

2018年中国油田杀菌剂市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国油田杀菌剂市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/329260329260.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在油田二次采油中，需要大量回注水，由于回注水中一般都含有硫酸盐还原菌（SRB）、腐生菌（TGB）和铁细菌等易引起金属腐蚀、地层堵塞、化学剂变质等一系列不利于注水采油的细菌微生物。同时回注水含有较高的钙镁离子，易产生注水管线和地层严重结垢，从而引起注水管线和地层堵塞。这些都给油田生产运行造成巨大的经济损失。因此，一般都需要在污水回注前投加杀菌剂和缓蚀阻垢剂进行预处理。中国油田分布 资料来源：公开资料整理

目前油田所使用的杀菌剂一般都是沿用民用水和工业循环水的药剂，按其杀菌机理可分为有氧型杀菌剂和非氧型杀菌剂。由于油田环境及对水质的要求不同，细菌的种类及其危害不同，故对杀菌剂的性能要求也不同。对油田危害最大的细菌有硫酸盐还原菌、铁细菌和腐生菌，因此，选择杀菌剂要针对这些细菌入手。硫酸盐还原菌是厌氧菌，可氧化含碳有机化合物或氢、还原硫酸盐产生 H_2S 。它生存的pH范围很宽，可在5.5~9.0之间，油田一般存在的硫酸盐还原菌是去磺孤菌属，主要是成群或成菌落附着在管壁上，它的主要危害是对金属表面的去极化作用；由于其氢化酶的作用，将硫酸盐还原成硫化物和初生态氧 $[O]$ ，而 $[O]$ 与 $[H]$ 去极化生成 H_2O ，靠它的去极化作用加速对管道和设备的腐蚀，腐蚀产物 FeS 又可以堵塞管道和注水井。由于硫酸盐还原菌的危害最大，几乎从各个方面妨碍采油，所以，近年人们很重视对它的研究，如发现硫酸盐还原菌的新菌株、其氧化含碳有机物的范围等。

腐生菌又称粘液形成菌，是好气异养菌，它分泌大量的粘液附着在管线和设备上，造成生物垢堵塞注水井和过滤器，同时，也会产生氧浓差电池而引起设备和管道的腐蚀及给硫酸盐还原菌提供生存、繁殖的环境等。其中最重要的腐生菌—铁细菌是分布很广的多目多科细菌，它主要是将亚铁氧化成高价铁，利用铁氧化释放的能量满足其生存的需要，它的危害比一般腐生菌的危害大，往往是检测杀菌剂效果时选用的菌种。细菌和其它生物一样，也要受到环境因素的制约。可根据影响细菌生长的因素来选择杀菌灭藻药剂：阻碍菌体的呼吸作用；抑制蛋白质的合成，或破坏蛋白质的水膜，或中和蛋白质的电子，使蛋白质沉淀而失去活性；破坏菌体内外环境平衡，使其失水干枯而死，或充水膨胀而亡；妨碍核酸的合成，丧失和改变其核酸的活性。除此以外，还要考虑环保等因素，有的药剂杀菌能力很强，但不能生物降解，有的药剂能杀死这种细菌但却是其它细菌的营养液，这些都不能用于油田杀菌。另外，油田的地质情况和水中的杂质都会影响杀菌剂的药效。从目前油田所使用的杀菌剂及其效果看，表面活性剂类（SAA），特别是阳离子和两性离子的季铵盐化合物，能降低水的表面张力、剥离污泥、与其它化学药剂配伍增效，具有一剂多能的特性，是目前油田广泛使用的杀菌剂之一。其代表为十二烷基二甲基氯化苄（俗称1227）。其杀菌机理是选择性地吸附到带负电荷的菌体上，在细菌表面形成高浓度的离子团而直接影响细菌细胞的正常功能，它直接损坏控制细胞渗透性的原生质膜，使之干枯或充涨死亡。由于投放

SAA杀菌剂时会产生大量泡沫，同时SAA会和水中的有机物及其它杂质络合而失去杀菌效率，因此在使用SAA杀菌剂时往往要添加消泡剂，同时必须对油井进行清洗、反排、酸化等严格的操作管理。（FSW）

观研天下发布的《2018年中国油田杀菌剂市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、油田杀菌剂T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国油田杀菌剂行业发展概述

第一节 油田杀菌剂行业发展情况概述

一、油田杀菌剂行业相关定义

二、油田杀菌剂行业基本情况介绍

三、油田杀菌剂行业发展特点分析

第二节 中国油田杀菌剂行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、油田杀菌剂行业产业链条分析

三、中国油田杀菌剂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国油田杀菌剂行业生命周期分析

一、油田杀菌剂行业生命周期理论概述

二、油田杀菌剂行业所属的生命周期分析

第四节 油田杀菌剂行业经济指标分析

一、油田杀菌剂行业的赢利性分析

二、油田杀菌剂行业的经济周期分析

三、油田杀菌剂行业附加值的提升空间分析

第五节 国中油田杀菌剂行业进入壁垒分析

一、油田杀菌剂行业资金壁垒分析

二、油田杀菌剂行业技术壁垒分析

三、油田杀菌剂行业人才壁垒分析

四、油田杀菌剂行业品牌壁垒分析

五、油田杀菌剂行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球油田杀菌剂行业市场发展现状分析

第一节 全球油田杀菌剂行业发展历程回顾

第二节 全球油田杀菌剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲油田杀菌剂行业地区市场分析

一、亚洲油田杀菌剂行业市场现状分析

二、亚洲油田杀菌剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油田杀菌剂行业市场前景分析

第四节 北美油田杀菌剂行业地区市场分析

一、北美油田杀菌剂行业市场现状分析

二、北美油田杀菌剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美油田杀菌剂行业市场前景分析

第五节 欧盟油田杀菌剂行业地区市场分析

一、欧盟油田杀菌剂行业市场现状分析

二、欧盟油田杀菌剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟油田杀菌剂行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界油田杀菌剂行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球油田杀菌剂行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国油田杀菌剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国油田杀菌剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国油田杀菌剂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、油田杀菌剂环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国油田杀菌剂行业运行情况

第一节 中国油田杀菌剂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国油田杀菌剂行业市场规模分析

第三节 中国油田杀菌剂行业供应情况分析

第四节 中国油田杀菌剂行业需求情况分析

第五节 中国油田杀菌剂行业供需平衡分析

第六节 中国油田杀菌剂行业发展趋势分析

第五章 中国油田杀菌剂所属行业运行数据监测

第一节 中国油田杀菌剂所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国油田杀菌剂所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国油田杀菌剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国油田杀菌剂市场格局分析

第一节 中国油田杀菌剂行业竞争现状分析

一、中国油田杀菌剂行业竞争情况分析

二、中国油田杀菌剂行业主要品牌分析

第二节 中国油田杀菌剂行业集中度分析

一、中国油田杀菌剂行业市场集中度分析

二、中国油田杀菌剂行业企业集中度分析

第三节 中国油田杀菌剂行业存在的问题

第四节 中国油田杀菌剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国油田杀菌剂行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国油田杀菌剂行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国油田杀菌剂行业消费特点

第二节 中国油田杀菌剂行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 油田杀菌剂行业成本分析

第三节 油田杀菌剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国油田杀菌剂行业价格现状分析

第五节 中国油田杀菌剂行业平均价格走势预测

一、中国油田杀菌剂行业价格影响因素

二、中国油田杀菌剂行业平均价格走势预测

三、中国油田杀菌剂行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国油田杀菌剂行业区域市场现状分析

第一节 中国油田杀菌剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地油田杀菌剂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油田杀菌剂市场规模分析

四、华东地区油田杀菌剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油田杀菌剂市场规模分析

四、华中地区油田杀菌剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油田杀菌剂市场规模分析

第九章 2015-2017年中国油田杀菌剂行业竞争情况

第一节 中国油田杀菌剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国油田杀菌剂行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国油田杀菌剂行业竞争环境分析（油田杀菌剂T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 油田杀菌剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国油田杀菌剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国油田杀菌剂行业未来发展前景分析

一、油田杀菌剂行业国内投资环境分析

二、中国油田杀菌剂行业市场机会分析

三、中国油田杀菌剂行业投资增速预测

第二节中国油田杀菌剂行业未来发展趋势预测

第三节中国油田杀菌剂行业市场发展预测

一、中国油田杀菌剂行业市场规模预测

二、中国油田杀菌剂行业市场规模增速预测

三、中国油田杀菌剂行业产值规模预测

四、中国油田杀菌剂行业产值增速预测

五、中国油田杀菌剂行业供需情况预测

第四节中国油田杀菌剂行业盈利走势预测

一、中国油田杀菌剂行业毛利润同比增速预测

二、中国油田杀菌剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国油田杀菌剂行业投资风险与营销分析

第一节 油田杀菌剂行业投资风险分析

一、油田杀菌剂行业政策风险分析

二、油田杀菌剂行业技术风险分析

三、油田杀菌剂行业竞争风险分析

四、油田杀菌剂行业其他风险分析

第二节 油田杀菌剂行业企业经营发展分析及建议

一、油田杀菌剂行业经营模式

二、油田杀菌剂行业销售模式

三、油田杀菌剂行业创新方向

第三节 油田杀菌剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国油田杀菌剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国油田杀菌剂行业品牌战略分析

一、油田杀菌剂企业品牌的重要性

二、油田杀菌剂企业实施品牌战略的意义

三、油田杀菌剂企业品牌的现状分析

四、油田杀菌剂企业的品牌战略

五、油田杀菌剂品牌战略管理的策略

第二节中国油田杀菌剂行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国油田杀菌剂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国油田杀菌剂行业发展策略及投资建议

第一节中国油田杀菌剂行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国油田杀菌剂行业定价策略分析

第二节中国油田杀菌剂行业营销渠道策略

- 一、油田杀菌剂行业渠道选择策略
- 二、油田杀菌剂行业营销策略

第三节中国油田杀菌剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国油田杀菌剂行业重点投资区域分析
- 二、中国油田杀菌剂行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/329260329260.html>