

2019年中国奢侈品行业分析报告- 产业规模与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国奢侈品行业分析报告-产业规模与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/459252459252.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 奢侈品相关概述

1.1 奢侈品相关概念

1.1.1 定义

1.1.2 特点

1.1.3 分类

1.2 轻奢相关概念

1.2.1 定义

1.2.2 分类

1.3 奢侈品牌相关概念

1.3.1 定义

1.3.2 特征

1.3.3 主要奢侈品牌

第二章 全球奢侈品行业发展综合分析

2.1 全球奢侈品市场发展分析

2.1.1 发展环境分析

2.1.2 市场增速表现

2.1.3 市场规模分析

2.1.4 细分市场发展

2.1.5 区域市场增速

2.2 全球奢侈品区域发展现状分析

2.2.1 欧洲地区

2.2.2 美洲地区

2.2.3 亚洲地区

2.3 全球主要奢侈品集团

2.3.1 路易威登集团

2.3.2 雅诗兰黛集团

2.3.3 历峰集团

2.3.4 开云集团

2.3.5 爱马仕集团

2.4 全球奢侈品市场发展趋势

2.4.1 消费市场趋势

2.4.2 销售渠道趋势

2.4.3 消费群体趋势

2.4.4 数字化趋势

第三章 中国奢侈品行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 奢侈品税收政策

3.1.2 进出口贸易政策

3.1.3 奢侈品电商政策

3.2 经济环境

3.2.1 全球宏观经济概况

3.2.2 中国宏观经济概况

3.2.3 中国宏观经济展望

3.3 消费环境

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 消费需求升级

3.3.3 信用卡消费

第四章 中国奢侈品行业发展综合分析

4.1 中国奢侈品行业发展驱动因素分析

4.1.1 国内外奢侈品价差

4.1.2 消费者年龄结构

4.1.3 数字化渠道

4.2 中国奢侈品市场发展分析

4.2.1 发展历程概述

4.2.2 奢侈品消费额

4.2.3 境内市场规模

4.2.4 市场发展态势

4.2.5 进出口贸易现状

4.3 中国二手奢侈品市场发展分析

4.3.1 兴起原因分析

4.3.2 发展现状分析

4.3.3 国际经验借鉴

4.3.4 发展问题分析

4.3.5 未来发展建议

4.4 中国奢侈品行业发展问题与建议

4.4.1 发展问题

4.4.2 发展建议

第五章 中国奢侈品消费市场发展综合分析

5.1 中国奢侈品行业消费者行为分析

5.1.1 消费市场综述

5.1.2 消费市场特征

5.1.3 消费人群划分

5.1.4 主要消费群体

5.1.5 心理因素分析

5.2 中国奢侈品行业营销分析

5.2.1 营销关键要素

5.2.2 关键意见领袖营销

5.2.3 社交媒体平台营销

5.2.4 奢侈品营销策略

5.2.5 市场趋势分析

5.3 中国奢侈品行业渠道分析

5.3.1 线下

5.3.2 线上

5.3.3 全渠道

5.4 中国奢侈品消费市场发展问题及策略

5.4.1 消费存在的问题

5.4.2 奢侈品牌策略

5.4.3 消费市场建议

第六章 中国奢侈品电商市场发展综合分析

6.1 中国奢侈品电商市场发展现状分析

6.1.1 国内发展历程

6.1.2 全球线上市场规模

6.1.3 中国线上市场规模

6.1.4 竞争格局分析

6.1.5 资本市场分析

6.1.6 巨头布局动态

6.2 电商背景下中国奢侈品牌发展分析

6.2.1 商业平台选择

6.2.2 电商体验打造

6.2.3 全渠道模式改革

6.3 中国奢侈品电商市场发展问题

6.3.1 品牌授权问题

6.3.2 产品和服务问题

6.3.3 物流配套问题

6.4 中国奢侈品电商市场发展建议

6.4.1 品牌授权建议

6.4.2 服务体系建议

6.4.3 营销渠道建议

6.5 中国奢侈品电商发展趋势

6.5.1 科技应用趋势

6.5.2 品牌发展趋势

6.5.3 营销变革趋势

第七章 中国轻奢行业发展综合分析

7.1 全球轻奢行业发展分析

7.1.1 发展历程

7.1.2 市场规模

7.1.3 竞争格局

7.1.4 典型企业

7.2 中国轻奢行业发展分析

7.2.1 市场发展现状

7.2.2 消费驱动力

7.2.3 发展机会分析

7.3 中国轻奢品牌发展分析

7.3.1 发展动力因素

7.3.2 传统奢侈品牌

7.3.3 独立轻奢品牌

7.3.4 设计师品牌

7.4 中国轻奢行业品牌发展策略

7.4.1 短期策略

7.4.2 长期策略

第八章 中国珠宝首饰奢侈品发展综合分析

8.1 全球珠宝首饰行业发展分析

8.1.1 产业链分析

8.1.2 珠宝特色产地

8.1.3 市场规模现状

8.2 中国珠宝首饰行业发展分析

8.2.1 发展历程概述

8.2.2 市场规模分析

8.2.3 人均珠宝消费

8.2.4 企业竞争格局

8.2.5 行业发展问题

8.3 中国珠宝首饰奢侈品市场分析

8.3.1 情感消费需求

8.3.2 黄金首饰市场

8.3.3 钻石首饰市场

8.3.4 主要珠宝品牌

8.4 中国珠宝首饰奢侈品品牌发展分析

8.4.1 发展现状

8.4.2 发展策略

8.4.3 发展趋势

第九章 中国化妆品奢侈品发展综合分析

9.1 全球化妆品发展分析

9.1.1 发展历程

9.1.2 市场规模

9.1.3 竞争格局

9.2 中国化妆品发展分析

9.2.1 产业链分析

9.2.2 降税举措

9.2.3 市场规模

9.2.4 人均消费

9.2.5 竞争现状

9.3 中国高端化妆品市场分析

9.3.1 消费升级

9.3.2 市场销售额

9.3.3 细分品类增速

9.3.4 彩妆市场

9.3.5 香水市场

9.3.6 护肤品市场

9.4 中国高端化妆品发展问题及策略

9.4.1 发展问题

9.4.2 品牌发展

9.4.3 渠道选择

9.4.4 营销战略

第十章 中国服装奢侈品市场发展综合分析

10.1 中国服装行业发展分析

10.1.1 产业链及价值链

10.1.2 发展历程

10.1.3 发展现状

10.1.4 发展驱动力

10.1.5 行业集中度

10.2 中国品牌服装发展分析

10.2.1 大众休闲服饰

10.2.2 中高端服饰

10.2.3 品牌价值分析

10.2.4 渠道和库存模式

10.3 中国高级定制市场发展分析

10.3.1 奢侈品时装分类

10.3.2 高级定制与普通定制

10.3.3 男装高级定制分析

10.4 中国女装奢侈品市场发展分析

10.4.1 女装行业发展现状

10.4.2 女装品牌竞争情况

10.4.3 主要服装奢侈品牌

10.4.4 高级时装企业

10.4.5 女装品牌发展机会

10.4.6 轻奢女装发展战略

第十一章 其他奢侈品细分市场分析

11.1 高档手表

11.1.1 中国手表行业发展分析

11.1.2 瑞士手表行业发展分析

11.1.3 高档手表行业发展趋势

11.2 高档酒类

11.2.1 白酒行业发展状况

11.2.2 白酒行业竞争格局

11.2.3 葡萄酒行业竞争格局

11.2.4 酒类行业发展趋势

11.3 豪华汽车

11.3.1 发展状况

11.3.2 竞争格局

11.3.3 增长动力

11.4 高端酒店

11.4.1 发展历程

11.4.2 市场规模

11.4.3 竞争格局

11.4.4 发展趋势

11.5 游艇

11.5.1 行业基本情况

11.5.2 游艇制造发展历程

11.5.3 游艇市场规模

11.5.4 中国游艇发展策略

第十二章 世界主要奢侈品企业分析

12.1 路易威登集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.2 雅诗兰黛集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.3 历峰集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.4 开云集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.5 爱马仕集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十三章 中国奢侈品行业投资和前景分析

13.1 中国奢侈品行业投资机会

13.1.1 奢侈品电商投资机会

13.1.2 珠宝行业投资机会

13.1.3 化妆品行业投资机会

13.2 中国奢侈品行业投资风险及策略

13.2.1 投资壁垒

13.2.2 投资风险

13.2.3 投资策略

13.3 中国奢侈品行业市场前景分析

13.3.1 全球奢侈品市场展望

13.3.2 中国奢侈品行业发展趋势

13.4 2020-2026年中国奢侈品行业预测分析

13.4.1 2020-2026年全球奢侈品消费额预测

13.4.2 2020-2026年中国奢侈品市场规模预测

图表目录

图表 轻奢品牌定义、特点、价格区间和代表品牌

图表 轻奢品牌分类

图表 三类轻奢品牌对比

图表 2016-2019年全球奢侈品市场增速与GDP增速

图表 2016-2019年全球个人奢侈品市场规模增速

图表 2019年全球奢侈品市场分品类占比

图表 2019年全球奢侈品分品类市场增速

图表 2019年全球个人奢侈品市场地区增速

图表 2019年全球高端化妆品市场份额排名

图表 2019年全球奢侈品市场按国籍和地区分类占比

图表 2016-2019年各地区奢侈品销售额增速

图表 2016-2019年中国奢侈品行业相关政策

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国奢侈品行业分析报告-产业规模与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/459252459252.html>