

# 2018年中国盐市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国盐市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/329261329261.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一、盐产品分类和用途 盐是关系国计民生的重要商品，也是化学工业的基础原料，广泛应用于化工、轻工、纺织印染、冶金、食品加工等国民经济的各个领域。按用途分类，盐产品可分为食盐、小工业盐和两碱用盐等。食盐是人们生活的必需品，其所含钠元素是人体生长发育中不可或缺的元素；两碱用盐是两碱行业的主要原材料，主要用于烧碱、纯碱的生产制造；小工业盐是除两碱用盐以外的工业盐，主要用于印染等行业。

二、制盐工艺介绍 根据盐种不同，盐业资源可分为井矿盐、海盐、湖盐三大类，其生产工艺及生产工序也相应的有所不同。

井矿盐为钻井水溶开采地下岩盐经加工制成的盐或以钻井汲取地下天然卤水制成的盐。生产工序主要包括采卤、卤水净化、蒸发制盐、离心脱水、干燥包装，或不经干燥生产湿工业盐，亦可在卤水净化后生产液体盐。

采卤技术方面，目前井矿盐的开采普遍采用地面钻井水溶法采卤，在此技术基础上发展起来的定向钻井对接技术也日趋成熟，逐步推广应用。地面钻井水溶采矿法矿山建设投资少、周期短、劳动生产率高，实现了优质高产、低成本，可以开采埋藏深度大、地质条件复杂的矿床、劳动安全卫生条件好，无采矿尾渣排放，是环保型的采矿方法。钻井水溶采矿法对矿床品位有一定要求，适于中、高品位矿床。

制盐工艺方面，目前国内主要采用包括真空蒸发、盐销联产、离心脱水、沸腾干燥等在内的真空蒸发制盐工艺，其主流技术发展主要围绕节能降耗、五效真空蒸发工艺、热泵技术等展开。目前，随着真空制盐技术装备、管理水平的不断提高，井矿盐制盐综合能耗持续下降。技术工艺的不断进步，使得真空制盐技术目前已发展成为一种能耗较低，同时兼具高产优质、生产自动化程度高，可兼备热电联产等优势制盐工艺。这一技术的广泛应用，使我国制盐工业跨入现代化生产的行列。

湖盐是从盐湖中直接采出的盐和以盐湖卤水为原料在盐田中晒制而成的盐。根据盐湖中的石盐矿床赋存状态和晶间卤水条件不同，湖盐制盐可采用三种方式，包括直接采出石盐矿床、石盐矿床采空区利用晶间卤水晒制再生盐以及充水溶解石盐矿床，或直接抽取盐湖卤水，在湖内或湖外滩晒制盐。我国湖盐资源主要分布在青海、新疆和内蒙古等地区。

海盐是将海水引入露天的盐田中经摊晒工艺制得的盐，其生产工序包括纳潮、制卤、结晶、收盐、堆坨等，通常需占用大量的滩涂资源。

三、国际盐行业发展状况 根据《我国制盐工业格局及发展趋势》介绍，全球可以规模化生产盐的国家约100个，其中排列前15位国家的盐产量约占全球总产量的85%，主要产地分布在亚洲、北美、大洋洲和欧洲，主要消耗地在亚洲、北美和欧洲市场。中国和美国是原盐的主要生产国，2010年世界盐产量为2.76亿吨，其中：中国占27.23%，美国占16.29%；其他的重要盐产地为加拿大、印度、澳大利亚和墨西哥等。《中国制盐工业“十二五”展望》预测，世界盐的总产销量在2015年将达到3.1-3.2亿吨。

#### 四、国内盐行业发展状况及竞争格局 1、食用盐市场

2017年前，我国食盐销售严格执行国家专营制度，各省、自治区、直辖市的食盐生产由国务院盐业主管机构指定的食盐定点生产企业生产，其年度生产计划由国务院计划行政主管部门下达，国务院盐业主管机构组织实施；虽然《国务院关于取消非行政许可审批事项的决定》（国发〔2015〕27号）取消了省级盐业主管部门的食盐年度生产计划审批权力，但由于《食盐专营办法》并未废除，相关部门亦未出台相应的实施细则，因此在实际生产经营中，食盐年度生产计划仍旧保留，改由中国盐业协会、中国盐业总公司通过组织召开全国食盐产销衔接会议的方式议定并执行。食盐的销售同样受专营制度管控，由各省、直辖市、自治区盐业公司统一调配。由于食盐为生活必需品，其需求主要取决于人口因素，弹性较小，加之食盐的销售严格受到专营制度管控，因此食用盐市场相对平稳，区域内不存在直接竞争。

根据国务院2016年4月22日印发的《盐业体制改革方案》，在坚持食盐专营体制基础上从2017年开始推进供给侧结构性改革，过渡期两年，放开所有盐产品价格，取消食盐准运证，允许现有食盐定点生产企业进入流通领域，食盐批发企业可开展跨区域经营。放开食盐出厂、批发和零售价格，由企业根据生产经营成本、食盐品质、市场供求状况等因素自主确定。各级价格管理部门要加强对食盐零售价格的市场监测，配合盐业主管机构采取措施，保持价格基本稳定，特殊情况下可依法采取价格干预或其他紧急措施，防止普通食盐价格异常波动。加快建设食盐电子追溯体系，实现食盐来源可追溯、流向可查询、风险可防范、责任可追究。

上述改革方案的实施将对于我国食盐行业完善盐业管理体制、促进盐业资源有效配置、推动行业健康发展、确保食盐质量和供应安全等方面将产生一定的影响，在此背景下，我国食盐行业经营环境将发生较大变化：

##### 1) 食盐市场竞争活力提升，取消食盐产销区域限制

2017年1月1日前，我国食盐行业由国家专营管控，食盐销售采用食盐专营管理方式，食盐定点生产企业和食盐批发企业各司其职，生产企业只负责食盐生产而不能直接进入市场，食盐批发企业按照国家食盐定价划区供应，各区域之间不形成竞争；国务院2016年4月22日印发的《盐业体制改革方案》实施后，在坚持食盐专营制度基础上推进供给侧结构性改革，并未取消食盐专营，但生产企业可以直接进入流通渠道，各省级批发企业可以开展跨省经营，同时放开食盐出厂、批发和零售价格，由企业根据生产经营成本、食盐品质、市场供求状况等因素自主确定，市场竞争会有所加剧。

##### 2) 盐行业产业集中度会逐步提高，形成一批具有核心竞争力的企业集团

根据《盐业体制改革方案》要求，“完善食盐定点生产制度。不再核准新增食盐定点生产企业，确保企业数量只减不增。鼓励食盐生产与批发企业产销一体。鼓励社会资本进入食盐生产领域，与现有定点生产企业进行合作。完善食盐批发环节专营制度。坚持批发专营制度，以现有食盐定点生产企业和食盐批发企业为基数，不再核准新增食盐批发企业，鼓励食盐

批发企业与定点生产企业兼并重组，其他各类商品流通企业不得从事食盐批发。”同时改革方案要求推动盐业企业做优做强。加快国有盐业企业公司制、股份制改革，建立规范的公司法人治理结构，积极发展混合所有制，转换经营机制，盘活企业资产，增强生机和活力。鼓励食盐生产、批发企业兼并重组，允许各类财务投资主体以多种形式参与，向优势企业增加资本投入，支持企业通过资本市场或公开上市等方式融资，形成一批具有核心竞争力的企业集团，引领行业发展。因此食盐行业产业集中度会逐步提高。

因此，作为产供销一体化的盐业公司，湖南盐业在盐业体制改革背景中将依托现有渠道优势、品牌优势、技术优势，挖掘企业自身潜力，完善食盐产品结构，力争在稳定现有食盐市场占有率情况下进一步开拓食盐市场，提升企业核心竞争力。

### 3) 盐业体制改革后食盐品种趋于丰富

盐业体制改革前,盐行业市场食盐产品品种较为单一、包装较为简单，产品同质化程度相对较高。盐业体制改革过渡期内，盐业企业在确保食盐安全原则情况下将通过细分食盐消费群体，研究开发生产各类食盐品种，进行品牌建设，依托并强化销售渠道，满足各类消费群体健康优质的饮食需求。

### 4) 盐业体制改革期间食盐零售价格稳定，食盐批发价格降后稳中有升

食盐产品本身同质化程度较高，各地盐业公司受益于原食盐专营制度相关要求，在当地食盐消费市场均建立了较强的品牌识别度并积累了稳固的消费群体；我国食盐市场将在一定时期相对激烈的竞争后逐步形成稳定的市场格局，规模较大、实力较强的产销一体企业则更易在市场竞争中获得先机。食盐价格放开后，因各盐业公司为扩大自身的市场份额，在批发环节食盐价格会有所下滑。当经过一段时间的市场竞争，逐步形成占市场主导地位的区域性大公司后，食盐价格可能会有所回升。

结合2017年上半年市场情况来看，预计未来全国零售食盐价格仍将保持相对稳定，食盐批发价格则将在改革初期，受市场竞争渐进开放的影响而有所下滑；但随着改革的深入，市场竞争格局的逐步稳定，食盐批发价格亦将随之呈现出稳中有升的趋势。

## 2、工业盐市场

整体来看，我国工业盐市场下游客户以两碱化工企业为主，其余则为印染、医疗等化工企业，其共同特点是对盐产品的需求量大，价格敏感度较高；另一方面，我国工业盐市场目前仍处于产能相对过剩的局面，工业盐作为一种工业用基础原材料，产品自身同质化程度较高。2017年工业盐价格上升，达到历史较高的水平。

在进入新世纪之前，受制于整体技术水平落后，以及下游两碱化工行业需求不足，我国盐行业的发展较世界先进水平存在相当差距。在1999年至2010年期间，我国盐行业获得了一次发展高峰。伴随着改革开放带来的经济飞速发展，我国化工行业，包括作为盐产品主要下游行业的两碱化工普遍进入高速增长期，掀起了一波产能扩建的高潮：至2004年底，全国烧碱的总产量已突破1,000万吨，纯碱产量达到1,250万吨。两碱化工行业的高速发展直接带动了我国盐行业的大力发展；国内制盐企业纷纷陆续通过淘汰落后产能、引进新工艺新技术

术，加大大型装置设备的投入，调整产业结构，进一步提高盐资源综合利用率，使得国内盐产能、产量得到飞速发展，原盐产量已由建国初期的年产不足300万吨增至2011年的8,154万吨，超过美国跃居世界第一位。

2011年以来，由于宏观经济影响，作为盐行业的主要下游产业，国内两碱化工、印染等经济周期性较强的盐化工行业整体低迷，进入弱周期，因此国内制盐行业相应受到影响。针对盐行业的发展状况，国家先后出台了多项政策以引导盐行业的健康发展。未来在制盐行业政策引导下，通过兼并、收购、资产重组等方式，部分大型制盐企业将利用先进生产技术，提高产业集中度和行业技术水平。按照《盐行业“十二五”发展规划》总量控制目标，2015年末全国盐产品产能控制在10,200万吨/年以内，产量稳定在9,000万吨/年左右（含两碱工业自备盐产量），年均增长4.3%。

五、行业主要企业根据2016年《中国盐业年鉴》，截至2015年年底，全国盐业系统共拥有注册登记制盐企业288家，资产总额为1,166.86亿元，从业人员为116,483人；批发企业2,113家，资产总额510.64亿元，从业人员67,684人。中国盐业总公司是中国盐行业龙头企业、唯一中央企业、亚洲大的盐业企业及国内重要的化工企业，年产各类盐1,800万吨，占全国总产量的17%，其中食盐产销量225万吨，约占全国21.5%，涉及盐化、农用化肥及农药产品、精细化工等领域，除此之外还有广东盐业、广西盐业、贵州盐业等省市的盐业公司。

图表：制盐行业内上市公司及其简要情况

观研天下发布的《2018年中国盐市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及盐交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、盐T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国盐行业发展概述

#### 第一节 盐行业发展情况概述

- 一、盐行业相关定义
- 二、盐行业基本情况介绍
- 三、盐行业发展特点分析

#### 第二节 中国盐行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、盐行业产业链条分析
- 三、中国盐行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国盐行业生命周期分析

- 一、盐行业生命周期理论概述
- 二、盐行业所属的生命周期分析

#### 第四节 盐行业经济指标分析

- 一、盐行业的赢利性分析
- 二、盐行业的经济周期分析
- 三、盐行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国盐行业进入壁垒分析

- 一、盐行业资金壁垒分析
- 二、盐行业技术壁垒分析
- 三、盐行业人才壁垒分析
- 四、盐行业品牌壁垒分析
- 五、盐行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球盐行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球盐行业发展历程回顾

#### 第二节 全球盐行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲盐行业地区市场分析

- 一、亚洲盐行业市场现状分析
- 二、亚洲盐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲盐行业市场前景分析
- 第四节 北美盐行业地区市场分析
  - 一、北美盐行业市场现状分析
  - 二、北美盐行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美盐行业市场前景分析
- 第五节 欧盟盐行业地区市场分析
  - 一、欧盟盐行业市场现状分析
  - 二、欧盟盐行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟盐行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界盐行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球盐行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国盐产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国盐行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国盐产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、盐环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国盐行业运行情况

#### 第一节 中国盐行业发展状况情况介绍



一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国盐行业市场规模分析

第三节 中国盐行业供应情况分析

第四节 中国盐行业需求情况分析

第五节 中国盐行业供需平衡分析

第六节 中国盐行业发展趋势分析

第五章 中国盐所属行业运行数据监测

第一节 中国盐所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国盐所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国盐所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国盐市场格局分析

第一节 中国盐行业竞争现状分析

一、中国盐行业竞争情况分析

二、中国盐行业主要品牌分析

第二节 中国盐行业集中度分析

## 一、中国盐行业市场集中度分析

## 二、中国盐行业企业集中度分析

### 第三节 中国盐行业存在的问题

### 第四节 中国盐行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国盐行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国盐行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国盐行业消费特点

### 第二节 中国盐行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 盐行业成本分析

### 第三节 盐行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第四节 中国盐行业价格现状分析

### 第五节 中国盐行业平均价格走势预测

#### 一、中国盐行业价格影响因素

#### 二、中国盐行业平均价格走势预测

#### 三、中国盐行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国盐行业区域市场现状分析

### 第一节 中国盐行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地盐市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区盐市场规模分析

### 四、华东地区盐市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区盐市场规模分析

##### 四、华中地区盐市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区盐市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国盐行业竞争情况

### 第一节 中国盐行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国盐行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国盐行业竞争环境分析（盐T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 盐行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国盐行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国盐行业未来发展前景分析

#### 一、盐行业国内投资环境分析

#### 二、中国盐行业市场机会分析

#### 三、中国盐行业投资增速预测

### 第二节 中国盐行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国盐行业市场发展预测

#### 一、中国盐行业市场规模预测

#### 二、中国盐行业市场规模增速预测

#### 三、中国盐行业产值规模预测

#### 四、中国盐行业产值增速预测

#### 五、中国盐行业供需情况预测

### 第四节 中国盐行业盈利走势预测

#### 一、中国盐行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国盐行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国盐行业投资风险与营销分析

### 第一节 盐行业投资风险分析

#### 一、盐行业政策风险分析

#### 二、盐行业技术风险分析

#### 三、盐行业竞争风险分析

#### 四、盐行业其他风险分析

### 第二节 盐行业企业经营发展分析及建议

一、盐行业经营模式

二、盐行业销售模式

三、盐行业创新方向

第三节 盐行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国盐行业发展策略及投资建议

第一节 中国盐行业品牌战略分析

一、盐企业品牌的重要性

二、盐企业实施品牌战略的意义

三、盐企业品牌的现状分析

四、盐企业的品牌战略

五、盐品牌战略管理的策略

第二节 中国盐行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国盐行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国盐行业发展策略及投资建议

第一节 中国盐行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国盐行业定价策略分析

### 第二节中国盐行业营销渠道策略

#### 一、盐行业渠道选择策略

#### 二、盐行业营销策略

### 第三节中国盐行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国盐行业重点投资区域分析

### 二、中国盐行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/329261329261.html>