

2018年中国无人驾驶汽车行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国无人驾驶汽车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/369262369262.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美国是最早提出无人驾驶汽车的国家，在上个世纪70年代开始，美国各大高校就开始了有关无人驾驶技术的研究，但无人驾驶技术复杂，应用条件有限，成果甚微。直到1995年，美国卡耐基梅隆大学推出的无人驾驶汽车获得成功，实现了5000多公里的高速道路试验。2005年，美国斯坦福大学推出的多功能车，实现了在崎岖道路上的长途穿行。到了2014年，无人驾驶技术获得了长足的发展。2016年，福特Fusion迎来了无人驾驶汽车的载客“首秀”。随后，越来越多的汽车厂商和人工智能企业进入到了无人驾驶汽车领域。

随着全球各国对于无人驾驶汽车的看重，行业成为了资本的热门，一旦技术成熟，行业市场规模将会呈现爆发式增长，预计2018年全球无人驾驶汽车市场规模为48.2亿美元，到2022年，预计全球无人驾驶汽车市场规模将达82.9亿美元；到2035年，预计全球无人驾驶汽车销量将达2100万辆。

全球无人驾驶汽车市场规模 资料来源：中国报告网整理

我国无人驾驶汽车的发展相比国外，不管是技术上还是理念上都有所落后。在1992年，国内推出了首辆真正意义上的无人驾驶汽车。2000年，国内第4代无人驾驶汽车研制成功，时速达到76km/h。2010年，国防科技大学与一汽共同研发的无人驾驶轿车，已实现自主导航功能，无需人为干预，能够在高速道路上进行稳定行驶。2015年，百度实现了无人驾驶汽车的道路测试，同时宣布创建自动驾驶事业部，计划尽快完成商用化。此外，北汽、比亚迪等汽车公司已逐步涉足无人驾驶领域。虽然我国无人驾驶汽车较美国起步较晚，但凭借着我国企业对于无人驾驶汽车的投资偏好，再加上国内对于汽车的需求，中国预计可以占到全球24%的无人驾驶汽车市场份额，有望成为全球最大的无人驾驶汽车市场。

根据国内对于无人驾驶汽车的调查统计，36.2%的消费者愿意体验无人驾驶技术带来的全新驾驶方式，45.1%的消费者对其安全表示怀疑，不愿意使用，18.7%的消费者持观望态度。

消费使用无人驾驶汽车的意愿情况 资料来源：中国报告网整理

根据调查，有61.8%消费者希望在旅游自驾过程中体验无人驾驶汽车，52.7%希望无人驾驶技术应用于公共交通，46.3%希望可以运输货物。虽然目前无人驾驶汽车还没有大范围生产推广，但其使用领域已呈现出广泛分布，未来无人驾驶汽车将会渗透到人类活动各个方面中，提高人们出行质量。

消费者期望无人驾驶汽车的使用场景分布 资料来源：中国报告网整理

虽然，目前来看无人驾驶汽车最多的还是体现在新闻端，但是随着行业技术越来越成熟，将会推动无人驾驶汽车的发展。总的来说，无人驾驶汽车必将是未来汽车产业发展的重要方向，也是信息技术发展的必然结果。随着城市化进程的加快，城市交通拥堵问题日渐严重，人们的方便出行逐渐成为一个亟待解决的问题。在现在是一个高速发展的信息时代，科技已经充分融入到人类的生活当中，而科技也成为引领生活方式前进的新风向标。无人驾驶

汽车方面科技的发展已势不可挡。无人驾驶汽车在未来几十年内会慢慢的融入到人们的日常生活中，并改变人们传统的日常出行方式和行为习惯。未来无人驾驶汽车的市场有着巨大的发展潜力，并且无人驾驶汽车还将走向市场化及规模化。（GYLP）

观研天下发布的《2018年中国无人驾驶汽车行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国无人驾驶汽车行业发展概述

第一节 无人驾驶汽车行业发展情况概述

- 一、无人驾驶汽车行业相关定义
- 二、无人驾驶汽车行业基本情况介绍
- 三、无人驾驶汽车行业发展特点分析

第二节 中国无人驾驶汽车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无人驾驶汽车行业产业链条分析
- 三、中国无人驾驶汽车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国无人驾驶汽车行业生命周期分析

- 一、无人驾驶汽车行业生命周期理论概述
- 二、无人驾驶汽车行业所属的生命周期分析

第四节 无人驾驶汽车行业经济指标分析

- 一、无人驾驶汽车行业的赢利性分析
- 二、无人驾驶汽车行业的经济周期分析
- 三、无人驾驶汽车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无人驾驶汽车行业进入壁垒分析

- 一、无人驾驶汽车行业资金壁垒分析
- 二、无人驾驶汽车行业技术壁垒分析
- 三、无人驾驶汽车行业人才壁垒分析
- 四、无人驾驶汽车行业品牌壁垒分析
- 五、无人驾驶汽车行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球无人驾驶汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球无人驾驶汽车行业发展历程回顾

第二节 全球无人驾驶汽车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无人驾驶汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲无人驾驶汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲无人驾驶汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无人驾驶汽车行业市场前景分析

第四节 北美无人驾驶汽车行业地区市场分析

- 一、北美无人驾驶汽车行业市场现状分析
- 二、北美无人驾驶汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无人驾驶汽车行业市场前景分析

第五节 欧盟无人驾驶汽车行业地区市场分析

- 一、欧盟无人驾驶汽车行业市场现状分析
- 二、欧盟无人驾驶汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟无人驾驶汽车行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界无人驾驶汽车行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球无人驾驶汽车行业市场规模预测

第三章 中国无人驾驶汽车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品无人驾驶汽车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国无人驾驶汽车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国无人驾驶汽车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国无人驾驶汽车行业运行情况

第一节 中国无人驾驶汽车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无人驾驶汽车行业市场规模分析

第三节 中国无人驾驶汽车行业供应情况分析

第四节 中国无人驾驶汽车行业需求情况分析

第五节 中国无人驾驶汽车行业供需平衡分析

第六节 中国无人驾驶汽车行业发展趋势分析

第五章 中国无人驾驶汽车所属行业运行数据监测

第一节 中国无人驾驶汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人驾驶汽车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人驾驶汽车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国无人驾驶汽车市场格局分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业竞争现状分析

一、中国无人驾驶汽车行业竞争情况分析

二、中国无人驾驶汽车行业主要品牌分析

第二节 中国无人驾驶汽车行业集中度分析

一、中国无人驾驶汽车行业市场集中度分析

二、中国无人驾驶汽车行业企业集中度分析

第三节 中国无人驾驶汽车行业存在的问题

第四节 中国无人驾驶汽车行业解决问题的策略分析

第五节 中国无人驾驶汽车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国无人驾驶汽车行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业消费特点

第二节 中国无人驾驶汽车行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人驾驶汽车行业成本分析

第四节 无人驾驶汽车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国无人驾驶汽车行业价格现状分析

第六节 中国无人驾驶汽车行业平均价格走势预测

一、中国无人驾驶汽车行业价格影响因素

二、中国无人驾驶汽车行业平均价格走势预测

三、中国无人驾驶汽车行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国无人驾驶汽车行业区域市场现状分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地无人驾驶汽车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人驾驶汽车市场规模分析

四、华东地区无人驾驶汽车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人驾驶汽车市场规模分析

四、华中地区无人驾驶汽车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人驾驶汽车市场规模分析

第九章 2016-2018年中国无人驾驶汽车行业竞争情况

第一节 中国无人驾驶汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国无人驾驶汽车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国无人驾驶汽车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无人驾驶汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国无人驾驶汽车行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人驾驶汽车行业未来发展前景分析

一、无人驾驶汽车行业国内投资环境分析

二、中国无人驾驶汽车行业市场机会分析

三、中国无人驾驶汽车行业投资增速预测

第二节 中国无人驾驶汽车行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人驾驶汽车行业市场发展预测

一、中国无人驾驶汽车行业市场规模预测

二、中国无人驾驶汽车行业市场规模增速预测

三、中国无人驾驶汽车行业产值规模预测

四、中国无人驾驶汽车行业产值增速预测

五、中国无人驾驶汽车行业供需情况预测

第四节 中国无人驾驶汽车行业盈利走势预测

一、中国无人驾驶汽车行业毛利润同比增速预测

二、中国无人驾驶汽车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国无人驾驶汽车行业投资风险与营销分析

第一节 无人驾驶汽车行业投资风险分析

一、无人驾驶汽车行业政策风险分析

二、无人驾驶汽车行业技术风险分析

三、无人驾驶汽车行业竞争风险分析

四、无人驾驶汽车行业其他风险分析

第二节 无人驾驶汽车行业企业经营发展分析及建议

一、无人驾驶汽车行业经营模式

二、无人驾驶汽车行业销售模式

三、无人驾驶汽车行业创新方向

第三节 无人驾驶汽车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国无人驾驶汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国无人驾驶汽车行业品牌战略分析

一、无人驾驶汽车企业品牌的重要性

二、无人驾驶汽车企业实施品牌战略的意义

三、无人驾驶汽车企业品牌的现状分析

四、无人驾驶汽车企业的品牌战略

五、无人驾驶汽车品牌战略管理的策略

第二节 中国无人驾驶汽车行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无人驾驶汽车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国无人驾驶汽车行业发展策略及投资建议

第一节 中国无人驾驶汽车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无人驾驶汽车行业定价策略分析

第三节 中国无人驾驶汽车行业营销渠道策略

一、无人驾驶汽车行业渠道选择策略

二、无人驾驶汽车行业营销策略

第四节 中国无人驾驶汽车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无人驾驶汽车行业重点投资区域分析

二、中国无人驾驶汽车行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/369262369262.html>