

2018年中国服务器行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国服务器行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/369250369250.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年全球服务器市场概述

2017年,全球行业数字化转型已势不可当,以云计算、物联网、大数据、人工智能为代表的数字与智能技术已逐渐成为行业转型与变革的驱动力,围绕这些数字与智能技术,行业热点也在不断变换,ICT产业与传统产业的融合更加紧密,从过去以提高效率为主要特征的支撑系统,向驱动价值创造的生产系统转变,服务器作为IT基础架构平台,也在不断加速变革,使之成为支撑行业创新的重要基石。2017年,全球服务器出货量为902.6万台,同比增长3.19%;销售总收入为580.3亿美元,同比增长11.0%。

2015-2017年全球服务器市场规模

数据来源:赛迪顾问、观研天下数据中心整理

2017年,以AWS、Microsoft Azure、Google Cloud、Alibaba Cloud为代表的大型公有云业务保持双位数增长,业务需求的快速增长推动服务商对超大规模数据中心的投资,而Google、Amazon等大型服务商近年来的IT基础架构部署基本都绕开OEM,直接向芯片、内存、硬盘厂商进行采购,依靠ODM进行生产,这种采购方式不仅简化了流程、降低了交付周期,而且这种根据自身业务需求设计的定制化服务器更能符合业务需求。不仅是大型公有云用户,近年包括电信运营商等行业用户,也开始推行定制化,直接推动了ODM业务增长。人工智能、大数据的应用需求的快速增长,也在不断促进ODM服务器的增长。

从全球地区发展来看,亚太地区继续保持着逐步增长,2017年增长14.9%,规模达到177.0亿美元,其中,中国市场增速达到15.8%。亚太和中国市场仍是全球服务器市场的亮点,云计算、大数据、人工智能的应用深化,催生了许多大规模乃至超大规模数据中心的建设,同样,混合云、私有云市场的兴起,以及行业“互联网+”“AI+”加速,传统行业IT架构变革步伐加快,也成为服务器市场增长的主要动力。

2017年主要国家和地区服务器市场规模

数据来源:赛迪顾问、观研天下数据中心整理

2017年,HPE以20.4%的市场销售额占比继续在全球服务器市场位列第一,HPE的市场份额中包括来自H3C中国合资公司(新华三)的收入。Dell Technologies以18.4%的市场销售额占比位居第二,规模达到106.9亿美元。IBM以8.79%的市场份额位列第三位置,2017年得益于大型主机的大幅增长,IBM服务器收入一改以往颓势,同比实现增长。2017年,Lenovo市场表现中规中矩,服务器业务仍然处于整合消化期,并且团队人员不稳定一直是它所面临的发展障碍,集团层面对这一业务也不够重视,市场排名较上年下降一位。但不可否认,Lenovo仍是服务器市场产品、技术竞争力领先的厂商,未来随着业务整合完成,外加其全球化的市场、渠道布局,其市场表现仍是值得期待的。

2017年全球服务器行业TOP5市场规模

数据来源:赛迪顾问、观研天下数据中心整理

2017年中国服务器市场发展情况

市场规模

2017年,政府信息化、行业“互联网+”、数字化转型,以及大数据、人工智能时代下数据量与数据结构的深刻改变,加速对传统的IT架构进行变革,中国服务器市场也保持快速增长势头。国家正在大力推进“中国制造2025”、智慧政务、智能交通、智慧医疗、智能电网等行业信息化建设,从“互联网+”向“AIx”的不断演进,对利用云计算、大数据、AI等先进技术创新的产品和服务需求不断高涨,由此带动服务器产品市场不断繁荣。2017年,中国服务器市场销量达到280.81万台,销售额达到668.80亿元,分别比2016年增长15.6%和15.8%。

2015-2017年我国服务器市场规模

数据来源：赛迪顾问、观研天下数据中心整理

市场结构

2017年,双路服务器仍是市场销售的主体,销量与销售额分别达到223.9万台和381.5亿元。随着云计算应用不断成熟,行业用户对于私有云的拥抱正在改变服务器市场结构,“多路+云计算”的方案在性能、能耗、管理性、扩展性、成本等方面出色的表现,驱动中高端服务器占比不断提高。

2017年我国服务器市场规模

数据来源：赛迪顾问、观研天下数据中心整理

华北、华东、华南投资占比达到79.89%。在区域产品销售市场,华北、华东、华南市场仍占据2/3以上的市场份额,2017年随着传统行业互联网融合应用深化,更多互联网企业加速对北、上、广、深等一线城市业务布局,由此拉动服务器的采购需求。

2017年我国服务器区域市场规模分布

数据来源：赛迪顾问、观研天下数据中心整理

互联网、政府、电信投资占据大半江山。从行业结构分布来看,2017年互联网仍是x86服务器市场销售额最大、增速最高的行业市场,主要推动力来自BAT等企业对于超大规模数据中心的投资。此外,政府、电信、交通等行业市场的增速也普遍高于市场平均水平,拉动行业采购的主要动力是行业数字化转型,以及全面拥抱云计算、大数据。2017年我国服务器市场行业销售量

数据来源：赛迪顾问、观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国服务器行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国服务器行业发展概述

第一节 服务器行业发展情况概述

一、服务器行业相关定义

二、服务器行业基本情况介绍

三、服务器行业发展特点分析

第二节 中国服务器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、服务器行业产业链条分析

三、中国服务器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国服务器行业生命周期分析

一、服务器行业生命周期理论概述

二、服务器行业所属的生命周期分析

第四节 服务器行业经济指标分析

一、服务器行业的赢利性分析

二、服务器行业的经济周期分析

三、服务器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国服务器行业进入壁垒分析

一、服务器行业资金壁垒分析

二、服务器行业技术壁垒分析

三、服务器行业人才壁垒分析

四、服务器行业品牌壁垒分析

五、服务器行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球服务器行业市场发展现状分析

第一节 全球服务器行业发展历程回顾

第二节 全球服务器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲服务器行业地区市场分析

一、亚洲服务器行业市场现状分析

二、亚洲服务器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲服务器行业市场前景分析

第四节 北美服务器行业地区市场分析

一、北美服务器行业市场现状分析

二、北美服务器行业市场规模与市场需求分析

三、北美服务器行业市场前景分析

第五节 欧盟服务器行业地区市场分析

一、欧盟服务器行业市场现状分析

二、欧盟服务器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟服务器行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界服务器行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球服务器行业市场规模预测

第三章 中国服务器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品服务器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国服务器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国服务器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国服务器行业运行情况

第一节 中国服务器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国服务器行业市场规模分析

第三节 中国服务器行业供应情况分析

第四节 中国服务器行业需求情况分析

第五节 中国服务器行业供需平衡分析

第六节 中国服务器行业发展趋势分析

第五章 中国服务器所属行业运行数据监测

第一节 中国服务器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国服务器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国服务器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国服务器市场格局分析

第一节 中国服务器行业竞争现状分析

一、中国服务器行业竞争情况分析

二、中国服务器行业主要品牌分析

第二节 中国服务器行业集中度分析

一、中国服务器行业市场集中度分析

二、中国服务器行业企业集中度分析

第三节 中国服务器行业存在的问题

第四节 中国服务器行业解决问题的策略分析

第五节 中国服务器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国服务器行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国服务器行业消费特点

第二节 中国服务器行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 服务器行业成本分析

第四节 服务器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国服务器行业价格现状分析

第六节 中国服务器行业平均价格走势预测

一、中国服务器行业价格影响因素

二、中国服务器行业平均价格走势预测

三、中国服务器行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国服务器行业区域市场现状分析

第一节 中国服务器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区服务器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区服务器市场规模分析

四、华东地区服务器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区服务器市场规模分析

四、华中地区服务器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区服务器市场规模分析

第九章 2016-2018年中国服务器行业竞争情况

第一节 中国服务器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国服务器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国服务器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 服务器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国服务器行业发展前景分析与预测

第一节 中国服务器行业未来发展前景分析

一、服务器行业国内投资环境分析

二、中国服务器行业市场机会分析

三、中国服务器行业投资增速预测

第二节 中国服务器行业未来发展趋势预测

第三节 中国服务器行业市场发展预测

一、中国服务器行业市场规模预测

二、中国服务器行业市场规模增速预测

三、中国服务器行业产值规模预测

四、中国服务器行业产值增速预测

五、中国服务器行业供需情况预测

第四节 中国服务器行业盈利走势预测

一、中国服务器行业毛利润同比增速预测

二、中国服务器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国服务器行业投资风险与营销分析

第一节 服务器行业投资风险分析

一、服务器行业政策风险分析

二、服务器行业技术风险分析

三、服务器行业竞争风险

四、服务器行业其他风险分析

第二节 服务器行业企业经营发展分析及建议

一、服务器行业经营模式

二、服务器行业销售模式

三、服务器行业创新方向

第三节 服务器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国服务器行业发展策略及投资建议

第一节 中国服务器行业品牌战略分析

- 一、服务器企业品牌的重要性
- 二、服务器企业实施品牌战略的意义
- 三、服务器企业品牌的现状分析
- 四、服务器企业的品牌战略
- 五、服务器品牌战略管理的策略

第二节 中国服务器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国服务器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国服务器行业发展策略及投资建议

第一节 中国服务器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国服务器行业定价策略分析

第三节 中国服务器行业营销渠道策略

- 一、服务器行业渠道选择策略
- 二、服务器行业营销策略

第四节 中国服务器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国服务器行业重点投资区域分析
- 二、中国服务器行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/369250369250.html>