

# 中国空气能热水器市场现状分析及未来五年盈利 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气能热水器市场现状分析及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/219250219250.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 空气能热水器相关概述

#### 1.1 空气能热水器的基本简介

##### 1.1.1 空气能热水器产品简介

##### 1.1.2 空气源热水器产品分类

##### 1.1.3 空气能热水器的演变进程

##### 1.1.4 空气能热水器的主要特点

##### 1.1.5 空气能热水器制热方式

#### 1.2 空气能热水器的工作原理及技术发展

##### 1.2.1 空气能热水器的组件构成

##### 1.2.2 空气能热泵热水机组工作原理

##### 1.2.3 空气能热泵热水系统分析

##### 1.2.4 空气能热泵热水器的技术缺陷

##### 1.2.5 空气能热水器的技术发展趋势

### 第二章 2014年中国空气能热水器产业整体发展态势分析

#### 2.1 空气能热水器行业发展总况

##### 2.1.1 中国空气能热泵行业基本状况

##### 2.1.2 中国空气能热水器行业销售回顾

##### 2.1.3 空气能热水器行业发展的促进因素

##### 2.1.4 空气能热水器行业的标准制定进程

##### 2.1.5 空气能热水器行业发展的政策环境分析

#### 2.2 2014年空气能热水器行业发展现状

##### 2.2.1 2014年中国空气能热水器行业规模

##### 2.2.2 2014年中国空气能热水器的产能与消费

##### 2.2.3 2014年中国空气能热水器产业发展热点总结

##### 2.2.4 2014年中国空气能热水器产业发展态势

#### 2.3 空气能热水器与建筑业的结合

##### 2.3.1 建筑业带动空气能热水器热销

##### 2.3.2 热泵产品与既有建筑结合的背景

##### 2.3.3 既有建筑节能面临的困难

##### 2.3.4 空气能产品与建筑结合的节能前景

#### 2.4 空气能热水器行业存在的问题

##### 2.4.1 早期空气能热水器行业发展的主要问题

##### 2.4.2 空气能热水器市场推广面临的阻碍

#### 2.4.3 空气能热水器行业发展的主要短板

### 2.5 促进空气能热水器行业发展的对策

#### 2.5.1 空气能热水器行业发展的对策建议

#### 2.5.2 空气能热水器企业的市场突围路径

#### 2.5.3 空气能热水器企业可持续发展的战略措施

## 第三章 2014年中国空气能热水器市场深度分析

### 3.1 空气能热水器市场发展综述

#### 3.1.1 中国空气能热水器市场现状

#### 3.1.2 中国空气能热水器市场区域分布

#### 3.1.3 二三线城市空气能热水器市场特征

#### 3.1.4 2014年初高端空气能品牌涌现涨价潮

### 3.2 空气能热水器在北方市场的发展分析

#### 3.2.1 空气能热水器在北方市场取得较大进展

#### 3.2.2 空气能热水器进入北方市场面临的阻碍

#### 3.2.3 北方家用空气能热水器市场有待开发

### 3.3 空气能热水器市场的品牌分析

#### 3.3.1 空气能热水器市场的品牌格局

#### 3.3.2 国内十大空气能热水器品牌

#### 3.3.3 空气能热水器产品的正品与山寨

#### 3.3.4 空气能热水器市场的品牌定位

### 3.4 空气能热水器市场竞争概况

#### 3.4.1 中国空气能热水器市场竞争格局

#### 3.4.2 中国空气能热水器市场竞争日趋激烈

#### 3.4.3 空气能热水器市场竞争格局分化

## 第四章 2014年中国空气能热水器的区域发展状况分析

### 4.1 华东地区

#### 4.1.1 华东地区空气能热水器市场概况

#### 4.1.2 安徽省空气能热水器市场发展综述

#### 4.1.3 空气能热水器在江西市场受青睐

#### 4.1.4 无锡市空气能热水器市场发展状况

#### 4.1.5 宁波市空气能热水器市场发展迅猛

#### 4.1.6 杭州市空气能热水器市场发展前景看好

### 4.2 华中地区

#### 4.2.1 冬季河南省空气能产品的配置解析

#### 4.2.2 湖南空气能热水器市场现状及未来形势

#### 4.2.3 湖南空气能热水器市场存在的问题分析

#### 4.2.4 长沙空气能热水器市场发展概况

#### 4.2.5 湖北省空气能热水器市场亟待深挖

### 4.3 华南地区

#### 4.3.1 华南地区空气能热水器市场概况

#### 4.3.2 广州市竭力促进空气能热水器发展

#### 4.3.3 韶关市空气能热水器普及的障碍剖析

#### 4.3.4 空气能热水器企业积极开拓福建市场

### 4.4 西南地区

#### 4.4.1 云南空气能热水器市场发展概况

#### 4.4.2 云南空气能热水器的消费认知有待提高

#### 4.4.3 贵州省空气能热水器市场发展概述

## 第五章 2014年中国空气能热水器市场的营销分析

### 5.1 空气能热水器行业的营销概况

#### 5.1.1 空气能热水器行业的营销现状

#### 5.1.2 空气能热水器行业网络营销逐渐兴起

#### 5.1.3 空气能热水器网络营销模式尚未成熟

### 5.2 空气能热水器的市场销售渠道分析

#### 5.2.1 空气能热水器行业渠道变化

#### 5.2.2 空气能热水器在卖场推广的阻碍

#### 5.2.3 空气能热水器亟需创新拓宽销售渠道

#### 5.2.4 空气能热水器在专卖店销售的问题及其原因

#### 5.2.5 空气能热水器在专卖店销售的对策探索

### 5.3 空气能热水器市场的营销策略探索

#### 5.3.1 空气能热水器行业经销商培育思路

#### 5.3.2 空气能热水器市场的营销对策分析

#### 5.3.3 空气能热水器企业的品牌推广手段探析

#### 5.3.4 空气能热水器应抓住低碳环保概念进行营销

## 第六章 2014年中国空气能热水器行业替代品分析

### 6.1 电热水器

#### 6.1.1 我国电热水器市场规模现状

#### 6.1.2 我国电热水器行业技术升级与企业动向

#### 6.1.3 全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况

#### 6.1.4 2012-2014年电热水器品牌零售额增长情况

### 6.2 燃气热水器

#### 6.2.1 2014年我国燃气热水器市场现状分析

#### 6.2.2 2012-2014年我国燃气热水器零售市场品牌格局

#### 6.2.3 中国燃气热水器行业亟需高端化

#### 6.2.4 燃气热水器市场发展趋势

#### 6.2.5 燃气热水器市场发展的建议

### 6.3 太阳能热水器

#### 6.3.1 我国太阳能热水器行业的发展阶段

#### 6.3.2 中国太阳能热水器行业发展特征剖析

#### 6.3.3 中国太阳能热水器产业发展速度减缓

#### 6.3.4 2014年太阳能热水器市场运行态势

#### 6.3.5 2014年我国太阳能热水器行业步入洗牌期

## 第七章 2014年中国空气能热水器重点生产企业运营状况分析

### 7.1 芬尼克兹集团

#### 7.1.1 企业简介

#### 7.1.2 芬尼冷气热水器的优点透析

#### 7.1.3 2014年以来芬尼电器销售形势良好

#### 7.1.4 芬尼克兹集团重视网络营销

### 7.2 广东美的电器集团有限公司

#### 7.2.1 企业简介

#### 7.2.2 美的空气能热水器引领行业加速发展

#### 7.2.3 美的空气能热水器技术研发实力强劲

#### 7.2.4 美的推出安全节能空气能热水器

### 7.3 珠海格力电器股份有限公司

#### 7.3.1 企业简介

#### 7.3.2 格力空气能热水器新品实现多项突破

#### 7.3.3 2014年格力空气能产品成功进入江西市场

### 7.4 广东同益电器有限公司

#### 7.4.1 企业简介

#### 7.4.2 同益领军国内热泵热水器行业

#### 7.4.3 同益致力于革新空气能热水器市场

#### 7.4.4 2014年同益创新空气能热水器营销方式

### 7.5 广东志高空调有限公司

#### 7.5.1 企业简介

#### 7.5.2 志高加快布局空气能热水器行业

#### 7.5.3 志高空气能热水器发展战略透析

## 7.6 广东长菱空调冷气机制造有限公司

### 7.6.1 企业简介

### 7.6.2 长菱以技术优势领跑空气能热水器行业

### 7.6.3 长菱空气能热水工程动态

## 7.7 深圳市派沃新能源科技有限公司

### 7.7.1 企业简介

### 7.7.2 派沃空气能实现销量与渠道双丰收

### 7.7.3 2014年派沃大力开拓湖南市场

## 7.8 浙江中广电器有限公司

### 7.8.1 企业简介

### 7.8.2 中广欧特斯积极巩固南方空气能市场

### 7.8.3 中广空气能热水器发展战略分析

## 7.9 杭州锦江百浪新能源有限公司

### 7.9.1 企业简介

### 7.9.2 锦江百浪空气能热水器产品设计理念

### 7.9.3 锦江百浪公司的发展策略解析

## 7.10 江苏天舒电器有限公司

### 7.10.1 企业简介

### 7.10.2 天舒公司的空气能产品与市场发展情况

### 7.10.3 天舒空气能热水器产品的技术优势

### 7.10.4 天舒公司实施全国性的市场定位策略

## 第八章 2015-2020年中国空气能热水器市场前景展望与发展趋势预测

### 8.1 2015-2020年中国空气能热水器行业前景展望

#### 8.2.2 节能减排趋势下空气能热水器发展前景看好

#### 8.2.3 空气能热水器行业的发展趋势透析

#### 8.2.4 空气能热水器行业未来发展的三大方向

### 8.2 2015-2020年中国空气能热水器市场的前景预测

#### 8.2.1 2015-2020年中国空气能热水器市场规模预测

#### 8.2.2 2015-2020年中国空气能热水器市场产销形势

#### 8.2.3 2015-2020年中国空气能热水器市场盈利预测分析

## 第九章 2014年中国空气能热水器业运行环境分析

### 9.1 2014年中国宏观经济环境分析

#### 9.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 9.1.2 消费价格指数CPI、1PPI (按月度更新)

#### 9.1.3 全国居民收入情况 (季度更新)

- 9.1.4 恩格尔系数（年度更新）
  - 9.1.5 工业发展形势（季度更新）
  - 9.1.6 固定资产投资情况（季度更新）
  - 9.1.7 社会消费品零售总额
  - 9.1.8 对外贸易&进出口
  - 9.2 2014年中国空气能热水器业政策环境分析
    - 9.2.1 民用建筑节能条例
    - 9.2.2 北京市关于发展热泵系统的指导意见
    - 9.2.3 商业或工业用及类似用途的热泵热水机
  - 9.3 2014年中国空气能热水器业社会环境分析
    - 9.3.1 人口环境分析
    - 9.3.2 教育环境分析
    - 9.3.3 文化环境分析
    - 9.3.4 生态环境分析
  - 9.4 2014年中国空气能热水器业技术环境分析
- 第十章 2015-2020年中国空气能热水器产业投资分析
- 10.1 2015-2020年中国空气能热水器行业投资概况
    - 10.1.1 空气能热水器行业投资特性
    - 10.1.2 空气能热水器具有良好的投资价值
    - 10.1.3 空气能热水器投资环境利好
    - 10.1.4 空气能热水器行业的投资形势
  - 10.2 2015-2020年中国空气能热水器投资机会分析
    - 10.2.1 空气能热水器行业显露广阔投资机会
    - 10.2.2 空气能热水器行业的市场通路及目标市场
  - 10.3 2015-2020年中国空气能热水器投资风险及防范
    - 10.3.3 空气能热水器行业的投资难点
    - 10.3.4 空气能热水器行业的风险投资分析
  - 10.4 专家建议
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/219250219250.html>