

# 2018年中国燃料乙醇行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国燃料乙醇行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/369253369253.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乙醇，俗称酒精，乙醇汽油是一种由粮食及各种植物纤维加工成的燃料乙醇和普通汽油按一定比例混配形成的新型替代能源。

我国规定国内乙醇汽油组分为10%的燃料乙醇和91%的汽油，标号为E10。国外乙醇汽油技术成熟的地区，其乙醇含量更高，如美国就有E15的乙醇汽油（乙醇含量15%），巴西乙醇汽油中乙醇含量甚至高达27%，当前我国车用乙醇汽油中乙醇含量还有上升空间。

燃料乙醇及乙醇汽油配比示意图

资料来源：公开资料整理

乙醇汽油行业属于政策驱动型，一般和国家政策强制推动有关。我国从2001年开始进行乙醇汽油的推广，随着政策的实施，我国乙醇汽油市场发展迅速，截止2015年我国使用乙醇汽油的省份已达到11个。我国也成为全球第三大乙醇汽油生产国。

截止2017年12月31日，我国燃料乙醇产能达到271万吨。从全球范围来看，美国和巴西是全球前两大乙醇燃料生产大国和市场，两者燃料乙醇产量占全球85%以上。2016年我国燃料乙醇产量仅为260万吨，2017年燃料乙醇产量为285万吨。

2017年我国燃料乙醇产能分布

2017年我国燃料乙醇产能分布

企业

产能（万吨）

河南天冠

70

吉林燃料

60

中粮安徽

44

中粮肇东

25

广西中粮

20

中兴能源

3

山东龙力

5

国投广东

15

巨峰生化科技

5

圣泉集团

2

山东泽生生物科技

2

延长石油-大连化物所

10

中溶科技

10

合计

271资料来源：公开资料整理

2017年9月，国家发改委、国家能源局、财务部等十五部委出台的《关于扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油的实施方案》（下称，《方案》）规定，2020年基本实现全覆盖推广使用乙醇汽油，车用乙醇汽油不得人为加入含氧有机化合物。

按照规划要求，2020年我国所有车用汽油均改为乙醇汽油，当前我国车用汽油表观消费量为1.23亿吨，2020年我国汽油消费量将达到1.5亿吨，那么按10%组分计算，燃料乙醇消费量为1500万吨，是当前消费量的5倍，市场空间巨大。

2013-2017年中国汽油表观消费量

资料来源：公开资料整理

未来我国乙醇燃料消费量预测

资料来源：观研天下数据中心整理

乙醇汽油在推广之初，目的是解决中国石油短缺问题，消化陈化粮，调整能源结构，推进生态环保。近年来随着中国宏观环境、行业环境的变化，乙醇汽油的定位已经发生了改变，进而导致乙醇汽油推广受阻。而在国内经济转型、环保压力增大的背景下，新近发布的推广政策，为沉寂多年的乙醇汽油推广提供了强劲动力。

2017年我国玉米产量在2.18亿吨左右，每年消费量在2.2亿吨左右，国储玉米库存在1.9亿吨左右，其中2015年产1.25亿吨，2014年产0.6亿吨，如果按照存放三年以上算，到2018年有6000万吨左右的玉米即将超期存放。

由于国内玉米库存高企，国家开始加大对玉米深加工行业的政策支撑力度，有利于提升玉米的消费。数据显示，2016年我国玉米酒精对玉米消费量仅有1080万吨，而根据国家发改委《可再生能源中长期发展规划》确定的目标，到2020年我国生物燃料乙醇的年利用量将达到1000万吨，单纯燃料乙醇对玉米的消费量就达到3000万吨，这将极大地促进玉米的去库存化。

据统计，近年来燃料乙醇年产量保持在200万吨左右，其中以玉米为原料的燃料乙醇能

占总产量60%~70%，为120万~140万吨。根据生产工艺折算后，玉米消耗量为360万~420万吨，消耗量占玉米库存较小。

而2016年中国汽油表观消费量约1.2亿吨，若按照10%的燃料乙醇添加比例，燃料乙醇用量高达1200万吨，玉米消费量将达到3600万吨，可见未来燃料乙醇玉米消费量增长空间巨大。

若乙醇汽油如期推广，对玉米行业而言，未来下游消费结构将发生明显变化，在饲料玉米消费增长空间放缓的情况下，深加工玉米消费有望扛起玉米去库存的大旗，中长期来看利好玉米市场。(FSW)

观研天下发布的《2018年中国燃料乙醇行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国燃料乙醇行业发展概述

#### 第一节 燃料乙醇行业发展情况概述

##### 一、燃料乙醇行业相关定义

##### 二、燃料乙醇行业基本情况介绍

##### 三、燃料乙醇行业发展特点分析

#### 第二节 中国燃料乙醇行业上下游产业链分析

## 一、产业链模型原理介绍

### 二、燃料乙醇行业产业链条分析

### 三、中国燃料乙醇行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国燃料乙醇行业生命周期分析

#### 一、燃料乙醇行业生命周期理论概述

#### 二、燃料乙醇行业所属的生命周期分析

### 第四节 燃料乙醇行业经济指标分析

#### 一、燃料乙醇行业的赢利性分析

#### 二、燃料乙醇行业的经济周期分析

#### 三、燃料乙醇行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国燃料乙醇行业进入壁垒分析

#### 一、燃料乙醇行业资金壁垒分析

#### 二、燃料乙醇行业技术壁垒分析

#### 三、燃料乙醇行业人才壁垒分析

#### 四、燃料乙醇行业品牌壁垒分析

#### 五、燃料乙醇行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球燃料乙醇行业市场发展现状分析

### 第一节 全球燃料乙醇行业发展历程回顾

### 第二节 全球燃料乙醇行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲燃料乙醇行业地区市场分析

#### 一、亚洲燃料乙醇行业市场现状分析

#### 二、亚洲燃料乙醇行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲燃料乙醇行业市场前景分析

### 第四节 北美燃料乙醇行业地区市场分析

#### 一、北美燃料乙醇行业市场现状分析

#### 二、北美燃料乙醇行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美燃料乙醇行业市场前景分析

### 第五节 欧盟燃料乙醇行业地区市场分析

#### 一、欧盟燃料乙醇行业市场现状分析

#### 二、欧盟燃料乙醇行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟燃料乙醇行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界燃料乙醇行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球燃料乙醇行业市场规模预测

### 第三章 中国燃料乙醇产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品燃料乙醇总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国燃料乙醇行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国燃料乙醇产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国燃料乙醇行业运行情况

#### 第一节 中国燃料乙醇行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国燃料乙醇行业市场规模分析

#### 第三节 中国燃料乙醇行业供应情况分析

#### 第四节 中国燃料乙醇行业需求情况分析

#### 第五节 中国燃料乙醇行业供需平衡分析

#### 第六节 中国燃料乙醇行业发展趋势分析

### 第五章 中国燃料乙醇所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国燃料乙醇所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国燃料乙醇所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国燃料乙醇所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国燃料乙醇市场格局分析

### 第一节 中国燃料乙醇行业竞争现状分析

#### 一、中国燃料乙醇行业竞争情况分析

#### 二、中国燃料乙醇行业主要品牌分析

### 第二节 中国燃料乙醇行业集中度分析

#### 一、中国燃料乙醇行业市场集中度分析

#### 二、中国燃料乙醇行业企业集中度分析

### 第三节 中国燃料乙醇行业存在的问题

### 第四节 中国燃料乙醇行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国燃料乙醇行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国燃料乙醇行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国燃料乙醇行业消费特点

### 第二节 中国燃料乙醇行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 燃料乙醇行业成本分析

### 第四节 燃料乙醇行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素



#### 四、其他因素

##### 第五节 中国燃料乙醇行业价格现状分析

##### 第六节 中国燃料乙醇行业平均价格走势预测

###### 一、中国燃料乙醇行业价格影响因素

###### 二、中国燃料乙醇行业平均价格走势预测

###### 三、中国燃料乙醇行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2018年中国燃料乙醇行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国燃料乙醇行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地燃料乙醇市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区燃料乙醇市场规模分析

###### 四、华东地区燃料乙醇市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区燃料乙醇市场规模分析

###### 四、华中地区燃料乙醇市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区燃料乙醇市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国燃料乙醇行业竞争情况

##### 第一节 中国燃料乙醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国燃料乙醇行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国燃料乙醇行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 燃料乙醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章 2018-2024年中国燃料乙醇行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国燃料乙醇行业未来发展前景分析

##### 一、燃料乙醇行业国内投资环境分析

##### 二、中国燃料乙醇行业市场机会分析

##### 三、中国燃料乙醇行业投资增速预测

##### 第二节 中国燃料乙醇行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国燃料乙醇行业市场发展预测

##### 一、中国燃料乙醇行业市场规模预测

##### 二、中国燃料乙醇行业市场规模增速预测

##### 三、中国燃料乙醇行业产值规模预测

##### 四、中国燃料乙醇行业产值增速预测

##### 五、中国燃料乙醇行业供需情况预测

##### 第四节 中国燃料乙醇行业盈利走势预测

##### 一、中国燃料乙醇行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国燃料乙醇行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国燃料乙醇行业投资风险与营销分析

### 第一节 燃料乙醇行业投资风险分析

- 一、燃料乙醇行业政策风险分析
- 二、燃料乙醇行业技术风险分析
- 三、燃料乙醇行业竞争风险分析
- 四、燃料乙醇行业其他风险分析

### 第二节 燃料乙醇行业企业经营发展分析及建议

- 一、燃料乙醇行业经营模式
- 二、燃料乙醇行业销售模式
- 三、燃料乙醇行业创新方向

### 第三节 燃料乙醇行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国燃料乙醇行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国燃料乙醇行业品牌战略分析

- 一、燃料乙醇企业品牌的重要性
- 二、燃料乙醇企业实施品牌战略的意义
- 三、燃料乙醇企业品牌的现状分析
- 四、燃料乙醇企业的品牌战略
- 五、燃料乙醇品牌战略管理的策略

### 第二节 中国燃料乙醇行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国燃料乙醇行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2018-2024年中国燃料乙醇行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国燃料乙醇行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国燃料乙醇行业定价策略分析

#### 第三节 中国燃料乙醇行业营销渠道策略

##### 一、燃料乙醇行业渠道选择策略

##### 二、燃料乙醇行业营销策略

#### 第四节 中国燃料乙醇行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国燃料乙醇行业重点投资区域分析

##### 二、中国燃料乙醇行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/369253369253.html>