

2018年中国五金模具行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国五金模具行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/339239339239.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业概况以及生命周期

我国的五金模具产业经过几十年的发展，已经从萌芽期、幼儿期逐步走向成熟。目前我国的五金模具工业体系初具规模，工业体系基本成型。首先，各模具分行业的龙头企业已然呈现。比如汽车覆盖件精密冲压模企业无锡国盛精密模具有限公司及芜湖华富模具制品有限公司都起到了引领行业进步的作用。其次，五金模具产品结构更趋合理。目前我国五金模具产品按材料和成形方法可分为冲压模、压铸模、锻模、玻璃模等多种种类，改变了已往只有冲压模具的局面。再次，国内五金模具产业发展突出集聚优势，形成了昆山、无锡、芜湖为主的长三角集群生产基地，以及深圳、东莞为主的珠三角产业集群生产基地。五金模具制造配套服务的体系日趋完善，从模具材料、加工设备、加工刀具、专用软件开发到模具设计都形成专业子产业，这为我国模具产业的快速发展奠定了基础。

国内五金模具制造行业在产品制造体系中占有特殊地位，其发展水平决定了制造业的整体水平。“十二五”期间，我国战略性新兴产业智能模具制造装备发展的总目标是以发展智能化模具来带动高效、精密、高性能模具总体水平的提高，以满足“智能制造”配套要求来带动模具为战略性新兴产业服务总体水平的提高，使智能模具水平得到大幅度的提升，为我国模具行业到2020年步入世界模具强国奠定坚实的基础。五金模具行业规模增长速度较快，技术渐趋定型，行业特点、竞争状况及用户特点比较明朗，进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多，因此在行业生命周期中属于成长期。

2、与行业上下游的关系

五金模具行业的上游为钢铁、铝材、钛材等金属原材料以及刀具等工具机械设备行业，上游企业主要是铸造厂、五金制品生产企业。公司主要产品中五金模具、汽车零部件对应的下游企业主要是汽车行业的汽车厂商及其零配件生产商，汽车行业的投资、发展、价格水平及销量直接决定了汽车五金模具行业的发展；高尔夫球头五金模具对应的下游企业主要是体育运动器材生产商。上游行业对本行业的影响主要体现于采购成本，进而影响产品的价格变化。钢铁及有色金属等属于周期性行业，价格波动较大，且行业本身市场竞争度高，对买方五金模具制造行业的产品价格或有影响。而在下游方面，由于本行业多采用“以销定产，以产定购”的经营模式，汽车的需求直接影响着汽车五金模具行业的发展，汽车行业的稳定是汽车五金模具行业发展的基础与重要保证。高尔夫球头五金模具受体育运动消费市场需求影响较大。

五金模具行业技术特征

资料来源：观研天下数据中心整理(GYFSW)

观研天下发布的《2018年中国五金模具行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前

景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国五金模具行业发展概述

第一节 五金模具行业发展情况概述

- 一、五金模具行业相关定义
- 二、五金模具行业基本情况介绍
- 三、五金模具行业发展特点分析

第二节 中国五金模具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、五金模具行业产业链条分析
- 三、中国五金模具行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国五金模具行业生命周期分析

- 一、五金模具行业生命周期理论概述
- 二、五金模具行业所属的生命周期分析

第四节 五金模具行业经济指标分析

二、五金模具行业的赢利性分析

四、五金模具行业的经济周期分析

三、五金模具行业附加值的提升空间分析

第五节 国中五金模具行业进入壁垒分析

一、五金模具行业资金壁垒分析

二、五金模具行业技术壁垒分析

三、五金模具行业人才壁垒分析

四、五金模具行业品牌壁垒分析

五、五金模具行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球五金模具行业市场发展现状分析

第一节 全球五金模具行业发展历程回顾

第二节 全球五金模具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲五金模具行业地区市场分析

一、亚洲五金模具行业市场现状分析

二、亚洲五金模具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲五金模具行业市场前景分析

第四节 北美五金模具行业地区市场分析

一、北美五金模具行业市场现状分析

二、北美五金模具行业市场规模与市场需求分析

三、北美五金模具行业市场前景分析

第五节 欧盟五金模具行业地区市场分析

一、欧盟五金模具行业市场现状分析

二、欧盟五金模具行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟五金模具行业市场前景分析

第六节 世界五金模具行业分布走势预测

第七节 全球五金模具行业市场规模预测

第三章 2016-2017年 中国五金模具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国五金模具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国五金模具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2016-2017年中国五金模具行业运行情况

第一节 中国五金模具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国五金模具行业市场规模分析

第三节 中国五金模具行业供应情况分析

第四节 中国五金模具行业需求情况分析

第五节 中国五金模具行业供需平衡分析

第六节 中国五金模具行业发展趋势分析

第五章 中国五金模具所属行业运行数据监测

第一节 中国五金模具所属行业总体规模分析

第二节 中国五金模具所属行业产销与费用分析

第三节 中国五金模具所属行业财务指标分析

第六章 2016-2017年中国五金模具市场格局分析

第一节 中国五金模具行业竞争现状分析

一、中国五金模具行业竞争情况分析

二、中国五金模具行业主要品牌分析

第二节 中国五金模具行业集中度分析

一、中国五金模具行业市场集中度分析

二、中国五金模具行业企业集中度分析

第三节 中国五金模具行业存在的问题

第四节 中国五金模具行业解决问题的策略分析

第五节 中国五金模具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2017年中国五金模具行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国五金模具行业消费特点

第二节 中国五金模具行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 五金模具行业成本分析

第四节 五金模具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国五金模具行业价格现状分析

第六节 中国五金模具行业平均价格走势预测

一、中国五金模具行业价格影响因素

二、中国五金模具行业平均价格走势预测

三、中国五金模具行业平均价格增速预测

第八章 2016-2017年中国五金模具行业区域市场现状分析

第一节 中国五金模具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地五金模具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区五金模具市场规模分析

四、华东地区五金模具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区五金模具市场规模分析

四、华中地区五金模具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区五金模具市场规模分析

四、华南地区五金模具市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区五金模具市场规模分析

四、华北地区五金模具市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区五金模具市场规模分析

四、东北地区五金模具市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区五金模具市场规模分析

四、西部地区五金模具市场规模预测

第九章 2016-2017年中国五金模具行业竞争情况

第一节 中国五金模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国五金模具行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国五金模具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 五金模具行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国五金模具行业发展前景分析与预测

第一节中国五金模具行业未来发展前景分析

一、五金模具行业国内投资环境分析

二、中国五金模具行业市场机会分析

三、中国五金模具行业投资增速预测

第二节中国五金模具行业未来发展趋势预测

第三节中国五金模具行业市场发展预测

一、中国五金模具行业市场规模预测

二、中国五金模具行业市场规模增速预测

三、中国五金模具行业产值规模预测

四、中国五金模具行业产值增速预测

五、中国五金模具行业供需情况预测

第四节中国五金模具行业盈利走势预测

一、中国五金模具行业毛利润同比增速预测

二、中国五金模具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国五金模具行业投资风险与营销分析

第一节 五金模具行业投资风险分析

一、五金模具行业政策风险分析

二、五金模具行业技术风险分析

三、五金模具行业竞争风险分析

四、五金模具行业其他风险分析

第二节 五金模具行业企业经营发展分析及建议

一、五金模具行业经营模式

二、五金模具行业销售模式

三、五金模具行业创新方向

第三节 五金模具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国五金模具行业发展策略及投资建议

第一节 中国五金模具行业品牌战略分析

一、五金模具企业品牌的重要性

二、五金模具企业实施品牌战略的意义

三、五金模具企业品牌的现状分析

四、五金模具企业的品牌战略

五、五金模具品牌战略管理的策略

第二节 中国五金模具行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国五金模具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国五金模具行业发展策略及投资建议

第一节 中国五金模具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国五金模具行业定价策略分析

第二节 中国五金模具行业营销渠道策略

一、五金模具行业渠道选择策略

二、五金模具行业营销策略

第三节 中国五金模具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国五金模具行业重点投资区域分析

二、中国五金模具行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/339239339239.html>