

# 中国通信设备市场需求调研及投资方向研究报告 (2012-2016)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国通信设备市场需求调研及投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/139252139252.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国通信设备市场需求调研及投资方向研究报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

2011年，全球主要国家下一代移动通信设备（主要是LTE设备）、智能移动终端需求上升较快；国内光通信设备、用户交换机需求实现较快增长，且智能手机和3G手机也随着3G业务的推广出现了热销。在国、内外市场的双重拉动下，2011年我国通信设备制造业完成工业销售产值11825.41亿元，同比增长25.78%，增速较上年1~11月加快了7.21个百分点，工业销售产值首次突破万亿元大关。

### 第一章 通信设备市场特征

#### 第一节 通信设备市场概述

##### 一、通信设备的定义

##### 二、行业的定义

##### 三、通信设备的分类及介绍

#### 第二节 通信设备市场的发展概况及趋势

##### 一、通信设备制造业成长能力

##### 二、对通信设备行业发展形势分析

##### 三、通信设备行业增长趋势分析

### 第二章 中国通信设备行业产业链

#### 第一节 中国通信设备行业产业链及其结构功能

##### 一、中国通信设备行业产业链概述

##### 二、上、下游对产业链的带动作用分析

#### 第二节 通信设备行业产业链发展状况

##### 一、智能手机蓬勃推动产业链上游发展

##### 二、宽带中国战略利好光通信行业产业链

#### 第三节 中国通信设备产业链发展预测

- 一、2012-2016年无线宽带发展趋势
- 二、2012-2016年中国通信电源产业发展趋势
- 三、中国通信电源市场发展未来五年潜力趋势分析
- 第三章 2011-2012年全球通信行业市场分析
- 第一节 全球移动通信行业发展的情况概述
  - 一、非洲通信业务全球发展最快
  - 二、全球移动通信网络市场发展分析
  - 三、全球移动VOIP和即时通信流量份额发展状况
- 第二节 全球通信设备行业发展趋势预测
  - 一、信息和通信技术发展指数分析
  - 二、移动通信设备市场现状及未来发展分析
  - 三、TD-LTE已形成完整产业链体系
  - 四、手机锂电池的市场需求与发展趋势
- 第四章 中国通信设备国内市场综述
- 第一节 中国通信设备市场规模发展状况
  - 一、通信设备制造业设备产值发展
  - 二、中国通信设备双雄持续高增长
  - 三、2009-2011年通信设备行业发展情况分析
- 第二节 2012年中国通信市场发展及趋势分析
  - 一、2009-2012年通信业运行状况
  - 二、2012年国内通信设备市场规模分析
  - 三、三网融合对通信市场发展的影响分析
  - 四、3G及其他因素对通信市场的影响
- 第三节 2012年通信市场发展分析及预测
  - 一、2011年通信业发展基本态势
  - 二、发展背后的隐忧：增长动力与模式问题
  - 三、2012年高增长能否延续
  - 四、中国通信市场规模发展趋势预测
- 第五章 统一通信市场的发展与趋势分析
- 第一节 统一通信市场概述简要
  - 一、内容介绍与提要
  - 二、主要优势与功能
- 第二节 对统一市场的发展状况分析
  - 一、统一通信的主要发展状况
  - 二、统一通信发展的必要因素

三、中小企业利用统一通信打开市场的发展方式

四、对无线网络融合技术的研究分析

第三节 统一通信市场发展及趋势

一、统一通信市场潜力巨大移动融合成趋势

二、2012年中国统一通信市场五大趋势分析

三、2014-2015年统一通信的趋势预测

四、统一通信总体发展总结和发展规划布局

第六章 全国通信设备-手机市场分析

第一节 手机市场现状

一、手机市场现状概述

二、国产手机现状及分析

三、大学生手机市场调查及分析

四、华强北指数（手机）发展及预测分析

第二节 手机市场发展及预测

一、3G用户发展加速扩大手机市场规模

二、移动互联网发展对中国手机行业的影响分析

三、2011年下半年中国手机市场发展趋势分析

第三节 国际品牌手机的市场发展情况

一、智能手机全球发展状况

二、全球主要智能手机发展状况与趋势

三、2006-2012年中国智能手机市场发展格局与趋势

四、智能手机时代背景下诺基亚中国市场发展前景分析

第七章 中国通信设备行业进出口市场情况分析

第一节 中国成为信息通信技术产品最大出口国和进口国

一、通信设备出口成为电子信息产业出口亮点

二、通信设备2011年：“十二五”规划支持信息产业

第二节 中国通信设备进业出口情况

一、2011年中国通信设备出口利润情况

二、中国进出口银行巨额贷款支持通讯设备出口

三、通信设备进出口情况

四、2011年通信设备制造业收益情况

第三节 中国通信设备出口形势分析预测

一、中国通信设备出口形势分析

二、中国通信设备出口发展预测

第八章 重点通信设备制造企业

## 第一节 索尼爱立信

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 华为技术

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 思科系统公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 中兴通讯

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 摩托罗拉

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 烽火科技集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 中国普天信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 阿尔卡特-朗讯

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 国内通信市场的发展状况及分析

### 第一节 行业发展概述

### 第二节 企业通信市场发展现状及预测

- 一、我国通信市场发展现状分析
- 二、企业通信产品市场份额分析及预测

### 第三节 移动通信技术发展对通信设备行业的影响

- 一、2G及3G业务的发展指向
- 二、3G竞争对移动通信市场竞争的作用
- 三、通信4G发展对通信市场发展形势的影响及预测

## 第十章 通信设备的地区发展状况及预测

### 第一节 浙江省通信业发展及战略方向

- 一、浙江省通信业发展状况
- 二、浙江省通信业发展战略

### 第二节 湖南省通信业的发展及战略方向

- 一、湖南省通信业发展状况
- 二、湖南省通信业发展及战略
- 三、工信部对湖南通信业发展的要求

### 第三节 广东省通信业发展及战略

- 一、广东省通信业发展状况
- 二、广东省通信业发展及战略

### 第四节 深圳市通信业发展及战略

- 一、深圳市通信业发展状况
- 二、深圳市通信业发展及战略

### 第五节 其他地区通信业发展及战略

- 一、北京通信业发展及战略
- 二、河北通信业发展及战略
- 三、江苏通信业发展及战略
- 四、陕西通信业发展及战略
- 五、山东通信业发展及战略
- 六、四川通信业发展及战略
- 七、福建通信业发展及战略
- 八、河南通信业发展及战略

## 第十一章 中国通信行业趋势分析

### 第一节 国内三大运营商的发展及趋势分析

- 一、全球运营商发展形势对国内业务发展的指导价值分析
- 二、通信标准对中国通信运营的影响
- 三、中国移动发展状况与战略分析
- 四、中国电信发展状况与战略分析
- 五、中国联通发展状况与战略分析

### 第二节 通信设备行业的竞争分析及预测



- 一、通信设备行业的竞争状况分析
- 二、三网融合对通信设备行业竞争的影响分析
- 三、竞争形势对通信发展的影响分析
- 第十二章 通信业"十二五"规划推创新
- 第一节 通信行业"十二五"规划解析
  - 一、回顾"十一五":通信业平稳较快发展
  - 二、政策解读:国家出台通信"十二五"规划
  - 三、通信设备行业:《电子信息制造业"十二五"发展规划》
- 第二节 各省及地区的通信业的"十二五"分析
  - 一、江西通信业"十二五"规划
  - 二、江苏通信业"十二五"规划
  - 三、吉林通信业"十二五"规划
  - 四、福建通信业"十二五"规划
  - 五、新疆通信业"十二五"规划
- 第三节 "十二五"规划给通信业带来的契机分析
  - 一、通信业"十二五"规划"宽带中国"战略首次夯实内涵
  - 二、地方发展向通信业发展的趋势分析
  - 三、对"十二五"规划下通信业的投资分析
- 第十三章 通信设备行业投资策略分析
- 第一节 通信设备行业的投资状况与分析
  - 一、通信设备行业投资状况
  - 二、通信设备行业:《电子信息制造业"十二五"发展规划》分析与点评
  - 三、通信重点企业发展及趋势分析
  - 四、通信设备行业发展趋势分析
- 第二节 通信设备行业发展与投资分析
  - 一、通讯设备受益投资拉动
  - 二、通信设备行业发展内容与投资分析
  - 三、通信行业:传输扩容和3G扩容是投资新亮点
  - 四、通信设备行业投资的结构概述
- 第十四章 中国通信行业海外投资分析预测
- 第一节 中国通信设备的海外投资发展状况
  - 一、我国通信终端企业积极拓展海外市场
  - 二、中国通信运营商在海外的市场发展
  - 三、3G建设高峰后引领通信电源启航的风向标
  - 四、4G网络发展对通信行业发展的影响

五、通信电源企业的发展分析

六、WiMax发展对通信设备行业发展的影响分析

第二节 中国企业海外发展状况与趋势

一、通信行业国内投资与海外扩张的发展分析

二、通信行业在国外市场发展的趋势分析

第十五章 移动互联网的发展与投资形势分析

第一节 2011-2012年移动互联网发展及趋势预测

一、移动互联网的发展现状

二、移动互联网发展方与趋势分析

三、3G对移动互联网的影响及发展预测

第二节 2011年及今后移动互联网的投资形势

一、2011-2016年移动互联网的投资形势

二、移动互联网的投资发展及趋势分析

特别说明：本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/139252139252.html>