

2017-2022年中国物联网市场运营现状及发展态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国物联网市场运营现状及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289244289244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 物联网的现状

在世界各国战略引领和市场推动的主导下，全球物联网应用的发展态势呈现出加速的状态，物联网使新型信息化与传统领域走向深度融合，物联网行业对市场带来的巨大影响已经广受关注。

(1) 欧盟

据欧盟专家说，欧盟围绕物联网技术广泛的开展了大量的创新应用。2009启动欧盟对物联网行动计划，其目的是试图引领世界物联网技术的发展。并且，欧盟委员会第七框架计划为一些研究项目提供较有力度的资金。

(2) 美国

国家情报委员会制定了一系列未来二十年内影响国家战略的技术，其中物联网的建设及技术发展中就涵盖了六项，并把它作为振兴经济的关键技术，对物联网和互联网的快速发展和深度融合给予了高度的重视，将信息和通信技术（ICT）改为该行业未来的发展模式，并通过物联网的建设使得政府、企业和人民的沟通方式效率和响应速度有质的提高。

(3) 日本

针对国内特点，重点地发展了移动支付、灾害防护等业务，并对物联网建设和发展制定一系列战略部署。日本在信息化建设方面实现了较大的飞跃。

(4) 韩国

韩国是目前全球宽带普及、移动通信、信息家电、等居世界前列。并于2009年出台了关于物联网基础设施基本规划，确定物联网市场为国家新的增长动力，提出到2012年实现超一流信息通信技术强国的目标，并确定了四大目标，分别是：物联网基础设施；物联网服务；物联网技术；物联网环境。并对这四大目标提出12项详细课题。

(5) 中国

中国提出了“感知中国，感知城市”。为了加快我国经济结构的迅速转型，加快获取世界范围内的发展优势，也做出许多尝试性的工作，并相应制定了一系列支持政策。物联网的应用需求很广，但其发展并不是很均衡，对中国而言，物联网发展仍处于初级阶段，技术、标准以及市场并不十分成熟。不同行业的政策倾向使得物联网市场需求存在着一定的差别，中国物联网不同行业的市场发展仍存在有很大的差距。

图：2013-2018年全球物联网市场规模（亿元）资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2013-2020年全球物联网设备数：亿台

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2物联网应用中的关键技术

物联网关键技术的发展与进步深刻的影响着物联网建设和发展的未来。

（1）传感器技术

将传感器的模拟信号转换成数字信号，并发送到计算机中进行处理和应用，这也是计算机应用中的关键技术。

（2）RFID标签

RFID技术是融合了无线射频技术和嵌入式技术为一体的综合技术，RFID在自动识别、物流管理有着十分广泛的应用。

（3）嵌入式系统技术

是综合了计算机软硬件、网络通讯技术、集成电路技术、自动控制应用技术为一体的复杂技术。以嵌入式系统为特征的智能终端产品随处可见；小到人们身边的MP3，大到航天航空的卫星。嵌入式系统技术正在改变着人们的生活，推动着各个行业的发展。如果把物联网用人体做一个简单比喻，传感器相当于人的感官，网络就是用来传递信息的神经系统，嵌入式系统就是人的大脑，在接收到信息后要进行分类处理。

3中国物联网的发展趋势

国内物联网产业的发展存在着市场逐步走向成熟并细分递进的趋势。以应用为先导仍然是中国物联网产业发展的主要模式。

(1) 引领产业发展的核心模式是应用

伴随着服务市场和公共管理，企业集聚、技术的整合及物联网产业链的提升等一系列社会环境条件的逐步成熟，物联网的需求在各个大型行业、各个服务业不断扩大，行业的应用市场逐步形成。而政府应用示范项目将成为物联网市场启动的关键要素。

(2) 标准体系逐渐成熟

物联网标准体系的形成需要时间，需要一个渐进成熟的过程。物联网概念的涵盖面很广，试图制定统一标准几乎是不可能的，它是随着市场的发展而逐步走向成熟。

(3) 综合性应用平台将要成型

物联网的创新是集成创新，想要完成一个完备的物联网解决方案是无法通过某一企业或行业来独立完成的，平台的搭建必然是诸多上下游的商家共同合作的结果。伴随着物联网产业的完善和成熟，支持不同标准的设备、不同协议接口，拥有多种服务的综合应用平台将是物联网产业未来发展目标。

(4) 合作、共赢、高效的商业模式逐渐成型

物联网的应用也从小而单一环境开始向大而综合的环境过度，这就需要原有的商业模式要彻底改变，一个适合跨领域化、规模化、快速化应用的多方共赢的商业模式将逐渐形成，只有这样才能让所有与物联网建设有关的诸多商家都能从中获益。

5小结

在中国，从各个方面来看，物联网这个新兴行业正在兴起中，但仍然存在许多问题需要解决，否则将影响国内物联网行业的进一步发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国物联网市场运营现状及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资

战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：物联网产业发展综述

1.1物联网产业基本概况

1.1.1物联网产业发展概述

- (1) 物联网产业的定义
- (2) 物联网产业基本特征
- (3) 物联网产业发展阶段
- (4) 物联网产业应用领域
- (5) 物联网产业网络架构

1.1.2物联网产业发展现状

- (1) 物联网产业结构现状
- (2) 物联网产业区域格局
- (3) 中上游产业市场竞争严峻
- (4) 基础芯片关键器件环节薄弱
- (5) 应用领域受制于各行业标准
- (6) 物联网市场规模分析

1.1.3物联网产业发展结构

1.1.4物联网产业商业模式分析

- (1) 广告类商业模式分析
- (2) 内容类商业模式分析
- (3) 服务类商业模式分析
- (4) 物联网特殊商业模式分析

1.2物联网产业发展环境分析

1.2.1物联网产业政策环境分析

- (1) 主要政策汇总
- (2) 主要政策解读
- 1) 《物联网发展专项行动计划》
- 2) 《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》
- 3) 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
- 4) 《物联网发展规划()》

(3) 政策影响分析

1.2.2 物联网产业经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业发展情况分析

(3) 居民收入情况分析

(4) 产业结构变化分析

(5) 经济环境影响分析

1.2.3 物联网产业社会环境分析

(1) 城镇化进程加快，对交通、物流等方面的需求加大

(2) 环境污染加剧，社会环保意识的增强

(3) 信息沟通与交流方式的转变

(4) 社会环境影响分析

1.3 物联网产业需求驱动因素分析

1.3.1 政府政策扶持驱动因素分析

1.3.2 企业自发需求驱动因素分析

第二章：物联网行业市场需求调研

2.1 物联网用户体验认知调研

2.1.1 用户调研样本情况分析

(1) 用户调研覆盖群体分析

(2) 用户调研区域分布分析

(3) 用户调研性别结构分析

(4) 用户调研年龄结构分析

(5) 用户调研学历结构分析

(6) 用户调研职业结构分析

2.1.2 物联网用户认知程度调研

2.1.3 物联网用户需求方向调研

2.1.4 物联网用户需求领域调研

2.1.5 物联网用户认可度调研

2.2 物联网应用主体需求调研

2.2.1 物联网应用领域调研分析

2.2.2 企业发展的因素调研

2.2.3 企业应用物联网解决措施调研

2.2.4 物联网应用普及推广调研

2.2.5 物联网安全性调研

2.3物联网行业技术发展调研

2.3.1物联网技术统计调研

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利公开数量
- (3) 行业专利类型分析
- (4) 技术领先企业分析

2.3.2感知层技术发展调研

2.3.3网络层技术发展调研

2.3.4应用层技术发展调研

2.3.5核心技术发展调研

- (1) 感知技术发展调研
- (2) 传输技术发展调研
- (3) 处理技术发展调研

2.4物联网行业需求调研总结

2.4.1物联网用户体验认知焦点分析

- (1) 个人隐私与数据安全
- (2) 公众信任
- (3) 方便

2.4.2物联网行业应用需求焦点分析

- (1) 标准化
- (2) 成本控制
- (3) 系统开放

2.4.3物联网行业技术发展焦点分析

- (1) 信息化
- (2) 智能化

第三章：物联网细分产品需求分析

3.1物联网传感设备产品市场需求分析

3.1.1物联网RFID产品市场需求分析

- (1) 物联网RFID产品需求现状分析
- (2) 物联网RFID产品需求规模分析
- (3) 物联网RFID产品进出口需求分析
- (4) 物联网RFID产品市场竞争分析
- (5) 物联网RFID产品技术需求分析
- (6) 物联网RFID产品需求前景预测

3.1.2物联网传感器产品市场需求分析

- (1) 物联网传感器产品需求现状分析
- (2) 物联网传感器产品需求规模分析
- (3) 物联网传感器产品进出口需求分析
- (4) 物联网传感器产品市场竞争分析
- (5) 物联网传感器产品技术需求分析
- (6) 物联网传感器产品需求前景预测

3.1.3物联网芯片产品市场需求分析

- (1) 物联网芯片产品需求现状分析
- (2) 物联网芯片产品需求规模分析
- (3) 物联网芯片产品进出口需求分析
- (4) 物联网芯片产品市场竞争分析
- (5) 物联网芯片产品技术需求分析
- (6) 物联网芯片产品需求前景预测

3.1.4物联网视频监控设备产品市场需求分析

- (1) 物联网视频监控设备产品需求现状分析
- (2) 物联网视频监控设备产品需求规模分析
- (3) 物联网视频监控设备产品进出口需求分析
- (4) 物联网视频监控设备产品市场竞争分析
- (5) 物联网视频监控设备产品技术需求分析
- (6) 物联网视频监控设备产品需求前景预测

3.2物联网终端与网络设备产品市场需求分析

3.2.1物联网终端设备产品市场需求分析

- (1) 物联网终端设备产品需求现状分析
- (2) 物联网终端设备产品需求规模分析
- (3) 物联网终端设备产品市场竞争分析
- (4) 物联网终端设备产品技术需求分析
- (5) 物联网终端设备产品需求前景预测

3.2.2物联网网络设备产品市场需求分析

- (1) 物联网网络设备产品需求现状分析
- (2) 物联网网络设备产品需求规模分析
- (3) 物联网网络设备产品市场竞争分析
- (4) 物联网网络设备产品需求前景预测

3.3物联网系统集成与开发产品市场需求分析

3.3.1物联网系统集成与开发产品需求现状分析

3.3.2物联网系统集成与开发产品需求规模分析

3.3.3物联网系统集成与开发产品市场竞争分析

3.3.4物联网系统集成与开发产品需求前景预测

3.4物联网网络产品市场需求分析

3.4.1物联网网络产品需求现状分析

3.4.2物联网网络产品需求规模分析

(1) 通信系统市场规模

(2) 综合安防系统市场规模

(3) 城市智能化系统市场规模

3.4.3物联网网络产品市场战略分析

(1) 运营商战略定位分析

(2) 中国物联网运营商成本控制

(3) 服务商的运作模式

3.4.4物联网网络产品需求前景预测

3.5物联网运营及服务产品市场需求分析

3.5.1物联网运营及服务产品需求现状分析

3.5.2物联网运营及服务产品需求规模分析

3.5.3物联网运营及服务产品市场战略分析

(1) 中国物联网运营商战略布局分析

(2) 中国物联网运营商的发展策略

3.5.4物联网运营及服务产品需求前景预测

第四章：物联网产品应用领域市场需求分析

4.1物联网在工业领域市场需求分析

4.1.1工业领域物联网产品需求分析

4.1.2物联网在工业领域需求规模分析

4.1.3物联网在工业领域应用模式分析

4.1.4物联网在工业领域应用典型案例分析

(1) 物联网技术在产品信息化领域的应用案例

(2) 物联网技术在生产制造领域的应用案例

(3) 物联网技术在经营管理领域的应用案例

(4) 物联网技术在节能减排领域的应用案例

(5) 物联网技术在安全生产领域的应用案例

4.1.5物联网在工业领域应用问题分析

(1) IT安全问题

- (2) 制造系统管理问题
- (3) 通讯基础设施建设问题
- 4.1.6 物联网在工业领域应用前景及发展趋势预测
- 4.2 物联网在交通领域市场需求分析
 - 4.2.1 交通领域物联网产品需求分析
 - (1) 车辆调度管理领域需求分析
 - (2) 车载视频监控领域需求分析
 - (3) 汽车信息服务领域需求分析
 - (4) 航标遥控管理系统需求分析
 - (5) 智能停车管理诱导系统需求分析
 - 4.2.2 物联网在交通领域需求规模分析
 - 4.2.3 物联网在交通领域应用模式分析
 - 4.2.4 物联网在交通领域应用典型案例分析
 - 4.2.5 物联网在交通领域应用问题分析
 - 4.2.6 物联网在交通领域应用前景及发展趋势预测
- 4.3 物联网在物流领域市场需求分析
 - 4.3.1 物流领域物联网产品需求分析
 - 4.3.2 物联网在物流领域需求规模分析
 - 4.3.3 物联网在物流领域应用模式分析
 - (1) RFID在物流信息系统应用分析
 - (2) 医疗物资追踪系统智能应用分析
 - (3) 生产物流物联网智能系统应用
 - (4) 烟草行业仓库环境智能监控应用
 - (5) 食品行业冷库技术智能监控应用
 - 4.3.4 物联网在物流领域应用典型案例分析
 - (1) RFID在物品安全追踪管理案例
 - (2) 物联网技术在粮食物流领域案例
 - (3) 医药企业应用RFID管理冷链物流
 - (4) 自行车零售商RFID智能库存管理
 - 4.3.5 物联网在物流领域应用问题分析
 - (1) 标准不统一
 - (2) 技术不成熟
 - (3) 潜在安全问题
 - (4) 无完整的产业链
 - 4.3.6 物联网在物流领域应用前景及发展趋势预测

4.4物联网在移动支付领域市场需求分析

4.4.1移动支付领域物联网产品需求分析

- (1) 中国移动移动支付分析
- (2) 中国联通移动支付分析
- (3) 中国电信移动支付分析

4.4.2物联网在移动支付领域需求规模分析

4.4.3物联网在移动支付领域应用模式分析

4.4.4物联网在移动支付领域应用典型案例分析

4.4.5物联网在移动支付领域应用问题分析

4.4.6物联网在移动支付领域应用前景及发展趋势预测

4.5物联网在汽车领域市场需求分析

4.5.1汽车领域物联网产品需求分析

- (1) 车联网用户规模分析
- (2) 车联网服务市场分析
- (3) 车联网服务内容分析
- (4) 车联网服务功能分析

4.5.2物联网在汽车领域需求规模分析

4.5.3物联网在汽车领域应用模式分析

4.5.4物联网在汽车领域应用典型案例分析

- (1) 欧盟：E-CALL系统
- (2) 美国福特：SYNC服务
- (3) 日本：G-Book
- (4) 韩国：SKT的车联网
- (5) 中国三大运营商

4.5.5物联网在汽车领域应用问题分析

- (1) 商业模式不明
- (2) 缺少相应的行业标准
- (3) 地方政府的重视不够
- (4) 缺乏明确的主导
- (5) 电信网络运营商流量费用高
- (6) 资源整合不足
- (7) 技术基础薄弱，缺乏自主可控的核心技术

4.5.6物联网在汽车领域应用前景及发展趋势预测

4.6物联网在农业领域市场需求分析

4.6.1农业领域物联网产品需求分析

- (1) 农业大棚监控系统需求分析
- (2) 农产品溯源系统需求分析
- 4.6.2 物联网在农业领域需求规模分析
- 4.6.3 物联网在农业领域应用模式分析
- 4.6.4 物联网在农业领域应用典型案例分析
 - (1) 天津市：建立物联网技术研发及应用推广联合中心
 - (2) 锦州M2M（机器到机器）
 - (3) 广西农产品质量追溯
- 4.6.5 物联网在农业领域应用问题分析
- 4.6.6 物联网在农业领域应用前景及发展趋势预测
- 4.7 物联网在电力领域市场需求分析
 - 4.7.1 电力领域物联网产品需求分析
 - 4.7.2 物联网在电力领域需求规模分析
 - (1) 电力工程投资情况
 - (2) 智能电网投资整体情况
 - (3) 物联网在电力领域需求规模
 - 4.7.3 物联网在电力领域应用模式分析
 - 4.7.4 物联网在电力领域应用典型案例分析
 - (1) 无锡：中国首座“智能变电站”
 - (2) 辽宁电力公司：坚强智能电网
 - 4.7.5 物联网在电力领域应用问题分析
 - 4.7.6 物联网在电力领域应用前景及发展趋势预测
- 4.8 物联网在环保领域市场需求分析
 - 4.8.1 环保领域物联网产品需求分析
 - (1) 水源保护系统需求分析
 - (2) 污染源在线监测系统需求分析
 - 4.8.2 物联网在环保领域需求规模分析
 - 4.8.3 物联网在环保领域应用模式分析
 - 4.8.4 物联网在环保领域应用典型案例分析
 - (1) 江苏省：统一标准、统一平台，整合环保应用
 - (2) 山西省：全面监控、优化流程、强化环保执法
 - 4.8.5 物联网在环保领域应用问题分析
 - 4.8.6 物联网在环保领域应用前景及发展趋势预测
- 4.9 物联网在安防领域市场需求分析
 - 4.9.1 安防领域物联网产品需求分析

4.9.2物联网在安防领域需求规模分析

- (1) 安防市场规模
- (2) 物联网在安防领域市场需求

4.9.3物联网在安防领域应用模式分析

4.9.4物联网在安防领域应用典型案例分析

4.9.5物联网在安防领域应用问题分析

4.9.6物联网在安防领域应用前景及发展趋势预测

4.10物联网在医疗领域市场需求分析

4.10.1医疗领域物联网产品需求分析

- (1) 便携式医疗市场需求分析
- (2) 医用射频与核磁仪器市场需求分析
- (3) 移动医疗市场需求分析

4.10.2物联网在医疗领域需求规模分析

4.10.3物联网在医疗领域应用模式分析

4.10.4物联网在医疗领域应用典型案例分析

- (1) 移动智能化医疗案例分析
- (2) 医院信息化平台案例分析
- (3) 健康监测的应用案例分析
- (4) 药品管理的应用案例分析
- (5) 医疗废物处理监控案例分析

4.10.5物联网在医疗领域应用问题分析

4.10.6物联网在医疗领域应用前景及发展趋势预测

4.11物联网在家居领域市场需求分析

4.11.1家居领域物联网产品需求分析

- (1) 中央控制系统市场分析
- (2) 家庭安防系统市场分析
- (3) 家居照明控制系统市场
- (4) 家居布线系统市场分析
- (5) 家庭环境控制系统市场分析
- (6) 影院与多媒体系统市场分析

4.11.2物联网在家居领域需求规模分析

4.11.3物联网在家居领域应用模式分析

4.11.4物联网在家居领域应用典型案例分析

- (1) 海尔U-home
- (2) 西门子智能家居

- (3) 霍尼韦尔智能家居
- (4) LGHomeNet智慧家居
- (5) 美的智慧家居“1+1+1”战略
- 4.11.5物联网在家居领域应用问题分析
 - (1) 行业标准问题
 - (2) 行业规模化生产
 - (3) 行业的资金困境
 - (4) 行业的技术水平问题
- 4.11.6物联网在家居领域应用前景及发展趋势预测
- 4.12物联网在其他领域市场需求分析
 - 4.12.1物联网在能源领域市场需求分析
 - (1) 物联网应用于油井远程监控
 - (2) 物联网应用于输油管道监控
 - (3) 物联网应用于油罐车监控
 - (4) 物联网应用于电能信息采集
 - 4.12.2物联网在校园领域市场需求分析
 - (1) 物联网应用于智能校园卡系统
 - (2) 物联网应用于校园信息化应用
 - 4.12.3物联网在节能领域市场需求分析
 - 4.12.4物联网在应急领域市场需求分析

第五章：物联网重点城市需求分析

- 5.1中国物联网需求区域分布
- 5.2无锡物联网需求分析
 - 5.2.1无锡物联网需求现状分析
 - (1) 无锡物联网需求领域分析
 - (2) 无锡物联网应用成果分析
 - (3) 无锡物联网应用问题分析
 - 5.2.2无锡物联网需求规模分析
 - (1) 无锡物联网企业规模分析
 - (2) 无锡物联网市场规模分析
 - 5.2.3无锡物联网政策规划分析
 - 5.2.4无锡物联网发展前景分析
 - 5.2.5无锡物联网最新发展动向
- 5.3北京物联网需求分析

5.3.1北京物联网需求现状分析

- (1) 北京物联网需求领域分析
- (2) 北京物联网应用成果分析
- (3) 北京物联网应用问题分析

5.3.2北京物联网需求规模分析

- (1) 北京物联网企业规模分析
- (2) 北京物联网市场规模分析

5.3.3北京物联网政策规划分析

5.3.4北京物联网发展前景分析

5.3.5北京物联网最新发展动向

5.4上海物联网需求分析

5.4.1上海物联网需求现状分析

- (1) 上海物联网需求领域分析
- (2) 上海物联网应用成果分析
- (3) 上海物联网应用问题分析

5.4.2上海物联网需求规模分析

- (1) 上海物联网企业规模分析
- (2) 上海物联网市场规模分析

5.4.3上海物联网政策规划分析

5.4.4上海物联网发展前景分析

5.4.5上海物联网最新发展动向

5.5深圳物联网需求分析

5.5.1深圳物联网需求现状分析

- (1) 深圳物联网需求领域分析
- (2) 深圳物联网应用成果分析
- (3) 深圳物联网应用问题分析

5.5.2深圳物联网需求规模分析

- (1) 深圳物联网企业规模分析
- (2) 深圳物联网市场规模分析

5.5.3深圳物联网政策规划分析

5.5.4深圳物联网发展前景分析

5.5.5深圳物联网最新发展动向

5.6广州物联网需求分析

5.6.1广州物联网需求现状分析

- (1) 广州物联网需求领域分析

- (2) 广州物联网应用成果分析
- (3) 广州物联网应用问题分析
- 5.6.2 广州物联网需求规模分析
 - (1) 广州物联网企业规模分析
 - (2) 广州物联网市场规模分析
- 5.6.3 广州物联网政策规划分析
- 5.6.4 广州物联网发展前景分析
- 5.6.5 广州物联网最新发展动向
- 5.7 重庆物联网需求分析
 - 5.7.1 重庆物联网需求现状分析
 - (1) 重庆物联网需求领域分析
 - (2) 重庆物联网应用成果分析
 - (3) 重庆物联网应用问题分析
 - 5.7.2 重庆物联网需求规模分析
 - (1) 重庆物联网企业规模分析
 - (2) 重庆物联网市场规模分析
 - 5.7.3 重庆物联网政策规划分析
 - 5.7.4 重庆物联网发展前景分析
 - 5.7.5 重庆物联网最新发展动向
- 5.8 顺德物联网需求分析
 - 5.8.1 顺德物联网需求现状分析
 - (1) 顺德物联网需求领域分析
 - (2) 顺德物联网应用成果分析
 - (3) 顺德物联网应用问题分析
 - 5.8.2 顺德物联网需求规模分析
 - (1) 顺德物联网企业规模分析
 - (2) 顺德物联网市场规模分析
 - 5.8.3 顺德物联网政策规划分析
 - 5.8.4 顺德物联网发展前景分析
 - 5.8.5 顺德物联网发展最新动向
- 5.9 杭州物联网需求分析
 - 5.9.1 杭州物联网需求现状分析
 - (1) 杭州物联网需求领域分析
 - (2) 杭州物联网应用成果分析
 - (3) 杭州物联网应用问题分析

5.9.2杭州物联网需求规模分析

- (1) 杭州物联网企业规模分析
- (2) 杭州物联网市场规模分析

5.9.3杭州物联网政策规划分析

- (1) 杭州市《杭州市物联网产业发展“十三五”规划》
- (2) 杭州市《关于推进“互联网+”行动的实施意见》

5.9.4杭州物联网发展前景分析

5.9.5杭州物联网最新发展动向

5.10宁波物联网需求分析

5.10.1宁波物联网需求现状分析

- (1) 宁波物联网需求领域分析
- (2) 宁波物联网应用成果分析
- (3) 宁波物联网应用问题分析

5.10.2宁波物联网需求规模分析

- (1) 宁波物联网企业规模分析
- (2) 宁波物联网市场规模分析

5.10.3宁波物联网政策规划分析

5.10.4宁波物联网发展前景分析

5.10.5宁波物联网最新发展动向

5.11武汉物联网需求分析

5.11.1武汉物联网需求现状分析

- (1) 武汉物联网需求领域分析
- (2) 武汉物联网应用成果分析
- (3) 武汉物联网应用问题分析

5.11.2武汉物联网需求规模分析

- (1) 武汉物联网企业规模分析
- (2) 武汉物联网市场规模分析

5.11.3武汉物联网政策规划分析

5.11.4武汉物联网发展前景分析

5.11.5武汉物联网最新发展动向

5.12天津物联网需求分析

5.12.1天津物联网需求现状分析

- (1) 天津物联网需求领域分析
- (2) 天津物联网应用成果分析
- (3) 天津物联网应用问题分析

5.12.2天津物联网需求规模分析

(1) 天津物联网企业规模分析

(2) 天津物联网市场规模分析

5.12.3天津物联网政策规划分析

5.12.4天津物联网发展前景分析

5.12.5天津物联网最新发展动向

第六章：国际物联网行业发展与需求分析

6.1国际物联网行业发展现状分析

6.1.1国际物联网行业发展历程

6.1.2国际物联网行业发展现状

6.1.3国际物联网行业应用情况

6.2主要国家物联网行业发展与需求分析

6.2.1美国物联网行业发展与需求

(1) 美国物联网行业发展现状

(2) 美国物联网行业研发机构

(3) 美国物联网行业应用情况

(4) 美国物联网发展特点分析

1) 美国物联网发展优势分析

2) 美国物联网发展劣势分析

3) 美国物联网发展需求特点

(5) 美国物联网行业政策规划

(6) 美国物联网行业需求趋势

(7) 美国物联网发展最新动向

6.2.2欧盟物联网行业发展与需求

(1) 欧盟物联网行业发展现状

(2) 欧盟物联网行业应用情况

(3) 欧盟物联网发展特点分析

1) 欧盟物联网发展优势分析

2) 欧盟物联网发展劣势分析

3) 欧盟物联网发展需求特点

(4) 欧盟物联网行业政策规划

(5) 欧盟物联网行业需求趋势

(6) 欧盟物联网发展最新动向

6.2.3日本物联网行业发展与需求

- (1) 日本物联网行业发展现状
- (2) 日本物联网行业研发机构
- (3) 日本物联网行业应用情况
- (4) 日本物联网发展特点分析
- 1) 日本物联网发展优势分析
- 2) 日本物联网发展劣势分析
- 3) 日本物联网发展需求特点
- (5) 日本物联网行业政策规划
- (6) 日本物联网行业需求趋势
- (7) 日本物联网发展最新动向

6.2.4 韩国物联网行业发展与需求

- (1) 韩国物联网行业发展现状
- (2) 韩国物联网行业研发机构
- (3) 韩国物联网行业应用情况
- (4) 韩国物联网发展特点分析
- 1) 韩国物联网发展优势分析
- 2) 韩国物联网发展需求特点
- (5) 韩国物联网行业政策规划
- (6) 韩国物联网行业需求趋势
- (7) 韩国物联网发展最新动向

6.3 国际物联网行业发展前景分析

6.3.1 国际物联网行业发展困境分析

6.3.2 国际物联网行业发展需求特点

6.3.3 国际物联网行业发展趋势分析

- (1) 国际物联网行业应用趋势分析
- (2) 国际物联网行业技术趋势分析

6.3.4 国际物联网行业发展前景分析

- (1) 国际物联网行业发展驱动因素
- (2) 国际物联网行业发展规模预测

第七章：中国物联网行业发展趋势及前景分析

7.1 中国物联网行业发展战略分析

- 7.1.1 物联网行业发展主要制约因素
- 7.1.2 物联网行业发展制约解决途径
- 7.1.3 物联网行业发展主要路径分析

- (1) 需求路径发展分析
- (2) 技术路径发展分析
- (3) 战略路径发展分析
- 7.1.4 物联网行业发展需求战略布局
 - (1) 物联网行业应用需求分析
 - (2) 物联网行业建设需求分析
 - 1) 重点企业培育
 - 2) 公共服务平台建设
 - 3) 建设动态
 - (3) 物联网行业发展需求战略布局
- 7.1.5 物联网行业发展趋势分析
- 7.2 中国物联网行业市场投资机会
 - 7.2.1 中国物联网产业链投资机会分析
 - (1) 终端设备方面投资机会分析
 - (2) 网络设备方面投资机会分析
 - (3) 软件与应用方面投资机会分析
 - (4) 系统集成方面投资机会分析
 - (5) 运营及服务方面投资机会分析
 - (6) 网络服务方面投资机会分析
 - 7.2.2 中国物联网产业层投资机会分析
 - (1) 物联网行业感知层方面投资机会分析
 - 1) 物联网行业感知层方面发展现状
 - 2) 物联网行业感知层方面发展问题
 - 3) 物联网行业感知层方面投资机会
 - (2) 物联网行业网络层方面投资机会分析
 - 1) 物联网行业网络层方面发展现状
 - 2) 物联网行业网络层方面投资机会
 - (3) 物联网行业应用层方面投资机会分析
 - 1) 物联网行业应用层方面发展现状
 - 2) 物联网行业应用层方面发展问题
 - 3) 物联网行业应用层方面投资机会
 - 7.2.3 中国物联网热点领域投资机会分析
 - (1) 物联网时代智慧城市投资机会分析
 - (2) 物联网时代智慧工厂投资机会分析
 - (3) 物联网时代车联网投资机会分析

(4) 物联网时代智能穿戴设备投资机会分析

7.2.4 中国物联网行业投资策略分析

(1) 物联网行业短期投资策略分析

(2) 物联网行业中期投资策略分析

(3) 物联网行业长期投资策略分析

7.3 中国物联网行业发展前景分析

7.3.1 中国物联网行业发展规模预测

7.3.2 中国物联网行业区域结构预测

图表目录

图表1：物联网基本特征

图表2：物联网的主要应用特征简析

图表3：欧洲EPOSS对物联网发展阶段的划分表

图表4：中国物联网产业发展路线

图表5：中国物联网路径演进

图表6：物联网技术的应用领域

图表7：国际物联网应用状况

图表8：中国物联网产业结构（单位：%）

图表9：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商

图表10：中国物联网在行业应用中面临的问题归纳

图表11：中国物联网市场规模走势图（单位：亿元）

图表12：物联网广告类商业模式简图

图表13：物联网内容类商业模式图

图表14：物联网服务类商业模式图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289244289244.html>