

# 2016-2022年中国宾馆酒店市场竞争态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国宾馆酒店市场竞争态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/239254239254.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据市场研究，目前全球各类连锁酒店所占的比重分别为：豪华型5%，高档30%，中档37%，经济型20%，适用型8%。不过，经济型和适用型的酒店仅占28%，发展潜力较大。截至目前，全国住宿餐饮企业近330万家，年营业收入超过2万亿，占当年GDP的5%左右。投资分析，2011年全国餐饮收入20543亿元，同比增长16.9%，从业人员2200多万人。在住宿业，全国住宿企业超过28万家，其中，全国住宿业限额以上企业达1.6万家，同比增长8.4%；营业收入2184亿元，同比增长23.3%；营业利润1603亿元，同比增长22%。

酒店和宾馆性质是一样的，都提供完整的食宿，作为hotel都是为旅客提供吃、住、购、旅游、交通、邮电、银行、娱乐、贸易、文化、信息交流等服务。简单的讲hotel是为游客提供餐饮和娱乐的场所。

中国报告网发布的《2016-2022年中国宾馆酒店市场竞争态势及投资价值评估报告》首先介绍了宾馆酒店行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 全球化中的宾馆酒店市场 13

##### 1.1 全球化竞争与中国酒店行业 13

###### 1.1.1 全球化中的酒店产业服务市场 14

###### 1.1.2 全球化的酒店产业中要素市场 14

##### 1.2 全球化与酒店产业危机 15

###### 1.2.1 全球化与酒店品牌危机 15

###### 1.2.2 全球化与酒店经营危机 16

##### 1.3 全球化与酒店产业机遇 17

##### 1.4 全球化的中国酒店产业方向 18

#### 第二章 中国酒店业的概念及投资特性 20

##### 2.1 酒店业的概念与分类 20

###### 2.1.1 酒店的定义 20

###### 2.1.2 酒店的分类 21

###### 2.1.3 现代酒店的基本特点 25

##### 2.2 酒店业的投资特性 26

###### 2.2.1 赢利性与成长性 26

###### 2.2.2 酒店的周期性 26

###### 2.2.3 要素的密集性 27

2.3	酒店业行业壁垒分析	29
2.3.1	技术与市场壁垒	29
2.3.2	结构性壁垒	30
2.3.3	制度性壁垒	30
2.3.4	文化性壁垒	31
2.3.5	市场壁垒趋势	32
第三章	2015年1-9月中国星级饭店市场结构观察	35
3.1	2015年1-9月星级饭店按星级划分	35
3.2	2015年1-9月星级饭店按经济类型划分	36
3.3	2015年1-9月星级饭店按规模划分	37
第四章	2015年1-9月国内宾馆酒店业经营状况	39
4.1	2015年1-9月星级饭店按星级划分	39
4.2	2015年1-9月星级饭店按经济类型划分	40
4.3	2015年1-9月星级饭店按规模划分	44
第五章	2015年1-9月中国酒店业的发展	47
5.1	中国现代酒店的发展概况	47
5.2	中国酒店业发展现状	51
5.2.1	2015年1-9月中国酒店市场经营业绩	51
5.2.2	2015年1-9月中国宾馆酒店业集团化连锁化现状	56
5.2.3	2015年1-9月中国城市高星级酒店投资结构分析	59
5.2.4	2015年1-9月中国酒店业进军全球市场途径	59
5.2.5	2015年1-9月中国酒店投资看中国酒店业	63
5.2.6	2015年1-9月全球酒店房价及趋势	64
第六章	2015年1-9月北京星级宾馆酒店发展	66
6.1	2015年1-9月北京星级宾馆酒店发展观察	66
6.1.1	2015年1-9月北京星级饭店接待住宿者情况	66
6.1.2	2015年1-9月北京星级饭店经营收入情况	68
6.1.3	2015年1-9月北京星级饭店平均房价及趋势	69
6.1.4	2015年1-9月北京星级饭店平均出租率及趋势	69
6.2	2015年1-9月北京星级宾馆酒店发展观察	70
6.2.1	2015年1-9月北京星级饭店接待住宿者情况	70
6.2.2	2015年1-9月北京星级饭店经营收入情况	72
6.2.3	2015年1-9月北京星级饭店平均房价及趋势	73
6.2.4	2015年1-9月北京星级饭店平均出租率及趋势	74
6.3	2015年1-9月北京酒店业发展市场环境	74

- 6.3.1北京后奥运时代经济发展 74
- 6.3.2后奥运北京酒店市场预想乐观 76
- 6.3.3奥运经济为高档酒店投资创造条件 78
- 6.42015年1-9月北京酒店业竞争分析 79
- 6.4.1北京酒店业市场竞争态势分析 79
- 6.4.2奥运后北京酒店市场中外酒店博弈 85
- 6.4.3后奥运北京五星酒店面临过剩 88
- 6.4.4北京五星酒店接待能力比较 90
- 6.4.5北京青年酒店接待能力比较 91
- 第七章 2015年1-9月上海星级宾馆酒店发展 93
- 7.12015年1-9月上海星级宾馆酒店发展观察 93
- 7.1.12015年1-9月上海市接待入境旅游者人数(人次) 93
- 7.1.22015年1-9月外国人按主要客源国分(人次) 93
- 7.1.32015年1-9月星级旅游饭店客房平均出租率 94
- 7.1.42015年1-9月星级旅游饭店客房平均房价 94
- 7.22015年1-9月上海星级宾馆酒店发展观察 95
- 7.2.12015年1-9月上海市接待入境旅游者人数(人次) 95
- 7.2.22015年1-9月上海市外国人按主要客源国分(人次) 96
- 7.2.32015年1-9月上海市旅游饭店客房平均出租率 96
- 7.2.42015年1-9月上海市旅游饭店客房平均房价 97
- 7.3上海酒店业发展环境 98
- 7.3.1世博会带来上海新一轮发展 98
- 7.3.2世博会促进了三大经济圈竞争 105
- 7.4上海酒店业前景与投资 108
- 7.4.1上海酒店业市场看好 109
- 7.4.2上海酒店业投资分析 109
- 7.4.3上海酒店式公寓开发前景 112
- 第八章 2015年1-9月南京星级宾馆酒店发展 114
- 8.12015年1-9月南京旅游经济收入构成 114
- 8.22015年1-9月南京星级饭店接待情况 118
- 8.32015年1-9月南京星级饭店发展观察 121
- 第九章 2015年1-9月深圳酒店市场发展 125
- 9.1深圳酒店业概况 125
- 9.1.1深圳酒店业的兴起与发展 125
- 9.1.2深圳酒店业面临结构调整 125

- 9.1.3 深圳个性化酒店发展趋势 128
- 9.2 深圳酒店业的竞争分析 128
  - 9.2.1 锦江国际携深航进军深圳酒店业 128
  - 9.2.2 欧洲酒店巨头抢占深圳市场 129
  - 9.2.3 深圳酒店业抢抓新商机 130
  - 9.2.4 中航酒店业整合资源加速发展 134
- 9.3 深圳酒店业发展趋势 137
  - 9.3.1 个人游港与深圳酒店业商机 137
  - 9.3.2 深圳酒店业将推广节能技术 140
- 第十章 2015年1-9月商务酒店市场发展 141
  - 10.1 商务酒店相关知识 141
    - 10.1.1 商务酒店的定义 141
    - 10.1.2 商务酒店代表性品牌 141
  - 10.2 2015年1-9月地区商务酒店竞争观察 146
    - 10.2.1 外资酒店参与商务市场竞争 146
    - 10.2.2 广东商务型酒店竞争现状 146
    - 10.2.3 上海出现全产权商务酒店 148
    - 10.2.4 石狮商务酒店市场商机 148
    - 10.2.5 东莞酒店集体凋零 149
  - 10.3 2015年1-9月品牌商务酒店竞争观察 151
    - 10.3.1 中国大酒店商务酒店发展分析 151
    - 10.3.2 如家进军商务酒店中高端市场 153
    - 10.3.3 睿富进军中国商务酒店市场 155
    - 10.3.4 丹枫白露进驻华中商务酒店市场 156
  - 10.4 商务酒店发展前景与投资趋势 158
    - 10.4.1 商务酒店倍受欢迎 158
    - 10.4.2 商务酒店掀起投资狂潮 163
    - 10.4.3 商务酒店的发展前景 166
    - 10.4.4 商务酒店发展趋势 167
- 第十一章 2015年1-9月旅游度假酒店市场发展 169
  - 11.1 假日经济特点与作用 169
    - 11.1.1 假日经济的特点 169
    - 11.1.2 假日经济的作用
  - 11.2 酒店“假日经济”营销管理 172
    - 11.2.1 酒店“假日营销”预测客源 172

- 11.2.2 酒店“假日营销”价格调整 173
- 11.2.3 酒店“假日营销”计划客源 174
- 11.2.4 酒店“假日营销”超额 174
- 11.2.5 酒店“假日营销”服务准备 174
- 11.2.6 酒店“假日营销”锁定客源 175
- 11.2.7 酒店“假日营销”联合工作 175
- 11.3 旅游度假酒店概况 176
  - 11.3.1 度假酒店的类型介绍 176
  - 11.3.2 中国度假酒店发展前沿态势与问题 179
  - 11.3.3 气候对度假酒店的重要性 182
  - 11.3.4 海南是中国度假酒店发展 182
  - 11.3.5 度假酒店的发展前景广阔 183
- 11.4 分时度假酒店在中国的发展 184
  - 11.4.1 “分时度假”进入中国 184
  - 11.4.2 分时度假潜力大规范发展是关键 186
  - 11.4.3 中国分时度假市场存在的问题 188
  - 11.4.4 中国开展的分时度假网络本土化实践的特点 192
- 11.5 旅游度假酒店的经营与风险 197
  - 11.5.1 从实例看城郊度假酒店的经营思路 197
  - 11.5.2 我国度假酒店市场营销的特点 199
  - 11.5.3 休闲度假型酒店的散客销售 201
  - 11.5.4 酒店发展分时度假应注意风险 204
- 11.6 我国旅游度假酒店的发展趋势与问题 205
  - 11.6.1 我国度假酒店群体特色与个性色彩 206
  - 11.6.2 度假酒店的发展前景广阔 207
  - 11.6.3 国内度假酒店的发展趋势 208
  - 11.6.4 度假酒店存在的问题 211
  - 11.6.5 发展度假酒店的对策分析 212
- 第十二章 2015年1-9月经济型酒店市场发展 217
  - 12.1 经济型酒店的定义及特征 217
    - 12.1.1 经济型酒店概念 217
    - 12.1.2 经济型酒店的分类 218
    - 12.1.3 经济型酒店的特征 218
  - 12.2 中国经济型酒店经营现状 220
    - 12.2.1 2015年1-9月经济型酒店发展形式分析 220

- 12.2.2 2015年1-9月中国经济型饭店发展规模 222
- 12.2.3 2015年1-9月中国经济型饭店发展特点 222
- 12.2.4 2015年1-9月经济型饭店十强企业 223
- 12.3 经济型酒店的经营与管理 227
  - 12.3.1 中国经济型酒店经营管理中的创新思维 227
  - 12.3.2 现代经济型酒店经营利润高 228
  - 12.3.3 我国经济型酒店存在供给断层 229
  - 12.3.4 中国经济型酒店先行者的管理模式分析 229
- 12.4 经济型酒店的效益 231
  - 12.4.1 投入产出分析 231
  - 12.4.2 经济型酒店的投资回报分析 234
- 12.5 经济型酒店面临的问题分析 236
  - 12.5.1 中国经济型酒店发展中的主要问题 237
  - 12.5.2 中国经济型酒店市场需求分析 238
  - 12.5.3 我国经济型酒店面临的挑战 239
- 12.6 中国经济型酒店竞争分析 244
  - 12.6.1 经济型连锁酒店竞争激烈 244
  - 12.6.2 经济型酒店争夺我国酒店业中端市场 245
  - 12.6.3 跨国酒店巨头锁定国内经济型酒店 247
- 12.7 中国经济型酒店的发展策略与趋势 249
  - 12.7.1 我国经济型酒店的发展策略 249
  - 12.7.2 中国经济型酒店未来发展趋势预测 252
  - 12.7.3 酒店业将成发展主流 255
  - 12.7.4 大型连锁酒店前景巨大 256
- 第十三章 2015年1-9月产权式酒店市场发展 259
  - 13.1 产权式酒店概念及分类 259
    - 13.1.1 产权式酒店的缘由 259
    - 13.1.2 产权式酒店的分类 259
  - 13.2 产权式酒店发展现状 260
    - 13.2.1 国外产权式酒店的现状 260
    - 13.2.2 产权式酒店在我国的兴起与发展 260
    - 13.2.3 我国城市出现“产权式酒店” 261
    - 13.2.4 产权式酒店在中国成消费热点 262
  - 13.3 产权式酒店在各城市的发展动态 264
    - 13.3.1 产权式酒店在珠三角发展现状 264



- 13.3.2 产权式酒店长沙市场发展现状 265
- 13.3.3 产权式酒店西安市场发展现状 268
- 13.3.3 产权式酒店公寓苏州发展现状 270
- 13.4 产权式酒店的投资 271
  - 13.4.1 投资产权式酒店的要素 271
  - 13.4.2 把握好产权式酒店投资的要点 274
  - 13.4.3 产权式酒店投资价值的评估 275
  - 13.4.4 产权式酒店经营及发展秘笈 276
  - 13.4.5 产权式酒店投资风险分析 277
  - 13.4.6 投资产权式酒店的问题分析 280
- 第十四章 2015年1-9月主题酒店市场发展 284
  - 14.1 主题酒店概念及分类 284
    - 14.1.1 主题酒店的概念 284
    - 14.1.2 主题酒店的类型 285
    - 14.1.3 主题酒店实践探索 285
  - 14.2 主题酒店的发展现状 286
    - 14.2.1 世界各地主题酒店 286
    - 14.2.2 主题酒店在中国 288
    - 14.2.3 奥运旅游与主题酒店 288
    - 14.2.4 中国首座主题酒店 290
  - 14.3 中国主题酒店经营管理与策略 292
    - 14.3.1 主题酒店经营模式理念 292
    - 14.3.2 主题饭店产品创新三大策略 292
    - 14.3.3 主题酒店的设计与运营 295
  - 14.4 中国主题酒店的投资分析 297
    - 14.4.1 主题酒店的市场定位 297
    - 14.4.2 主题酒店的发展与前景 298
- 第十五章 2015年1-9月绿色酒店市场发展 300
  - 15.1 绿色酒店定义及产生背景 300
    - 15.1.1 绿色酒店的涵义 300
    - 15.1.2 绿色酒店的特征 300
    - 15.1.3 绿色酒店市场背景 301
  - 15.2 绿色酒店经营现状 303
    - 15.2.1 绿色酒店优势 303
    - 15.2.2 绿色酒店在中国 304

- 15.2.3 绿色酒店认证标准分析 304
- 15.3 中国绿色酒店投资分析 305
  - 15.3.1 绿色酒店发展的问题及思路 305
  - 15.3.2 中国绿色酒店市场发展前景 310
- 第十六章 2015年1-9月酒店业主要企业 313
  - 16.1 国际酒店集团分析 313
    - 16.1.1 六洲集团(即巴斯集团) 313
    - 16.1.2 希尔顿 316
    - 16.1.3 万豪集团 317
      - 16.1.1.1 行业地位 317
      - 16.1.1.2 品牌分析 317
      - 16.1.1.4 香格里拉 317
  - 16.2 主要内资酒店 318
    - 16.2.1 华天大酒店 318
      - 16.2.1.1 企业发展 318
      - 16.2.1.2 行业地位 319
      - 16.2.1.3 经营状况 320
    - 16.2.2 东方宾馆 321
      - 16.2.2.1 企业发展 321
      - 16.2.2.2 经营情况 321
      - 16.2.2.3 竞争优势 324
    - 16.2.3 金陵饭店 325
      - 16.2.3.1 行业地位 325
      - 16.2.3.2 企业发展 325
      - 16.2.3.3 经营状况 327
      - 16.2.3.4 竞争优势 329
    - 16.2.4 新都酒店 330
      - 16.2.4.1 基本情况 330
      - 16.2.4.2 经营状况 331
    - 16.2.5 锦江酒店 332
      - 16.2.5.1 行业地位 332
      - 16.2.5.2 发展战略 332
      - 16.2.5.3 经营状况 332
- 第十七章 2015年1-9月酒店业竞争 335
  - 17.1 酒店业竞争概况 335

- 17.1.1 新标准下的中国酒店业竞争 335
- 17.1.2 个性化服务助力酒店业竞争 337
- 17.1.3 经济型连锁酒店业竞争分析 340
- 17.2 中外酒店业的比较分析及对策 341
  - 17.2.1 中国酒店的比较优势 341
  - 17.2.2 外方酒店的优势 342
  - 17.2.3 中外酒店的主要差距比较 346
  - 17.2.4 我国酒店行业的竞争格局 348
  - 17.2.5 中国酒店应对国际竞争的对策分析 356
- 17.3 酒店业竞争力分析 363
  - 17.3.1 现代酒店业的市场竞争力 363
  - 17.3.2 酒店文化有利于增强酒店竞争力 369
  - 17.3.3 我国酒店业的核心竞争力 373
  - 17.3.4 小型精品酒店的核心竞争力 381
  - 17.3.5 以人为本来构建酒店业核心竞争力 385
  - 17.3.6 提升竞争力的主要策略 388
- 17.4 中国酒店业面临的问题与对策 395
  - 17.4.1 中国酒店业外资竞争优势分析 395
  - 17.4.2 我国每年有大量酒店资产闲置 398
  - 17.4.3 中国酒店业建设和管理的十大误区 398
  - 17.4.4 中国酒店业应拥有自己的国际品牌 406
- 17.5 2015年1-9月宾馆酒店业经营浅析 407
  - 17.5.1 酒店经营管理失败之重要原因 407
  - 17.5.2 国内宾馆酒店业经营中的问题 412
- 17.6 宾馆酒店业的集团化管理 415
  - 17.6.1 集团化管理在中国的发展 415
  - 17.6.2 新世纪酒店业的发展趋势 416
- 第十八章 酒店业发展的主要趋势分析及预测 420
  - 18.1 全球酒店发展格局预测 420
  - 18.2 酒店业的经营管理趋势 420
  - 18.3 中国酒店业的发展趋势 422
  - 18.4 酒店业的未来增长趋势 426
  - 18.5 中国的旅游业增长趋势 427
  - 18.6 本土酒店品牌发展趋势 429
  - 18.7 经济型酒店的供需趋势 429

- 18.8 经济型酒店集发展趋势 429
- 18.9 后奥运北京酒店的趋势 430
- 18.10 酒店顾问行业发展趋势 431
- 第十九章 2016-2022年中国宾馆酒店投资战略研究 435
- 19.1 中国宾馆酒店行业投资特性及投资环境 435
- 19.1.1 行业投资特性 435
- 19.1.2 投资环境分析 437
- 19.2 2016-2022年中国宾馆酒店投资机会 438
- 19.2.1 行业投资热点 438
- 19.2.2 行业投资机会 440
- 19.3 2016-2022年中国宾馆酒店投资风险及建议 440
- 19.3.1 技术风险及建议 442
- 19.3.2 政策风险及建议 442
- 19.3.3 竞争风险及建议 443

图表目录：

- 图表 酒店分类情况 21
- 图表 美国各等级酒店的投资成本平均水平 28
- 图表 2015年1-9月全国五星级饭店数量及规模统计 35
- 图表 2015年1-9月全国四星级饭店数量及规模统计 35
- 图表 2015年1-9月全国三星级饭店数量及规模统计 35
- 图表 2015年1-9月全国星级饭店数量及规模统计 35
- 图表 2015年1-9月国有企业全国星级数量及规模统计 36
- 图表 2015年1-9月全国星级饭店营业收入合计 39
- 图表 2015年1-9月全国星级饭店客房出租率 39
- 图表 2015年1-9月全国五星级饭店营业收入 39
- 图表 2015年1-9月全国五星级饭店客房出租率 39

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/239254239254.html>