

2018年中国教育市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国教育市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/329250329250.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、教育行业发展目标

根据《国家教育事业发展“十三五”规划》，2015至2020年我国学前三年毛入园率将从75%提升至85%，九年义务教育阶段的巩固率将从93%提升至95%，高中阶段毛入学率将从87%提升至90%，高等教育毛入学率将从40%提升至50%。国家战略层面对教育的重视，持续推动教育行业整体的有序、健康发展。

图表：“十三五”期间K-12发展目标

1986—1990年，中国第二次主力婴儿潮成家立业，进入生育年龄，产生了中国的第三次婴儿潮。其中1990年是这5年中出生人口多的一年。受计划生育政策影响，此次婴儿潮出生人口总量虽不及主力婴儿潮，但也有1.24亿。现在第三次婴儿潮的主力逐步成家立业，将带来新一轮婴儿潮，第三代婴儿潮的收入和财富都较前几代人有明显的提升，消费意识、消费结构也有利于教育市场的未来发展。新一轮婴儿潮的到来，及二胎政策的全面放开，两大因素促进新生儿、K-12阶段人口数量在未来一段时间的持续增长。

生育政策调整完善，带动了二孩出生明显增加。根据国家统计局发布的1%抽样调查推算数据，2016年全年出生人口达到1,786万人，比“十二五”时期年均增加了140万以上，比2015年多出生191万人，成为2000年以来高的出生人口年份。K-12阶段的学生是教育消费的主力军，据国家统计局统计数据显示，2015年我国0-14岁儿童数量约2.42亿人，总量庞大，庞大的人口基数决定了我国巨大的教育需求。

图表：我国0-14岁人口情况

按照2015年我国全国公共财政教育支出26,271.88亿元，民间教育固定资产投资完成额12,163.46亿元，居民文教类消费支出23,684.70亿元计算，我国2015年文教类领域资金投入约为6.3万亿左右。近10年来，全国公共财政教育支出和民间教育固定资产投资完成额的年均复合增长率均在20%以上，居民人均文教类消费支出年均复合增长率在10%左右，教育领域整体按照10%的保守估计，2020年我国教育领域投入资金约为10.14万亿。

国家战略层面的重视，对教育行业未来发展的整体规划，有利于行业健康、有序发展；新一轮婴儿潮及二胎政策等人口因素促进K-12阶段的学生数量持续增长，有利于持续扩大K-12阶段教育市场规模；政府及民间对教育的巨大投入推动行业快速发展。因此，我国教育及其相关领域的市场将在相当长的一段时间内保持巨大规模及较大的增长。

二、行业内主要企业及竞争概况 行业内主要竞争对手为拓维信息系统股份有限公司、全通教育集团（广东）股份有限公司、湖南大洋软件技术有限公司、湖南长沙阳环科技实业有限公司、武汉天喻教育科技有限公司、壹壹教育科技（深圳）有限公司、杭州远馨互联科技有限公司、广东马上信息科技有限公司、小豆科技有限公司，具体情况如下：

拓维信息系统股份有限公司：主要从事电信行业软件开发及无线增值业务，是目前国内

为数很少的集电信行业软件开发和无线增值服务于一体的高新技术企业。2014年，积极转型移动互联网行业，重点聚焦于打造面向K-12的教育服务和基于手机游戏、动漫的移动互联网产品。

全通教育集团（广东）股份有限公司：从事家校互动信息服务的专业运营机构，从属于家庭教育信息服务领域。主营业务是综合利用移动通信和互联网技术手段，采用与基础电信运营商合作发展的模式，为中小学校（幼儿园）及学生家长提供即时、便捷、高效的沟通互动服务。

湖南大洋软件技术有限公司：是一家专业从事数字化校园技术研发与应用的高新技术企业。公司开发出一套基于互联网及移动互联网应用的“开学吧”教育云整体解决方案。湖南长沙阳环科技实业有限公司：是集生产、研发、代理、销售为一体的专业服务教育信息化的综合型公司，成立于2000年11月。公司一直致力于服务教育事业，通过教育信息化整体解决方案，推动教学模式的改变，促进义务教育资源均衡化。主营项目为中小学“班班通”智能教学平台，教育项目集成、数字化校园、教学装备。

武汉天喻教育科技有限公司：上市公司武汉天喻信息产业股份有限公司控股子公司。2015年1月推出“家校帮”APP，基于教育云实名制的社交网络教育应用服务，旨在构建一个绿色安全、即时交互的免费家校互动工具，搭建家庭与学校、家长与老师沟通的桥梁，壹壹教育科技（深圳）有限公司：以互联网为依托，以实现教育管理信息化、教育资源共享为目标的新兴企业，致力于促进教育行业内的家校管理、经验交流、资源共享；同时为学校、家庭沟通提供良好的综合素质教育平台。

杭州远馨互联科技有限公司：是一家专业为社会各界提供移动互联网、PC互联网营销软件开发、电子商务系统开发的科技研发公司。主要产品包括：微家校、微服宝、智能Wi-Fi路由器服务系统、本地通服务平台、微生活O2O线下体验店、安心星智能定位设备等六大产品体系以及行业网站、APP应用开发、移动电商平台的美化推广等。

广东马上信息科技有限公司：成立于2013年7月，高新技术企业和软件企业。是一家面向学生家长、学校老师、教育管理机构，提供一站式教育移动信息化服务的公司。

小豆科技有限公司：是上市公司江苏保千里视像科技股份有限公司全资子公司。是智慧教育整体方案提供商和跨系统平台的智慧教育运营商，自成立以来一直专注于研发教育信息化应用系统，提供智慧校园方案、产品、技术、服务

观研天下发布的《2018年中国教育市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及教育交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、教育T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国教育行业发展概述

第一节 教育行业发展情况概述

- 一、教育行业相关定义
- 二、教育行业基本情况介绍
- 三、教育行业发展特点分析

第二节 中国教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、教育行业产业链条分析
- 三、中国教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国教育行业生命周期分析

- 一、教育行业生命周期理论概述
- 二、教育行业所属的生命周期分析

第四节 教育行业经济指标分析

- 一、教育行业的赢利性分析
- 二、教育行业的经济周期分析
- 三、教育行业附加值的提升空间分析

第五节 国中教育行业进入壁垒分析

- 一、教育行业资金壁垒分析

- 二、教育行业技术壁垒分析
- 三、教育行业人才壁垒分析
- 四、教育行业品牌壁垒分析
- 五、教育行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球教育行业市场发展现状分析

第一节 全球教育行业发展历程回顾

第二节 全球教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲教育行业地区市场分析

- 一、亚洲教育行业市场现状分析
- 二、亚洲教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲教育行业市场前景分析

第四节 北美教育行业地区市场分析

- 一、北美教育行业市场现状分析
- 二、北美教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美教育行业市场前景分析

第五节 欧盟教育行业地区市场分析

- 一、欧盟教育行业市场现状分析
- 二、欧盟教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟教育行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界教育行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球教育行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国教育行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国教育产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国教育行业运行情况

第一节 中国教育行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国教育行业市场规模分析

第三节 中国教育行业供应情况分析

第四节 中国教育行业需求情况分析

第五节 中国教育行业供需平衡分析

第六节 中国教育行业发展趋势分析

第五章 中国教育所属行业运行数据监测

第一节 中国教育所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国教育所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国教育所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国教育市场格局分析

第一节 中国教育行业竞争现状分析

- 一、中国教育行业竞争情况分析
- 二、中国教育行业主要品牌分析

第二节 中国教育行业集中度分析

- 一、中国教育行业市场集中度分析
- 二、中国教育行业企业集中度分析

第三节 中国教育行业存在的问题

第四节 中国教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国教育行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国教育行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国教育行业消费特点

第二节 中国教育行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 教育行业成本分析

第四节 教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国教育行业价格现状分析

第六节 中国教育行业平均价格走势预测

- 一、中国教育行业价格影响因素
- 二、中国教育行业平均价格走势预测
- 三、中国教育行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国教育行业区域市场现状分析

第一节 中国教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区教育市场规模分析
- 四、华东地区教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区教育市场规模分析
- 四、华中地区教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区教育市场规模分析

第九章 2015-2017年中国教育行业竞争情况

第一节 中国教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国教育行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国教育行业竞争环境分析（教育T）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国教育行业未来发展前景分析

一、教育行业国内投资环境分析

二、中国教育行业市场机会分析

三、中国教育行业投资增速预测

第二节 中国教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国教育行业市场发展预测

一、中国教育行业市场规模预测

二、中国教育行业市场规模增速预测

三、中国教育行业产值规模预测

四、中国教育行业产值增速预测

五、中国教育行业供需情况预测

第四节 中国教育行业盈利走势预测

一、中国教育行业毛利润同比增速预测

二、中国教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国教育行业投资风险与营销分析

第一节 教育行业投资风险分析

- 一、教育行业政策风险分析
- 二、教育行业技术风险分析
- 三、教育行业竞争风险分析
- 四、教育行业其他风险分析

第二节 教育行业企业经营发展分析及建议

- 一、教育行业经营模式
- 二、教育行业销售模式
- 三、教育行业创新方向

第三节 教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国教育行业品牌战略分析

- 一、教育企业品牌的重要性
- 二、教育企业实施品牌战略的意义
- 三、教育企业品牌的现状分析
- 四、教育企业的品牌战略
- 五、教育品牌战略管理的策略

第二节 中国教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国教育行业定价策略分析

第二节 中国教育行业营销渠道策略

一、教育行业渠道选择策略

二、教育行业营销策略

第三节 中国教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国教育行业重点投资区域分析

二、中国教育行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/329250329250.html>