

2016-2022年中国旅游景区开发行业产销调研及投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国旅游景区开发行业产销调研及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/239246239246.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随我国驱动旅游有效市场需求各要素不断完善，其对旅游需求的有效释放产生了极大地促进作用。而旅游景区是旅游业发展的基础和核心要素，在我国旅游业的发展过程中，发挥着非常重要的作用，也是我国旅游业发展形象的重要体现，在地方经济发展中做出了突出的贡献。可见，我国旅游景区拥有充足的发展动力和广阔的发展空间。因此，国内优秀的旅游景区关联企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对行业发展环境和需求趋势变化的深入研究。

中国报告网发布的《2016-2022年中国旅游景区开发行业产销调研及投资策略研究报告》首先介绍了旅游景区开发行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章：旅游地产行业投资开发环境20

1.1旅游地产行业的定义20

1.1.1行业定义20

1.1.2行业发展历程21

1.1.3行业发展特征22

(1) 投资回收率高22

(2) 消费档次高23

(3) 消费的可存储性和期权消费23

1.2旅游地产行业经济环境分析23

1.2.1行业与经济发展相关性分析23

1.2.2国民经济发展现状分析24

(1) 国内生产总值分析24

(2) 工业经济增长分析26

(3) 固定资产投资分析29

1.2.3国民经济发展前景预测34

1.3旅游地产行业社会环境分析36

1.3.1城镇化分析36

(1) 行业与城镇化进程的相关性分析36

(2) 国家城镇化进程分析38

1) 城市化驱动机制分析38

2) 工业化推动经济结构调整41

3) 经济结构城市化导致就业结构城市化, 进而导致人口结构城市化42

(3) 我国城市化进程展望43

1.3.2消费环境分析44

(1) 居民收入水平分析44

1) 城镇居民收入44

2) 农村居民收入45

(2) 居民消费水平分析45

1) 城乡居民消费总体状况45

2) 城乡居民消费结构分析46

(3) 居民出游消费行为分析47

1.4旅游行业对旅游地产的影响分析50

1.4.1旅游行业发展现状分析50

1.4.2旅游业对旅游地产的影响55

第二章: 旅游地产行业发展与竞争现状57

2.1旅游地产行业准入门槛57

2.1.1行业政策门槛分析57

2.1.2行业资金门槛分析57

2.1.3行业技术门槛分析57

2.2旅游地产行业发展现状58

2.2.1旅游地产行业市场调研58

(1) 旅游地产行业发展总体情况58

(2) 旅游地产项目区域分布结构59

(3) 旅游地产项目用地规模结构59

2.2.2旅游地产行业发展特点分析60

2.2.3旅游地产行业存在问题分析61

2.3旅游地产行业竞争现状62

2.3.1需求者议价能力分析62

2.3.2供给者议价能力分析63

2.3.3潜在竞争者威胁分析63

2.3.4替代产品的威胁分析63

2.3.5行业内部竞争态势分析63

第三章: 旅游地产行业开发运作模式分析64

3.1旅游地产典型开发模式分析64

3.1.1华侨城模式64

(1) 华侨城模式介绍64

- (2) 旅游地产项目开发65
- (3) 华侨城模式经验总结69
- 3.1.2中坤模式70
 - (1) 中坤模式介绍70
 - (2) 旅游地产项目开发71
 - (3) 中坤模式经验总结71
- 3.2旅游地产行业盈利模式分析71
- 3.3旅游地产行业运营模式分析74
 - 3.3.1旅游地产开发的政府运作模式75
 - (1) 政府旅游地产运作模式分析75
 - 1) 以规划方案的把控为前提75
 - 2) 以相关政策的支持为重点75
 - 3) 以公共工程的建设为核心76
 - 4) 以区域营销的推进为辅助76
 - 5) 以招商引资的落实为突破77
 - 6) 以后续监管的持续为保障77
 - (2) 政府发展旅游地产的科学途径总结77
 - 3.3.2旅游地产开发的企业运作模式78
 - (1) 旅游地产开发的企业运作模式78
 - 1) 旅游地产开发企业的定位78
 - 2) 旅游地产的商业运作模式79
 - 3) 旅游地产开发的运作流程81
 - (2) 开发商运营旅游地产项目的前景81
- 第四章：旅游地产行业产品开发分析83
 - 4.1自然资源类产品项目83
 - 4.1.1滨湖类产品83
 - (1) 产品选址分析83
 - 1) 选址影响因素分析83
 - 2) 选址交通条件分析84
 - 3) 选址资源条件优势84
 - (2) 产品创新途径分析85
 - (3) 产品开发引擎分析86
 - (4) 产品客户定位模式87
 - 4.1.2滨海类产品88
 - (1) 产品核心竞争力88

- (2) 产品发展趋势预测88
- (3) 产品营销推广创新模式90
 - 1) 模式1：打包营销90
 - 2) 模式2：全程营销91
- (4) 产品品牌管理流程分析92
 - 1) 品牌定位92
 - 2) 品牌推广93
 - 3) 品牌经营93
 - 4) 品牌创新93
- 4.1.3温泉类产品94
 - (1) 产品的特征分析94
 - (2) 产品核心竞争力95
 - (3) 产品开发影响因素95
 - 1) 内部因素95
 - 2) 外部因素96
 - (4) 产品发展趋势预测97
 - (5) 产品投资开发建议100
 - (6) 产品经营与管理策略102
- 4.2景观类产品项目104
 - 4.2.1主题公园项目104
 - (1) 主题公园发展阶段104
 - (2) 主题公园开发要素分析105
 - 1) 客源市场分析105
 - 2) 交通条件分析105
 - 3) 项目选址分析106
 - 4) 主题选择分析106
 - 5) 区域经济发展水平106
 - 6) 经营与管理模式106
 - (3) 主题公园盈利模式分析107
 - (4) 主题公园发展趋势预测107
 - 4.2.2高尔夫度假项目108
 - (1) 产品的特征分析108
 - (2) 产品核心竞争力109
 - (3) 产品的表现形式110
 - (4) 产品与地产联合开发110

- 1) 高尔夫与地产凹凸效应110
- 2) 高尔夫与地产关系分析111
 - (5) 影响产品建设的因素112
 - (6) 国内外发展模式分析114
 - 1) 国外成熟模式分析114
 - 2) 国内主流模式分析115
 - (7) 高尔夫项目营销战略116
- 4.3文化主题类产品项目120
 - 4.3.1古镇、古村类产品120
 - (1) 古村镇旅游发展历程120
 - (2) 古村镇旅游现状分析120
 - (3) 产品项目开发背景分析121
 - 1) 古村镇旅游开发资源条件121
 - 2) 古村镇旅游开发区位条件122
 - 3) 古村镇旅游客户来源分析122
 - (4) 古村镇旅游项目产品设计124
 - (5) 古村镇旅游项目开发模式125
 - (6) 古村镇旅游项目成功要素127
 - 4.3.2文化节庆类产品129
 - (1) 文化节庆类产品特征分析129
 - (2) 文化节庆类项目发展现状130
 - 1) 节庆旅游发展现状分析130
 - 2) 最具国际影响力节庆旅游130
 - 3) 最具发展潜力节庆旅游131
- 4.4依托产业资源类产品项目131
 - 4.4.1产业新城类项目131
 - (1) 产品发展引擎131
 - (2) 产品发展路径132
 - 4.4.2会展旅游地产项目134
 - (1) 会展与地产开发顺序134
 - (2) 产品主要特征分析135
 - (3) 产品开发核心要素分析135
 - (4) 产品主要客户特征分类136
 - (5) 产品核心竞争力分析137
 - (6) 产品开发模式分析137

第五章：旅游地产行业物业建设分析138

5.1产权式酒店投资建设分析138

5.1.1产权式酒店的界定138

5.1.2产权式酒店主要类型分析139

5.1.3产权式酒店建设运营情况139

(1) 产权酒店新增数量及总量139

(2) 运营成功与失败项目分析140

(3) 不同星级档次酒店项目分析141

(4) 主要投资回报方式分析142

(5) 产权式酒店的管理分析143

5.1.4产权式酒店营销策略分析144

(1) 产权式酒店典型营销策略分析144

1) 产权式酒店典型营销策略144

2) 产权式酒店定位策略分析144

3) 产权式酒店创新营销策略145

(2) 产权式酒店主要营销手段分析145

1) 产权式酒店的形象包装145

2) 产权式酒店的宣传与推广148

3) 产权式酒店的销售方式152

4) 产权式酒店创新营销手段156

5.2酒店式公寓投资建设分析156

5.2.1酒店式公寓的界定156

5.2.2酒店式公寓供需状况分析156

(1) 酒店式公寓供给分析156

(2) 酒店式公寓需求分析157

5.2.3酒店式公寓发展预测158

5.3会议中心投资建设分析159

5.3.1会议中心的界定159

5.3.2会议中心建设现状160

(1) 会议中心市场发展现状160

1) 北京与其他地区发展概况160

2) 环渤海会议目的地区域161

3) 以大连为代表的东北会议目的地区域162

4) 以川渝为代表的西部会议目的地区域163

(2) 会议中心市场主要问题164

- 5.3.3会议中心发展预测165
- 5.4高尔夫地产投资建设分析170
 - 5.4.1高尔夫地产的界定170
 - 5.4.2高尔夫投资设现状分析171
 - (1) 高尔夫建设市场发展现状171
 - (2) 高尔夫建设市场主要问题171
 - 5.4.3高尔夫开发建设发展趋势172
- 5.5海滨浴场投资建设分析173
 - 5.5.1海滨浴场建设现状173
 - 5.5.2海滨浴场发展方向174
- 第六章：旅游地产行业区域市场潜力175
 - 6.1海南省旅游地产市场发展潜力分析175
 - 6.1.1旅游产业发展规划175
 - 6.1.2主要旅游资源分析177
 - 6.1.3旅游行业发展现状180
 - 6.1.4房地产行业现状分析180
 - (1) 房地产投资分析180
 - (2) 房地产竣工分析180
 - (3) 房地产销售分析180
 - 6.1.5旅游地产的投资潜力181
 - (1) 海南省拥有最宝贵旅游资源181
 - (2) 海南旅游产业迅速发展182
 - (3) 政府将投巨资建设旅游景区183
 - 6.2云南省旅游地产市场发展潜力分析184
 - 6.2.1旅游产业发展规划184
 - 6.2.2主要旅游资源分析185
 - 6.2.3旅游行业发展现状188
 - 6.2.4房地产行业现状分析190
 - (1) 房地产投资分析190
 - (2) 房地产开发分析190
 - (3) 商品房销售分析191
 - 6.2.5旅游地产的投资潜力191
 - (1) 云南旅游桥头堡的战略地位191
 - (2) “十三五”期间项目投资192
 - (3) 完善旅游地产各种业态193

- 6.3吉林省旅游地产市场发展潜力分析195
 - 6.3.1旅游产业发展规划195
 - 6.3.2主要旅游资源分析200
 - 6.3.3旅游行业发展现状206
 - 6.3.4房地产行业现状分析206
 - (1) 房地产投资分析206
 - (2) 房地产开发分析206
 - 3) 商品房销售分析207
 - 6.3.5旅游地产的投资潜力207
 - (1) 东北振兴战略207
 - (2) 丰富的旅游资源208
 - (3) 冬季旅游热渐起210
 - (4) 旅游规划促进旅游地产建设210
- 6.4安徽省旅游地产市场发展潜力分析210
 - 6.4.1旅游产业发展规划210
 - 6.4.2主要旅游资源分析211
 - 6.4.3旅游行业发展现状218
 - 6.4.4房地产行业现状分析218
 - (1) 房地产投资分析218
 - (2) 房地产竣工分析219
 - (3) 房地产销售分析219
 - 6.4.5旅游地产的投资潜力219
- 6.5江苏省旅游地产市场发展潜力分析221
 - 6.5.1旅游产业发展规划221
 - 6.5.2主要旅游资源分析221
 - 6.5.3旅游行业发展现状222
 - 6.5.4房地产行业现状分析224
 - (1) 房地产投资分析224
 - (2) 房地产开发分析224
 - (3) 商品房销售分析224
 - 6.5.5旅游地产的投资潜力224
- 6.6四川省旅游地产市场发展潜力分析225
 - 6.6.1旅游产业发展规划225
 - 6.6.2主要旅游资源分析227
 - 6.6.3旅游行业发展现状230

- 6.6.4房地产行业现状分析231
 - (1) 房地产投资分析231
 - (2) 房地产开发分析231
 - (3) 商品房销售分析231
- 6.6.5旅游地产的投资潜力231
- 6.7广东省旅游地产市场发展潜力分析232
 - 6.7.1旅游产业发展规划232
 - 6.7.2主要旅游资源分析232
 - 6.7.3旅游行业发展现状233
 - 6.7.4房地产行业现状分析234
 - (1) 房地产投资分析234
 - (2) 房地产开发分析235
 - (3) 商品房销售分析235
 - 6.7.5旅游地产的投资潜力235
- 6.8大连市旅游地产市场发展潜力分析236
 - 6.8.1旅游产业发展规划236
 - 6.8.2主要旅游资源分析236
 - 6.8.3旅游行业发展现状239
 - 6.8.4房地产行业现状分析240
 - (1) 土地市场成交分析240
 - (2) 商品房市场成交分析241
 - 6.8.5旅游地产的投资潜力242
- 6.9青岛市旅游地产市场发展潜力分析243
 - 6.9.1旅游产业发展规划243
 - 6.9.2主要旅游资源分析244
 - 6.9.3旅游行业发展现状246
 - 6.9.4房地产行业现状分析247
 - (1) 房地产投资分析247
 - (2) 房地产开发分析247
 - (3) 商品房销售分析247
 - 6.9.5旅游地产的投资潜力247
- 第七章：中国旅游地产开发企业经营状况分析248
 - 7.1深圳华侨城控股股份有限公司经营情况分析248
 - 7.1.1企业发展简况分析248
 - 7.1.2企业主要经营能力分析248

- (1) 主要经济指标分析248
- (2) 企业盈利能力分析250
- (3) 企业运营能力分析251
- (4) 企业偿债能力分析252
- (5) 企业发展能力分析253
- 7.1.3企业业务结构分析254
- 7.1.4企业旅游地产项目分析254
- 7.1.5企业主要盈利模式分析255
- 7.1.6企业商业模式特点分析256
- 7.1.7企业最新发展动向分析256
- 7.1.8企业经营优劣势分析256
- 7.2雅居乐地产控股有限公司经营情况分析257
- 7.2.1企业发展简况分析257
- 7.2.2企业主要经营能力分析257
 - (1) 主要经济指标分析257
 - (2) 企业盈利能力分析258
 - (3) 企业运营能力分析260
 - (4) 企业偿债能力分析261
 - (5) 企业发展能力分析263
- 7.2.3企业业务结构分析264
- 7.2.4企业旅游地产项目分析264
- 7.2.5企业主要盈利模式分析264
- 7.2.6企业最新发展动向分析265
- 7.2.7企业经营优劣势分析265
- 7.3恒大地产集团有限公司经营情况分析265
- 7.3.1企业发展简况分析265
- 7.3.2企业主要经营能力分析266
 - (1) 主要经济指标分析266
 - (2) 企业盈利能力分析267
 - (3) 企业运营能力分析268
 - (4) 企业偿债能力分析269
 - (5) 企业发展能力分析271
- 7.3.3企业业务结构分析271
- 7.3.4企业旅游地产项目分析272
- 7.3.5企业最新发展动向分析275

- 7.3.6企业经营优劣势分析276
- 7.4北京万通地产股份有限公司经营情况分析279
 - 7.4.1企业发展简况分析279
 - 7.4.2企业主要经营能力分析280
 - (1) 主要经济指标分析280
 - (2) 企业盈利能力分析282
 - (3) 企业运营能力分析283
 - (4) 企业偿债能力分析284
 - (5) 企业发展能力分析285
 - 7.4.3企业业务结构分析285
 - 7.4.4企业旅游地产项目分析286
 - 7.4.5企业主要经营模式分析286
 - 7.4.6企业最新发展动向分析286
 - 7.4.7企业经营优劣势分析287
- 7.5中弘控股股份有限公司经营情况分析287
 - 7.5.1企业发展简况分析287
 - 7.5.2企业主要经营能力分析288
 - (1) 主要经济指标分析288
 - (2) 企业盈利能力分析290
 - (3) 企业运营能力分析291
 - (4) 企业偿债能力分析292
 - (5) 企业发展能力分析293
 - 7.5.3企业业务结构分析293
 - 7.5.4企业旅游地产项目分析294
 - 7.5.5企业主要盈利模式分析294
 - 7.5.6企业最新发展动向分析294
 - 7.5.7企业经营优劣势分析295
- 第八章：旅游地产行业投资战略与风险控制296
 - 8.1旅游地产行业投资风险控制296
 - 8.1.1策划定位风险控制296
 - 8.1.2地段选择风险控制296
 - 8.1.3资金投入风险控制296
 - 8.1.4市场运营风险控制297
 - 8.1.5环境保护风险控制297
 - 8.2旅游地产行业投融资途径分析297

8.2.1	国外商业贷款融资途径	297
8.2.2	旅游地产证券化模式选择	298
8.2.3	境内外上市融资方式分析	298
8.2.4	融资租赁方式分析	298
8.2.5	典当融资方式分析	298
8.2.6	不同旅游地产企业融资建议	299
8.3	旅游地产行业投资策略分析	299
8.3.1	以资产价值提升为基石	299
8.3.2	以功能价值创新为源泉	300
8.3.3	以品牌价值塑造为核心	301
8.3.4	以文化价值彰显为支点	301
8.3.5	以情感价值融入为纽带	302
第九章：旅游地产行业趋势预判及投资前瞻		
9.1	旅游地产行业发展趋势	303
9.1.1	趋势1：从概念需求到产品支持	303
9.1.2	趋势2：复合型区域开发	303
9.1.3	趋势3：“两极”开发战略布局	304
9.1.4	趋势4：资源整合模式多样	304
9.1.5	趋势5：主题特色与质量要求更高	305
9.2	旅游地产行业发展前景	305
9.3	旅游地产行业投资前瞻	305
9.3.1	旅游地产行业投资新趋势	305
9.3.2	旅游地产行业前景规划	307
9.3.3	旅游地产行业前瞻规划	309
9.3.4	旅游地产行业完善规划	310
图表目录：		
图表1	：2014年国内生产总值初步核算数据	25
图表2	：GDP环比增长速度	25
图表3	：2014年规模以上工业增加值同比增长速度	26
图表4	：2014年12月份规模以上工业生产主要数据	28
图表5	：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速	29
图表6	：2014年分地区投资相邻两月累计同比增速	30
图表7	：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	31
图表8	：2012-2015年各季度我国旅游累计总收入及同比增速	50
图表9	：2012-2015年各季度国内旅游累计人数及同比增速	51

图表10：2012-2015年我国月度入境旅游人数及同比增速52

图表11：2014年全国接待入境旅游者总量前十位省（市）53

图表12：2012-2015年各季度我国出境旅游累计人数及同比增速54

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/239246239246.html>