

2016-2022年中国自助餐行业深度研究及发展态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国自助餐行业深度研究及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239250239250.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自助餐模式的雏形源自1891年美国密苏里州堪萨市的基督教女青年会。1893年汤姆逊在芝加哥购买了一家餐厅，成功引进这种服务观念，由顾客到餐台自选喜爱的食物，成为全球第一家商业自助式餐厅。到20世纪初,很快成为全美国教会机构普通采用的就餐方式。

中国报告网发布的《2016-2022年中国自助餐行业深度研究及发展态势预测报告》首先介绍了自助餐行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 行业发展概述

第一节 定义及分类

- 一、自助餐的定义
- 二、自助餐的分类
- 三、自助餐行业的特点
- 四、自助餐的经营形式

第二节 自助餐的其他概念

- 一、我国自助餐发展历程
- 二、现代自助餐企业概述
- 三、自助餐的作用与地位
- 四、自助餐产业化的内涵
- 五、自助餐的健康问题

第二章 国际自助餐行业发展现状分析

第一节 国际自助餐行业概况

- 一、国际自助餐行业发展历程
- 二、国际自助餐行业发展面临的问题
- 三、国际自助餐行业技术发展现状及趋势

第二节 西式自助餐的发展状况

- 一、洋自助餐开进机场分析
- 二、洋自助餐全天候餐厅成为新宠

第三节 西式自助餐的发展策略

- 一、洋自助餐的制胜之道
- 二、西式自助餐本土化发展
- 三、美式自助餐的中国市场战略

第四节 主要国家自助餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三章 我国自助餐行业发展现状

第一节 我国自助餐行业发展现状

- 一、自助餐行业品牌发展现状
- 二、自助餐行业消费市场现状
- 三、自助餐市场消费层次分析
- 四、我国自助餐市场走向分析

第二节 我国自助餐行业发展状况

- 一、2014年中国自助餐行业发展回顾
- 二、2015年自助餐行业发展情况分析
- 三、2015年我国自助餐市场特点分析
- 四、2015年我国自助餐市场发展分析

第三节 中国自助餐行业供需分析

- 一、2015年中国自助餐市场供给总量分析
- 二、2015年中国自助餐市场供给结构分析
- 三、2015年中国自助餐市场需求总量分析
- 四、2015年中国自助餐市场需求结构分析
- 五、2015年中国自助餐市场供需平衡分析

第四章 我国自助餐市场发展分析

第一节 自助餐市标准化分析

- 一、自助餐产业化、标准化情况
- 二、自助餐标准化问题及其影响
- 三、自助餐市场标准化发展策略

第二节 自助餐市场发展状况

- 一、2013-2015年自助餐市场发展情况
- 二、自助餐发展的有利因素
- 三、自助餐发展制约因素
- 四、自助餐的全球化发展

第三节 自助餐发展前景和机遇

- 一、自助餐长期发展前景分析
- 二、2016-2022年自助餐市场发展前景
- 三、自助餐发展的新机遇

第五章 中国自助餐深度调研分析

第一节 自助餐行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 自助餐市场消费需求分析

一、自助餐市场的消费需求变化

二、自助餐行业的需求情况分析

三、2015年自助餐品牌市场消费需求分析

第三节 自助餐消费市场状况分析

一、自助餐行业消费特点

二、自助餐消费者分析

三、自助餐消费结构分析

四、自助餐消费的市场变化

五、自助餐市场的消费方向

第四节 现有自助餐调研

一、自助餐经营情况

二、自助餐行业门店数

三、自助餐行业营业面积

四、自助餐行业从业人员

五、自助餐行业餐位数

六、自助餐行业商品购进总额

七、自助餐行业统一配送商品购进额

八、自助餐行业自由配送中心配送商品购进额

九、自助餐行业非自由配送中心配送商品购进额

十、自助餐行业营业收入

第六章 中国自助餐行业区域市场分析

第一节 华北地区自助餐行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第二节 东北地区自助餐行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第三节 华东地区自助餐行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第四节 华南地区自助餐行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第五节 华中地区自助餐行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第六节 西南地区自助餐行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第七节 西北地区自助餐行业分析

一、2013-2015年行业发展现状分析

二、2013-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第七章 自助餐行业投资与发展前景分析

第一节 2015年自助餐行业投资情况分析

一、2015年自助餐行业总体投资结构

二、2015年自助餐行业投资规模情况

三、2015年自助餐行业投资增速情况

四、2015年自助餐分行业投资分析

五、2015年自助餐分地区投资分析

第二节 自助餐行业投资机会分析

- 一、自助餐投资项目分析
- 二、可以投资的自助餐模式
- 三、2015年自助餐投资机会
- 四、2015年自助餐细分行业投资机会
- 五、2015年自助餐投资新方向
- 第三节 自助餐行业发展前景分析
 - 一、自助餐市场发展前景分析
 - 二、我国自助餐市场蕴藏的商机
 - 三、2015年自助餐市场面临的发展商机
 - 四、2016-2022年自助餐市场面临的发展商机
- 第八章 自助餐行业竞争格局分析
 - 第一节 自助餐行业集中度分析
 - 一、自助餐市场集中度分析
 - 二、自助餐企业集中度分析
 - 三、自助餐区域集中度分析
 - 第二节 自助餐行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
 - 第三节 自助餐行业竞争格局分析
 - 一、2015年自助餐行业竞争分析
 - 二、2015年中外自助餐产品竞争分析
 - 三、2013-2015年国内外自助餐竞争分析
 - 四、2013-2015年我国自助餐市场竞争分析
 - 五、2013-2015年我国自助餐市场集中度分析
 - 六、2016-2022年国内主要自助餐企业动向
- 第九章 2016-2022年中国自助餐行业发展形势分析
 - 第一节 自助餐行业发展概况
 - 一、自助餐行业发展特点分析
 - 二、自助餐行业投资现状分析
 - 三、自助餐行业总产值分析
 - 四、自助餐行业技术发展分析
 - 第二节 2013-2015年自助餐行业市场情况分析

一、自助餐行业市场发展分析

二、自助餐市场存在的问题

三、自助餐市场规模分析

第三节 2013-2015年自助餐产销状况分析

一、自助餐产量分析

二、自助餐产能分析

三、自助餐市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第十章 中国自助餐行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国自助餐行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013-2015年中国自助餐行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2015年中国自助餐行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 自助餐行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2013-2015年自助餐原材料价格走势

二、2013-2015年自助餐行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2013-2015年自助餐行业产销情况

二、2013-2015年自助餐行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2013-2015年自助餐行业价格走势

二、2013-2015年自助餐行业营业收入情况

三、2013-2015年自助餐行业毛利率情况

四、2013-2015年自助餐行业赢利能力

五、2013-2015年自助餐行业赢利水平

六、2016-2022年自助餐行业赢利预测

第十二章 自助餐行业盈利能力分析

第一节 2013-2015年中国自助餐行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2015年中国自助餐行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2015年中国自助餐行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2013-2015年中国自助餐行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 自助餐重点企业竞争分析

第一节 大江户日本料理

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 弘历皇朝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 仁清东京新怀石料理

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 唐人街自助餐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节 玫瑰花园自助餐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第六节 蓝钻海鲜自助餐厅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第七节 蒂梵西餐厅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第八节 品坊

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第九节 明悦大酒店法国自助餐厅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第十节 顺煊国际海鲜美食百汇

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第十四章 自助餐行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 自助餐行业投资效益分析

- 一、2015年自助餐行业投资状况分析
- 二、2015年自助餐行业投资效益分析
- 三、2016-2022年自助餐行业投资方向
- 四、2016-2022年自助餐行业投资建议

第四节 自助餐行业投资策略研究

- 一、2014年自助餐行业投资策略
- 二、2015年自助餐行业投资策略
- 三、2016-2022年自助餐行业投资策略
- 四、2016-2022年自助餐细分行业投资策略

第十五章 自助餐行业投资风险预警

第一节 影响自助餐行业发展的主要因素

- 一、2015年影响自助餐行业运行的有利因素
- 二、2015年影响自助餐行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响自助餐行业运行的不利因素
- 四、2015年我国自助餐行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国自助餐行业发展面临的机遇

第二节 自助餐行业投资风险预警

- 一、2016-2022年自助餐行业市场风险预测
- 二、2016-2022年自助餐行业政策风险预测
- 三、2016-2022年自助餐行业经营风险预测
- 四、2016-2022年自助餐行业技术风险预测
- 五、2016-2022年自助餐行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年自助餐行业其他风险预测

第十六章 自助餐行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国自助餐市场趋势分析

一、2013-2014年我国自助餐市场趋势总结

二、2016-2022年我国自助餐发展趋势分析

第二节 2016-2022年自助餐产品发展趋势分析

一、2016-2022年自助餐产品类型趋势分析

二、2016-2022年自助餐产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国自助餐行业供需预测

一、2016-2022年中国自助餐供给预测

二、2016-2022年中国自助餐需求预测

三、2016-2022年中国自助餐价格预测

第四节 2016-2022年自助餐行业规划建议

一、自助餐行业“十三五”整体规划

二、2016-2022年自助餐行业“十三五”规划商机

第十七章 自助餐企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、自助餐价格策略分析

二、自助餐渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高自助餐企业竞争力的策略

一、提高中国自助餐企业核心竞争力的对策

二、自助餐企业提升竞争力的主要方向

三、影响自助餐企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高自助餐企业竞争力的策略

第四节 对我国自助餐品牌的战略思考

一、自助餐实施品牌战略的意义

二、自助餐企业品牌的现状分析

三、我国自助餐企业的品牌战略

四、自助餐品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：自助餐产业链分析

图表：自助餐行业生命周期

图表：2013-2015年中国自助餐行业市场规模

图表：2013-2015年全球自助餐产业市场规模

图表：2013-2015年自助餐重要数据指标比较

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：不同城市的市民在选择自助餐时的较多考虑的因素的比例

图表：消费者对自助餐的偏好程度分析

图表：消费者到自助餐店消费的周期

图表：消费者中去自助餐店消费的金额

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239250239250.html>