字化为切入点，加快推广和普及数字电视广播”，“加快有线电视网络由模拟向数字化整体转换”。关于实施有线电视数字化整体转换的时间，文件明确提出：2010年，东部和中部地区县级以上城市、西部地区大部分县级以上城市的有线电视要基本实现数字化转换。

总的看来，地面数字电视的产业链同样涉及内容提供、节目集成、信号传输、运营服务、监管和用户六个环节。本报告中，主要指固定接收（居家、楼宇等）和移动接收（车载、船载等）两种类型，地面数字电视的内容提供商，包括各级电视台、影视制作机构、广告公司等制作数字影视节目的组织；地面数字电视的传输平台，是指当地的电视传输机构，通过遵循一定技术标准的发射机将数字电视信号传送到居民和移动用户的接收终端上；由于广电总局对经营主体有较为严格的限制，服务平台仍然是以当地电视机构的下属网络公司为主体承担；监管平台除了由国家广电总局、地方宣传主管机构、地方广电组织等一贯的监管部门外，由于移动电视的广告较多且播放灵活，因此地方工商部门也会介入监管平台的建设。

按照国家推广数字电视的产业政策，2015年将全面停止模拟信号的传播，真正进入全面的数字电视娱乐时代，到时候没有升级数字电视的老百姓将无法收看电视节目。不仅如此，目前在北京、天津、上海、广州等城市地面数字信号逐渐覆盖，已经可以收看央视高清等数字电视节目，提前步入数字时代。正是基于对数字电视前景的看好，包括TCL、LG、创维、索尼等众多厂家，都已先后推出了自己的数字电视一体机产品。国产新军清华同方甚至

宣布即将全面转至数字电视和网络电视的生产和销售。

尽管厂商极力推动，但数字电视一体机目前实际销量比重并不大。除了高清数字节目源少外，各地垄断机顶盒运营的数字电视运营商也成为业界诟病的焦点。不改变运营商垄断经营现状，数字电视市场商机将难以出现爆发性增长。

【报告目录】

第一章 地面数字电视行业基础概述 10

第一节 地面数字电视概述 10

一、地面数字电视大事记 10

二、地面数字电视的优点 10

第二节 地面数字电视接受需要的设备 11

一、机顶盒 11

二、标清机顶盒 12

第三节 数字电视地面传输国标 12

一、3套标准各自为战 12

二、真正转换尚需过渡 13

第四节 地面数字电视在中国数字电视产业中的位置 13

第五节 中国地面数字电视的公益性定位 13

第二章 2010-2011年中国地面数字电视行业市场发展环境分析（PEST分析法） 15

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 15

一、中国GDP分析 15

二、消费价格指数分析 15

三、城乡居民收入分析 16

四、社会消费品零售总额 18

五、全社会固定资产投资分析 19

六、进出口总额及增长率分析 19

第二节 2010-2011年中国地面数字电视行业政策环境分析 20

一、国家政策 20

二、广电总局 21

三、地面数字电视标准亟待推广应用 22

第三节 2010-2011年中国地面数字电视行业社会环境分析 23

一、人口环境分析 23

二、教育、文化环境分析 26

三、生态环境分析 27

第四节 2010-2011年中国地面数字电视行业技术环境分析 28

第三章 2010-2011年中国地面数字电视行业运行形势综述 30

- 第一节2010-2011年中国地面数字电视发展背景 30
 - 一、农村广播电视覆盖状况 30
 - 二、地面电视发展历史 30
 - 三、地面数字电视DMB-TH发展设想 31
- 第二节2010-2011年中国地面数字电视技术与标准 34
 - 一、信道 34
 - 二、信源及音频编解码 34
- 第三节 中国地面数字电视频谱资源分析 35
- 第四章2010-2011年中国地面数字电视行业市场运行动态分析 38
 - 第一节2010-2011年世界主要国家地面数字电视行业分析 38
 - 一、南非将采用欧洲地面数字电视标准 38
 - 二、德国地面数字电视开展HbbTV服务 38
 - 三、日本地面数字电视普及率 38
 - 四、柬埔寨采用中国地面数字电视传输标准DTMB 39
 - 第二节2010-2011年中国地面数字电视行业市场走势分析 39
 - 一、成都全智供应CU200地面数字电视 39
 - 二、中国地面数字电视标准将走向国际 39
 - 三、地面数字电视进村有难度 40
 - 四、地面数字电视国标海外首次获商用 41
 - 第三节2010-2011年中国地面数字电视行业发展存在问题分析 42
- 第五章2010-2011年中国地面固定电视运营发展态势剖析 43
 - 第一节2010-2011年中国地面固定电视运营模式 43
 - 第二节 2010-2011年中国地面固定电视公益运营分析 44
 - 一、北京市 44
 - 二、广东省深圳市 45
 - 一、上海市 45
 - 二、河南省许昌市 45
 - 三、河南省新乡市 46
 - 四、河南省信阳市 46
 - 五、河南省开封市 47
 - 六、河南省商丘市 47
 - 七、河南省安阳市 47
 - 八、新疆自治区奇台县 47
 - 九、新疆自治区伊宁市 48
 - 十、江西省信丰县 48

- 十、江西省南康市 48
- 十二、湖北省荆门市 48
- 十三、湖北省丹江口市 49
- 十四、黑龙江省拜泉县 49
- 十五、黑龙江省肇东市 49
- 十六、黑龙江省齐齐哈尔市 50
- 十七、湖南省浏阳市 50
- 十八、安徽省凤阳县 50
- 十九、广东省增城市 51
- 二十、湖南省株洲市 51
- 二十一、云南省昆明市 51
- 二十二、浙江省杭州市 52
- 二十三、山西省太原市 52
- 第六章 2010-2011年中国地面移动车载电视发展动态研究 53
- 第一节 车载电视的商业模式 53
- 第二节 车载电视的受众特征 53
- 第三节 国标车载电视运营现状 54
 - 一、国标车载电视目播出现状 54
 - 二、国标车载电视设备应用现状 54
 - 三、国标车载电视投资运营现状 54
- 第四节 各地车载电视进展状况 55
 - 一、北京 55
 - 二、上海 55
 - 三、天津 56
 - 四、重庆 56
 - 五、深圳 56
 - 六、大连 56
 - 七、郑州 57
 - 八、济南 57
 - 九、青岛 57
 - 十、武汉 57
 - 十一、太原 58
 - 十二、南宁 59
 - 十三、广州 59
 - 十四、南昌 59

十五、吉林 60

十六、昆明 60

十七、贵阳 60

十八、西安 61

十九、兰州 61

二十、石家庄 61

二十一、秦皇岛 62

二十二、合肥 62

二十三、长沙 68

二十四、呼和浩特 68

二十五、厦门 69

二十六、成都 69

第七章 地面数字电视产业链厂商分析 70

第一节 信道解调芯片厂商 70

一、上海高清 70

二、凌讯科技 71

三、泰鼎 71

四、杭州国芯 76

五、中天联科 76

第二节 数字电视体机市场 77

第三节 数字电视机顶盒 77

一、兆驰 77

二、迈高 78

三、创维 78

四、九洲 78

五、E-TEK 79

六、金网通 79

七、同洲电子 80

八、银河 80

第四节 投资厂商 81

第八章 2011-2015年中国地面数字电视发展趋势预测分析 82

第一节 2011-2015年中国地面数字电视固定接收 82

一、市场发展的主要影响因素 82

二、地面机顶盒市场发展预测 83

三、地面体机发展前景 84

四、市场投资机会和风险分析 88

第二节 2011-2015年中国地面数字电视移动接收 89

一、公交车载电视发展前景 89

二、私家车载电视发展前景 91

三、列车车载电视发展前景 91

四、地铁车载电视发展前景 91

【图表目录】

图表 1 地面数字电视的信号接收 10

图表 2 2000-2010年第三季度中国GDP及其增长率统计表 15

图表 3 2008-2010年11月中国价格指数统计表 15

图表 4 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 16

图表 5 2003-2010年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图 18

图表 6 2003-2010年11月中国社会固定资产投资额增长 19

图表 7 2000-2009年中国货物进出口额统计表 20

图表 8 1978-2009年中国人口构成统计表 23

图表 9 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 24

图表 10 1978-2009年我国总人口增长趋势图 25

图表 11 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 26

图表 12 2003-2008年我国各类教育招生人数 27

图表 13 DMB-TH系统发射机原理框图 33

图表 14 DMB-TH系统有效载荷表 33

图表 15 秦皇岛公交资源线路明细表 62

图表 16 合肥公交资源线路表 62

图表 17 地面数字电视产业链 81

图表 18 中国主要城市T频道公交车载电视广告价格表 90

《中国地面数字电视行业发展趋势及投资预测报告(2010-2015年)》系统全面的调研了地面数字电视的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianxin/109265109265.html>