

2021年中国湿巾行业分析报告- 市场营销环境与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国湿巾行业分析报告-市场营销环境与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/559241559241.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概述 湿巾是指用来擦拭皮肤的湿润的纸巾。其主要有两种：一种是自身已被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤成分，起皮肤湿润保养作用的；另一种则是其自身已被消毒，且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。

我国主要的湿巾品类及其特点

品类

特点

普通湿巾

主要用于清洁皮肤，即用即弃。其所浸液体成分一般为蒸馏水或纯净水、消毒剂、香精。中、高档产品所浸液体还含有芦荟胶、维生素E、可可磷脂酸、甘油、苹果酸等护肤成分。

消毒湿巾

消毒湿巾有两种：一种用于擦伤、割伤、划伤等小伤及周围皮肤的清洁、消毒，所浸液体主要成分为苯扎氯胺等；另一种是具有广谱杀菌作用，可用于皮肤的清洁、润肤、消毒、杀菌，也可用于日常用品、卫生清洁等，其所浸液体为纯净水、天然杀菌成分、芦荟、牦脂、卡巴嘧啶杀菌剂等。

去臭用湿巾

用于去除人体腋窝的汗液，给人以清新的感觉。其浸剂配方中含有止汗的有效成分和适量杀菌剂，可阻止或减少汗液分泌，杀灭腋窝处的大部分细菌，且大部分还含有大量香精。

女性护理专用湿巾

女性护理专用湿巾所浸液体为纯净水、抗菌除菌剂，能有效彻底地清洁肌肤，达到杀菌、清洁、去除异味的作用。

女士卸妆专用湿巾

柔软纤维构造，轻轻擦拭即可将肌肤毛孔深处的化妆污垢溶出、卸净，所浸液体为弱酸性卸妆液。

婴儿专用湿巾

专门用于清洁、护理婴儿臀部。所浸液体为蒸馏水或纯净水、消毒剂，且一般还含有芦荟、甘油、天然植物油、婴儿专用润肤露等。

湿厕纸

主要是在如厕后使用，优质的湿厕纸可有效擦除99.9%的细菌。其主要由原生木浆构成，是在马桶和下水道中分解。资料来源：观研天下整理

二、我国湿巾市场现状

1、我国湿巾市场规模增速大于全球市场规模增速

近几年，全球湿巾市场规模和我国湿巾市场规模均呈现逐年递增态势。

从全球湿巾市场规模来看，2017年、2018年、2019年和2020年全球湿巾市场规模分别为131.63亿元、138.29亿元、144.47亿元和153.56亿元。其中2019年同比增速为4.47%，较2018年的5.06%有所下降；2020年同比增速为6.29%，开始回升，这主要是由于2020疫情的爆发催生了人们对消毒湿巾类产品的需求。

2017-2020全球湿巾规模及同比增长情况

资料来源：观研天下数据中心整理

从我国湿巾市场规模来看，我国湿巾市场规模一直呈较快速度扩大。从2016年到2020年我国湿巾市场规模同比增长率一直维持在12%以上，明显超全球湿巾市场规模增速。2020年我国湿巾市场规模同比增长率更是达到了24.15%。

2016-2020我国湿巾市场规模及同比增长情况

资料来源：观研天下数据中心整理

2、我国湿巾消费规模和人均消费水平远低于欧美地区 当前，我国湿巾在消费规模上和消费水平上均远低于西欧和美国。从消费规模上看，2019年美国湿巾消费规模为49.47亿美元；西欧为32.57亿美元；而我国只有12.72亿美元。从人均消费水平来看，2019年西欧湿巾人均消费达到133.61元/人；美国达到为104.05元/人；而我国只有6.28元/人，远低于欧美地区的湿巾消费水平。

2019年欧美地区和中国湿巾消费规模情况对比

资料来源：观研天下数据中心整理

2019年欧美地区和中国湿巾人均消费情况对比

资料来源：观研天下数据中心整理

3、婴儿湿巾市场占比最大，湿厕纸同比增速最快 从我国湿巾细分市场上看，2020年我国婴儿湿巾占据我国湿巾市场一半的份额，占比约为52.8%；其次便是通用湿巾，占比约为37.6%；湿厕纸和化妆湿巾占比较少，分别为4.6%和4.5%。

2020年我国湿巾行业市场品类结构占比

资料来源：观研天下数据中心整理

2020年尽管我国湿厕纸占比湿巾市场份额只有4.6%，但是从我国湿巾细分市场增速情况来看，湿厕纸是增速最快的品类，增速为33.68%，其次是婴儿湿巾，增速为14.66%。

2020年我国湿巾行业细分市场增速情况

资料来源：观研天下数据中心整理

三、我国湿巾行业发展前景

1、市场规模将持续扩大 当前，我国湿巾的消费规模和人均消费水平都远低于欧美市场，我国市场湿巾的总体普及率仍较低，因此我国湿巾市场仍然还有较大空间待挖掘，未来我国湿巾市场前景广阔，预计到2025年我国湿巾市场规模将达到180亿元。

2021-2025年我国湿巾市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

2、婴儿湿巾和湿厕纸发展潜力较大 当前婴儿湿巾占据着我国湿巾的过半的市场份额。我国三孩生育政策的落地为新一轮人口生育提供了支撑，这一定程度上利好我国婴儿湿巾的发展。另外，当前湿厕纸在我国以其卓越的洁净功能和舒适特性深受年轻人的喜爱，其发展速度也是湿巾细分市场里最快，2020年我国湿厕纸的增速达高达33.68%。据数据显示，截至今年4月，我国湿厕纸的销售额增长了60%。然而，在瑞士，湿厕纸的渗透率已经到达50%；在德国，湿厕纸的渗透率也接近40%；但是在我国湿厕纸的渗透率只有3.5%。伴随着我国居民生活水平的提高和人们消费观念的升级，未来我国湿厕纸的发展潜力较大。是追求品质生活的必备居家生活用品。（LQM）

观研报告网发布的《2021年中国湿巾行业分析报告-市场营销环境与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国湿巾行业发展概述

第一节 湿巾行业发展情况概述

一、湿巾行业相关定义

二、湿巾行业基本情况介绍

三、湿巾行业发展特点分析

四、湿巾行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、湿巾行业需求主体分析

第二节 中国湿巾行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、湿巾行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国湿巾行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国湿巾行业生命周期分析

一、湿巾行业生命周期理论概述

二、湿巾行业所属的生命周期分析

第四节 湿巾行业经济指标分析

一、湿巾行业的赢利性分析

二、湿巾行业的经济周期分析

三、湿巾行业附加值的提升空间分析

第五节 中国湿巾行业进入壁垒分析

一、湿巾行业资金壁垒分析

二、湿巾行业技术壁垒分析

三、湿巾行业人才壁垒分析

四、湿巾行业品牌壁垒分析

五、湿巾行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球湿巾行业市场发展现状分析

第一节 全球湿巾行业发展历程回顾

第二节 全球湿巾行业市场区域分布情况

第三节 亚洲湿巾行业地区市场分析

- 一、亚洲湿巾行业市场现状分析
- 二、亚洲湿巾行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲湿巾行业市场前景分析
- 第四节 北美湿巾行业地区市场分析
 - 一、北美湿巾行业市场现状分析
 - 二、北美湿巾行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美湿巾行业市场前景分析
- 第五节 欧洲湿巾行业地区市场分析
 - 一、欧洲湿巾行业市场现状分析
 - 二、欧洲湿巾行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲湿巾行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界湿巾行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球湿巾行业市场规模预测

第三章 中国湿巾产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国湿巾行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国湿巾产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国湿巾行业运行情况

第一节 中国湿巾行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国湿巾行业市场规模分析

第三节 中国湿巾行业供应情况分析

第四节 中国湿巾行业需求情况分析

第五节 我国湿巾行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国湿巾行业供需平衡分析

第七节 中国湿巾行业发展趋势分析

第五章 中国湿巾所属行业运行数据监测

第一节 中国湿巾所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国湿巾所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国湿巾所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国湿巾市场格局分析

第一节 中国湿巾行业竞争现状分析

一、中国湿巾行业竞争情况分析

二、中国湿巾行业主要品牌分析

第二节 中国湿巾行业集中度分析

一、中国湿巾行业市场集中度影响因素分析

二、中国湿巾行业市场集中度分析

第三节 中国湿巾行业存在的问题

第四节 中国湿巾行业解决问题的策略分析

第五节 中国湿巾行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国湿巾行业需求特点与动态分析

第一节 中国湿巾行业消费市场动态情况

第二节 中国湿巾行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 湿巾行业成本结构分析

第四节 湿巾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国湿巾行业价格现状分析

第六节 中国湿巾行业平均价格走势预测

一、中国湿巾行业价格影响因素

二、中国湿巾行业平均价格走势预测

三、中国湿巾行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国湿巾行业区域市场现状分析

第一节 中国湿巾行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区湿巾市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区湿巾市场规模分析
- 四、华东地区湿巾市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区湿巾市场规模分析
 - 四、华中地区湿巾市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区湿巾市场规模分析
 - 四、华南地区湿巾市场规模预测

第九章 2017-2021年中国湿巾行业竞争情况

第一节 中国湿巾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国湿巾行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国湿巾行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 湿巾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国湿巾行业发展前景分析与预测

第一节 中国湿巾行业未来发展前景分析

一、湿巾行业国内投资环境分析

二、中国湿巾行业市场机会分析

三、中国湿巾行业投资增速预测

第二节 中国湿巾行业未来发展趋势预测

第三节 中国湿巾行业市场发展预测

- 一、中国湿巾行业市场规模预测
- 二、中国湿巾行业市场规模增速预测
- 三、中国湿巾行业产值规模预测
- 四、中国湿巾行业产值增速预测
- 五、中国湿巾行业供需情况预测

第四节 中国湿巾行业盈利走势预测

- 一、中国湿巾行业毛利润同比增速预测
- 二、中国湿巾行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国湿巾行业投资风险与营销分析

第一节 湿巾行业投资风险分析

- 一、湿巾行业政策风险分析
- 二、湿巾行业技术风险分析
- 三、湿巾行业竞争风险分析
- 四、湿巾行业其他风险分析

第二节 湿巾行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国湿巾行业发展战略及规划建议

第一节 中国湿巾行业品牌战略分析

- 一、湿巾企业品牌的重要性
- 二、湿巾企业实施品牌战略的意义
- 三、湿巾企业品牌的现状分析
- 四、湿巾企业的品牌战略
- 五、湿巾品牌战略管理的策略

第二节 中国湿巾行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国湿巾行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国湿巾行业发展策略及投资建议

第一节 中国湿巾行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国湿巾行业营销渠道策略

- 一、湿巾行业渠道选择策略
- 二、湿巾行业营销策略

第三节 中国湿巾行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国湿巾行业重点投资区域分析
- 二、中国湿巾行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/559241559241.html>