

2017-2022年中国房地产信息化产业运营现状及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国房地产信息化产业运营现状及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289252289252.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在新的信息化的时代，我国的房地产行业正处于生存与发展的关键时期，房地产管理工作也面临着前所未有的挑战与压力。而信息科学技术已经成为当代经济高速发展的重要载体，房地产管理模式创新，房地产服务水平的提升，房地产管理现代化的转型也已逐渐成为房地产发展的重要方向。

1 房地产行业发展面对的现状

我国的房地产行业开始于20世纪80年代，经过三十余年的发展，历经曲折与坎坷，最终获得了今天的成就与地位，一度成为我国经济的支柱产业，占有举足轻重的地位，是我国经济内需强劲的拉动者。

特别是进入21世纪，房地产行业依然快速发展，然而房地产行业所处的宏观环境却早已发生了巨大的变化。随着《物权法》的颁布实施，更要求房地产管理的办事效率和质量进一步提高，这对相关部门和企业的要求进一步提高。此外，随着房地产行业的发展和体制的革新，房地产管理等方面的信息量也迅速增加，而房地产企业要想发展，就一定离不开信息的搜集分析处理，这对过去形成的一整套传统的信息搜集处理系统产生了严峻的挑战。处于一个信息化的时代，房地产行业的信息化管理必须跟上时代的步伐，房地产管理也要实现信息化，这是任何一个房地产企业都无法逃避的。

2 推行房地产信息化管理的必要性

房地产管理信息化是指房地产企业和房地产主管部门为了更加高效的提高生产效益和履行组织职能，利用现代的信息化技术，通过对房地产信息资源的搜集整合处理，加强深化开发利用，进而实现房地产行业的经济效益和管理标准。传统的房地产管理模式主要是人工管理，随着经济社会的快速发展，房地产资源分配调动的大规模性和频繁性使得这种传统模式的低效性和迟钝性等弊端暴露无遗。而作为现代科技的精髓，信息技术无疑成为解决这一弊端最佳的方式，通过方便高效的技术方式推动房地产信息资源的整合管理，搭建起政府、企业和公众三位一体的信息传输网络，信息技术作为沟通枢纽，实现三方的信息共享与交流，大大地提高了房地产管理的效率，这无疑成为房地产行业科学化、高速化、持续化健康发展的重要途径。。

图：房地产信息传输网络图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3推行房地产信息化管理的科学性

通过借助信息技术，推行房地产企业管理信息化建设，可以有效地提升企业物资流管理、资金流管理、人员流管理及信息流管理的集成管理能力，进而有效施行企业业务流程重组，缩减运营成本，加强产品技术创新，提升房地产企业的整体竞争能力。

3.1房地产管理信息化有利于企业业务流程重组

随着经济的高速增长，市场竞争环境越来越恶劣，顾客需求也越来越丰富化、个性化，过去那种传统的企业管理模式早已难以适应企业高速的发展。而现代高速发展的计算机信息技术则可以从信息整合管理上强而有效地推动企业的业务流程再造，通过建立灵活而又扁平化的动态网络结构，解决传统人工信息处理模式的弊端。在这种新型结构中：计算机信息系统基本可以完成企业中层监督和控制部门的大量智能，进而促进决策部门和执行部门的沟通，是中层职能部门的作用大大减小，从而可以在此基础上缩减管理结构的层次，削减企业规模。在信息化管理模式下，企业的管理模式由控制转变成了参与，这种转变使得授权变得更加充分。通过全方位的信息传递有效的协调了各部门的工作，从整体上实现了动态有机管理。

3.2房地产管理信息化有利于有效缩减经营成本

信息技术在房地产企业管理过程中的科学运用，对与整个企业的经济活动而言，这种技术的进入有效地控制了企业运营各个环境的经营成本，大大改善了企业的成本结构。举例来说，计算机辅助设计制造技术可以使企业的研发成本和生产成本大大降低，此外，对现有产品进行改造或改进的成本几乎缩减到最低水平；柔性制造技术对企业产品库存管理具有非常明显的替代效应，这会使得企业可以大量减少库存，进而缩减库存成本；另外，信息化使得房地产企业在电子商务方面大大降低了企业的销售成本。综上所述，信息化的集成使得房地产企业能够迅速积累成本优势，进而形成核心竞争力。

3.3房地产管理信息化有利于加快产品技术创新

信息技术最显著的代表就是互联网和电子商务，这两者的广泛应用使得企业和社会公众之间的距离大大缩短，在企业获取新型技术，开发新产品方面，信息化给予了极大的便利。同时，还为社会公众提供了更多的产品选择的机会，使得企业和消费者形成了更加密切地联系，进而提升企业对市场的预知和把握能力。此外，信息技术的应用使得企业在制造技术方面有了巨大的变革，例如计算机辅助设计、计算机辅助制造等，使得企业在开发，设计，

制造，销售等管理活动中一体化、集成化，极大地加强了企业生产制造的敏捷性。

3.4 房地产管理信息化有利于提高企业管理水平

信息技术除了在生产制造方面有着深远的影响，其对企业管理水平的提升也有着卓越的表现。信息技术的应用实现了同步的信息交换，特别是跨领域的，随着互联网进入千家万户，与企业运营紧密结合，使得企业在信息的搜集、整合、处理方面更加方便、灵活，使得企业在内部的管理过程中逐步实现标准化、系统化，进而在最大限度上降低了过去传统人工信息处理模式所诟病的决策过程中的多变性与主观性，大大加强了决策的理性与科学性，提升了企业运营的效率与效益。

4 浅析房地产信息化建设的有效措施

房地产作为我国支柱产业，不仅是财政收入的主要来源，更是拉动经济内需的重要工具，因此房地产信息化管理模式变革对整个产业乃至国家经济而言具有极其重要的意义。据此，房地产信息化建设可以从以下几个方面一一展开。

4.1 强化房地产管理信息化建设意识

强化意识首先必须要做到的就是要认识到房地产信息化建设的必要性与科学性。房地产与民生乃至国家经济息息相关，而信息技术又是信息化管理理论技术基础，只有科学合理的运用信息技术，才能实现房地产科学与规范的现代管理。强化意识其次要充分认识到房地产信息化管理建设不是一件容易的事情，这个过程需要大量人力物力财力的投入，需要有卓越的远见和超常的胆识。房地产信息化管理建设涉及部门与内容比较繁冗复杂，例如制度完善、平台搭建与服务培训等，这不是一件短期就能够完成的工作，各房地产企业、各房地产管理人员需要充分认识到信息化建设对提升企业运营效率、形成企业核心竞争力所产生的重要影响，才有勇气与魄力去实现这份愿景。

4.2 创造良好的信息化建设环境

为房地产管理信息化建设创造良好的环境最关键的就是相关政府部门应当加强企业引导与政策支持，以《物权法》、《房屋登记办法》、《房地产市场信息、系统技术规范》等法律为基础与依据，制定与完善房地产相关管理业务制度体系，为房地产管理信息化建设营造良好的政策基础与舆论环境。

4.3加大信息化管理人才队伍建设

信息化人才是房地产企业施行信息化变革的基础，企业要想全面施行信息化管理，就必须增加信息化人才的招聘，同时加强企业员工的信息化培训。信息化人才的招聘可以从校企合作出发，加强与高等院校的合作，积极推进高校科研项目进驻企业，为企业在高校中创造良好的形象，进而为企业招揽更多的优秀人才打下基础。加强企业员工的信息化培训则主要可以通过开设专业培训课程，设置专门的培训绩效考核体系，鼓励员工积极参与培训，同时聘请外来专家开展讲座，丰富培训内容，激发员工的培训热情与积极性。

5小结

总而言之，房地产管理信息化转型已经成为大势所趋，当务之急，实现信息化，使得房地产企业可以大幅度提升生产效率，增加经营效益，进而克服市场盲目性，实现业务流程重组，使整个行业健康又快又好发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国房地产信息化产业运营现状及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。第一章：房地产信息化行业综述

1.1房地产信息化行业定义

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品分类

1.1.3行业发展的必然性

1.2房地产信息化行业发展环境分析

1.2.1房地产开发景气指数

1.2.2房地产开发投资情况

(1) 房地产开发投资

(2) 房地产新开工面积

(3) 房地产竣工面积

1.2.3 房地产市场销售情况

1.3 年房地产行业政策分析

1.3.1 土地供给政策分析

1.3.2 商品住房政策分析

1.3.3 保障性住房政策分析

第二章：房地产信息化行业发展现状

2.1 房地产信息化行业发展现状

2.1.1 房地产信息化发展阶段

2.1.2 房地产信息化投资规模

2.1.3 房地产信息化投资结构

2.2 房地产信息化行业细分市场分析

2.2.1 房地产信息化硬件市场分析

2.2.2 房地产信息化软件市场分析

2.2.3 房地产信息化服务市场分析

第三章：房地产信息化行业软件市场分析

3.1 房地产软件细分市场概况

3.1.1 房地产软件市场品牌格局

3.1.2 房地产软件细分市场结构

3.2 房地产财务管理系统市场分析

3.2.1 房地产企业财务管理分析

(1) 房地产企业财务管理现状分析

(2) 房地产企业财务管理存在问题

(3) 房地产企业财务管理发展对策

3.2.2 房地产财务管理系统市场分析

(1) 房地产财务管理系统市场规模分析

(2) 房地产财务管理系统市场竞争格局

(3) 房地产财务管理系统市场前景分析

3.3 房地产项目管理系统市场分析

3.3.1 房地产企业项目管理分析

(1) 房地产企业项目管理现状分析

(2) 房地产企业项目管理存在问题

- (3) 房地产企业项目管理发展对策
- 3.3.2 房地产项目管理系统市场分析
 - (1) 房地产项目管理系统市场规模分析
 - (2) 房地产项目管理系统市场竞争格局
 - (3) 房地产项目管理系统市场前景分析
- 3.4 房地产销售管理系统市场分析
 - 3.4.1 房地产售楼管理系统市场分析
 - (1) 房地产企业售楼管理现状分析
 - (2) 房地产企业售楼管理趋势分析
 - 3.4.2 房地产售楼管理系统市场分析
 - (1) 房地产售楼管理系统市场规模分析
 - (2) 房地产售楼管理系统市场竞争格局
 - (3) 房地产售楼管理系统市场前景分析
- 3.5 房地产物业管理系统市场分析
 - 3.5.1 房地产物业管理分析
 - (1) 房地产物业管理现状分析
 - (2) 房地产物业管理竞争分析
 - (3) 房地产物业管理趋势分析
 - 3.5.2 房地产物业管理系统市场分析
 - (1) 房地产物业管理系统市场规模分析
 - (2) 房地产物业管理系统市场竞争格局
 - (3) 房地产物业管理系统市场前景分析
- 3.6 房地产租赁管理系统市场分析
 - 3.6.1 房地产租赁管理分析
 - (1) 房地产企业租赁管理现状分析
 - (2) 房地产企业租赁管理趋势分析
 - 3.6.2 房地产租赁管理系统市场分析
 - (1) 房地产租赁管理系统现状分析
 - (2) 房地产租赁管理系统主要企业分析
 - (3) 房地产租赁管理系统市场前景分析
- 3.7 房地产信息化行业软件设计模式分析
 - 3.7.1 专业规划专业集成模式
 - (1) 模式介绍
 - (2) 典型案例
 - (3) 存在问题

3.7.2整体规划整体实施模式

- (1) 模式介绍
- (2) 典型案例
- (3) 存在问题

3.7.3整体规划分步实施模式

- (1) 模式介绍
- (2) 典型案例
- (3) 存在问题

第四章：房地产信息化行业服务市场分析

4.1房地产信息集成服务发展分析

4.1.1房地产信息集成服务发展现状

4.1.2房地产信息集成服务产业化分析

- (1) 房地产信息集成服务产业化概述
- (2) 房地产信息集成服务产业化必然性分析
- (3) 房地产信息集成服务产业化发展趋势

4.2房地产电子商务发展分析

4.2.1房地产电子商务的应用

4.2.2房地产电子商务发展现状

4.2.3房地产电子商务发展模式

4.2.4房地产电子商务效益分析

4.2.5房地产电子商务发展方向

第五章：房地产信息化行业领先企业分析

5.1领先房地产软件供应商分析

5.1.1用友软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.2深圳市明源软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.3金蝶软件（中国）有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.4中国建筑科学研究院建筑工程软件研究所经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.5北京邦永科技有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.6广州市科耐科技有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.7深圳市思源计算机软件有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.8北京瀚维特科技有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.9新中大软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.10昆明驰创科技有限责任公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.11北京致远协创软件有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.12上海泛微软件有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.13北京金和软件股份有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.14成都思必达软件技术服务有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.1.15竞优（广州）信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2领先房地产服务供应商分析

5.2.1上海克而瑞信息技术有限公司经营分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.2 易居（中国）控股有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2.3 深圳华房数据技术有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.3 领先房地产信息化应用企业分析

5.3.1 北京城建投资发展股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.3.2 万科企业股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.3.3 河北建设集团有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.3.4 建业地产股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.3.5 雅居乐地产控股有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.3.6 大连万达商业地产股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六章：房地产信息化行业发展前景分析

6.1 房地产信息化行业发展趋势

6.1.1 项目管理一体化

6.1.2 财务管理一体化

6.1.3 客户管理一体化

6.1.4 集团业务管控管理一体化

6.2 房地产信息化行业发展前景

6.2.1 房地产信息化发展驱动因素

6.2.2 房地产信息化发展前景分析

(1) 房地产信息化硬件市场前景

(2) 房地产信息化软件市场前景

(3) 房地产信息化服务市场前景

6.3 房地产信息化行业发展建议

6.3.1 房地产企业建议

6.3.2 房地产软件提供商建议

6.3.3 房地产服务提供商建议

图表目录

图表1：房地产信息化行业主要产品

图表2：国房景气指数

图表3：我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）

图表4：我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）

图表5：我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）

图表6：我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表7：房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表8：房地产累计竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表9：房地产竣工面积结构（按产品）（单位：%）

图表10：商品房销售面积累计（单位：亿平方米）

图表11：我国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）

图表12：中国房地产信息化发展阶段

图表13：房地产信息化投资规模及同比增速（单位：亿元，%）
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289252289252.html>