

2020年中国智慧环保行业投资分析报告- 市场深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧环保行业投资分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/509252509252.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 智慧环保产业相关概述

第一节 行业定义及特征

- 一、智慧环保基本定义
- 二、智慧环保总体架构
- 三、智慧环保基本特征
- 四、智慧环保发展阶段
- 五、智慧环保重要性分析

第二节 智慧环保产业链分析

- 一、产业链结构
- 二、产业链核心环节
- 三、上下游行业影响

第二章 2017-2020年中国智慧环保行业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、新环保法正式实施
- 二、环保产业政策体系
- 三、环境污染防治计划
- 四、环保产业政策动态
- 五、智慧环保相关政策

第二节 经济环境

- 一、宏观经济运行概况
- 二、国内工业运行情况
- 三、全国固定资产投资
- 四、中国宏观经济展望

第三节 社会环境

- 一、全国人口环境分析
- 二、城镇化发展进程
- 三、环境质量要求提高
- 四、公众环保意识增强

第三章 2017-2020年中国环保产业发展分析

第一节 2017-2020年中国环境污染及减排状况

- 一、全国环境质量状况
- 二、水质环境污染状况
- 三、大气环境污染状况
- 四、土壤环境污染状况
- 五、我国节能减排进展

第二节 2017-2020年中国环保产业发展概述

- 一、环保领域财政支出情况
- 二、环保产业发展基础
- 三、环保行业发展阶段
- 四、环保产业分布格局
- 五、环保行业转型升级
- 六、行业商业模式创新
- 七、环保产业“走出去”

第三节 2017-2020年中国环保产业运行分析

- 一、行业运行特征
- 二、产业运营状况
- 三、产业投资占比
- 四、行业发展形势

第四节 中国环保产业发展中存在的问题

- 一、行业发展的不足之处
- 二、产业主要面临的难题
- 三、产业发展的制约因素
- 四、产业资金短板的问题

第五节 中国环保产业发展对策分析

- 一、推动节能环保产业发展的四项建议
- 二、促进中国环保产业发展的主要对策
- 三、中国环保产业发展的战略措施探讨
- 四、加快中国环保产业国际化发展建议

第四章 2017-2020年中国智慧环保发展分析

第一节 智慧环保系统总体架构分析

- 一、系统概况
- 二、总体架构
- 三、环境数据中心

四、支撑平台建设

五、应用体系结构

第二节 智慧环保参与主体分析

一、智慧环保参与类型

二、智慧环保监管者

三、智慧环保生产者

四、智慧环保消费者

第三节 智慧环保服务机构分析

一、智慧环保服务类型

二、智慧环保服务市场

三、服务市场发展方向

第四节 2017-2020年智慧环保发展状况

一、智慧环保发展成就

二、智慧环保技术应用

三、智慧环保运营模式

四、智慧环保发展变革

五、智慧环保信息化建设

六、智慧环保行业竞争格局

第五节 “智慧环保”系统建设分析

一、系统建设思路

二、系统结构层次

三、系统架构设计

四、系统发展规划

第六节 智慧环保发展机遇及挑战

一、智慧环保发展机遇

二、智慧环保面临的挑战

三、智慧环保面临的问题

四、智慧环保发展的对策

第五章 2017-2020年智慧环保环境监测领域发展分析

第一节 环境监测行业发展综述

一、环境监测行业PEST分析

二、环境监测制度体系分析

三、环境监测网络建设方案

四、大数据助力行业发展

五、地区加快生态监测布局

六、第三方监测机构发展状况

第二节 2017-2020年环境监测市场发展分析

一、行业市场规模

二、细分市场分析

三、市场竞争格局

四、市场壁垒分析

五、经营模式分析

六、市场发展展望

第三节 2017-2020年大气监测市场发展分析

一、大气监测政策分析

二、空气监测市场规模

三、挥发性有机物监测市场需求

四、挥发性有机物监测市场预测

五、环境空气监测工作动态分析

第四节 2017-2020年水质监测市场发展分析

一、水环境监测体制改革

二、水环境监测市场综况

三、各地水质监测发展动态

四、水质在线监测市场空间

第五节 环境监测与智慧环保发展关系分析

一、智慧环保驱动环境管理转型

二、智慧环保成为行业发展方向

三、环境质量监测智慧系统

四、环保监测盈利模式转变

五、环境监测市场创新点

第六节 智慧环保在环境监测中的应用

一、具体应用领域

二、应用建设问题

三、应用发展建议

第七节 智慧环保环境监测发展趋势及前景预测分析

一、行业投资空间预测

二、行业发展机遇分析

三、行业未来发展方向

四、环境物联网趋势

五、第三方运营趋势

六、环境监测行业发展路径

第六章 2017-2020年中国智慧环保发展基础分析

第一节 物联网在智慧环保中的应用

一、技术应用意义

二、行业发展概况

三、行业发展规模

四、行业发展特征

五、智慧环保物联网建设

六、在智慧环保中的应用

七、环保物联网发展展望

第二节 云计算在智慧环保中的应用

一、行业发展概况

二、行业发展规模

三、行业发展特征

四、智慧环保云应用方案

五、在智慧环保中的应用

第三节 互联网在智慧环保中的应用

一、行业发展概况

二、行业发展规模

三、行业发展特征

四、互联网应用的层次

五、互联网应用的机遇

第四节 大数据在智慧环保中的应用

一、行业发展概况

二、行业发展规模

三、行业发展特征

四、环境大数据建设

五、在智慧环保中的应用

第五节 地理信息在智慧环保中的应用

一、行业发展概况

二、行业发展规模

三、行业发展特征

四、地理信息平台建设

五、在智慧环保中的应用

第七章 2017-2020年中国环境大数据发展分析

第一节 2017-2020年环境大数据市场发展综述

一、产业政策分析

二、总体建设方案

三、市场规模分析

四、市场需求分析

五、竞争格局分析

六、平台建设动态

七、助力政府决策

八、行业发展展望

九、行业发展路径

第二节 2017-2020年环境大数据交易现状分析

一、产业发展状况

二、环境大数据应用

三、产业交易状况

第三节 2017-2020年气象大数据交易现状分析

一、应用领域分析

二、产业政策分析

三、基础建设状况

四、产业交易状况

五、市场需求分析

六、竞争格局分析

七、地区发展动态

八、投资机会分析

第四节 2017-2020年地理大数据交易现状分析

一、地理信息行业分析

二、地理大数据应用分析

三、地理大数据政策分析

四、地理大数据发展特点

五、市场规模及需求分析

六、地理大数据竞争格局

七、地理大数据机遇及挑战

第八章 2017-2020年中国城市智慧环保建设典型案例

第一节 无锡市环境保护物联网应用示范工程

- 一、背景分析
- 二、建设目标
- 三、总体架构
- 四、主要任务
- 五、实施路径
- 六、项目动态

第二节 衢州市智慧环保应用示范工程

- 一、背景分析
- 二、建设意义
- 三、总体架构
- 四、实施路径
- 五、经验借鉴

第三节 哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程

- 一、背景分析
- 二、工程特点
- 三、总体架构
- 四、经验借鉴

第四节 湘潭市智慧环保应用示范工程

- 一、背景分析
- 二、建设目标
- 三、总体架构
- 四、主要任务
- 五、实施路径

第五节 内蒙古智慧环保物联网监控应用工程

- 一、背景分析
- 二、建设状况
- 三、总体架构
- 四、经验借鉴

第六节 其他省份智慧环保建设状况

- 一、河北省智慧环保建设方案
- 二、江苏省智慧环保监控系统
- 三、重庆智慧环保平台建设
- 四、上海市智慧环保发展成果

五、广东省构建智慧环保体系

第九章 中国智慧环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京雪迪龙科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中科怡海高新技术发展江苏股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 万达信息股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 东软集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中科宇图科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广东长天思源环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国智慧环保投融资分析

第一节 2017-2020年环保行业投资状况分析

一、环保产业投融资综况

二、我国环保产业投资规模

三、环保产业区域投资状况

四、环保产业并购项目情况

第二节 智慧环保投资特性分析

一、资金壁垒

二、技术壁垒

三、盈利模式

第三节 智慧环保项目融资模式分析

一、融资模式概述

二、BT融资模式

三、BOT融资模式

四、TBT融资模式

第四节 智慧环保综合型PPP模式

一、PPP模式定义

二、PPP模式产生背景

三、PPP模式发展阶段

四、智慧环保PPP运作模式

五、PPP模式未来发展方向

六、智慧环保PPP模式进展

第十一章 2021-2026年中国智慧环保行业发展前景及趋势预测

第一节 “十三五”环保行业投资前景分析

一、环保产业利好因素

二、政策助力环保产业

三、环保产业发展规划

四、环保产业发展前景

五、环保行业发展方向

第二节 智慧环保行业发展前景分析

一、发展地位上升

二、发展前景展望

三、发展价值分析

四、发展驱动因素

第三节 智慧环保行业投资重点分析

一、环境质量与污染源监测

二、危险废弃物移动管理

图表目录

图表：数字环保向智慧环保延伸

图表：智慧环保的总体架构

图表：智慧环保的发展阶段

图表：智慧环保产业链

图表：2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2020年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表：2020年规模以上工业生产主要数据

图表：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2027-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2020年人口数量及构成

图表：2020年全国地表水水质类别比例

图表：2020年七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河水质状况

图表：2020年重要湖泊营养状态比较

图表：2020年重要水库营养状态比较

图表：2020年重要湖泊（水库）水质状况

图表：2020年各流域片区地下水水质综合评价结果

图表：2020年全国省界断面水质类别比例

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧环保行业投资分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/509252509252.html>